

推进数实融合 助力中小企业高质量发展

——阿里巴巴支持中小企业数字化转型的实践探索

当前,受国内新冠肺炎疫情散发、国际环境不稳定等多重因素影响,中小企业生产成本攀升,依然面临较大的经营压力。面向未来发展,企业在推进数字化转型过程中仍然存在诸多阻碍。为帮扶中小企业纾困、推动其高质量发展,数字经济企业在实践中不断探索,围绕搭建新基建、研发应用数字技术、布局创新生态、优化供应链等方面逐步形成优势。数字经济企业希望通过协同社会各方,共同推进数字技术与实体经济深度融合,提升我国中小企业竞争力,促进中小企业高质量发展。

搭建新型基础设施 满足数字化转型共性需求

因调整灵活,中小企业数字化转型存在组织优势,麦肯锡的分析报告显示,员工数量少于100人的小型企业数字化转型成功率,是员工数量超过5万人的大型企业的2.7倍。但由于投入成本与回报周期问题,在生存与转型的严峻压力下,中小企业需要更广泛的支持,方可跨越数字经济时代的“分水岭”。进一步完善以云计算为代表的新型基础设施建设,是全面支持中小企业数字化转型的破题之法。

云计算的出现,使中小企业能够以购买服务代替购买设备,通过分布式计算按需调用,解决业务快速增长的IT瓶颈问题,以轻资产模式,帮助中小企业以低成本完成技术适配。值得关注的是,随着更多线上应用以云计算的方式部署,云计算底层技术架构的影响范围正在呈指数级扩张,其作为关键基础设施的重要性日益凸显。

当前,我国云计算服务商有两条典型的自主可控路线:一是基于开源的自主可控,这类云服务商使用OpenStack等开源软件建立云基础设施;二是自主研发的自主可控,这类云服务商通过自研实现云基础设施。从供应安全、技术控制力、发展主动权等方面评估,自主研发是自主可控的更优解,也应成为我国中小企业数字化转型的优先选择。

在定制化开发方面,以钉钉为代表的“数字化平台+低代码”开发工具,为中小企业提供了一条开发好用、管用、省钱业务系统的新路,支持中小企业从单体式架构走向

微服务架构,一个100人的企业使用钉钉一年可以节约资金70万元。目前50%以上的“专精特新”企业和60%以上的专精特新“小巨人”企业使用了钉钉,并在不同程度上基于“平台+低代码”开发了各类业务系统。

开展数字技术应用 解决数字化转型痛点问题

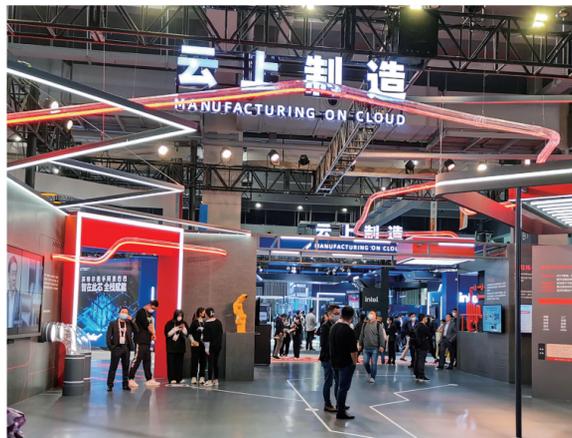
数字经济企业起初基于业务需要,不断推进数字技术研发与应用,并且逐步向社会开放,共同解决数字化转型面临的痛点问题,以数字化反哺中小企业发展,走向全球。

语言差异是跨境商家公认地开展海外业务的主要障碍,中小企业又难有独立开发自然语言处理(NLP)的能力。跨境电商Lazada借助阿里巴巴达摩院NLP能力上线翻译功能。2021年之前,中小商家在与买家进行售前售后沟通时,多通过翻译软件,出现翻译错误闹笑话的情况时有发生。Lazada为助力商家高效运营,借助达摩院NLP的能力,实现小语种快速准确翻译。

全球物流效率的提升,将提高数字贸易的国际带宽。菜鸟致力打造一个数据驱动、开放、协同、共享的社会化物流平台,有40%以上的员工从事技术岗位,利用物联网、人工智能、大数据、无人技术等物流科技结合物流行业数智化升级的痛点和需求,聚焦物流新技术和新产品的研发,已经广泛服务物流行业的企业,对于物流行业的降本提效产生了重要的促进作用,共同助力物流行业数字化转型升级。

布局数字经济创新生态 实现数字化增量价值

在当前中小企业纾困及未来高质量发展方面,建设数字经济创新生态至关重要。一方面,数字经济生态中,不仅服务对象是中小企业,数字经济企业的生态合作伙伴也以中小企业为主,在中小企业持续承压情况下,保市场主体的关键就是保生态。另一方面,数字经济生态建设也可以为中小企业发展带来增量价值。以天猫新品创新中心为例,依托创新中心,构建消费者、品牌商与供应链企业为一体的研发生态体系,形成趋势洞察、



2021杭州云栖大会展览现场(资料图片) 王涛涛 摄

需求共创、新品测试、创意设计等新品协同研发模式。

在大品牌新品引领下,中小企业跟随大企业创新思路,快速打造新品,适配不同价格需求群体,与大品牌企业形成市场互补。在平台引领下,上下游供应链企业加快构建快速配套大企业能力,降低近90%的闭门造车无效研发。中小企业成为匹配大企业柔性化生产、小单化测款的重要一环,倒逼中小企业提升创新能力,构建柔性化定制生产能力,提升产品品质。

发挥链接资源能力优势 优化中小企业供应链

两端均链接中小企业的B2B平台,在激活数据要素潜能、优化供应链管理方面能力突出。开展B2B业务的数字平台,以1688平台为例,无论是上游链接的工厂,还是下游链接的买家,均以中小企业为主。基于多年运营经验,充分利用数据智能等数字技术,在高效、低成本匹配中小企业供需方面,一直在不断探索。近年来,基于不同场景差异化需求,数字平台推出优化供应链管理的针对性解决方案。

批发场景中,针对中小零售商共性问题推出“一件代发”模式。电商平台不同发展阶段中小零售商存在差异化需求,但几乎都面临着优质货源少、操作成本高、资金压力大等共性问题。为满足共性实际需求,平台推出“一件代发”模式,即1688为生产制造企业提供面向淘宝、抖音、快手、微

商、跨境平台等各类下游分销渠道打造的服务,通过信息的跨平台流转,提升工厂到消费者的社会化流通效率。从应用效果看,一方面,原本单个商品的铺货加价上架过程需要花费1个小时,如今只需几秒钟便自动完成。另一方面,帮助下游平台缺货源、少货源的卖家对接到优质商品,减轻商家资金压力和囤货压力。目前已有38万家供应商、6000万种商品支持多渠道分销。

定制场景中,为满足买家非标品需求,探索闪电定制新模式。在工厂不改变生产模具及流程工艺的前提下,能够为买家提供快速定制服务,平台建设了在线定制表达的能力,将定制服务产品化,顺应当下线上沟通习惯,降低在线定制下单难度和门槛,提升交易转化。一方面,促进了买家决策。定制能力展示更丰富,定制需求可记录,降低买家决策成本。另一方面,降低买卖沟通成本。提供面向买家的在线排班工具,让定制需求以更加直观的方式呈现,提升沟通效率,降低撮合成本。目前可以实现1小时出图7天出货,有利于中小商家快速捕捉市场需求后抓住市场先机。

当前,全社会数字化进程仍在加速推进,中小企业数字化转型多处于关键节点,需要扶上马送一程。为此,阿里巴巴将持续投入,在技术支持、应用开展、生态发展、产销转型方面,不遗余力地支持中小企业发展。

(阿里巴巴集团供稿)

走进北交所

北交所上市公司证券发行上市审核规则

在中国证监会投资者保护局的指导下,北京证券交易所(以下简称“北交所”)以“牵手北交所,共迎新起点”为主题,组织开展投资者教育专项活动,推出了业务规则系列解读,以帮助各市场主体更好地理解北交所相关业务规则,引导投资者理性参与投资。本期主要介绍《北京证券交易所上市公司证券发行上市审核规则(试行)》(以下简称《再融资审核规则》)。

为满足北交所上市公司融资需求,更好地服务创新型中小企业发展,《再融资审核规则》落实试点注册制要求,除遵循注册制一般要求外,也作出体现市场定位和特色的具体制度安排。

何时可以启动再融资?
——上市公司在北交所上市6个月后,可以召开董事会审议再融资事宜。

再融资可申请发行哪些证券品种?
——上市公司可以申请发行股票、可转债、优先股等证券品种。

申请再融资需要符合哪些条件?

向特定对象发行股票的条件:
(1)健全且运行良好的组织机构;(2)独立、稳定经营能力,无对持续经营有重大不利影响情形;(3)最近一年财报无虚假记载,审计报告未被出具否定意见或无法表示意见,最近一年财报为保留意见的,不利影响已消除;(4)合法规范经营,依法履行信息披露义务。

不存在下列情形:

(1)相关主体最近3年内存在重大违法行为;(2)相关主体最近1年内受到证监会行政处罚、北交所公开谴责,被司法机关立案侦查或证监会立案调查,无明确结论;(3)擅自改变募集资金用途;(4)上市公司或其控股股东、实际控制人被列入失信被执行人;(5)上市公司利益严重受损的其他情形。

向不特定合格投资者公开发行股票的条件:
应当符合公开发行并上市条件+前述向特定对象发行的条件。

发行可转债的条件:

(1)健全且运行良好的组织机构;(2)最近3年平均可分配利润足以支付公司债券1年的利息;(3)具有合理的资产负债结构和正常的现金流量;(4)此外,还应当符合相应的向不特定合格投资者、向特定对象发行股票的发行条件,但通过收购本公司股份的方式进行公司债券转换的除外。

不得发行可转债的情形:

(1)对已公开发行的公司债券或者其他债务有违约、延迟支付本息的事实,仍处于继续状态;(2)违反《证券法》规定,改变公开发行公司债券所募用途。

申报前需做哪些准备工作?

——履行董事会、股东大会(2/3表决通过、中小股东单独计票披露)程序。
——内幕信息知情人报备。

——按照证监会及北交所规则要求准备申请文件。

需准备哪些申请文件?

上市公司:募集说明书、申请报告、三会文件等。

保荐机构:发行保荐书、上市保荐书、保荐工作报告。

会计师事务所:3年/2年及1期财报、内控鉴证报告等。

律师事务所:法律意见书、律师工作报告等。

募集资金运用及其他文件。

再融资审核的主要流程

(1)上市公司提交申请文件;(2)受理——5个工作日内决定是否受理;(3)审核机构审核——15个工作日内发出首轮问询;(4)上市公司及其中介机构回复问询——20个工作日内提交回复文件,延期不超20个工作日;(5)上市委员会审议——(向不特定合格投资者发行适用)可暂缓审议,暂缓时间不超过2个月;(6)报证监会注册——15个工作日内作出决定;(7)发行;(8)股票上市。

时限要求

2个月——北交所审核时限。
2个月——上市公司及中介机构回复时限。

问询回复、中止审核、请示有权机关、落实上市委员会意见、暂缓审议、处理会后事项、实施现场检查、实施现场督导、要求中介机构专项核查,并补充、修改申请文件等时间除外。

北交所哪些特色的融资制度?

——支持企业按需、灵活融资,设置快速、便捷的审核安排。

——授权发行+简易程序:有授权、额度内,价格对象应确定,负面情形不得有。

什么是授权发行?——根据公司章程,年度股东大会授权董事会向特定对象发行累计融资额低于1亿元且低于净资产20%的股票。

简易程序“简”在哪里?什么情形下适用?——“简”在大幅压缩审核时间,北交所受理2个工作日+审核3个工作日。

适用简易程序,需符合授权发行条件,同时符合下列要求:

(1)在经授权的董事会审议前,以竞价方式确定发行价格、发行对象,签订合同,且董事会对竞价结果等作出决议;(2)上市公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员就本次发行上市符合发行条件、上市条件、信息披露要求及适用简易程序作出承诺;(3)保荐机构发表明确核查意见。

不得适用简易程序情形:

(1)被实施退市风险警示或其他风险警示;(2)相关主体最近3年内受到证监会行政处罚,最近1年内受到证监会行政处罚或证券交易所、全国股转公司纪律处分;(3)保荐机构、证券服务机构及相关人员最近1年内因同类业务受到证监会行政处罚或者受到证券交易所、全国股转公司纪律处分。

自办发行有哪些优势?什么情形下可适用?——自办发行可降低企业再融资成本,即上市公司无需提供证券公司出具的保荐文件及律师事务所出具的法律意见书。但仍需经过北交所审核、证监会注册。

适用自办发行,需符合下列要求:

发行对象:上市公司前十名股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及核心员工。

发行方式:向前述特定对象发行股票。

额度:连续12个月内发行股份未超过总股本10%且融资总额不超过2000万元。

程序要求:董事会决议应明确发行对象、发行价格和发行数量。

不得自办发行的情形:

(1)采用授权发行方式发行;(2)以非现金资产认购;(3)导致控制权发生变更;(4)存在特殊投资条款安排;(5)上市公司或其控股股东、实际控制人、现任董事、监事、高级管理人员最近1年内被证监会行政处罚或采取监管措施、被北交所采取纪律处分。(北京证券交易所供稿)

评论

用好贷款展期 缓解小微企业续贷难

□ 郭伊楠

小微企业在生产经营活动中,无论立足和发展,还是维持简单再生产和扩大再生产,现金周转和资金需求都是连续性和持续性的。还贷与中贷、续贷与增贷、贷款与担保作为经常诉求,贷款难和贷款贵都是循环升级的难题。小微企业要用好贷款展期的政策规定,既不影响和冲击资金链和现金流,又简便申请手续和减轻等待资金到位的焦虑。通过办理“申请(担保同意)——审核”手续,可以绕过繁杂的贷款审核批准程序,有效延长贷款使用周期,缓解小微企业续贷难。

贷款展期是贷款到期不能归还,经批准办理延长归还时间的手续。贷款到期就要归还,是企业必须遵守的信用原则,也是银行加速信贷资金周转的前提条件。如果企业遇有特殊情况,确实无法按期还款时,应提出申请,说明情况,经银行审查同意后,可延长还款时间,但需办理展期手续,否则按贷款逾期处理。小微企业生产和营销全过程中,如果资金周转链、原

材料供应链和销售推广链遇到资金短缺和贷款急需,在前期贷款尚未结清或暂时无力结清的情况下,要积极主动用好用足贷款展期,得到贷款担保人的同意和支持,争取金融和担保机构审查批准,在一定程度上和范围内缓解续贷难。

普惠金融的暖心工程要办得贴心实惠,阳光要照进小微企业庭院。为此,贷款展期要全面贯彻和落实普惠金融政策,展期对小微企业要有政策性的“宽容”,破除不结清不贷款、无担保不贷款的观念和行为,要着力妥善协调,有针对性地展期续贷,保障贷款的可持续性。小微企业申请贷款展期时,出具贷款担保人同意展期并继续担保的书面证明,只要贷款展期不低于原贷款条件,短期贷款展期不超过原贷款期限,即中期贷款展期不超过原贷款期限的一半,长期借款最长展期不超过3年,都应该审核批准。当然,客户未申请展期或展期申请未获批准的,贷款自到期日次日起还是要按规定划入逾期贷款账户。贷款展期面对小微企业,要落实兜底保障政策,容忍和宽限无力

偿还贷款的困难小微企业户,或考虑按比例部分清缴,或者划转下一生产季贷款。贷款展期一定要有政策性宽容,对需要兜底救助的小微企业,要一对一帮扶,轻“清”重“贷”,让普惠贷款真正惠及小微企业。

贷款展期要扭转急功近利、完成清缴任务的业绩观念,展期要续贷与增贷并重并行。虽然要讲究贷款结清工作的效率和实效,但仅有“清”是远远不够的,不能为了“结”而“清”,固执地坚持陈年贷款不结清不办理续贷和增贷。要利用现有政策依据和创造条件,对于确实有资金困难的小微企业,要用好用足贷款展期。是否延长贷款由贷方决定,以抵押贷款、质押贷款申请担保贷款展期的小微企业,担保、抵押人应当积极配合、帮助、支持和扶持,协助出具书面同意证明。如遇前款有明确约定的,还应以原约定为准。要确保普惠金融政策的连续性,全面贯彻普惠金融信贷政策,展期更要重视信贷受理和发放,在贷款展期内,做好下一生产周期的贷款续贷和增贷落实工作,在金融信贷的层面,给

小微企业以持续的安全感。

贷款展期对小微企业要救弱也要扶强。小微企业贷款展期先要救助弱户。但现实经常是无助坐堂接待还是下沉贷款,重要的影响因素,往往取决于小微企业的贷款担保条件。要用好用足帮扶政策,对于无力提供贷款担保的小微企业户,要突破无担保不贷款的传统观念和做法,小微企业贷款展期要救弱救贫,协助用政策性担保、供应链账户的资产担保、小微企业爱心互助担保,通过兜底倾斜性担保救助和帮扶,实现小微企业贷款展期。

同时,贷款展期金融政策救弱也一定要扶强,展期放贷时对小微企业,要摸清资金信贷和担保底数,做好贷款预判和前期信贷安排,主动上门服务,先安排可持续发展“潜力户”的展期续贷和发展增贷。加大普惠金融对小微企业的扶持力度,救弱扶强,用好用足展期缓解小微企业续贷难,落地落地金融支持巩固小微企业发展战略。

(作者系广东嘉应学院经济与管理学院副教授)

大连金普新区又有7家企业入围国家级“小巨人”

本报讯 记者王涛涛报道 近日,各省份陆续对第四批国家级专精特新“小巨人”企业进行公示。其中,大连市有21家企业入围,占辽宁省入围企业的近四成。而大连金普新区就有7家企业入围,新区国家级专精特新“小巨人”企业有望累计达到31家,约占大连市的42%,其“东北第一‘专精特新’孵化区”的地位进一步巩固。

根据公开信息统计,目前辽宁省前三批国家级专精特新“小巨人”总数为211家。结合此次第四批的公示情况,辽宁省国家级专精特新“小巨人”有望超过260家。其中,大连市凭借装备制造、石化等行业领域的坚实基础,国家级专精特新“小巨人”有望累计达到74家,位居辽宁第一。

据了解,大连市高度重视培育“专精特新”中小企业,不断帮助中小企业提升在细

分领域的专业化能力和水平,并确定了到2025年,力争培育认定100家国家级专精特新“小巨人”企业的目标。近年来,大连金普新区按照“创新型中小企业——‘专精特新’中小企业——专精特新‘小巨人’企业——制造业单项冠军企业”的梯度培育模式深入实施,构建多层次、分阶段、递进式、全覆盖的培育体系,走出了一条创新驱动发展之路。

值得一提的是,大连金普新区着力建设东北首个“专精特新”孵化器,以“提升科技创新属性、助推‘专精特新’入库培育服务”为目标,垂直深入服务区域“专精特新”产业,打造大连金普新区高质量中小企业与北交所对接的服务及展示窗口,做同频北交所动态与资源的科创服务载体,助力金普新区打造产业高地、创新高地、开放高地和宜居高地。