

大庆石化完成企业办社会职能剥离移交

移交涉及二级单位10个、车间级单位127个

□ 谢文地
□ 本报记者 袁小峰

国企改革三年行动是党中央国务院的重大部署。大庆石化是中国石油重要的炼化企业，坚持把改革放到把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局总体要求中去谋划部署，纳入中国石油集团建设世界一流企业大局中去定位推动，有力有序有效推进，汇聚起向一流炼化奋进的强大动能。

大庆石化今年5月底提前完成100%改革任务，国企改革三年行动圆满收官。此前，在发展过程中，由于企业规模大、历史遗留问题复杂、运维成本高、结构性冗员严重、创效能力弱、运行压力大，为剥离企业办社会职能移交工作增加了巨大难度。

2020年、2021年，中国石油天然气集团有限公司董事长、党组书记戴厚良先后两次来到大庆地区调研石油石化企业，并强调指出：“要全面完成企业办社会职能剥离移交，大庆地区的几家企业是国资委关注的改革重点，也是集团公司这方面改革的重点。”“未上市业务问题解决不好，打造世界一流企业也将会是一句空话。”

解决“交不出去”难题

大庆石化建厂60年，存在后勤业务规模大、历史遗留问题复杂、运维成本高、结构性冗员严重、创效能力弱，特别是属地政府“接不住”、运行压力大等问题，为剥离企业办社会职能移交工作增加了巨大难度，“三供一业”移交一直处于滞后状态。

大庆石化积极在企业“交得出”上发力。2020年下半年以来，大庆石化公司党委开展专题论证，加强顶层设计，实施“一企一策”，制定剥离企业办社会职能实施方案，列入企业改革三年行动重点任务，进一步明确工作目标，细化措施要求，明确时间节点，全面加强改造质量和进度，从“书面协议移交”全面转向“实质性实物移交”。

大庆石化在政府“接得住”上发力。加强与接收方沟通协调，明确双方责任，分别成立专班，研究解决资产划转、界面划分、人员安置等重要事项，坚持“一般问题例会解决、疑难问题专题会解决、重大问题领导小组联席会解决”，先后召开联席会议20余次，对接专题会议80余次，确保工作有效衔接、精准衔接。

大庆石化在“可持续”上发力。双方达成“用发展的思路解决历史遗留问题”的共识，本着“强化利益融合、共商共建共享、合作优化升级，推动政策沟通、设施联通、产业融通、民心相通，应交尽交、能交则交、先移交后改造”的原则，全面梳理大庆石化关联

产业企业，绘制招商图谱，确定重点招商产业链条，共同推进地企合作、项目建设，以提供原料、引进企业、提供专业技术人才和先进管理经验作为政府增税平台，以股权分红作为政府创收补充，让企业轻装上阵的同时，保证市政设施及企业办社会职能移交后可持续运行，企业不再承担移交后的管理服务费用。

解决“人的去向”难题

大庆石化公司党委把人员分流安置作为头等大事，正确处理改革发展稳定关系，坚持“只出不进、只减不增”，妥善做好人员分流安置，按照“分类施策、积极盘活、妥善安置、确保稳定”的原则，开辟人员安置的“六个渠道”，通过地企合作、转岗盘活、双向选择、合理调剂、整体派出、提前退养，共计分流安置3886人，其中，向属地政府劳务输出432人。

物业管理业务按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”的运行机制，以盘活人力资源为重点，推行项目经理任期制和聘任制，采取定岗定编、工作量定额和人员转岗培训等方式，引导员工参与一线服务。通过一系列措施，有效解决移交前后后勤单位总体冗员、生产一线局部缺员问

题，员工队伍整体稳定，转型业务平稳接续。

解决“转型发展”难题

大庆石化明确矿区所属业务和机构职能定位，成立服务保障中心，健全完善公司区域化生产服务保障体系，全面推进矿区业务转型提档升级。按照“创新业务产业链、优化人力资源链、丰富业务价值链，建设一流炼化企业服务保障团队”发展定位，加快推进“工业物业、办公物业、综合运维”为一体的业务发展布局，矿区物业全面进入生产装置服务序列。坚持社会化、市场化发展方向，建立完善质量服务体系，细化服务范围、服务项目和服务标准，覆盖所属13家二级单位、148个车间、393个班组，涉及工业物业、办公物业服务面积约785.65万平方米。深入做好区域化管理，实施工业物业项目化管理运营模式，推进业务流程与权责界面的优化重构，提高组织运行效率。加强财务全面预算管理，建立以人均劳动生产率为基础的全成本核算体系，落实成本倒逼机制，切实降低非生产性支出，加快资产移交、低效无效资产清理退出，对比移交前，共减少矿区服务成本6.57亿元。

两年来，大庆石化公司党委围绕做强主

业、深化改革、轻装上阵的重要举措，必须做好保障和改善广大员工群众生活的现实需求，深入研究、统筹协调、全力推进。截至目前，大庆石化与职工家属区相关联的“四供一业”、市政设施、文体服务、医疗机构、学前教育、离退休管理等业务及资产全部移交属地政府或国有专业公司，所属二级单位——物业管理中心更名为服务保障中心，标志着企业办社会职能剥离改革任务全部落地、顺利完成。移交涉及二级单位10个、车间级单位127个。共签订分离移交协议50份，划转资产8.15亿元，涉及36个生活区、120条道路、7个广场公园、2个垃圾场、5所托幼儿园、21处文体场馆和社区设施、27座雨污泵站和生活水厂、污水处理厂，职工医院列入属地政府医疗体系统一管理。

地企合作共赢繁荣，大庆市龙凤区政府依托大庆石化地缘、原料、人才和技术优势，树立“一盘棋”的大局观，深化地企合作，推进双方融合发展、互利共赢，充分释放地区经济发展新动能。“政府创造环境，企业创造财富。犹如鸟之双翼，车之两轮。这是共赢发展的必要前提。”共识之下，方向明确，定位准确，服务精确，地企合作的“龙凤实践”成果丰硕。



云南弥蒙高铁进入联调联试阶段

近日，云南省红河州弥勒至蒙自高铁（弥蒙高铁）进入联调联试阶段，全线开通运营进入倒计时。弥蒙高铁位于云南省红河哈尼族彝族自治州境内，正线长约107公里，设计开行旅客列车时速目标值为250公里。图为综合检测车在弥蒙高铁弥勒站附近上行线行驶，远处是下行线，中间横向铁路是南宁至昆明客运专线，下穿高速是沪弥高速。

新华社记者 陈欣波 摄

福建新罗探索“媒体+政务+服务”融合发展新路

按照“一次采集、多种生成、全媒体传播”新模式，不断提升主流媒体引导力、影响力、公信力、传播力

□ 翟凤彩 温连光

福建省龙岩市新罗区融媒体中心守正创新，先行先试，全面实施全媒体传播工程，积极探索“媒体+政务+服务”融合发展新路子，按照“一次采集、多种生成、全媒体传播”舆论宣传新模式，以全媒思维、全域变革的勇气，不断提升主流媒体引导力、影响力、公信力、传播力。

聚焦群众 搭建多元化宣传阵地

每天早晚，距离龙岩城区80多公里的新罗区万安镇竹厝村，“村村通村村响”大喇叭都会准时响起。

农村广播“响”起来，农民掌声“响”起来。其实，“村村通村村响”大喇叭只是新罗区融媒体中心推进建设的宣传阵地之一，中心还拥有《龙岩乡讯》、大喇叭、电视、新闻网站、微博、微信、小程序等多个终端，成功入驻《人民日报》、新华网、央视网、学习强国等10多个官方平台，拥有点播、直播、内容管理、网站发布4大系统，20多家新媒体平台一键发布，形成分众传播、分类覆盖的格局，实现了传播效果最大化，广泛地引导群众、服务群众。此外，中心还在全区各镇街建立了一支80余人的通讯员队伍。

“采用新技术，开发新产品，用与人民群众密切关系的方式推送信息，把惠农政策、文化大餐及时传到群众的心坎。”新罗区融

媒体中心主任吴庆安说，聚焦群众、做好服务就是县级融媒体中心建设的初衷之一。

新罗区融媒体中心成立于2018年12月11日，2020年12月31日通过省级验收。成立以来，以实际成效体现“融”的独创性和领先性，先后获得全省融媒体新闻协作先进县级台、全国20强市县电视台等省级及以上荣誉称号11项，获奖作品超百部。

构建矩阵 探索全媒体传播模式

“如今，中心每年制作编发原创融媒体产品500条次以上，融媒体平台的固定受众更是60多万。”吴庆安自豪地说，“融媒体产品传播阅读量10万+的时时有，过万成常态。”

融媒体作品优质高产的背后，是一套全新、高效的融媒体生产体系。“通过平台，‘策、采、编、审、发、评’实现全流程运行，融合不是各类媒介简单相加”，而是“你就是我，我就是你。”新罗区融媒体中心编发部负责人俞晓芬说，中心坚持移动优先战略，设立统一的新闻信息采集中心、编辑中心，按照“先网后报（台）”的原则，重构策采编发流程，建立班子统筹、部门沟通、值班调度、线索收集、采前策划、舆情应对处置、报道效果反馈等制度，集中力量打造客户端、微博、微信公众号等移动产品，实现“一次采集、多种生成、全媒传播”。同时，与区、镇（街道）、村（社区）微信公众号、微博等宣传平台建立常

态常效融合工作机制，构建微信、微博矩阵，打通服务基层“最后一公里”，实现同频共振、二次传播，放大传播效应。

县级融媒体中心建设，基础在“合”，关键在“融”，发展在“创新”。新罗区融媒体中心积极探索“媒体+政务”“媒体+服务”等运行模式，以创新移动新闻产品，打破数据壁垒、信息壁垒、部门壁垒，推动形成渠道丰富、覆盖广泛、传播有效、可控可控的移动传播矩阵。

“媒体+政务”，扩大影响力，独立开发的新罗新闻网、微信小程序、App均已上线，微信公众号、视频号、小程序、抖音号、头条号全部实现常态化运转，6大工作室进入实体化运作；成功入驻10多个官方平台，拥有点播、直播、内容管理、网站发布4大系统，实现20多家新媒体平台一键发布。

“媒体+服务”，提高公信力。完善App客户端建设，真正打通服务群众“最后一公里”；着手建设慢直播平台，主动对接政法大联动系统、文明实践中心志愿者服务平台，将群防群治、道路安全等工作与融媒体平台实现联合联动。

提质增效 服务延伸“自我造血”

县级融媒体中心要进一步强化“造血功能”，在坚持采编经营两分开的基础上，通过市场化运营实现价值变现，提高整体实力。

新罗区融媒体中心强化延伸服务，创新

推出“媒体+商务”，在服务好区委区政府中心工作的基础上，深入探索协办、联办、代运营、外包、直播带货、工作室等多种经营模式，鼓励业务部门分类承接，具体项目合作共享、线上线下同步推进的工作机制，进一步提升“造血能力”。

“去年，代运营25个政府部门、企事业单位的微信公众号，承接宣传片超百个，承办各种活动30多场，年度完成招聘2期小记者培训学员300多个。尤其是2021年，仍实现创收增长22%。”新罗区融媒体中心运营部负责人聊俊国说。

与此同时，新罗区融媒体中心大力实施县级融媒体中心提质增效工程建设，已累计完成投资突破1000万元，进行了传统媒体与新兴媒体融合发展的大胆实践，基本上完成了主体工程的二次迭代。目前，已全面完成了新罗TV电视制播一体高清化改造，高标清频道、楼宇电视同步输出；三级等保机房建成，安全播出及消防系统完成改造，为县级融媒体中心建设的改革创新提供了坚强保障。

今年6月1日，新罗区融媒体中心独立投资的福建龙津融媒文化传播有限公司正式挂牌成立，公司依托电视、网站、报纸、微信、抖音、微博、短视频等媒介平台，拓展产业经营空间，增强自我“造血”功能，实现开门红。这也标志着该区媒体融合发展迈上新台阶。

“五个一”主题培训助力“新铁兵”蜕变

——中铁建设集团中南公司大力推进青年员工培养提升工作

□ 李黄安 郭凯

“还是一样的桌椅，还是一样的屏幕，好熟悉的感觉，仿佛又重新回到了学校上课。”从武汉理工大学毕业的新员工杜文龙回到熟悉的教室后激动地说。近日，中铁建设中南公司2022年新员工们在武汉理工大学校园里完成身份蜕变，顺利从一名大学生转换成一名“新铁兵”。

与往年不同，以“新铁兵”的身份在“大学校园”里完成新员工入职培训增加了培训亮点，更有学习的浓厚氛围。在“新铁兵”入职报到前，中铁建设中南公司就为新员工们订制了“五个一”主题新员工培训方案，更好更快帮助青年员工适应新身份、新环境，全力推进青年员工培养提升工作。

一次破冰团建。在新员工新生见面会上，该公司人力资源部组织大家分组开展了一系列团队协作团建游戏，让大家在熟悉过程中感受集体氛围，培养团队协作意识，更好更快融入中铁建设中南公司这个大家庭。

一次系列学习。公司高度重视“新铁兵”的全面发展，每天按照培训计划学习股份公司战略引领培训、集团公司宏观视野培训、中南公司专业技能培训等课程外，还增加了商务礼仪、心理辅导等系列课程，在培养新员工专业素质的同时全方位提高综合素质。

一次分享提高。除了每天的日常学习，该公司还组织开展了“每日一总结 人人上讲台”活动，培训完当天，邀请不同的新员工上台分享自己的学习心得与体会，讲述个人入职以来的“所获、所感、所思”，一起聆听彼此的成长蜕变历程。

一次实地观摩。理论课堂学习的同时，该公司还注重结合实际，组织新员工们前往武汉建一路项目施工现场进行安全教育现场体验课，在项目安全总监面对面的讲解示范下，新员工们现场体验安全VR体验馆，进一步提升新员工入职“安全”意识。

一次红色洗礼。为进一步发挥党建引领作用，扎实做好红色教育工作，推动青年员工素养提升工作。该公司党群工作部还特邀“老铁道兵”夏义来书记带领大家共同学习了习近平总书记《在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的讲话》精神，并结合自身工作经历讲述了中铁建设集团的企业史和铁道兵精神，分享了自己在中铁建设的蜕变历程，鼓励青年员工们努力拼搏，奋勇争先。

“奋斗吧 新铁兵青年，我们将肩并肩 燃烧青春热血！拼搏吧 新铁兵青年，计日可待 我们独当一面！”在中铁建设中南公司2022新员工入职培训汇报会上，响起了大家自改自编、自唱自导的MV歌曲《骄傲的铁兵》，赢得了现场观众的一阵阵掌声。

据悉，中铁建设集团中南公司是中铁建设集团布局湘、鄂、赣三省的八大区域公司之一，注册资本金6亿元，现有员工1000余人，其中中高级以上职称160余人，一级建造师、注册会计师等各类注册人员140余人，取得了高新技术企业和省级企业技术中心认证。在超高层城市综合体、EPC大型产业园区及工业厂房、装配式建筑、铁路站房、城市公用场馆、综合管廊、水务环保等领域积累了丰富的施工经验，先后承建省市重点工程及地标性建筑100余项。

中铁建设中南公司高度关注青年员工培养提升工作，将进一步严格落实“新铁兵”五年跟踪培养方案，持续创新开展“导师师徒2+1”模式，多措并举帮助新员工尽快成长成才，以实际行动为企业高质量发展贡献青春力量。

合肥多措并举释放消费潜力

本报讯 今年上半年，安徽省合肥市实现社会消费品零售总额2581.5亿元，其中限上消费品零售额1101.8亿元，同比增长1.3%。

发挥专班效用。市批零住餐工作专班建立问题会商、调度、督办机制，梳理批零住餐行业分类分级问题清单，与市稳发展等工作专班形成联动，及时帮扶解决问题200余项。专班领导多次带队走访京东嘉远、中石化、高速石化等重点企业，强化包保服务成效明显。

精准出台政策。推动出台“稳企增效九条”“批零住餐旅游业九条”“纾困助企八条”等专项政策，着力保主体、稳信心。及时出台乘用车、家电及消费类电子产品消费券等即期政策，各区域跟进出台配套促消费政策，活跃消费市场，激发消费潜力。

开展促销活动。进一步抢抓消费恢复期，围绕“皖美消费·合肥GO”主题，成功举办首届“66”购物节、“6·18”年中大促、“智慧消费·魅力合肥”等活动。今年以来，全市商务部门联动银联、建行生活、美团等平台共发放汽车、家电、餐饮、家政服务惠民消费券约2.4亿元，带动全市消费市场销售额超30亿元。

拓展云端零售。鼓励企业积极参加“网上年货节”“双品购物节”“6·18网购节”等大型网络促销活动。上半年，全市线上网络零售额228.64亿元，占限上零售额的比重达20.8%，同比提升4.2个百分点；网络零售额增长24.8%，拉动限上增速4.2个百分点。

丰富消费场景。在夜间经济发展中，合肥市着力从供给端和需求侧齐发力，启动“越夜越合肥”2022年夜间经济消费季，通过多方联动，组织“嗨GO夏日、食尚烟火、夜游庐州、赏夜流光、体育夜市”五大主题板块近百场夜间主题活动，满足群众消费场景升级需求。（华宇）