

中国中小企业协会组织部分重点企业赴黑龙江考察

助推黑龙江民营经济和约300万户中小企业高质量发展

本报讯 7月24日~27日,中国中小企业协会会长李子彬带领部分重点会员企业赴黑龙江省考察。黑龙江省委书记、省人大常委会主任许勤,省委副书记、省长胡昌升在哈尔滨接见了中国中小企业协会考察团一行。黑龙江省委常委、哈尔滨市委书记张安顺,省委常委、副省长王一新,省委常委、秘书长于洪涛,省发展改革委党组书记、主任张亚中,省工业和信息化厅党组书记、厅长韩雪松,省商务厅党组书记刘海城,省医疗保障局党组书记、局长张子林,中国中小企业协会常务副会长马彬、秘书长谢极等陪同会见。

许勤、胡昌升代表黑龙江省委、省政府,对李子彬一行的到来表示欢迎,对中国中小企业协会对黑龙江经济社会发展的支持表示感谢。许勤说,黑龙江省正处在东北振兴的大好时机,资源丰富,环境优美,创新基础扎实。在刚刚结束的黑龙江省第十三次党代会提出,未来5年,黑龙江将着力建设“六个龙江”,大力推进“八个振兴”。打造数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业等经济发展新引擎,培育壮大航空航天、电子信息、新材料、高端装备、智能农机等战略性新兴产业,推动能源、化工、食品、医药、汽车、轻工等传统优势产业向中高端迈进。这些任务举措是黑龙江省实现“换道超车”、赶超发展的强劲动能,也是构建多点支撑、多业并举、多元发展产业发展新格局的必然选择。黑龙江省现有中小企业约300万户,希望借助中国中小企业协会调研的契机,进一步推动全省民营经济和中小企业的高质量发展。胡昌升表示,非常感谢李子彬会长给予黑龙江振兴的支持。希望企业家加强交流,投资黑龙江,黑龙江省政府也将不断优化营商环境,为中小企业在黑龙江发展提供更多机遇。

李子彬表示,黑龙江地大物博、资源丰富,在产业、科研、人才方面都有着坚实的基础。要坚定贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,不断提升营商环境,深化体制机制改革,改变政府职能,办实事、多服务、高效率,保护企业家的合法权益。结合黑龙江实际,大力发展经济,全方位振兴,黑龙江前途一片光明。

李子彬指出,近年来中小企业发展呈现出两个明显特征:一是越来越多的企业意识到数字化转型的重要性,并不断加快数字化改造步伐。数字化转型为制造业生产方式、发展模式、企业形态带来深刻变化,数字化转型呈现加快发展态势,进入一个新高潮。二是发展民营经济,壮大中小企业,要坚定走“专精特新”发展之路。解决产业链、供应链“卡脖子”问题,鼓励“专精特新”企业发展,这是党中央对于转变经济发展方式的新认识。要鼓励技术创新和数字化改造,中小企业才能走出“专精特新”之路,这是未来黑龙江发展的重要基础之一。中国中小企业协会将继续发挥桥梁纽带作用,充分利用自身平台和优势,推动更多企业到黑龙江投资发展。

在黑龙江考察期间,考察团分别与黑龙江省、哈尔滨市直属部门召开座谈会,了解黑龙江省的投资环境和营商环境。与黑龙江省民营经济发展促进会、黑龙江省中小企业协会、哈尔滨市中小企业协会共话社会组织服务企业特别是中小企业的经验和做法。哈尔滨市企业家表示,当前黑龙江正在大力优化营商环境,企业在政策和融资方面有较好的获得感,同时也面临人才缺乏、市场萎缩等困难和问题。黑龙江省有关行业协会表示,地方社会组织可以整合的资源少、服务企业的能力弱,希望国家级协会能将优质服务商的产品与地方



协会共享,共同助力企业转型升级,实现高质量发展。考察团还应河市委书记李锡文、市长赵荣国的邀请,特地考察了黑河自贸片区开发建设规划馆、跨境电子商务产业园区、大黑河岛国贸城。

黑龙江省政协常委、华永集团董事长李勇,远东控股集团有

限公司创始人、董事局主席蒋锡培,润发投资集团董事局主席滕和显,红宝丽集团股份有限公司党委书记、总裁芮益民,国泰新点软件股份有限公司总裁兼董事黄素龙,圆心科技集团董事长、CEO何涛,北京华财会计股份有限公司董事长王久立,智迈德股份有限公司董

事长张兆瑞等多位企业家表示,黑龙江自然资源丰富、创新条件优越,拥有较好的产业基础、科研基础、人才基础,此次考察既开阔了眼界,增进了对黑龙江的了解,更促进了实质性交流,企业家们正在积极探寻投资合作机会。

(中国中小企业协会供稿)

探索多元增信机制 破解融资难信用短板

——对多方合力构建中小企业增信机制的思考

□ 薛方

中小企业自身发展一直面临“卡脖子”问题,即融资难融资贵难题。确切地说,这也是第四次工业革命以来的一个世界性难题。

时代课题,需要积极推动政府、市场和社会多方合力、多措并举,即平台系统增信、金融科技授信、信用工具挖信、产业链增信、行业性增信、守正创新强信,探索构建中小企业多元增信机制。

政府部门:平台系统增信

推动有效市场和有为政府更好结合,需要政府在破解信息不对称的关键基础设施建设上有所突破。当下,要实现中小企业信用数据壁垒和助企纾困政策与金融资源精准对接“最后一公里”的“两个打通”。

首先,平台载体增信。早在2016年,工业和信息化部发布的《促进中小企业发展规划(2016—2020年)》中就提出,“加强中小企业公共服务平台等载体能力建设”。国家发展改革委依托全国信用信息共享平台率先建成全国中小企业融资综合信用服务平台(以下简称“全国‘信易贷’平台”),截至2021年,全国“信易贷”平台联通地方平台或站点总数达230个,累计注册企业615.4万家,通过相关平台发放贷款突破2万亿元,为解决中小微企业融资难融资贵问题提供了有力支撑。但与中小企业1.5亿户的体量相比,与“强链补链”政策对

供给侧改革创新协同的要求相比,平台还有很大的提升空间。

其次,数据共享增信。发挥政府统筹协调作用和“一网通办”“云平台”等优势,以信用信息依法归集、共享为牵引,促进企业信用资源“聚、通、用”。一方面,推动国家金融信用信息基础数据库、国家企业信用信息公示系统和全国公共信用信息平台的联通共享;另一方面,整合税务、市场监管、海关、司法和水、电、气费,以及社保、住房公积金缴纳等领域的信用信息,推动中小企业财务数据与替代数据的联通共享。

再次,劣后资金增信。创新政策性基金的劣后等配套机制设计。一方面,提高间接融资供给质量。创新风险分担、补偿机制、劣后机制和绩效考核激励机制的制度供给,发挥政府投资基金、国家融资担保基金、政府性融资担保机构的撬动作用,引导金融机构加大对小微企业信贷资金支持力度。另一方面,扩大中小企业直接融资规模推进直接融资。健全中小企业信用风险分级分类监管、差异化制度安排,稳步推进支持创新创业领域的公司信用类债券,完善中小企业债券融资增信机制,逐步打通与股权融资、债权融资、风险投资与资产证券化等直接融资市场的信用通道。完善上海、深圳、北京三个证券交易所功能和作用,开展区域性股权市场制度和业务创新试点,优化新三板市场化融资机制和并购重组机制,拓宽优质中小企业上市融资渠道。

金融机构:金融科技授信

金融机构应当大力运用新一代信息技术等手段,对中小微企业进行精准画像,创新企业、项目信用评价评估方式,改进授信审批和风险管理模型,降低对抵质押物的依赖。提高供应链金融数字化水平,强化供应链各方信息协同,完善动产融资统一登记公示系统,通过“金融科技+供应链场景”,实现核心企业“主体信用”、交易标的“物的信用”、交易信息产生的“数据信用”一体化的信息系统和风控系统,拓展服务中小企业的各类生产经营场景。

在平台增信基础上,通过“一对多”银企对接,规模化降低获客成本,在优选客户、授信审核、风险识别、评估预警、动态跟踪方面获得了规模化优势,提高银行对中小企业的授信动力和投资能力,促进形成敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。依法合规推进绿色金融、转型金融,创新基于排污权、用能权、用水权、碳排放权等环境权益的金融产品,引导创业投资机构和社会资本投早、投小、投长期、投创新、投绿色。

信用机构:信用工具挖信

发挥信用科技优势,创新征信和信用评级工具。基于政府平台载体,提供六大系统化信用服务,即挖信、评信、增信、储信、修复、用信,促进中小企业信用链闭环的形成。如果说“挖信、评信、增信、储信、修复”等前五项是企业信用资产的“收入”,那么“用信”则是企业信用资产的“支出”,

也是信用资源的价值变现,更是“抵押担保”传统信贷壁垒的跨越。

中小企业信用链闭环的形成,也就是企业融资诉求的实现。其中,“挖信”是对中小微企业沉睡的信用资源多维挖掘和信用价值量化,是传统采信、征信、评信的智能叠加;“储信”是解决“数据白户”的问题,也是信用变现前的信用积累;“信用修复”是实现容错纠错机制的重要一环。

核心企业:产业链增信

积极发挥产业链“核心”企业作用,支持配合上下游中小企业开展供应链融资,努力实现自身优质信用与上下游中小企业共享。

中小企业不仅是我国经济体系中最具有活力、创新性的组成部分,也是“核心”企业、央企业链和供应链的重要组成部分。充分发挥中央企业的社会责任引领和市场资源优势,运用大数据、区块链等技术手段,大力推进“云采购”“云签约”“云结算”,努力让信息多跑路,尽可能节约中小企业“脚底”成本。推动以融促产,实现自身优质资信与产业链供应链中小企业共享,畅通上下游资金循环。

商会协会:行业性增信

行业信用体系建设是促进行业协会商会成为依法自治的现代社会组织的重要内容 and 动力引擎,赋能健全专业化、协同化、社会化的监督管理机制,完善政府综合监管体系。《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制

的指导意见》要求,强化信用监管的支撑保障,积极引导行业组织和信用服务机构协同监管。

在推动构建政府综合监管和协会商会自治的新型治理模式的创新实践中,中国中小企业协会构建政府支持、协会主导、第三方机构评价、企业广泛参与、社会监督的“五位一体”的社会化信用服务体系。发挥行业性增信的独特作用,育信、评信、聚信、用信赋能中小微企业融资需求,可持续发展。

中小企业:守正创新强信

面对激烈的市场竞争,对中小微企业自身而言,打铁必须自身硬。

首先,诚信为本,立信、守信、储信、用信、强信。以信用积分和信用风险分级监管倒逼企业珍惜信用、积累信用、挖掘信用、增强信用,使信用成为企业参与市场的核心竞争力。激励中小企业树立“一诺千金”“信用储值”的长期主义和工匠精神,实现资源配置帕累托最优,应对百年变局、世纪疫情等不确定性。

其次,ESG(环境、社会、公司治理)治理机制创新。ESG理念和投资已经渐成可持续发展时代的国际潮流和趋势。ESG机制包括信息披露、评估评级和投资指引三个核心要素,ESG治理机制将成为提升公司现代治理体系的“杀手锏”。中小企业应未雨绸缪,积极吸纳ESG先进理念和机制,特别是包括信息披露等内涵的“公司治理”机制的建立健全,构筑企业合法合规持续发展的信用之基。

(作者系北京信用学会副秘书长)

重点推荐

推进数实融合
助力中小企业高质量发展

面向未来发展,中小企业在推进数字化转型过程中存在诸多阻碍。为帮扶中小企业纾困、推动其高质量发展,数字经济企业在实践中不断探索,围绕搭建新基建、研发应用数字技术、布局创新生态、优化供应链等方面逐步形成优势。数字经济企业希望通过协同社会各方,共同推进数字技术与实体经济深度融合,提升我国中小企业竞争力,促进中小企业高质量发展。

10版

政策解读

规范招标投标行为
营造公平市场环境

□ 聂贤祝

近日,国家发展改革委、工业和信息化部等13部门印发《关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》(以下简称《意见》),旨在进一步规范招标投标行为,营造公平市场环境。

我国现行的《招标投标法》于1999年8月30日由第九届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议通过,2017年12月27日第十二届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议修正。招标投标制度对于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用、更好发挥政府作用具有重要意义。近年来,包括中小企业在内的市场主体多有反映,招投标领域存在一些不合理限制和隐性壁垒,规避招标、虚假招标、围标串标等违法行为时有发生,损害了市场主体的合法权益,也影响公平竞争的市场环境。

《意见》从“强化招标人主体责任、坚决打击遏制违法投标和不诚信履约行为、加强评标专家管理、规范招标代理服务行为、进一步落实监督管理职责”五个方面,提出20条措施进一步规范招标投标各方主体行为。

“不得以战略合作、招商引资等理由搞‘明招暗定’‘先建后招’的虚假招标”“不得通过集体决策、会议纪要、函复意见、备忘录等方式将依法必须招标项目转为采用谈判、询比、竞价或者直接采购等非招标方式”“除特殊情形外,依法必须招标项目应当实行全流程电子化交易”。这些措施可有效防范规避招标、虚假招标等行为。

“依法必须招标项目不得提出注册地址、所有制性质、市场占有率、特定行政区域或者特定行业业绩、取得非强制资质认证、设立本地分支机构、本地缴纳税收社保等要求”“对可能低于成本或者影响履约的异常低价投标和严重不平衡报价进行分析研判”。这些措施可有效遏制隐性壁垒和低价恶性竞争等行为。

《意见》要求,“各地行政监督部门要进一步深化‘放管服’改革,切实将监管重心从事前审批核准向事中事后全程监管转移。全面推行‘双随机、一公开’监管,提升监管主动性和覆盖面。”

市场环境是市场主体的生存土壤,对于处于弱势地位的中小企业而言,迫切需要公平公正的市场环境保驾护航。国家发展改革委有关负责人表示,招标投标领域问题具有长期性、反复性、顽固性,通过出台《意见》,进一步申明法规制度要求,补齐配套制度机制短板,扎紧法规制度笼子。下一步,将加快推进《招标投标法》修订工作,大力改革完善招标投标制度。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)
(为学习贯彻落实《关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》,本报编辑部特刊登了一组地方政府职能部门对文件的解读性文章,具体审批批本期11版)

中小企业专刊编辑部

执行主编:王晓涛

新闻热线:(010)63691897

监督电话:(010)63691830

电邮:wxt1sy@sina.com

网址:www.cfwg.net.cn