

# 一揽子措施下的汽车行业：稳经济促消费强市场

□ 本报记者 张治棠

近日，国务院发布的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》（以下简称《措施》）中，针对汽车行业提出一揽子方案，这些措施落地效果如何，对行业、企业发展带来哪些影响？

相关受访人士表示，一揽子方案稳经济拉动消费作用明显，对于新车市场而言，减税促消费力度大，对于二手车市场而言，有利于形成全国统一大市场。

## 稳经济促消费作用明显

5月份，国家围绕财政、金融、稳产业链供应链、促消费和有效投资、保能源安全、保障基本民生等六方面出台一揽子稳经济政策。

对于这一揽子稳经济政策，中国汽车协会相关负责人表示，从宏观层面来看，将有利于国内经济企稳增长，保障企业生产经营平稳运行，提升居民收入和消费水平。从产业层面来看，稳产业链供应链和促消费和有效投资等方面，将对汽车产业平稳发展起到一定积极作用，其中促进汽车消费相关举措将对汽车市场产生较为明显的拉动。

从企业层面来看，在乘用车领域，随着部分乘用车购置税减半征收以及各类汽车消费补贴政策的落地，将对乘用车销量有积极推动作用；商用车领域，随着国家基建拉动、复工复产拉动、货车车贷延期还本付息等因素促进下，将加速货车市场的回暖；新能源汽车方面，随着限购城市指标适度放开，将促进新能源汽车迎来自部分增量。

总之，近期一揽子政策出台后，零部件供应情况有较大程度好转，尤其是上海复工复产后，零部件供应较大幅度改善，且各地的营销活动大批量增加，汽车限购松绑、汽车购置税减半等促进汽车消费的政策，进一步扩大内需，提高了消费者购车热情。

中国汽车协会相关负责人预计，这些政策会对终端形成一定刺激，政策的覆盖面比预期更广，整体基本符合预期。政策的出台可能会对消费端有直接刺激，但刺激的延续性需依赖于持续性的配合政策发力。稳经济后的市场信心有一定恢复，未来的消费需求可能在不同区域表现出明显的差异化。预计，经济活力强的区

域能快速恢复，且需求可能迎来爆发，而活力较弱区域可能恢复周期较长。

企业也对政策效果持肯定态度。小鹏汽车相关负责人对记者表示，《措施》提出后，对汽车产业恢复发展发挥了较大的促进作用，可以从两个方面来看：一是各种促进消费政策的落地，中央及各省市持续加大新能源汽车推广应用力度，通过继续减免购置税、加强二手新能源汽车流通等措施手段，促进了汽车消费加速回升，以需求拉动供给，实现了良性循环。二是国家发展改革委、工信部发挥协调作用，全力稳定生产，发挥畅通协调平台、央地联动机制作用，持续完善“白名单”制度，推进汽车上下游协同复工复产，确保汽车芯片保供和大宗原材料稳价，保障产业链供应链畅通稳定，使得汽车企业生产基本恢复。

## 新车：减税促消费力度大

对于新车市场，《措施》提出，研究今年内对一定排量以下乘用车减征车辆购置税的支持政策。5月下旬，国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施，提出阶段性减征部分乘用车车辆购置税600亿元，5月31日，财政部、国家税务总局发布公告明确相关规定细则。国家税务总局数据显示，新政策实施首月（6月），全国共减征车辆购置税71亿元，减征车辆109.7万辆。

据了解，车辆购置税是对我国境内购置应税车辆的单位和个人，在购置环节一次性征收的税种。除具有税收的共同特点外，车辆购置税还具有其自身特点：征收范围单一，以购置的特定车辆为课税对象；征收环节单一，在购置环节实行一次课征制；税率单一，只确定一个统一比例税率征收，计征简便；征收方法单一，根据购置车辆的计税价格实行从价计征，价高者多征税，价低者少征税。

中国汽车协会相关负责人表示，从目前的情况来看，购置税减半政策的出台对前期持观望态度的消费者起到了一定的拉动作用，从终端市场反馈的情况来看，政策出台后，订单量出现短暂小高峰，客流订单情况同环比表现均出现显著改善，部分企业总体客流同比提升约40%，订单增长超100%。可以看到，此次购置税减半政策的出台，有助于促进主流消费



近期，针对汽车的一揽子政策保障了企业生产经营平稳运行，提升居民收入和消费水平，将对汽车产业平稳发展起到一定积极作用。

日前举办的第23届中国（昆明）国际汽车博览会吸引了来自国内外的百余家车企参展。图为工作人员（左一）向参观者介绍展车。

新华社记者  
胡超摄

群体恢复信心，并有效降低购买压力。在供应端，拉动厂家复工复产的产能释放，促进生产端恢复正轨，拉动传统燃油车消费，并改善经销商的生存状态和发展信心，为稳定宏观经济大盘发挥积极作用。

同时，中国汽车协会相关负责人表示，当前汽车市场消费需求结构性调整加剧，新能源汽车渗透率快速提升，而购置税减半政策仅针对燃油车市场，因而其具体效果还有待观察。同时，6月推出的购置税减半政策持续周期达7个月，实施伊始恰逢行业传统淡季。同时，当前新冠肺炎疫情持续反复，世界经济复苏脆弱，地区热点问题频发，国际油价持续走高，国内油价曾“九连涨”，加之传统燃油车的人门级群体当期收入不及预期，对未来收入较为悲观，上述多种因素叠加势必会给购置税减半政策的消费拉动效果带来更多不确定因素，政策后续效果有待持续跟踪。

## 二手车：有利于形成全国统一大市场

对于二手车市场，《措施》指出，全面取消二手车限迁政策，在全国范围取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

对于取消限迁政策，优信首席战略官井文兵对记者表示，这彻底对二手车流通“松了绑”。二手车消费对

于整个汽车消费来说，有很大的内在促进作用，可以加速传统燃油车以及新能源车置换，带动新车消费，提升汽车消费升级，有利于形成全国统一的二手车大市场，有利于经济欠发达地区实现汽车消费升级，从而改变二手车交易增速放缓的趋势，激发整个市场的活力。

不仅如此，商务部等17个部门发出《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》。业内人士表示，《通知》明确针对“二手车限迁”“号牌登记”“税收政策”等限制二手车发展的“堵点”“断点”问题重拳出击，有望盘活二手车流通，构建统一的二手车大市场，推动汽车消费，二手车销量有望在一两年内赶超新车，正规化、品牌化、连锁化的二手车平台将会迎来大发展。

事实上，目前我国的二手车市场处于小散乱弱的阶段，市场主体以经纪加人模式为主。中国汽车流通协会会长沈进军认为，二手车小散乱弱时代，不能很好地给消费者提供高品质车辆与后续保障服务，二手车行业应该走向经销商时代，与世界接轨。全国乘联会秘书长崔东树也认为，消费者应理性购买二手车，选择在平台或大的经销商体系等有信誉的地方购车，避免踩坑。

国家这一政策在打通二手车流通“堵点”的同时，也在推动二手车市场规范化、规模化、标准化发展。尤其是个人经纪模式向品牌化、连锁化

经销商集团模式发展方面，给出了具体导向。作为大宗货品的二手车交易存在着产品品质与服务保障等问题，而在大经销商体系下，这样的问题将有效得到解决。

以优信二手车为例，2021年优信二手车落户合肥，打造了优信二手车合肥大卖场，10万平方米，库存现车近2000台，涵盖了市面上几乎所有主流品牌和车型。

业内人士认为，安徽二手车转籍率高，跨区域流通非常兴盛，叠加合肥与江浙及中部地区的交通便捷，将构建起二手车流通区域大市场。

从全球来看，二手车70%都是经销商集团卖出，随着当前国家出台多项政策支持二手车正规化、平台化、规模化发展，如自然人名下每年只能过户3台以下，3台和3台以上的不能再过户，允许经销企业在二手车市场以外注册经销公司等，二手车行业也将步入“大经销商”时代。

井文兵表示，细节措施正是在全盘了解了二手车行业痛点上提出的解决方案，所有经营者将在同一起跑线公平竞争，但是从事一个大规模的二手车经销或者连锁的话，则需要更大的投入和更长的时间。



《1版

## 稳进提质显成效 高质量发展不动摇

### 五项重点任务 保障下半年高质量发展

浙江省发展改革委有关负责人表示，在复杂严峻形势和环境中，浙江下半年将以5个“持续推进”，筑牢高质量发展基石，奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行。

一是持续推进创新首位战略。加快构建“315”国家战略科技力量体系架构。加快关键核心技术攻关和高能级创新平台建设。深入实施新一轮“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动，大力促进创新链产业链精准对接、深度融合。进一步加快“万亩千亿”新产业平台建设。推进落实《关于推进平台经济规范健康高质量发展的实施意见》。

二是持续推进城乡区域协调发展。研究制定浙江省牵头推进数字长三角建设工作机制，共建长三角全国一体化算力网络国家枢纽节点。编制浙江省铁路中长期布局规划、浙江省轨道交通中长期发展规划。推进山区26县投资专项行动计划，加强协调服务，落实要素保障。全面推进“浙里新市民”应用复制推广，探索优化“共牲+个性”积分制度。建设浙里惠农直通车，发挥惠农支农政策“明白纸”效应。

三是持续推进社会建设水平的提升。加快数字社会系统建设，将“浙有善育”“浙里康养”“浙里有善”、浙江“双减”在线等打造成为具有全国影响力的重大应用。完善基本公共服务标准体系，开发完善“浙里基本公共服务‘一键达’”重大应用。加快推动浙江高质量发展建设共同富裕示范区年度目标落实，全面推进年度十大标志性成果、54项重点工作和34项重大改革。出台共同富裕省级试点管理办法，加强试点全生命周期管理。

四是持续推进全面深化改革。纵深推进数字化改革，编好用好重大改革（重大应用）“一本账”，落实落细“一地创新，全省共享”机制。持续推动要素市场化配置改革重点任务落地见效。

五是持续推进生态环境建设。积极开展碳排放达峰行动，迭代完善双碳数智平台，推进省市县数据贯通，增强重大应用实战实效。深入打好污染防治攻坚战，全面落实蓝天碧水净土清废年度工作计划，持续推进工业园区“污水零直排区”建设、河湖生态缓冲带、污染地块修复等年度重点任务等。

# 奋力谱写长江大保护高质量发展新篇章

## 长江环保集团党委深入学习贯彻习近平总书记重要讲话指示批示精神

□ 王殿常

长江环保集团党委深入学习贯彻习近平总书记重要讲话指示批示精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话指示批示精神上来，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，奋力谱写长江大保护高质量发展新篇章。

### 找准前进方向

习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上指出：“三峡集团要发挥好应有作用，积极参与长江经济带生态修复和环境保护建设”。我们始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，将学习领会习近平生态文明思想、贯彻落实习近平总书记重要讲话指示批示精神作为公司的立身之本、发展之基、成事之要。将习近平总书记关于生态文明建设的重要论述、推动长江经济带发展的重要讲话精神等汇编成册，建立了办公例会及时跟进学、党委中心组推动学、党委理论学习中心组深入研讨学、基层党组织紧跟步伐学的“第一议题”长效学习机制。在公司转型发展阶段，围绕“可持续发展”“核心能力培育”“管网攻坚战”等主题，开展大学习大讨论，形成了一批学习研讨成果，统一了思想认识。越是系统深入学习，我们越是深

刻认识到，必须毫不动摇地坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”；我们越是深刻认识到，新形势下抓好长江大保护工作的正确方向，就是毫不动摇地坚持长江大保护的政治属性和经济属性，完整准确全面把握好这两大属性的关系，用科学系统的理论指引长江大保护事业高质量发展。

首先，坚持长江大保护的政治属性是我们与生俱来的立身之本，也是我们矢志奋斗的初心使命，我们必须毫不动摇地坚持政治属性，才能始终沿着正确方向前进。其次，实现国有资本的价值增值是我们义不容辞的责任义务，我们必须毫不动摇地坚持长江大保护的经济属性，锚定可持续发展路径，才能持续推动长江大保护事业行稳致远。

政治属性是根本，经济属性是保障，二者不可分离、相得益彰，正确理解把握两者的辩证关系，才能探索一条经济效益、社会效益、生态效益同步提升的新路子。

### 明确发展思路

习近平总书记在全面推动长江经济带发展座谈会上强调：“要坚定不移贯彻新发展理念，推动长江经济带高质量发展，谱写生态优先绿色发展新篇章。”习近平总书记的谆谆教诲，指引我们推动长江大保护事业朝着高质量发展之路迈进。立足新发展阶段，

我们深入理解“骨干主力作用”应有之义，贯彻落实三峡集团党组“两翼齐飞”发展要求，从实际出发，深刻认识到推动长江大保护工作的取胜之匙，就是毫不动摇地坚持“可持续、系统性、高质量”发展思路。

可持续路径是长江大保护高质量发展的前提条件。我们围绕转变发展模式，树立鲜明导向，加快转入高质量可持续发展新轨道，研究明确了新时期业务发展七项要求。聚焦主业要求，加强投资管理，严格把握新模式、新业务方向；强化业务规划、项目策划，形成公司本部、区域公司有效协同机制；加强建设运营管理，狠抓治理成效，建立健全建设项目管理机制，加强项目建设标准化管理，打造长江大保护“精品工程”样板；持续加大科技创新，稳步推进国家重点研发计划研究工作，推进示范工程前期设计等，初步形成一批科技成果；落实“不安全不生产”九项禁令，压实安全生产责任；持续强化“两翼”协同融合发展，全面提升盈利能力和经济规模；完善污水处理费征收使用方式，探索解决管网的持续投入问题，走市场化的道路，让可持续路径能够越走越宽。

系统性治理是长江大保护高质量发展的根本方法。我们围绕以管网为重点的“城市智慧水管家”这一系统治理模式，遵循“一城一策”，通过系统治

理、标本兼治，打造标杆示范城市，实现整体见成效。当前，我们正纵深推进“水管家”模式在六安等8个城市落地，全面启动管网攻坚战在宜昌等10个城市实施，按照“建设一批、开工一批、储备一批”的原则，编制实施方案、交割存量资产等关键工作取得新进展，加快推动相关城市项目落地。我们将安徽六安打造成为“水管家”标杆示范城市，按照“一个城市、一张蓝图、一个机制、一个管家”的要求，坚持政企合作、政府有为，科学规划、系统治理，机制创新、市场有效，减污降碳、协同推进，科技引领、智慧赋能，通过对涉水系统统一规划、建设、运营、管理和调度，实现污水全收集、收集全处理、处理全达标。

高质量发展是长江大保护新发展阶段的必由之路。可持续、系统性是高质量发展范畴中，与长江大保护工作实际要求最契合最重要的两个方面，两者相互促进、协同统一，最终的落脚点就是实现高质量发展。在长江大保护高质量发展的道路上，我们蹄疾步稳、勇往直前，业务发展、公司治理、商业模式等各方面正稳步提升质量、持续产生效益。我们立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，牢牢把握“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总体要求，推动高质量发展，奋力实施清洁能源和长江生态环保“两翼齐飞”。

运营。坚持“建运一体、无缝衔接”，构建权责清晰、科学高效的运营管理体系，持续强化厂站、管网等关键环节的运营核心能力，全力打造一流运营管理能力。四是聚焦持续经营，创新差异化发展模式。系统谋划业务布局，坚持科技创新驱动发展，策划一批有显示度的重大项目，充分发挥三峡集团优势，积极探索生态环境治理与新能源资源开发联动的新型差异化发展模式。五是推动精益管理，提升公司化运作水平。统筹发展和安全，着力防范化解各类风险隐患，压紧压实安全生产责任，从严从实抓好常态化疫情防控，完成好国企改革三年行动任务要求，强化公司各级管理者市场化经营、公司化运作的管理理念，全面提升公司治理水平。

当前，长江环保集团正处于巩固发展成果、实现转型升级的重要节点，我们将以习近平总书记重要讲话指示批示精神为指引，在三峡集团党组的正确领导下，在准确认识内外部环境、深刻分析问题与挑战的基础上，继续提升各项工作的质量和效率，坚持长江大保护初心使命，坚持经济可持续，坚持系统性“水管家”模式，坚持高质量发展导向，推动共抓长江大保护“可持续、系统性、高质量”发展，切实把习近平总书记重要讲话指示精神落实到长江生态修复和环境保护具体工作中，努力在促进生态优先绿色发展和稳定经济社会发展大局中作出应有贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（作者系长江生态环保集团有限公司党委书记、董事长）