

“朋友圈”越来越大 “国际范儿”越来越强

——来自 2022 年中国国际服务贸易交易会的报道

□ 本报记者 公 欣

瑞士的巧克力、爱尔兰的威士忌、巴基斯坦的桑蚕丝手工地毯、泰国“泰精选”官方认证餐厅、阿联酋的航空服务、意大利的艺术文化……如果你对世界各地的产品及服务还有什么想了解的，那么日前在北京举办的 2022 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）一定会满足你的期待和想象。

从琳琅满目的当地特色产品和服务，到大大小小的专题研讨会议，再到动慢快闪等各类别出心裁的线下活动，今年服贸会综合展区内，“花样迭出”的国别展区吸引了一波又一波的观展者。展区内人头攒动，大家来自不同的国度，说着不同的语言，却因“服务贸易”而相识、结缘、共赢。

据悉，今年服贸会共吸引了 71 个国家和国际组织以国家或总部名义设展办会。其中，阿联酋、瑞士、布隆迪、意大利等 10 个国家首次以国家名义设展。此外，本届服贸会的线下参展企业 2436 家，国际化率 20.4%，较上届提高 2.4 个百分点，覆盖 27 个服务贸易前 30 强国家和地区。“朋友圈”越来越大、“国际范儿”越来越强，是本届服贸会给大多数人最直观、最强烈的印象。

展台展示“百花齐放” 多国花样“点赞”服贸会

帕丁顿熊、彼得兔……在热闹的英国展台，众多英国知名创意产业和体育产业 IP 以不同形式现身现场，与观众进行趣味互动。

而在不远处的爱尔兰展台，前来品鉴爱尔兰威士忌的观众络绎不绝。“我们准备了各种不同口味的威士忌，还有干奶酪，供大家品尝。如果想要购买，可以扫码关注‘爱尔兰进口馆’官方微信公众号，非常方便。”一名展台的工作人员告诉记者。

今年澳大利亚是第一次以国家名义设展，吸引了很多家长和孩子的注意力，因为今年澳大利亚主要推荐的是教育服务。“我觉得服贸会是一个很好的平台，让我们有机会展示澳大利亚优质的教育服务，很多观众也表示出了浓厚的兴趣。”澳大利亚贸易投资委员会贸易投资专员陈保罗告诉记者，在服贸会上，各国服务贸易优势和优质服务企业都能得到不同形式的展示，在这个展会上，不同国家有不同的优点，来自不同国家的人可以实现面对面的交流，这样的展会形式也符合服务贸易本身的特点。

“今年的服贸会，规模特别大，也比往年热闹很多，希望今年能在这里有更多的收获。”泰国驻上海总领事馆商务领事庄艳兰向记者描



2022 年服贸会期间，第七届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动现场人来人往，观众在兴致勃勃地选购来自不同国家的当地特色产品。 本报记者 公 欣 摄

述了她对本届服贸会的印象。她告诉记者，泰国在本次服贸会上重点展示泰国服务业的巨大潜力，包括数字游戏等方面。泰国官方电子商务平台以及“泰精选”认证标志也都是泰国想借服贸会推广的重要内容。

制造研发、食品服务、商业咨询、文化服务、建筑和工程服务……今年首次以国家名义组建展团亮相服贸会的意大利，在这次服贸会上展示了来自多个领域的优质企业和服务。中国意大利商会主席保罗·巴颂尼表示：“中国举办服贸会的意义重大。中方推出多项政策措施，推动服务贸易高质量发展，继续释放进一步对外开放的信号。意大利企业应该抓住机会，同中国的机构、高校、企业展开合作，拓展业务，这是一件非常重要的事情。”

此外，首次以国家名义设馆亮相服贸会的东非国家布隆迪带来了咖啡、高山茶、手雕工艺品等新鲜“玩意儿”；作为本届服贸会主宾国的阿联酋展示了航空、金融、物流、制造业等多领域服务贸易成果……“百花齐放”“各显神通”，本届服贸会上，各国纷纷展示着各自服务贸易领域的亮点和特点，令人大开眼界。

聚焦“数字及文化” 多国产业优势明显

“这次服贸会，菲律宾主要推荐自己的文化创意产业，包括游戏、动画等。菲律宾的优

势体现在为外国公司提供外包服务，菲律宾有英语的语言优势，可以帮中国公司将游戏打包成英语的语言系统，并提供运营、测试、玩家社群管理、客户服务、市场营销等外包服务，帮助中国公司‘走出去’，推向全球市场。在这些领域菲律宾还是有很大优势和潜力的。”一位菲律宾展台的工作人员告诉记者。

记者注意到，不只是菲律宾，今年，英国、泰国、挪威等国家都将推广重点放在了数字和文化创意领域，给服贸会带来了一些不一样的“惊喜”。

据介绍，在英国政府出台政策积极推动创意产业发展的背景下，近年来英国创意产业除了为英国经济贡献了 6% 的 GVA（毛附加值，等于国内生产总值减去产品税收再加上产品补贴），还不断在国际舞台上大放异彩，在中国市场更是受到大家的欢迎与喜爱。以在英国展台“打头阵”的帕丁顿熊为例，这个英国儿童文学的经典除了是英国“国宝”之外，据此改编的电影《帕丁顿熊》《帕丁顿熊 2》在中国的电影票房也取得了骄人成绩。

“在数字文化领域，这次泰国主要推介泰国本土电影产业里包含的合拍片、外包、制作和后期制作服务（包括电影外景拍摄服务）。”庄艳兰对记者表示，泰国有很多动漫卡通角色，充满创意，富有想象力和设计感，也融合了当代泰国文化。

记者从意大利展台获悉，目前意大利正在

大力推动数字化发展。其中，工业机器人方面，意大利的机器人使用密度在全球排名前十。在国家数字化发展的关键技术之一——云计算方面，意大利也加快了脚步。约 22% 的意大利企业已使用云技术，略高于 21% 的欧洲平均水平。

意大利对外贸易委员会北京办事处首席代表张保龙·布鲁诺认为，服务业将在新一代数字化的发展大势之下，在商业和文化及旅游产业等领域有着崭新的开拓空间，从而驱动意大利企业在中国积极开拓知识密集型服务贸易市场。

记者还注意到，文化推介以及丰富有趣的探展打卡、电商直播在服贸会上颇受欢迎……今年位于首钢园文旅服务专题展区的以“文化交织 文明交融 幸福丝路”为主题的第七届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动搭建起了“一带一路”沿线国家文化交流和民心相通的桥梁。

多国合作意愿明显 进一步深挖服务贸易合作潜力

今年，《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称“RCEP”）正式生效。

中国和泰国都是 RCEP 成员国。庄艳兰认为，RCEP 一定会为泰国服务业进入中国市场带来更多的便利，会让更多泰国的产品以及服务在中国开拓更广阔的市场，促进泰中两国服务贸易往来。

“随着 RCEP 正式生效，相信中国和菲律宾将在贸易投资领域有更深更广的合作。”菲律宾展台工作人员对记者表示。

记者注意到，前来参展的也有不少参与共建“一带一路”的国家。2019 年，中国与意大利签署“一带一路”合作谅解备忘录。服务业在中意双边贸易中发挥着日益重要的作用。

“所有和高附加值生产相关的服务还是全球化的，需要有很多跨国工作团队，比如，意中之间，规划新技术时代下服务业如何升级转型，进行高附加值部分经营活动，这是未来意中两国、欧洲和中国关系的优先内容之一。”保罗·巴颂尼表示，意中两国在投资、教育、科技及文化等领域都保持着密切联系和合作，这也是本次意大利展团重点展示的服务领域。“面对新冠肺炎疫情等诸多全球性挑战，意方始终认为，意中两国应致力于推动双边关系及欧中关系进一步发展，携手支持和推进经济全球化。”

此外，陈保罗对记者表示，未来在服务贸易领域，澳中在金融、科技、旅游等方面都有很多进一步合作机会。特别是在本次澳大利亚重点推介的教育服务方面，也有巨大的合作发展空间。

以服务贸易为“支点” 持续深化中阿经贸合作

——访阿联酋驻华大使阿里·扎希里

□ 本报记者 公 欣

日前，2022 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京举办，今年作为主宾国的阿联酋备受关注。阿联酋给本届服贸会带来哪些“惊喜”？未来中阿两国在服务贸易领域有哪些合作空间？阿联酋驻华大使阿里·扎希里在服贸会期间就相关问题接受了记者专访。

记者：作为今年服贸会的主宾国，阿联酋在服务贸易领域有哪些优势？

阿里·扎希里：今年的中国服贸会对于阿联酋来说有着特殊的意义，因为阿联酋是以主宾国身份首次参加服贸会，也是中东及北非地区首个受邀担任服贸会主宾国的国家。

长久以来，阿联酋都被认为是一个以石油产业为主要驱动力的经济体。但在最近的几十年里，我们一直致力于转型成为一个以知识创新为基础的经济实体。阿联酋已经逐渐发展成为一个创新、开放并生机勃勃的社会。阿联酋作为一个政治经济相对稳定的国家，在金融和税收、高新技术以及能源方面都表现优异。阿联酋稳定的经济特质也使得它成为全球最佳投资目的地之一，也让阿联酋成为了一个有着多方面服务支持的全球贸易交汇点。

记者：今年阿联酋的展台有哪些亮点？有哪些收获？

阿里·扎希里：此次阿联酋主宾国展区的设立将有助于进一步推动阿中两国服务贸易领域交流。阿联酋有着迷人的传统文化和高度现代化的服务业，此次阿联酋服贸会展台围绕航空服务、金融服务、先进制造、文化服务等领域组织阿联酋航空、阿提哈德航空等 10 家企业及机构参展，全面展示阿联酋服务贸易最新发展情况。我们希望通过服贸会这一重大展会平台，把阿联酋的独特魅力展示给服贸会的观众，并不断深化阿中经贸合作。

记者：您对中国的服务业有何印象？

阿里·扎希里：中国服贸会已经在全球服务贸易领域成为了最大的综合性展览会，由此也成为了加速中国对外开放的主要平台。更为关键的是，在国际服务贸易领域，它为传播新的思维，连接供需，分享更多的贸易机会，以及推动共同发展方面起到了积极的作用。今年服贸会的主题是“服务合作促发展 绿色创新迎未来”，它必将成为一个广泛的、可持续的、多样化的平台，从而推动经济的全球化发展。

记者：作为最早加入“一带一路”倡议的国家之一，阿联酋近两年在参与共建“一带一路”方面取得了哪些成果？未来如何进一步加强合作？

阿里·扎希里：一直以来，阿联酋都是共建“一带一路”的拥护者和支持者，并长期致力于积极参加“一带一路”倡议下的各项国际活动。在“一带一路”倡议下，我们将通过加强运输和物流领域的基础设施建设，助力推动全球贸易增长。

截至目前，阿联酋有 16 个现代化的机场位于“一带一路”中心区域。阿联酋致力于将自己发展成为全球金融和投资中心，为“一带一路”相关国家和地区提供服务并开展合作，并为当地的大型企业机构和项目提供有力支持。“一带一路”倡议下，阿联酋也成为中国不可或缺的投资 者，当前在中国有超过 650 个项目有阿联酋参与投资，多数集中于能源、银行业和海运行业。希望未来阿中两国继续探索并加强经贸领域合作，包括能源、基础设施、物流、技术项目、电子商务和数字化等，欢迎中国投资者和企业机构进入阿联酋市场。

记者：您如何看待未来中阿加强经贸合作的前景？有何个人期待？

阿里·扎希里：目前阿联酋在贸易合作尤其是服务贸易合作领域已经作出了一定的规划，我们希望在未来 10 年中，与中国的贸易往来尤其是服务贸易能够提升到一个更高的水平。此外，在数字创新方面，我非常期待阿中两国之间的合作。对于阿联酋和中国而言，我们之间亲密无间的友谊是建立在共同价值观的基础之上的，期待着在不断发展和全球化的金融行业以及服务业方面能有更多的合作，从而巩固和推进我们两国的经济发展。

汇 聚 合 力 共 谋 科 技 发 展 新 未 来

2022 年世界前沿科技大会以“科技创造美好未来”为主题，聚集世界各国前沿科技领袖、资深学者及优质企业，共同打造国际科技创新平台

□ 本报记者 吴 隰 岁正阳

“作为 2022 年中国国际服务贸易交易会的重要组成部分，世界前沿科技大会致力于为各国前沿科技领域的科学家提供一个交流互动、共享成果的平台，为企业家和民众打开一个了解世界科技前沿动态、掌握最新科技信息的窗口，同时也为受疫情和气候变化影响的国家提供解决方案，让前沿科技赋能世界经济和人类文明的发展与进步。”9 月 3 日，随着中国国际科技促进会副会长、清华大学教授许军的介绍，由中国国际科技促进会与联合国工业发展组织（UNIDO）共同主办的“世界前沿科技大会”在北京国家会议中心拉开帷幕。

本次大会以“科技创造美好未来”为主题，聚集世界各国前沿科技领袖、资深学者及优质企业，共同打造国际科技创新平台，促进世界科技交流与合作，培育新兴科技产业，加快科技成果转化。

搭建交流平台 共话科技发展良机

“科技创新发展是各国共同探索解决全球重大问题的有效途径和方法，在前沿科学技术创新方面，要加强国际科技交流与合作，共同应对时代挑战，促进人类和平与发展的崇高事业。”开幕式上，第十二届全国政协副主席、民建中央原常务副主席马培华致辞时表示，要充分借助本次大会的平台，借助中国国际科技促进会和 UNIDO 的国际交流机制，大力开展前沿科技领域的国际科技交流

与合作。

中国国际科技促进会会长、世界前沿科技大会组委会主席段冰毅在致辞时同样表示，“世界前沿科技大会是世界科技领域的一次盛会，是人们了解世界前沿科技发展水平，获取世界最新科技信息，掌握国际国内重大科技需求的高端平台，同时也为全球各前沿科技领域的科学家、实业家、投资家提供一个碰撞思想、交流信息、互通有无的平台。

联合国工业发展组织数字化转型与人工智能战略司司长神谷马可因疫情原因无法亲临现场，但以视频方式对大会的召开表示祝贺。神谷马可表示，UNIDO 一直高度关注产业发展，关注科技赋能世界经济，并与中国有着深厚的渊源，与中国国际科技促进会 在科技创新领域有着紧密的合作，希望能借助此次大会，更好地推动世界各国前沿科技的发展与进步，推动国际科技交流与合作。

聚焦前沿领域 助力科技高质量发展

开幕式聚焦前沿科技，因此得到了全球前沿科技领域专家学者的大力支持，并在会上相继发表专题报告。

长期从事磁性物理学和磁性材料研究工作的中国科学院院士、发展中国家科学院院士沈保根作了题为《稀土：战略资源、永磁材料、关键应用》的专题报告，讲解稀土的重要性及稀土相关技术的发展，为与会者解开稀土的奥秘。

沈保根表示，虽然我国有明显的稀土资源

优势，并已建立起全球最完整、规模最大的稀土产业链，为支撑全球碳减排作出了巨大贡献，但仍亟须加强稀土战略研究，做强做精稀土永磁材料和稀土基的低碳设备产业，积极宣传我国稀土及其衍生产品为全球碳减排所赋予的能力，让全世界了解和认可中国的贡献与生态环境代价，提升中国稀土产业对全球可持续发展的贡献和话语权。

随着疫情肆虐全球，疫情防控也同样成为前沿科技的一个重要研究方向。中国工程院院士、第二炮兵工程大学教授侯立安作了题为《空气中病原微生物消杀技术现状及发展趋势》的专题报告，系统介绍空气中病原微生物消杀技术的现状及未来发展趋势。

为解决疫情病区空气污染问题，保护医护人员不受感染，实现疫区医院空气中致病微生物的全时段彻底消杀，侯立安带领团队研发出了“新风系统一室内净化一室内消毒一环保功能材料一排风系统”五位一体的全流程空气净化技术，并已经在湖北、江苏等地应用，为抗击疫情提供了强有力的科技支撑。

启动多项活动 提升科技成果转化率

“3、2、1，点亮！”伴随着主持人洪亮的声音，主席台上灯光闪亮，5 位发起人手扶“启动球”，瞬间点亮了透明的球体，也点燃了现场的气氛。

原来，这是科技产业创新母基金共同倡议发起仪式，标志着前沿科技产业的发展将会得到更多源头活水。

科技产业创新母基金负责人向记者介绍说，“为解决在科技发展过程中，关键节点上的资金问题，中国风险投资集团、中企联合创新科技发展有限公司、中财经基金管理有限公司等优秀的投资管理公司和基金管理公司，借助此次大会的平台，共同倡议发起科技产业创新母基金，助力科技产业化、产业科技化。”

值得注意的是，此次大会还启动了多项活动及项目。

中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会、北京中农生态农业科技研究院、北京科创投融资联盟，在本次大会上发起了“科技金融县域行”活动，通过“金融+科技”的发展方式，利用多层次资本市场的资源、科技转化成果，拓宽企业融资渠道，降低企业融资成本，拉动当地相关产业的壮大与发展。

大会组委会执行主席阎博华指出，此次世界前沿科技大会携手中国国际服务贸易交易会，定位国家级、国际性，本次大会产生多项成果，涉及学术交流、人才、金融、产业等中外合作签约项目，并通过交流对话、合作洽谈、科技展示等方式，为科技成果转化提供“种子”和“沃土”，促进产学研衔接落地，助力实现“科技创新核心地位，加快建设科技强国”的战略发展目标。

世界前沿科技大会共为期两天，分为开幕式和 3 场以生命科学、中医药、元宇宙为主题的前沿科技论坛。大会吸引了包括高校科研院所、前沿科技龙头企业、地方政府等机构代表等 400 余人参加会议。