

让世界走进聊城 让聊城走向世界

——来自“聊城智造，产业出海”2022 山东(聊城)跨境电商峰会的报道

□ 本报记者 王晓涛

聊城跨境电商产业园位于聊城高新区的东部,每天它的成长变化都被石倩看眼中:“早上我上班的时候,可以看到它与旭日一道‘升起’,熠熠生辉;每到傍晚,它也与晚霞一道‘落幕’,特别美好。”情随景生,石倩的内心之所以为之触动,很大程度上和她的身份有关。她是聊城高新区商务和投资促进部副部长。今年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。无独有偶,聊城跨境电商产业园也在这一天正式开园。该园区由聊城高新区投资1.5亿元建设,目前二期工程正在紧张建设之中,预计明年9月份正式交付。

8月13日,“聊城智造,产业出海”2022 山东(聊城)跨境电商峰会隆重举行。聊城跨境电商产业园是峰会主办单位之一。这并非产业园首次高调出现在公众面前,此前它已两次在上海进博会上做专题推介。在聊城高新区管委会副主任田存伟看来,跨境电商成为推动外贸转型升级发展的有力抓手,对于聊城跨境电商企业来说,也是实现转型和拓展海外市场的重要渠道和机会。位于鲁西的聊城,将跨境电商崛起作为当地经济发展的新引擎,堪称顺势之举——在山东乃至全国,跨境电商正在迅速兴起、蓬勃发展。

跨境电商风劲 聊城乘风而上

据统计,今年上半年,聊城市对RCEP 成员国实现进出口85.7亿元,同比增长39%;对“一带一路”沿

线国家和地区实现进出口96.6亿元,同比增长75%。全市机电产品实现出口48.6亿元,同比增长42.6%。

据了解,聊城市正在加速跨境电商产业布局,全力推动聊城跨境电商产业生态发展。“RCEP生效后,山东省签发的首份输马来西亚、韩国产地证,就是由我们园区的聊城外贸数字化生态服务中心的工作人员办理的。”聊城跨境电商产业园总经理侯敏说。

田存伟表示,目前,聊城跨境电商产业园和智汇谷产业基地已经入驻近百家从事跨境业务的公司,可以实现“一站式”服务。智汇谷产业基地正布局的聊城大学科技园已入驻全国40多家高校、一流科研院所和聊城本地产业对接的项目,以共同打造,一个政产学研的综合体系。据悉,该园的目标是成为鲁西地区配套完善、体系完备的跨境电商产业园之一。

石倩透露,就在峰会召开的两天前,8月11日,在遥远的非洲之角,吉布提国际自贸区聊城智造跨境电商商贸产业中心举行了开业仪式。“这个小小的仪式激发了我们莫大的自信。”她的语气中难掩兴奋之情。

事实上,积极打造多产业、多区域跨境电商生态系统的聊城,只是整个山东跨境电商发展方兴未艾的一个缩影。

2021年,山东加快跨境电商综合试验区建设,全省跨境电商进出口、市场采购贸易出口实现“双过千亿元”,为外贸增长注入了新动能。今年2月,淄博、日照2市入选国家级跨境电商综合试验区,加上此前入选的青岛、济南、烟台、威海、临

沂、东营、潍坊7市,山东国家级跨境电商综合试验区数量增至9个,位列全国第四。

数字显示,2021年,山东省跨境电商整体进出口超过千亿元。企查查数据显示,截至2022年2月,山东省共有3207家跨境电商相关企业,排名全国第三。

阿里巴巴国际站的数据显示,山东已有1.4万家外贸企业入驻阿里巴巴国际站,占比近35%。今年1月~5月,山东外贸企业在国际站的交易额同比增长55.6%,高于26.8%的总体增速。

海关总署的数据显示,2021年,我国跨境电商进出口规模约19,237亿元,占进出口总额的4.9%。其中,出口约13,918亿元,同比增长28.3%,进口约5319亿元,同比下降0.9%。2017年以来的5年间,我国跨境电商行业规模增长了近10倍,而山东省更是增长了50倍。

报告聚焦山东 鲁西优劣并存

峰会上,智汇谷、阿里云创新中心、创头条、博士科技共同发布了《2022 跨境电商行业发展研究报告》(以下简称《报告》)。(《报告》最后一章聚焦包括鲁西在内的山东省,对其跨境电商行业的发展进行了全面分析。《报告》认为,山东省跨境电商的日韩口岸优势进一步彰显,东北亚战略枢纽作用初显。

需要强调的是,山东省传统外贸企业的数字化转型意愿强烈。山东省3万多家外贸企业中,半数以上有转型跨境电商的强烈意愿。

对于山东(鲁西)跨境电商行业

发展,《报告》总结出四大优势:一是对外贸易发达。2021年,全省进出口总额为2.93万亿元,连续6年刷新历史新高。二是电商基础良好。根据智研咨询统计数据,2020年,山东省电子商务销售额超过万亿元,居全国第四位。三是地理位置优越。山东与日韩地缘相近,经贸联系广泛密切。四是经济产业优势,需求空间广阔。山东是全国唯一一个常住人口、户籍人口“双过亿”的省份,劳动力密集,拥有庞大的市场规模。

同时,《报告》也指出山东(鲁西)跨境电商行业发展的劣势。首先是东强西弱,区位优势不平衡。山东省总体呈现东强西弱的不均衡发展态势,与青岛、威海、烟台等沿海城市相比,鲁西地区外贸区位优势存在一定不足;鲁西地区未处于经济圈核心地位,发展依赖其他区域辐射带动以及省级层面的政策和资金支持。

其次是标杆企业少,品牌意识不强。缺乏龙头企业,龙头企业市场份额占比比较少;本土综合类出口平台数量偏少,垂直跨境电商出口平台规模偏小;自主品牌意识落后;知识产权意识薄弱。

再次是物流体系欠缺。物流企业数量多,规模不大;物流通关政策、供应链金融政策、物流业准入等方面存在差异。

汇聚优势资源 加速产业升级

面对蓬勃的行业发展态势,聊城该如何汇聚优势资源共建产业新格局呢?

商务部国际贸易经济合作研究

院电子商务研究所所长张莉在《双循环背景下跨境电商发展趋势和挑战》的主题演讲中表示,贸易政策的不确定性增加了跨境电商发展的环境风险,面对挑战我国跨境电商一定要规范发展、特色发展、创新发展,要培育多元化的平台,提高综合的服务能力,要加速推进B2B模式,支持跨境电商的平台建设。“全国的跨境电商综合试验区复制推广了大概70项成熟的发展措施,聊城做跨境电商产业园,可以引用一些成熟经验和创新做法。”她建议说。

公开数据显示,我国跨境电商人才缺口已接近450万,并在不断扩大。来自聊城本地的山东壹街区产品发展集团有限公司总裁高庆民对此深有同感。他说,聊城市有很多优质的制造业产业,为外贸出口服务提供了基础支撑,但是聊城市外贸发展也面临缺乏专业化人才的瓶颈。因此,要加强培训和技术支撑体系的建设,补齐外贸出口企业短板,搭建起来优秀的团队。

针对聊城的主要产业钢铁机械,阿里国际站为聊城做了两个产业带:钢产业带、机械产业带。阿里国际站(聊城)负责人王颖透露,今年的目标是帮助1000家客户从聊城“走出去”。

为促进政策、产业资源的对接与合作,促进相关产业生态的快速发展,峰会上成立了聊城跨境电商联盟。

“希望让世界从跨境电商产业园走进聊城,让聊城从跨境电商产业园走向世界。”这是石倩对聊城跨境电商产业园的未来寄予的美好希望。

重点推荐

为涉外经济发展 营造良好外汇市场环境

内蒙古自治区聚焦“稳外贸、稳外资”和“助企纾困”等重点任务,持续推进外汇重点领域改革措施和便利化政策措施落地见效,不断优化政策和服务供给,为内蒙古涉外经济发展营造了良好的外汇市场环境。

今年以来,多项外汇政策措施有效实施,为自治区涉外经济发展提供了有力支持。落地见效的具体政策措施包括:扩容提质,着力提升跨境贸易便利化水平;重点突破,切实提升企业跨境投资融资效能;多措并举,有效提升市场主体汇率避险意识;靶向服务,推动跨境金融服务平台场景应用扩面增量;强化监督,优化外汇政务服务质量。

6版

产业资讯

我国部署开展财政支持中小企业数字化转型试点

本报讯 日前,工信部、财政部联合印发通知,部署开展财政支持中小企业数字化转型试点工作,提出从2022年到2025年,中央财政计划分三批支持地方开展中小企业数字化转型试点,提升数字化公共服务平台服务中小企业能力,打造一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化系统解决方案和产品,形成一批可复制可推广的数字化转型典型模式,围绕100个细分行业,支持300个左右公共服务平台,打造4000家~6000家“小灯塔”企业作为数字化转型样本。

通知明确,将制造业关键领域和产业链关键环节的中小企业作为数字化转型试点的重点方向,重点向医药和化学制造、通用和设备制造、汽车零部件及配件制造、运输设备制造、电气机械和器材制造、计算机等行业中小企业倾斜。同时,培育一批扎根细分行业、熟悉中小企业需求的服务平台,为中小企业提供转型咨询、诊断评估、设备改造、软件应用等数字化服务。

通知提出,要提升政策效能,发挥中央财政资金引导带动作用,鼓励地方政府在政策扶持、优化环境等方面对中小企业数字化转型工作予以倾斜支持。同时明确,中央财政安排奖补资金支持服务平台,由服务平台为中小企业提供数字化改造服务。其中,2022年拟支持100个左右服务平台。

(张辛欣)

长三角科创走廊新一轮 科技成果成交额超50亿元

本报讯 日前,长三角G60科创走廊联席办发布消息,新一轮科技成果成交额超50亿元,包括近日拍卖会上成交的52个项目,总成交额3.27亿元以及近47亿元自上届拍卖会结束后陆续产生的科技成果成交额。

第一次参加长三角G60科创走廊科技成果拍卖会的浙江华恒复合材料有限公司负责人蔡中磊表示,公司用200万元现场竞拍了“真空隔热板的产品结构与性能研究”技术,该技术将赋能企业工艺,提升产品质量。

据悉,在过去一年里,长三角G60科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟,共计160项科技成果实现转化,实现了5818.5万元的成交额,增速再创新高。

上海工程技术大学国家大学科技园执行董事曾国辉表示,科技成果拍卖会有助于解决科技成果创造者与使用者之间信息不对称的问题,打通科技成果转化“最后一公里”。

G60科创走廊沿线地区包含上海松江、江苏苏州,浙江嘉兴、杭州、金华、湖州和安徽宣城、芜湖、合肥。

长三角G60科创走廊联席办副主任郭淑晴说,未来将持续搭建好技术端、需求端、服务端的资源对接平台,持续提升科技成果转化效率,加速推进科技成果转化产业化、项目化。

(龚 雯)

产业亮点

山东鱼台创新赋能推动文旅产业高质量发展

厚植乡村振兴动能,持续实施文化惠民工程

本报讯 张亚菲 靳佳佳 缪康华 记者尹明波报道 身着古装赴“棠邑观鱼”、赏古代舞蹈表演、体验渔家文化生活……近日,记者走进山东鱼台王庙镇嘟嘟鱼景区内的鱼乡文博馆,体验具有地方特色的沉浸式文化旅游场景。今年以来,鱼台县紧紧围绕擦亮鱼米之乡、孝贤故里的地域名片,大力弘扬“稻改”精神,拓展文创空间,完善服务体系,持续实施文化惠民工程,推动文旅产业高质量发展。

聚焦群众需求,打造文化活动的平台。为提升群众幸福感、满意度,鱼台充分整合资源,大力实施文化惠民工程,潜心研究群众喜好,精准对焦群众需求,实现基层文化活动周有演出、月月有主题、全年不间断,让文化成果惠及广大群众。目前,全县已举办“送戏下乡”“戏曲进校园”“文化进万家”“非遗文化展演”等各类文体活动1300余场;开展“齐鲁书香节”“新时代乡村阅读季”主题阅读650余场。

立足非遗特色,提升文化展示空间。鱼台非遗资源丰富,具有强烈的融合带动作用,闵子骞传说、山东清音、木版年画入选省级非物质文化遗产代表性项目名录,虎头鞋项目入选2022年“迎春纳福 虎虎生威”山东手造——虎文化创意衍生品品鉴,举办非遗保护成果展示展演和非遗文化线上展示活动24场。围绕孝贤文化建成孝贤文化书院,吸引葫芦雕刻、木版年画、杞柳编织等十大类优秀非遗文化入驻,

成立5个具有文化艺术创作特色的工作室,出版山东琴书《百姓心中的一品官》等主题曲艺作品13个。

聚焦产业要素,厚植乡村振兴动能。今年6月,第六届中国·鱼台龙虾节开幕式在鱼稼里广场举行,吸引了20个城市组团参与。鱼台县充分利用这一平台,大力实施

“山东手造·济宁好礼”推进工程,先后建设了柳清湖、旧城海子、印象永安等5处“山东手造·济宁好礼”展示展销中心。同时,润柳工艺品有限公司入选“山东手造·优选100”企业,鱼城绣花工艺也进入第四届“泰山设计杯”山东手造创新设计大赛。

陕西宜川文旅融合发展县域经济

深挖文化内涵,延伸旅游产品

本报讯 毛启军 记者荀俊报道 去年以来,陕西省延安市宜川县以黄河黄土文化创造性转化、创新性发展为抓手,大力推进文旅融合,做强“旅游+乡村振兴”,助力县域经济高质量发展。

去年6月,陕西省与山西省文旅厅就落实国家文旅部联创要求达成共识,同步推进黄河壶口瀑布5A景区创建工作。由宜川县与山西吉县确定两景区名称统一为“黄河壶口瀑布旅游区”。今年7月,黄河壶口瀑布旅游区(陕西省延安市、山西省临汾市)由文化和旅游部确定为国家5A级旅游景区,在全国开创了两省携手同步创建的典范。

完善功能服务,做强品牌优势。宜川县制定出台了促进文旅业高质量发展措施,对照国家5A级景区创建标准提升补短,实施了壶口景区外部交通环境、专用停车场、景区绿化等基础设施建设,运营了《黄河大合唱》、古渡口小镇、地质博物馆、直升机空中游览、九曲黄河漫游体验馆等观光体验项目,文旅品牌优势不断增强。

深挖文化内涵,突出旅游特色。



彩云之南:奏响农文旅融合“协奏曲”

文化遗产“活起来”,乡村旅游“热起来”。一系列稳增长、惠民生政策措施落地见效,以农文旅融合助力乡村振兴的“协奏曲”在云南村村寨寨奏响。图为普洱市澜沧拉祜族自治县东回镇班利村表演队的小演员在村里为游客演出。

新华社记者 江文耀 摄

产业经济编辑部
主任:斯 兰
本版编辑:陈 鹰
新闻热线:(010)63691897
监督电话:(010)63691830
电邮:zggbg56805139@163.com