

金隆金行奋力谱写新时代黄金产业新篇章

——金隆金行(北京)黄金集团有限公司矿店一体化改革创新纪实



金隆金行“沸腾的矿山”开工启动仪式现场

□ 汪 智

古往今来,黄金是财富的象征。黄金珠宝品牌争奇斗艳、精彩纷呈。周大福:只有真诚,感情才能永恒;周生生:周而复始,生生不息;六福珠宝:读爱一生,才懂独爱一人;周大生:情系今生,我心永恒。这些国际知名的黄金珠宝品牌享誉全球、风靡世界。

近日,黄金行业旗舰店“金隆金行”横空出世,以“至真至诚,我心永恒”闪亮登场,以其全国100多家金隆金行黄金连锁经营店、数十座金矿矿山、多个金矿产业合作,与中国科学院软件研究所区块链应用研究实验室合作出品贵金属行业联盟链“元金链”,以其超凡脱俗的文化内涵、卓尔不群的艺术设计、高端纯粹的巧妙构思、典雅精致的结构品质、新颖独特的黄金文创艺术品呈现,备受消费者的青睐。

众所周知,黄金作为一种具有货币和商品双重属性的金属,是各国外汇储备中的重要组成部分,是抵御金融风险、守护人民幸福的“硬通货”。面对不确定性因素日益增多的国际环境,近年来,世界各国都在积极增加黄金储备。2018年,我国黄金产量已连续12年、消费量已连续6年位居全球第一。金隆金行以黄金产业化多元化布局带动企业高质量发展,以文化底蕴构造黄金卓越品质提升品牌价值,以黄金产业融合发展为引领,以科技创新品牌战略为先导,更好发挥黄金的金融使命和货币价值,满足人民群众对美好生活的向往与需求。

着力打造民族品牌

金隆金行(北京)黄金集团有限公司是一家集黄金矿产开采、黄金珠宝生产加工和流通销售的现代综合性大型企业,擅长矿产投资管理,以矿业权运营为中心,以金矿的探、采、选、冶为重点,致力品牌店建设与加盟连锁、黄金制品零售批发、黄金珠宝创意设计研发,以及黄金高端私人定制、黄金艺术品收藏、黄金文化传播等多种业务的黄金产业化集团性企业。金隆金行大胆改革创新,其产业布局吸引了黄金消费者的目光,凭借经营创新的新思路、新方法、新发展理念,引领黄金产业高质量发展。

截至今年6月,金隆金行注册资金96,300万元,旗下拥有金矿、多金属矿10多座,萤石矿10多座,以及选矿厂和百余家品牌金店。其中,金矿评估价值数亿元,生产规模在行业遥遥领先;金店固定资产不断升级。持有国家发明专利2项及“精御”“昂御”“精铂”等注册商标,已申请外观专利50余件,其中35件获得国家专利授权证书。金隆金行着眼多元化发展布局,着力打造中国黄金行业民族品牌。

金隆金行以高质量发展为契机,以传统文化内涵为载体,以品牌价值

贴心服务为理念,赢得广泛的社会知名度和美誉度。金隆金行集团公司是中国黄金协会会员、上海黄金饰品协会理事、中华全国工商业联合会金银珠宝业商会常务理事、中国物资再生协会常务理事、中国冶金建设协会会员、中国有色金属学会会员、中国联合国采购促进会矿业发展分会发起单位,荣获“2019/2020年度中国经济十大影响力企业”“2021品牌强国十大民族品牌”等多项荣誉,深受消费者喜爱和好评。

致力创新融合发展

金隆金行创始人在矿山管理、开发,矿产资源的探、采、选、冶方面拥有丰富的开采经验以及完备的黄金提炼技术。从1996年收购石灰窑矿业到建立“精御”矿山特色品牌,再到如今的300座矿山,黄金选矿由原来日处理数十吨,到2020年达到1万吨左右。金隆金行不断整合黄金资源,充分发挥政策主导和市场运作双轮驱动作用,聚焦存量优化,推进传统矿山转型,加快供给侧结构改革,逐渐成为黄金行业的旗帜。

金隆金行与中国科学院软件研究所开展科技创新合作,从黄金原材料加工到黄金纯度提炼,以吉林通化二密铜矿为试点,致力打造现代化、标准化、智能化的绿色金矿矿山,实现环保、技术、生产的全新局面。金隆金行签约的矿山资源已勘探总储量达数百万吨,从初期的黑山嘴金矿,扩大到王营金矿、石灰窑金矿、鑫吉矿业、宏丰实业、小兰营金矿、磊鑫矿业、恒邦矿业等,目前控股接管金矿丰宁集成矿业,形成以金矿产业为核心的矿业群。

近日,金隆金行在内蒙古赤峰市、翁牛特旗的三家金矿开业,金隆金行集团常务副总经理李超、陈丹虹、潘振彪,黄金文化研究院院长张中林,中冶新能源副总经理张亚会、办公室主任刘金凤,精御矿业集团总经理曹天鹏、副总经理赵剑东、总工程师李振元,精御矿业集团乌丹区域矿业总经理王振远等企业主要负责人参加开业盛典,共同见证新矿扬帆启航。据了解,三家矿业公司矿产资源雄厚,实力相当,在矿山开采技术升级后,日处理量不断升级。金隆金行集团矿业旗下拥有多个铅锌矿区,日处理矿石千余吨,采矿区面积达6平方公里左右。

金隆金行以“热爱和匠心为客户利益努力创新”为企业使命,以“做优质黄金直供消费者,让消费者利益最大化;放心金、品牌金、文化金、实惠金”为企业宗旨,抢抓机遇,布局全国,全力推进终端店建设。金隆金行依托多元化发展渠道优势,加速推进金店建设及运营工作。金隆金行在全国的百余家金店,分布在山东、河南、福建、四川、江西、安徽、广东、辽宁、湖北、山西、内蒙古、西藏等多个省份。2019年6月,第一家金店在天津静海

开业,正式拉开金隆金行布局全国金店的大幕。2019年12月,金隆金行河南郑州旗舰店开业,是集团公司“自主品牌产业带动”战略首发项目,也是集团公司2.0版本金店的首个实施地。2020年12月,集团旗下第20家金店、也是创新模式的首家金店——金隆金行济南钢城店盛大开业,意味着“金隆金行事业合伙人计划”正式推出。

在金店内涵建设方面,金隆金行以“三融”为抓手,全力赋能终端发展,助力各地金店再上新台阶。一是立足“融合”,采取“线上+线下”营销方式,健全金店管理运营机制,提升品牌影响力,为消费者打造高品质购物体验;二是立足“融汇”,发挥团队效能,建立终端多层培训机制,提升营销人员专业化水平,提高服务质量;三是立足“融智”,以创新为引领,强化创新驱动,扎实推进云POS运用等,以后台大数据为支撑,对金店进行有效监管。

实力来源科技创新

金隆金行以科技创新为企业腾飞插上翅膀,注重品质科技赋能,着力彰显优质产品与服务。2021年8月,金隆金行与中国科学院软件研究所区块链应用研究实验室达成合作关系,共同设立“区块链贵金属行业应用研究中心”,成立中科金隆贵金属科技(北京)有限公司,联合打造黄金贵金属产业互联网,构建以区块链技术为基础的贵金属交易应用平台,以统一的资源整合优势,共同推进区块链技术在贵金属行业的应用与发展,完成场内、场外互联互通交易平台,完善黄金流通追溯机制,为金隆金行旗下的黄金产品赋予更多更高的科技含量。

金隆金行投身时代发展的浪潮,与全球黄金产业发展方向同频共振,结合当前黄金产业发展实际,研究大数据、区块链、物联网等技术对黄金产业价值主张、价值创造、价值传递和价值实现的影响与构建产业新生态的作用。建立以黄金为核心的区块链技术平台,是金隆金行探索数字黄金产业化新格局、开创数字黄金行业崭新未来的重要举措,对于金隆金行集团发展有着里程碑意义。

在产品设计与品牌运营方面,金隆金行将进一步融入科技与文化元素,通过实施“互联网+”新时代下的“科技+文化”双轮驱动,借助新思维、新概念、新技术,着力将中华优秀传统文化的创新性发展和创造性转化形象体现在金隆金行的新设计、新产品、新理念中,努力构建新型黄金珠宝互联网价值互动平台。

金隆金行以大数据等科技手段和文化传播充分赋能贵金属产业,坚持差异化的市场定位,坚持自主创新设计与优质IP联名产品策略,电商、新媒体、短视频和直播等线上布局与核心商圈门店等零售渠道形成线上线下联动,打造新消费格局下具备新内涵、

新趣味和新价值的黄金投资与消费新品牌,实现贵金属产品新零售,为新消费人群及传统黄金消费者提供更精准优质的产品与服务,不断提升品牌影响力。

努力传承中华文化

金隆金行产品,以传承中华文化为载体和设计理念,让多元文化拉近黄金产品与消费者之间的距离,为黄金产品赋予丰富的文化内涵。作为国内黄金珠宝文化创意产品行业的领先企业之一,金隆金行始终秉承“深挖民族文化瑰宝,传承黄金文化精神,让文化诠释黄金品质”的研发设计与创新理念,在黄金的生产、研发设计上着力传播中华优秀传统文化,注重在黄金珠宝产品中多元化体现中华悠久的历史和文化,以文化为引领创造性转化和创新性发展,将金隆金行的黄金产品打造成为独一无二的“文创产品”,深受消费者青睐与好评。

金隆金行首倡“让数字藏品活起来,弘扬中华文化”,挖掘与转化黄金珠宝的文化内涵、艺术价值,构建特有的黄金文化艺术精品。今年上半年,先后推出以传统文化元素为设计灵感黄金系列产品,包括“春秋赋歌”“中华美德”“祥瑞五福”“十二生肖”“花集雅韵”“百家姓氏”“梅菊竹兰”等多种文化主题的黄金文创产品,进一步满足消费者的情感与艺术审美需求。

为提升品牌建设质量,强化品牌传播效果,金隆金行在内蒙古赤峰市的首家“金隆金行矿史陈列馆”已在2021年底竣工。陈列馆中,通过原矿石、矿山工具的实物展示与采选冶炼工艺的实景呈现,揭开了黄金开采生产的神秘面纱,成为我国黄金文化传播的鲜活载体。消费者可以通过这一黄金文化切身体验,感受到“百炼成金”“是金子都会发光”“金子般的品质”的由来。

竭力构建产业联盟

近年来,金隆金行与国内知名企业建立了密切稳定的合作伙伴关系,以“打造一流黄金增值服务运营品牌”为企业发展理念,构建黄金产业联盟。同时,采用“黄金+N”模式进行跨界合作,构建黄金特色品牌联盟。今年4月,金隆金行在充分论证的基础上,与中国老教授协会民俗文化专家委员会合作,以黄金为载体面向全国推广黄金文创产品、艺术精品,走出跨界合作与品牌联盟的第一步。在跨界合作中相互协作、相互支持,助力彼此业务在各自领域资源整合,通过打造黄金文创精品、传统文创精品、创新黄金文化内容传播以及一系列文化惠民活动,突出特色产业,提升黄金文化消费,践行乡村振兴战略和共同富裕理念,推动合作取得了实质性进展。

金隆金行,竭力构建产业联盟,提

出新的战略定位。无论是黄金饰品、黄金礼品、黄金奖品、黄金工艺品、黄金收藏品、黄金奢侈品,都离不开贵金属的属性,离不开收藏、传承、交易的属性。金隆金行推动黄金产业升级,推崇黄金多元化格局,不断满足人民群众对生活的品质追求。金隆金行认识到,与各行业一道,以黄金为载体,推动黄金与相关产业合作发展,利用黄金赋能高贵品质,必然让产品增添黄金价值,赋予黄金属性,增添黄金荣耀,引领消费时尚。因此,走国际化道路,竭力构建产业联盟,其本质就是“黄金赋能产品”,使相关产品价值、品位、品牌大幅度提升,带来巨大的商业价值。

全力推动诚信建设

金隆金行成立之初,就把“诚信”作为企业生存发展之道,把“诚信经营”作为企业经营之道,加强诚信体系建设成为企业发展要务。人无信不立,事无信不成,商无信不兴。只有诚实守信、脚踏实地、规范经营,才能立于不败之地。

2021年12月15日,以“凝聚力量 共铸辉煌”为主题的“2021年山东省珠宝商会年会暨颁奖典礼”在山东省济南市举行。山东省珠宝商会由山东省商务厅主管,有团体会员5190多家。大会上,金隆金行黄金集团被授予“诚信经营企业”称号并颁发奖牌。金隆金行的履约能力、客户信任、社会责任等综合实力得到社会各界的广泛认可。

金隆金行始终坚持“诚信为本品质为先”的企业核心价值观,认为唯有优质产品与高质量服务才是集团稳固发展的根基,唯有不断提升产品质量方能集团走过时间长河、历久弥坚。金隆金行加快连锁实业发展,将诚信建设、品牌建设、标准化建设、法治建设纳入发展体系核心,开拓更加深远的黄金市场,促进黄金业界交流与合作,推动黄金珠宝产业高质量发展。

助力黄金产业国际化

黄金产业国际化,是金隆金行做大做强必然选择。作为世界第二大经济体,中国必然有更多企业走出去,向世界讲述中国故事、传播中国声音,提升中国黄金产业的全球影响力。金隆金行励精图治、深化改革、创新产品、积极作为、提早规划、精准定位,找准契合公司品牌文化的国际化目标、国际化伙伴和资本市场运作方式,着力实施黄金国际化战略。

布局海南省。金隆金行利用海南自由贸易港平台对黄金珠宝产业开放的优惠政策,在海南省海口市成立了金善(海南)珠宝有限公司,以国际化视野深度挖掘“一带一路”沿线国家黄金资源,在矿店一体化建设基础上,增强集团黄金产业生产加工板块,以“黄金来料加工转内销”拉动海南国际旅

游消费岛经济增长,扩大国内黄金产品交易和消费,加速实现矿产资源的资本化,打造黄金产业国际化企业,实现对国际黄金贸易、国内品牌效应的支撑。

推动国际贸易板块在黄金珠宝领域做深做透做大营收。实现澳大利亚、加拿大国际资源有效利用,推动成立“一带一路黄金文化交流中心”,让金隆金行品牌走出国门,把中国黄金文化传播到世界,引进国外行业资源、资金和技术,持续提升金隆金行的品牌知名度和美誉度;通过制度创新、管理创新,不断深化改革,逐步完善金矿探、采、选、炼及深加工一体化产业链体系,建设国内纵横黄金产业链的黄金集团,持续增强金隆金行品牌实力和核心竞争力。

全面深化各项改革

推动黄金企业高质量发展,是每一个金隆金行人矢志不渝的追求。牢牢把握新时代赋予黄金企业的发展机遇,全面深化企业内部改革,金隆金行采用人尽其才的股份制改革,让每一个金隆金行人在企业都能“像金子一样发光”,实现自己的人生价值。

全面深化黄金产品设计改革。黄金产品,方寸之间,彰显华夏文明。金隆金行黄金产品文化内涵彰显时代特征,凸显深邃的文化底蕴、巧夺天工的属性,推动黄金产业升级,科技锻造纯金时代“5个9”精品,凝聚大国工匠精神。

全面深化企业品牌改革。企业产品品牌,是企业核心竞争力的灵魂。近几年来,金隆金行在全国开设了100多家连锁经营店,统一的文化格局,统一的装饰装修,成为黄金行业一道靓丽的风景。

全面深化企业经营改革。金隆金行将黄金产品与体育赛事、高尔夫赛事相结合,与深圳、北京、天津等地的多家高尔夫赛事主办单位紧密合作,奖牌、奖金、奖杯运用“黄金+体育+民族文化”理念设计制造,弘扬更快、更高、更强的奥林匹克精神和为国争光的精神。

全面深化企业文化改革。金隆金行产品与中华优秀传统文化相结合,与张扬个性化定制相结合,与婚姻家庭爱情相结合,传承幸福美好的时代主旋律。

全面深化产品品质改革。黄金消费者购买的不仅仅是黄金产品,同时也是购买黄金收藏和传承的文创精品。近年来,金隆金行引进国际先进的制造技术、锻造技术,提升产品品质,纯金打造,卓尔不凡。金隆金行形成独特的产供销一条龙发展格局、矿店一体化格局,保障了黄金产品没有“瑕疵”。

加快推进供给侧结构性改革。金隆金行建立包容、开放、合作、共赢的发展格局,在黄金开采、成本管控、科技创新、文化内容、管理效能、企改股改、品牌品质上改革创新,有效激发企业发展活力,汇聚起高质量发展黄金产业的强大力量,推动金隆金行快速稳健高质量发展。

奋力书写时代华章

黄金珠宝产业,作为“人民群众对美好生活的向往和需求”的重要内容,直接关系到人民群众的获得感和幸福感。金隆金行将对黄金产品价值的追求作为品牌发展的目标,其黄金文创产品的问世,满足人民群众对黄金珠宝高质量产品的需求,不断提升人民群众幸福生活的含金量,不断演绎中华传统文化故事,唱响“是金子都会发光”的奋斗者心声,主动融入中国黄金产业大局之中。

金隆金行文创产品,以深厚的文化底蕴、卓越的品质深受消费者青睐。企业改革创新,深入挖掘历史文化内涵,持续激发黄金文化发展活力,加快推进黄金品牌建设,努力开发高质量黄金文创产品,走融合创新发展之路,让金隆金行黄金品牌文化魅力在新时代绽放出更加璀璨的光芒,奋力谱写新时代中国黄金产业的华美篇章。

【本文配图由金隆金行(北京)黄金集团有限公司提供】