



改革网



中国发展改革微信

传播力就是竞争力

国家发展改革委牵头建立数字经济发展部际联席会议制度

制定数字化转型政策 统筹数字经济试点示范

本报讯 记者付朝欢报道 近日，国务院办公厅发函，同意由国家发展改革委牵头建立数字经济发展部际联席会议（以下简称“联席会议”）制度，并明确提出联席会议不刻制印章，不正式行文。

据了解，联席会议由国家发展改革委、住房和城乡建设部等20个部门组成，国家发展改革委分管负责同志担任召集人，其他成员单位有关负责同志为联席会议成员。联席会议成员因工作变动等原因需要调整的，由所在单位提出，联席会议确定。联席会议可根据工作需要调整成员单位。联席会议办公室设在国家发展改革委，承担联席会议日常工作。

联席会议设联络员，由各成员单位有关司局负责同志担任。

联席会议主要职责有四项：一是贯彻落实党中央、国务院决策部署，推进实施数字经济发展战略，统筹数字经济发展工作，研究和协调数字经济领域重大问题，指导落实数字经济发展重大任务并开展推进情况评估，研究提出相关政策建议；二是协调制定数字化转型、促进大数据发展、“互联网+”行动等数字经济重点领域规划和政策，组织提出并督促落实数字经济发展年度重点工作，推进数字经济领域制度、机制、标准规范等建设；三是统筹推动数字经济重大工程和试点示范，加强与有关地

方、行业数字经济协调推进工作机制的沟通联系，强化与各类示范区、试验区协同联动，协调推进数字经济领域重大政策实施，组织探索适应数字经济发展的改革举措；四是完成党中央、国务院交办的其他事项。

联席会议原则上每年召开一次全体会议，由召集人主持。根据工作需要或成员单位建议，可召开全体或部分成员单位参加的专题会议，由召集人或召集人委托其他成员主持。专题研究特定事项时，可邀请其他相关部门、机构和专家参与。根据工作需要，可不定期召开联络员会议，研究讨论联席会议议题和需提交联席会议议定的事项及其他有关事

项。联席会议以纪要形式明确议定事项，印发有关部门和单位。重大事项按程序报告党中央、国务院。

联席会议制度要求，各成员单位要按照职责分工，认真落实联席会议确定的各项任务和议定事项，主动研究制定促进数字经济发展的政策措施，积极提出工作建议，加强沟通协调，根据工作需要指导地方对口部门落实具体工作措施，推进相关工作任务，及时通报有关情况。联席会议办公室要充分发挥有关地方、部门和专家的作用，加强对会议议定事项的督促落实，及时向各成员单位通报工作进展情况。

全民健身让生活更美好

——写在我国第14个“全民健身日”之际

□ 本报记者 程晖

8月8日是我国第14个“全民健身日”。

8月7日的“火炉”重庆骄阳似火，在重庆市渝中区举行的全民健身“一起动起来”活动暨“全民健身活力指数”课题研讨会现场，视频中世界冠军王冰玉、王义夫、任子威以及健身教练刘畊宏等名人异口同声发出“全民健身让城市充满活力，全民健身让生活更美好，全民健身一起动起来”的寄语，点燃了参会人员心中的热情。

此次会议是由中国发展改革报社主办，重庆市渝中区人民政府和重庆市武隆区人民政府承办。活动期间，由中国发展改革报社倾力打造，“中发数藏”平台首发的288份“全民健身体育文化”系列藏品“一起动起来”创世徽章瞬间售罄。

全民健身公共服务体系基本建立

今年是毛泽东同志“发展体育运动，增强人民体质”题词发表70周年。党的十八大以来，习近平总书记指出，要紧紧围绕满足人民群众需求，统筹建设全民健身场地设施，构建更高水平的全民健身公共服务体系。为深入贯彻落实习近平总书记关于体育工作的重要论述和指示精神，按照中央深改委2021年工作要点部署，国家发展改革委、国家体育总局会同有关部门研究起草了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》。该《意见》经中央深改委审议通过，并以中办、国办名义联合在今年3月份印发，指导全国各地构建全民健身公共服务体系。

党的十八大以来，全民健身国家战略深入实施，全民健身场地设施明显改善，群众性体育赛事活动繁荣发展，全民健身参与程度不断提高，人民群众生活方式更加文明健康，全民健身公共服务体系基本建立，“多锻炼、少生病”越来越成为一种社会共识。到2021年底，我国人均体育场地面积达到2.41平方米，经常参加体育锻炼人数比例达37.2%。

研讨会上，重庆市渝中区委副书记、区长黄茂军说，目前，渝中区建成了滨江步道环绕，山城崖道纵横的90余公里健身步道。高标准打造“佛图关登山”“解放碑登楼”“都市健步走”等一批全民健身赛事活动，渝中区已成为全民健身的活力之区。他表示：“我们将大力推动全民健身高品质实施，坚持统筹规划、分步实施，结合国家首批城市更新试点城市建设，利用城市公园、山城步道、滨江休闲带布局建设体育场馆，利用老旧小区、空置楼宇改造建设中小型体育设施，更新和维护社区健身路径，增设体育健身标识，提高健身的便利性，打造10分钟公共健身圈，因地制宜举办登山赛、城市定向赛、解放碑登楼赛，提升各项活动的群众参与性、特色趣味性、融合丰富性、竞技表演性。同时结合攀岩、街舞等新兴项目，为奥运会、全运会积蓄后备力量。”

重庆市武隆区副区长刘印说，武隆因为同时拥有“世界自然遗产”“国家5A级旅游景区”“国家旅游度假区”“国家全域旅游示范区”“四块金字招牌，先后成功举办了国际山地户外运动公开赛、国际百公里山地越野赛、全国徒步大会、仙女山半程马拉松、芙蓉江龙



在8月7日举行的全民健身“一起动起来”活动暨“全民健身活力指数”课题研讨会上，与会嘉宾一起见证了全民健身大数据平台上线。

本报记者 程晖 摄

舟锦标赛等国际国内有影响力的体育赛事，被命名为全国首批“国家体育旅游示范基地”“中国户外运动基地”“中国山地户外运动训练基地”。仙女山室外滑雪场获评“川渝滑雪胜地”。武隆区将积极拓展山地运动、马术运动、极限运动、水上运动等体旅融合业态，推出徒步穿越、户外探险、自驾骑行、低空飞行等体育产品，加快建设国际探险公园、全国高原训练基地，全力打造国际知名的山地户外运动胜地。

郑州市人民政府副秘书长李慧芳说，近年来，郑州市深入学习贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述，始终坚持以人民为中心，践行“五前”理念，通过资源前置、组织前移、赛事前导、服务前伸、数据前驱，不断提高供给质量，精心打造群众身边的全民健康体系，深入实施全民健康国家战略，充分发挥体育在增强人民体质、提升城市品质等方面的重要作用，深受广大群众欢迎，多次被国家体育总局评为“全国群众体育先进单位”。郑州大力构建城市社区15分钟健身圈，农民体育健身工程率先在河南省全面普及，覆盖率100%，市、县（市、区）、镇（街道）、行政村（社区）普惠均衡的四级公共体育健身设施网络基本建成。

全民健身热潮及体育消费提升

“全民健身已经成为体育融合其他产业跨界发展的关键链接点。全民健身的广泛开展有效放大了体育产业关联性和外溢性的行业特征，这些特性为体育产业与其他产业更高、更深度的融合发展提供了前提条件，同时也为全民参与体育运动营造了更多的机会和消费场景。”中体产业集团总裁单铁说，在全民健身战略深入实施的大背景下，体教融合、

体卫融合、体旅融合、体医融合等“体育+”融合发展业态逐步形成，体育与文化、科技、养老、会展、传媒、金融等复合经营的趋势也在愈发凸显。这种趋势不仅对经济发展和产业升级有积极的推动作用，更成为满足人民群众对美好生活向往的重要途径。

京东零售运动户外事业部总经理王学松说，从京东今年的消费数据来看，消费者在健身方面的消费并没有因为疫情的原因而降低，反而增加了。今年6·18期间，便携桌椅床成交额同比增长541%，消费者户外露营呈现出“户外装备要配齐”“出行防护不能少”“自驾装备要升级”三大趋势特征。在健康消费方面，消费趋势从单纯购买保健品、器械等实物商品向更多购买健康服务发展；从治疗向体检、疫苗等“治未病”的方向发展。

“随着北京冬奥会的举办以及全民健身热潮和体育消费的提升，我国体育行业迎来了新的机遇。当前，以5G、云计算、人工智能、区块链、物联网、大数据等为代表的数字技术促进了体育行业的数字化转型。”联通数字有限公司高级副总裁宋雨伦说，联通数科有幸深度参与全民健身活力城市指标体系的建设，在此基础上结合运营商数据、体育产业数据、体育管理数据等多元数据资源，保障数据安全合规，通过数据挖掘以及模型分析，形成全民健身体育大数据平台，数字化明晰区域级全民健身现状，为精准施策提供智能化依据，推进全民健身计划深化落实。

“发展体育运动，增强人民体质，是我国体育工作的根本方针和任务。企业是国家的重要社会组织，聚集着国家重要的人力资源，应承担起推动全民健身的社会责任。”在全民健身“一起动起来”活动暨“全民健身活力指数”课题研讨会上，中冶赛迪集团有限公司党

委委员、总会计师苟仲说。

“除了为职工创造良好的健身条件，中冶赛迪还‘开门办体育’，将运动场馆向社会开放，并承办了重庆市和行业领域的多项体育赛事、健身活动等，在推动全民健身中展现了央企担当。”苟仲说，企业应主动参与构建更高水平的公共服务体系。近年来，中冶赛迪发挥工程科技企业多学科多专业系统解决方案能力，积极参与城市基础设施建设、城市更新、智慧城市和美丽乡村建设，把全民健身理念落实到工程项目中，为建设体育强国提供坚强支撑。

中国广告协会会长张国华说，随着全民健身战略的不断推进，体育营销、体育品牌建设、体育IP也将迎来更加广阔的机遇。“与此同时，随着互联网、5G、区块链、AI等信息科技的广泛深入应用，如果将体育行业放到元宇宙等前沿领域进行思考与布局，能够看到一个更有想象力的发展空间。”

“在推进全民健身事业发展的过程中应充分调动政府与市场，发挥好‘两只手’协同作用。”单铁说，在推进全民健身事业发展的过程中，应充分着眼于实现资源配置效益的最大化和效率的最优化。一方面，应充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，通过运用市场机制为百姓提供多样化、专业化、个性化的体育产品和体育服务，更好满足人民群众的健身与健康需求；另一方面，也应更好发挥政府作用，在有效发挥政府宏观调控、市场监管和公益性、基础性公共服务等职能的同时，进一步用好政策性工具引导市场，运用政府购买服务等方式培育壮大市场主体，形成有效市场和有为政府的更好结合，共同开创全民健身发展新格局。

改革发展动态

国家发改委强调用“五早”机制化解企业债券风险隐患

本报讯 记者邵鹏璐报道 为深入贯彻落实党中央、国务院关于防范化解重大风险的决策部署，持续做好企业债券领域风险防范工作，日前，国家发展改革委召开全国企业债券本息兑付风险排查和存续期监管工作视频会议，国家发展改革委副秘书长苏伟出席会议并讲话，财金司、评督司负责人，各省级发展改革委、中央国债登记结算有限责任公司、中国银行间市场交易商协会负责人参加会议。

会议指出，要充分认清今年企业债券风险防范工作的特殊重要性，深刻把握企业债券工作面临的新形势新任务，持续完善和发展企业债券风险防范“早识别、早预警、早发现、早应对、早处置”工作机制，切实防范化解风险隐患，牢牢守住廉政自律底线，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

水利部部署到2025年新建100家以上国家水利风景区

本报讯 记者成静报道 近日，水利部印发《关于推动水利风景区高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），就充分发挥水利设施功能、维护河湖健康生命，推动新阶段水利风景区高质量发展作出部署。

《指导意见》提出两阶段发展目标：到2025年，水利风景区总体布局进一步完善，水利风景区管理制度体系建立健全，监管能力得到明显提升；推动水利风景区风光带和集群发展，新建100家以上国家水利风景区，推广50家高质量水利风景区典型案例，水利风景区发展质量整体提升，水利风景区成为幸福河湖、水美中国建设的突出亮点。到2035年，水利风景区总体布局进一步优化，发展体制机制进一步完善，综合效益显著增强，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，水利风景区成为幸福河湖的重要标识、生态文明建设的水利名片。

《指导意见》明确了4个方面9项重点任务。在完善水利风景区总体布局方面，推动水利风景区风光带和集群发展，建设一批特色鲜明的国家水利风景区。在加强水利风景区保护与利用方面，提升文化内涵，完善水利风景区绿色安全服务设施，提升智慧服务水平。在强化水利风景区监督管理方面，落实景区管理责任，强化监督管理。在加强水利风景区品牌建设和价值实现方面，强化品牌建设，探索推动水利风景区水生态产品价值实现。

上半年我国海洋经济企稳回升态势明显

本报讯 记者成静报道 从自然资源部了解到，上半年，我国海洋经济企稳回升态势明显。据初步核算，上半年海洋生产总值4.2万亿元，同比增长1.2%，主要经济指标处于合理区间。

我国海洋传统产业呈现恢复态势，海洋旅游业未来或将触底反弹。上半年，我国海洋原油、海洋天然气产量同比分别增长7.4%、12.4%。上半年，我国沿海港口货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长0.1%、3.0%；海洋客运量同比下降41.7%，降幅较1月~5月收窄2.9个百分点；海洋货运量同比增长1.4%，增幅较1月~5月扩大0.4个百分点。6月全国新承接海船订单同比下降18.9%，降幅比1月~5月收窄4.8个百分点，高端船舶LNG船的新承接规模达我国历史最高水平；海船完工量、新承接和手持订单量等三大造船指标持续保持世界第一；重点监测的海洋旅游企业中营业收入同比下降的占比超过七成，但调研显示有超过八成的受访者在未来3个月有海洋旅游出行意愿。

海洋新兴产业发展势头总体良好，下半年企业信心增强。调研显示，57.7%的海洋新兴产业企业上半年营业收入实现同比增长，67.7%的企业预期全年营业收入实现增长。

海洋领域融资规模呈增长态势，企业融资需求强烈。上半年22家海洋领域IPO企业完成上市，融资规模504亿元，比上年同期增长28.0%，占全部IPO企业融资规模的16.2%。蓝色100股票指数呈止跌回升态势，截至6月末，总市值为14,939亿元，指数较上年末下跌6.0%，同期沪深300下跌9.2%。调研显示，分别有43.9%、59.1%的企业提出信贷融资、海洋保险需求。