中华人民共和国国家发展和改革委员会主管

中国发展改革报社主办出版
www.cfgw.net.cn
2022.09.09
星期五
今日8版　第7571期
国内统一连续出版物号CN11-0178
邮发代号 1-209
国外发行代号 4556D
CHINA REFORM DAILY

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网　中国发展改革微信

习近平主持召开中央全面深化改革委员会第二十七次会议强调

健全关键核心技术攻关新型举国体制 全面加强资源节约工作

本报讯　中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平9月6日下午主持召开中央全面深化改革委员会第二十七次会议，审议通过了《关于健全社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制的意见》《关于深化院士制度改革的若干意见》《关于全面加强资源节约工作的意见》《关于深化农村集体经营性建设用地入市试点工作的指导意见》《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》。

习近平在主持会议时强调，要发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的显著优势，强化党和国家对重大科技创新的领导，充分发挥市场机制作用，围绕国家战略需求，优化配置创新资源，强化国家战略科技力量，大幅提升科技攻关体系化能力，在若干重要领域形成竞争优势、赢得战略主动。要以完善制度、解决突出问题为重点，提高院士遴选质量，更好发挥院士作用，让院士称号进一步回归荣誉性、学术性。要完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持把节约资源贯穿于经济社会发展全过程、各领域，推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，提高能源、水、粮食、土地、矿产、原材料等资源利用效率，加快资源利用方式根本转变。要深化农村集体经营性建设用地入市试点工作，严格条件、规范程序，探索解决改革中的深层次问题。要健全适应乡村特点、优质高效的乡村医疗卫生体系，让广大农民群众能够就近获得更加公平可及、系统连续的医疗卫生服务。

中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李克强、王沪宁、韩正出席会议。

会议指出，健全关键核心技术攻关新型举国体制，要把政府、市场、社会有机结合起来，科学统筹、集中力量、优化机制、协同攻关。要加强战略谋划和系统布局，坚持国家战略目标导向，瞄准事关我国产业、经济和国家安全的若干重点领域及重大任务，明确主攻方向和核心技术突破口，重点研发具有先发优势的关键技术和引领未来发展的基础前沿技术。要加强党中央集中统一领导，建立权威的决策指挥体系。要构建协同攻关的组织运行机制，高效配置科技力量和创新资源，强化跨领域跨学科协同攻关，形成关键核心技术攻关强大合力。要推动有效市场和有为政府更好结合，强化企业技术创新主体地位，加快转变政府科技管理职能，营造良好创新生态，激发创新主体活力。

会议强调，院士是我国科学技术方面和工程科技领域的最高荣誉称号，两院院士是推进高水平科技自立自强的重要力量。党的十八大以来，我们推动完善院士遴选评审机制、优化学科布局、实行退休退出制度、加强学风作风建设，院士制度不断完善。要注重在重大科学研究和国家重大工程中选拔院士，以重大贡献、学术水平、道德操守为准绳，防止增选中的不正之风。要加强引导规范，鼓励和支持院士专心致志开展科研工作，强化作风学风建设，排除非学术性因素干扰。要严格监督管理，强化院士科研伦理和学术规范责任，营造良好学术和科研环境。广大院士要提高政治站位，增强责任意识，在主动承担国家急难险重科研任务、解决重大原创科学问题、以身作则净化学术环境、培养青年科研人才等方面发挥好表率作用。

会议指出，节约资源是我国的基本国策，是维护国家资源安全、推进生态文明建设、推动高质量发展的一项重大任务。党的十八大以来，我们部署实施全面节约战略，大幅降低能源、水、土地利用强度，大力发展循环经济，在全社会倡导厉行节约、反对浪费，推动资源节约集约高效利用，取得积极成效。要突出抓好能源、工业、建筑、交通等重点领域资源节约，发挥科技创新支撑作用，促进生产领域节能降碳。要增强全民节约意识，推行简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和过度消费，努力形成全民崇尚节约的浓厚氛围。要综合运用好市场化、法治化手段，加快建立体现资源稀缺程度、生态损害成本、环境污染代价的资源价格形成机制，不断完善和逐步提高重点产业、重点产品的能耗、水耗、物耗标准，促进资源科学配置和节约高效利用。要处理好利用和节约、开发和保护、整体和局部、短期和长期的关系，既要坚持底线思维，从严监督管理，防范化解重大资源风险，也要考虑经济社会发展现实需要。

会议强调，推进农村集体经营性建设用地入市改革，事关农民切身利益，涉及各方面利益重大调整，必须审慎稳妥推进。试点县（市、区）数量要稳妥可控。要坚持同地同权同责，在符合规划、用途管制和依法取得前提下，推进农村集体经营性建设用地与国有建设用地同等入市、同权同价，在城乡统一的建设用地市场中交易，适用相同规则，接受市场监管。要坚持节约集约用地，坚持先规划后建设，合理布局各用途土地。要严守土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损，落实永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界等空间管控要求。

会议指出，党的十八大以来，党中央高度重视和加强乡村医疗卫生体系建设，从完善基础设施条件、人员队伍建设、机构运行机制等方面采取一系列举措，持续提升乡村医疗卫生服务能力，基本实现了农民群众公平享有基本医疗卫生服务。要重点强化县域内医疗卫生资源统筹和布局优化，合理配置乡村医疗资源。要加强人才培养和引进，统筹解决好乡村医生薪酬分配和待遇保障问题，打造一支专业化、规范化的乡村医生队伍。要提高农村地区医疗保障水平，强化乡村医疗卫生服务体系功能，加强疾病预防控制能力建设，加快构建起强大的公共卫生体系，为维护人民健康提供有力保障。

中央全面深化改革委员会委员出席会议，中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

（据新华社）

葡萄丰收富农家

近日，辽宁省沈阳市法库县丁家房镇的葡萄喜迎丰收。丁家房镇从1989年开始发展葡萄产业，现有5个葡萄专业村，葡萄种植面积达3500亩，栽培有醉金香、巨峰、晴王等30余个品种。图为在丁家房镇大蛇山子村，果农在大棚里查看葡萄成熟情况。

新华社记者　杨　青　摄

改革时评

盘活土地资源 助力乡村振兴

□　田新元

日前，中央全面深化改革委员会第二十七次会议审议通过五份重磅文件，其中《关于深化农村集体经营性建设用地入市试点工作的指导意见》对深化农村集体经营性建设用地入市试点工作提出了新要求、新目标。

农村集体经营性建设用地入市改革从2013年破题到今天，已经进入第十个年头。

2013年，《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，建立城乡统一的建设用地市场，在符合规划和用途管制前提下，允许农村集体经营性建设用地出让、租赁、入股，实行与国有土地同等入市、同权同价。

此后，2015年，全国人民代表大会常务委员会授权国务院在北京市大兴区等33个试点县（市、区）推行农村“三块地”改革，其中包括集体经营性建设用地入市试点。

2019年，试点4年的集体经营性建设用地入市改革写进修改后的《土地管理法》，2020年1月起全面施行，破除了集体经营性建设用地进入市场的法律障碍。

本次中央深改委会议强调，要坚持同地同权同责，在符合规划、用途管制和依法取得前提下，推进农村集体经营性建设用地与国有建设用地同等入市、同权同价，在城乡统一的建设用地市场中交易，适用相同规则，接受市场监管。

近日，四川省资阳市首批3宗农村集体经营性建设用地使用权在成都农交所资阳所成功挂牌出让，16.79亩地总成交金额585.2万元。这是一桩双赢甚至是多赢的买卖。这3宗地所在的村集体作为土地的所有权人，获得不菲的土地出让收益，进一步发展壮大集体经济，同时扩大村民就业、增收途径。对参与摘牌的企业来说，不仅解决了建设用地指标“卡脖子”问题，也有效降低了土地成本。

不仅是土地本身被唤醒，还可以带来更多想象空间。在浙江省德清县，随着全国第一笔农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款、全国首笔农村经营性宅基地抵押贷款等金融领域的探索，沉睡的土地资源不仅盖上了厂房，还带来了宝贵的发展资金，为新产业、新业态打开了新空间。

农村集体经营性建设用地入市改革，让闲置资源变资产，增加了集体经济收入，拓宽了农民收入渠道，破解了乡村振兴“钱从哪里来”“人往哪里去”等难题，为乡村振兴注入了强大动力。

与此前农地征收不同，农村集体经营性建设用地入市涉及各方面利益重大调整，必须审慎稳妥推进。对于一些依赖土地财政的地方而言，农村集体经营性建设用地入市将在一定程度上影响地方收入。因此，需要建立兼顾国家、集体和个人的收益分配机制，平衡各方利益。

土地是财富之母。深化农村集体经营性建设用地入市试点工作，将加快盘活农村土地资源，变资源为资本，为乡村振兴插上腾飞翅膀。

价格更亲民包装更简约 中秋月饼返璞归真意更浓

□　本报记者　成　静

今年6月，国家发展改革委、市场监管总局等部门联合发布了《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》（以下简称《公告》），8月10日，国家发展改革委再发通知称，为抓好《公告》落实，已会同有关部门开展加强政策宣贯、行业自律、地方指导三方面工作。近日，随着中秋节的临近，国家发展改革委价格司再次与市场监管总局执法稽查局、价监竞争局赴有关地方开展了月饼市场联合巡查。

9月8日，记者从国家发展改革委获悉，在各方面共同努力下，今年月饼市场运行总体良好，呈现出“价格更亲民、包装更简约、口味更丰富”的新气象。高价月饼大幅减少，单价200元以内的盒装月饼成为消费绝对主流；月饼包装普遍“瘦身”，豪华包装情况明显减少；创新口味层出不穷，更好满足广大群众个性化、多样化需求。消费者更加推崇“理性消费、健康消费、绿色消费”等新理念新风尚。

设定500元上限 严查过度包装

根据《公告》，重点监管的一个方面是对超过500元的盒装月饼实行监管，明确月饼价格由企业自主决定，鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼，更好满足消费者需求。《公告》对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管，要求经营者应保存销售单价超过500元盒装月饼的交易信息，以备有关部门依法查核。

为什么设定“500元”这个标准？国家发展改革委相关负责人表示，此前，根据国家发展改革委成本调查以及行业组织、电子商务平台数据，从多年市场情况看，盒装月饼平均生产成本70元/盒左右，单价200元以下的盒装月饼销售占比达80%以上，单价500元以上占比约1%。因此，单价不超过500元的盒装月饼社会接受度高。

“如有需要，将对经营者开展成本调查。同时将从严查处不符合食品安全、不符合限制过度包装强制性标准有关要求，以及不执行明码标价规定、实施价格欺诈等违法行为。”该负责人表示。

在位于北京市朝阳区朝阳公园商圈的T11生鲜超市，记者看到，最贵的月饼卖398元，最便宜的78元。T11生鲜超市当代商城店运营副店长陈彤告诉记者，公司在节日之前都会召开会议，制定预案，也都会对管理人员进行培训，介绍国家的相关政策。“我们在确定货品的时候也会考虑货品定价、定位和周围群众的民生需求等方面。”

在位于北京市朝阳区的京客隆超市京源店，记者也没有找到高于500元的月饼礼盒。京客隆京源店店长助理任东表示：“今年我们盒装月饼价格最低的98元，最高的388元，与往年相比都有所降低，独立包装的月饼最便宜的7元一块。”

禁止混合销售 回归传统本味

《公告》严格执行包装强制性标准。要求经营者生产、销售盒装月饼应严格遵守关于食品包装的强制性标准，不得使用贵金属、红木等贵重材料，减少包装材料的过度使用。鼓励使用绿色环保、可作其他用途的包装。

美团优选数据显示，各地消费热情不减，节前半个月的月饼销量相比去年同期上涨了24%，30元以下的简装月饼占比高达95%。“中国人吃月饼主要是吃情怀，情怀不需要很贵。老鼎丰月饼主打品质、好吃、实惠，100多年来一直坚守这个理念。”哈尔滨老鼎丰零售渠道负责人胡晓在接受记者采访时表示。

美团优选数据显示，8月20日~9月5日半个月内，平台上的月饼销量相比8月初增长了460%，相比去年中秋节同期增长了24%。其中，大部分月饼在60元以下，30元以下的简装、小份月饼销量占到95%，印证了平价月饼已逐渐回归主流市场。

《公告》还禁止月饼混合销售。要求经营者销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品，不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。

事实上，近日，国家发展改革委关注到，有个别商家以“中秋礼盒”为名混合销售月饼，或以月饼名义变相销售其他商品，有的商家从线上平台“转场”至微信私聊等隐蔽渠道逃避监管。对上述问题，国家发展改革委将会同有关部门密切跟踪摸排，加大监管力度，发现一起、查处一起，坚决维护良好健康有序的市场环境，着力营造欢乐祥和的节日氛围，让月饼真正回归传统本味。

随着中秋佳节的临近，上海虹桥南丰城热闹非凡，游客在古色古香的繁华街市感受节日氛围，品味传统文化。图为身穿汉服的游客在欣赏中秋花灯。

新华社记者　陈　飞　摄

推动行业自律 形成良好风尚

8月16日，在国家发展改革委召开的8月份新闻发布会上，国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人金贤东表示，《公告》的主要目的就是以月饼为切入点，提倡节俭、反对浪费，推动月饼等节日食品回归大众消费品属性、回归传统文化本源，引导形成良好社会风尚，更好传承中华优秀传统文化。

毫无疑问，要想彻底遏制这种风气，仅靠监管是不够的。据金贤东介绍，《公告》出台后，围绕《公告》要求，多部门先后向13家行业协会、33家月饼制售和流通领域龙头企业、100多家重点零售企业，以及主要电商平台进行政策宣传，做好行业指导。

中国商业联合会等6家行业协会也发布了拒绝“天价”月饼流通倡议，中国焙烤食品糖制品工业协会发布月饼行业安全质量诚信倡议，主要电商平台、中国饭店协会、中国酒店用品协会和酒店代表发起限制过度包装倡议，各大电商平台正在积极开展平台治理，共同推动行业自律。

而在不久前召开的2022（第二十八届）中国月饼文化节上，中国消费者协会与中焙糖协共同发布了“月饼过度包装联合督查”计划。中国消费者协会副秘书长王振宇表示，在本年度月饼销售期间，中消协将发动分布于全国的中消协消费维权志愿者队伍，依照相关国家标准，在节日期间结合自己的日常生活进行监督。志愿者在中秋节前对网上、实体店铺销售的月饼，采取有针对性地浏览比较和随手拍等方式，及时发现、汇总可能存在的过度包装月饼和组合产品搭售行为。同时，中消协还委托专业公司开展“扫网”行动，进行覆盖性调查，及时收集线索、发现案例，并于调查结束后面向社会公布调查结果。

敬告读者

根据本报年度出版计划，9月11日（星期日）、12日（星期一）休刊2期，9月14日（星期三）恢复出报。中秋期间，中国发展网、改革网等报社一揽子新媒体平台精彩继续，敬请关注。

祝广大读者和网友节日愉快！

中国发展改革报社
2022年9月9日

新闻热线：(010)63691897　本版编辑：公　欣