

绘就“诗”和“远方”新画卷

“中国这十年”系列主题新闻发布会聚焦推动新时代文化和旅游高质量发展

□ 本报记者 张海莺

党的十八大以来，我国推动文化和旅游事业取得历史性成就、发生历史性变革。近日，中宣部举办“中国这十年”系列主题新闻发布会，聚焦推动新时代文化和旅游高质量发展。

推动文化事业和文旅产业繁荣发展

“十年来，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，我们坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展，绘就‘诗’和‘远方’新画卷。”文旅部副部长饶权在发布会上表示，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用充分显现，中华文化影响力持续提升，为加快建成社会主义文化强国、铸就中华文化新辉煌奠定了坚实基础。

艺术创作持续繁荣，推动满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。以创作为核心任务、以演出为中心环节的工作机制不断健全，国家舞台艺术精品创作扶持工程、新时代系列艺术创作工程等实施，构建新时代艺术创作体系。

《伟大征程》《奋斗吧 中华儿女》《我们的四十年》等重大文艺演出描绘新时代壮美篇章，舞剧《永不消逝的电波》、舞蹈诗剧《只此青绿》、歌剧《沂蒙山》、话剧《谷文昌》等文艺作品广受好评。各类文艺评奖和展演展览活动引领作用不断发挥，线上线下融合、演出直播并举，优秀作品不断涌现、破屏出圈。

产业发展势头强劲，创新创造活力竞相迸发。文旅产业体系逐步健全，标准体系不断完善，产业规模不断壮大。2019年，文化及相关产业增加值达44,363亿元，旅游及相关产业增加值达44,989亿元，占GDP比重分别达4.50%、4.56%。数字文化产业快速发展，“云看展”、线上直播、网络直播、沉浸式体验等新业态加速崛起。大众旅游、智慧旅游持续发展，自驾游、露营旅游、冰雪旅游、康养旅游、海洋旅游等引领休闲度假新潮流。文化创意、非遗工坊、乡村旅游持续赋能乡村振兴。红色旅游、旅游演艺蓬勃发展，文旅融合深入推进。

现代公共文化服务体系日趋完善

十年来，现代公共文化服务体系日趋完善，公共文化服务保障法、公共图书馆法、博物馆条例以及国家基本公共文化服务指导标准等先后出台，构建了从国家到村（社区）的六级公共文化服务网络，有力保障了群众基本文化权益。

截至2021年底，全国共有公共图书馆3215个、文化馆3316个、文化站4.02万个、村级综合性文化服务中心57.54万

个。所有公共图书馆、文化馆（站）、美术馆和91%的博物馆都实行了免费开放。饶权说：“从‘云端’到‘指尖’，公共文化服务更便捷、更‘对味’。”

文化设施不断完善的同时，文化活动也越来越丰富。文旅部公共服务司负责人陈彬斌介绍，参加文化活动时，群众不仅愿意当观众，而且愿意当演员和创作者，全国群众文化团队已经超过45万个，比2012年增长了50%。这些年，全国形成了乡村“村晚”、大家唱、广场舞等一系列群众文化活动品牌，参加人数不断创新高。比如，2022年全国“村晚”示范展示活动的参与人次就超过了1.18亿。

十年来，文化资源不断向基层延伸是公共文化建设的一大特点。比如，文旅部推进实施“三区”人才支持计划文化工作者专项，10年累计向基层选派文化工作者16.9万人，为基层文化单位培养人员超过1.5万人；推动“戏曲进乡村”，每年为中西部地区1.3万个乡镇配送7.8万场戏曲演出；推动实施数字图书馆工程和文化共享工程，全国所有地市级图书馆、99%的县级图书馆，都能为读者提供数字资源。

文化遗产保护传承弘扬成效显著

十年来，我国文化遗产保护传承弘扬成效显著，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

目前，全国文化遗产资源家底逐步摸清。饶权介绍，截至2021年底，全国共有国有可移动文物1.08亿件（套），不可移动文物76.7万处，全国重点文物保护单位

5058处，备案博物馆6183家；我国共有各级非遗代表性项目10万余项，其中国家级非遗代表性项目1557项；各级代表性传承人9万余名，其中国家级非遗代表性传承人3062名；国家珍贵古籍名录13,026部，全国古籍重点保护单位203家；世界遗产56项，位列世界第二；列入联合国教科文组织非遗名录、名册项目42项，位列世界第一。

文旅部非物质文化遗产司司长王晨阳介绍，十年来，我国设立了23个国家级文化生态保护区，并实施中国传统工艺振兴计划、中国非遗传承人研培计划、曲艺传承发展计划等，培训传承人超过10万人次。通过开展非遗助力精准扶贫和乡村振兴工作，在各地设立非遗工坊2500余家，增加了群众的收入，促进了当地的经济发展。

国家文物局政策法规司司长金瑞国说，十年来，文物保护意识持续深化，“让文物活起来”等理念深入人心。比如，“唐宋八大家”“万年永宝”“何以中国”等展览成为社会文化热点。《国家宝藏》《如果国宝会说话》《中国考古大会》《古韵新声》等电视节目引爆大屏小屏，参观博物馆成为社会新风尚。此外，流失文物追索也取得新成绩，1800余件（套）海外文物“游子”回归祖国。

文旅产业成为经济增长新引擎

党的十八大以来，我国文旅产业已经成为经济增长的新动力、新引擎，在促进国民经济转型升级、提质增效、满足人民美好生活需要方面，发挥了重要作用。



近年来，随着四川加大对皮影的收集保护力度，加快培养皮影制作、表演非遗传承人，推动皮影文物活化，一度式微的皮影艺术逐渐焕发往日光彩。作为全国唯一一家冠名“中国”的皮影专题博物馆，成都博物馆汇聚了来自全国30个省区市的近30万件影偶精品，形成全球藏品数量最多、年代最久、种类最全、品质最优的皮影收藏。图为成都博物馆副馆长黄晓枫介绍展出的皮影剧目。

王磊 摄

□ 徐玮 孟琦

□ 本报记者 王斌

夏秋之交，记者走进甘肃省下辖的县级市玉门，这里乡间田野色彩分明，一幢幢民居点缀其间，一派美丽的田园风光。

巩固脱贫攻坚成果，续写乡村振兴新篇。玉门将党建引领、产业发展、美丽乡村作为乡村振兴有效衔接的三重路径，奋力谱写农村美、农业强、农民富的新篇章。

支部带动——施策“上项目”激活整个村

如何推动党建资源转化为农村产业发展的不竭动力，持续发展壮大村集体经济？玉门用实践给出了自己的答案。

“随着农民大量进城，农村闲置的房屋、大棚、加工厂、学校教室大多数状况良好，废弃了可惜。发展村集体经济需要场所，闲置资产正好可以继续发挥作用，为农民带来收益。”玉门市委组织部常务副部长罗文政告诉记者。

近年来，玉门坚持以党建引领为核心，实施村级集体经济“提质增量”工程，为乡村振兴蓄势赋能。统筹整合乡村振兴衔接资金4900多万元，部署实施14个村级集体经济项目，村级组织自身“造血”功能不断增强。

玉门赤金镇、清泉乡依托韭菜、人参果产业基地，采取“支部+合作社+种植户”模式，增加村集体经济收入；柳河镇、黄闸湾镇利用城郊优势，建成红色教育、特产采摘、旅游观光为一体的田园综合体，发展集体经济，增加农民收入；玉门镇将集体土地综合开发与培育富民产业链相结合，打破村级界限，挖掘盘活集体资产，建立“参股合作、本金保底、收益分红”的分配机制，促进村集体经济提速发展……一个个农村集体经济项目，让玉门各乡镇逐步形成了“有代表、有主导、有特色、有优势”的集体经济发展格局。

截至2021年底，玉门59个行政村不仅消除了集体经济“空壳村”，而且各村集体经济收入全部达到5万元以上，村集体经济收入10万元以上的行政村达到24个，村级党组织自我“造血”功能不断增强。

产业拉动——增收不用愁 致富有奔头

在花海镇、赤金镇、下西号镇和饮马农场，玉门建成现代化规模高产优质苜蓿生产集群带12万亩；持续推进大畅河6000亩标准化蜜瓜种植示范基地建设，玉门蜜瓜种植面积达8万亩；引进建成新希望、稼华、万雄等万头生猪规模养殖场6个，玉门生猪饲养量达到12.1万头……

像这样的农业产业园区，玉门先后规划建设了20个。同时，吸引行业部门、科研院所建立教学基地和实践基地，形成良性循环格局，成功打造了“中国蜜瓜之乡”“中国韭菜之乡”“中国人参果之乡”“中国黑枸杞之乡”，清泉万亩人参果基地入选国家农村创新企业园区，玉门跻身全国农村创新创业典型县。

近年来，玉门深入推进农村产业革命，紧紧围绕“瓜果菜猪羊草”六大产业布局，主攻万亩大基地、亿元大集群、全链大龙头、全域大品牌，着力打造连片成带、集群成链、区域优品特色优势产业新高地，加快特色农业全产业链发展步伐，促进农业增效、农民增收和农村繁荣。

产业有了规模，“有销路”是实现增收的关键。为了畅通农产品下游销售渠道，玉门坚持市场导向，找短板强弱项，抓好产销对接，推行新型经营主体产销一体化发展，发展订单农业，通过消费促扶贫、互联网+、直播带货、招商引资等方式构建产销一体新格局，为农村产业兴旺助力脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接打下坚实基础。今年以来，玉门签约农产品订单262个，签约订单总量52.8万吨，订单面积64.6万亩，实现产销共赢。

美丽行动——农房焕新颜 点亮宜居梦

在玉门赤金镇铁人新村，处处都能感受到农房改造带来的变化，一排排复式小楼美观气派，房前屋后绿树成荫，休闲亭阁点缀在其间，勾画出一幅美丽的田园风光画。

近年来，玉门采取原址翻建、异地拆迁新建等方式，在玉门镇、柳河镇等七个乡镇试点先行，新建农房684户、风貌改造551户、拆除腾退389户，并对改造示范点周边基础设施、绿化美化 and 风貌提升等给予资金支持。

“在农房改造工作中，每个示范村都有各自的特色风格，既要立足乡村振兴长远发展抓统筹，又要贴近各村实际抓特色，确保全市农房改造一张蓝图绘到底，让个性与共性并存。”玉门市农业农村局局长马玉军说。

比如，柳河镇红旗村在“红”字上下功夫，建成一批乡土特色农家园，打造“苗木产业+劳模精神+红色教育”为一体的田园综合体；昌马镇上游村通过特色文化艺术墙绘，打造乡愁记忆长廊和集镇天境油画长廊，不仅让群众望得见山、看得见水、记住乡愁，也促进了乡村旅游经济的发展。

在此基础上，玉门通过向上争取、财政配套、农户自筹和吸引社会资本注入等方式投入改造资金1.03亿元，坚持“房、水、厕、污、貌”五项改造一体化同步推进，实现村庄风貌、基础设施、人居环境全面提升。

民生观察

广东：群众在哪里，志愿服务就延伸到哪里

□ 本报记者 罗勉

广东省文明委日前印发了《关于加快建设“志愿广东”推进志愿服务事业高质量发展的意见》，旨在擦亮“志愿广东”品牌，奋力推动广东由志愿服务大省向志愿服务强省的跨越。

志愿服务是社会文明进步的重要标志，是加强精神文明建设的重要内容。截至目前，广东共建成文明实践中心（所、站）2.76万个，志愿服务阵地不断拓展，广东全省志愿者人数达2163万人，占总人口的17.03%，位居全国前列，志愿服务蔚然成风。

聚焦需求 开展专业志愿服务

群众在哪里，志愿服务就延伸到哪里。每当关键时刻、紧要关头，广东广大志愿者、志愿服务组织总是冲锋在前、迎难而上。新冠肺炎疫情发生以来，该省3000多万人（次）志愿者、2.5万个志愿服务组织坚守在抗击疫情第一线，有序协助开展核酸检测、疫苗接种、物资配送、入户排查、门岗查验、关爱特殊群体等工作。

面对突如其来的汛情，韶关、河源、梅州、江门等地新时代文明实践志愿者闻“汛”而动，汇聚全社会志愿力量助力打赢防汛救灾保卫战。

广东省民政厅相关负责人表示：“近年来，我们以服务群众为落脚点，着力推进阵地建设，以民政服务对象为重点，大力推进民政领域志愿服务工作，在服务资金、服务队伍、服务站点、服务领域等方面精准施策、靶向发力。”

目前，广东省民政系统投入志愿服务资金超过1亿元，成立民政领域志愿服务组织500多个，组建民政领域志愿服务队伍1万多支；在各类社区综合服务设施中建设志愿服务站点23,673个，打造一批示范性志愿服务站点。截至今年6月底，广东依法登记并标识的志愿服务组织2017个，志愿服务队伍超11万支，位居全国前列。

为解决好群众“急难愁盼”问题，共青团广东省委将志愿服务作为保障和改善民生重要载体，推动志愿者成为办好社会民生实事的重要力量。在12355青少年综合服务平台上，共青团广东省委组织1027名法律、心理咨询等专业志愿者，面向青少年提供防疫咨询、心理咨询、法律咨询等线上

线下服务，累计通话量为116.8万通，解答网络咨询25.7万个，线下服务青少年个案4000余个。

创新实践 打造特色志愿服务品牌

“推进‘志愿广东’建设是提升基层治理能力现代化的重要抓手。”广东省文明办相关负责人介绍，近年来，广东各地部门坚持理念创新、实践创新，立足自身实际打造了一批特色鲜明、影响广泛、牵引性强的项目品牌，形成了“护河先锋·志愿同行”“青苗计划”“曲韵悠扬”“公益抢跑”“红棉老兵”“乡村婆孙乐”“同在阳光下”“禁毒大篷车”等一批在广东乃至全国叫得响的项目品牌，极大提升了广东志愿服务的社会知晓度、认同度。

3积分换一包盐、5积分换手写对联、8积分换酱油、10积分换一小时的居家养老服务……在东莞寮步镇上屯村，“尚善365”文明积分计划广受好评，村民参与志愿服务即可获得积分，并由此兑换生活用品、居家养老服务。

以广州为例，当地突出红色志愿，推动“红棉惠民”“上善网红”“红心志强”等红色

志愿服务在各级文明实践阵地广泛开展，让党旗飘扬在志愿服务一线。深圳不断深化“社工+志愿者”运作模式，推动生态保护、交通疏导、医疗救护、垃圾分类等19个专业化领域组建专业志愿队伍1022支，打造了一批专业志愿服务品牌项目，志愿服务的质量整体得到提升。

广东先后出台《广东省志愿服务条例》《关于推进志愿服务制度化的意见》《关于支持和发展志愿服务组织的实施意见》《关于发展广东行业志愿服务工作的实施意见》《广东省星级志愿者资质认证管理办法》等一系列重要文件，为推动志愿服务工作持续健康发展提供了有力的体制保障、法治保障、政策保障。

广东省文明办相关负责人表示，接下来，将统筹城乡区域协调发展，建立对口联系、定向帮扶机制，深化广州深圳志愿服务“双城联动”，培育打造品牌项目。同时，完善政策保障，推动“互联网+”志愿服务深度融合，推动粤港澳大湾区志愿服务融合发展，加大宣传力度，大力弘扬志愿精神，讲好广东志愿故事，涵养广东志愿文化。要坚持政治引领、价值引领、文化引领，共同推动广东志愿服务事业走向高质量发展。