

这十年 江淮大地改革创新风起云涌

——聚焦党的十八大以来安徽推动各项事业发展的生动实践

□ 本报记者 王丽娟 华 铭

安徽是中国革命的一片热土、农村改革的重要源头，也是科技创新的一个高地。党的十八大以来，安徽深入贯彻落实习近平总书记考察安徽等重要讲话指示批示，忠诚尽职、奋勇争先，推动现代化美好安徽建设取得显著成效。

记者从中共安徽省委近日举行的“中国这十年·安徽”主题新闻发布会上获悉，十年间，安徽实现了从“总量居中、人均靠后”向“总量靠前、人均居中”的跨越发展，生产总值连跨3个万亿元大台阶，10年增量超过从新中国成立到2011年62年增量的总和，去年生产总值达到4.3万亿元、人均生产总值超过1万美元、社会消费品零售总额超过2万亿元、进出口总额超过1000亿美元、居民人均可支配收入超过3万元。

从“科教大省”到“科技创新策源地”，从“传统农业大省”到“新兴产业聚集地”，从“内陆腹地”到“改革开放新高地”……江淮大地上改革浪潮风起云涌，创新之花遍地盛开，跨越发展书写出瑰丽诗篇。

下好科技创新先手棋

“首批综合性国家科学中心、首个国家实验室落子安徽，

12个大科学装置布局建设、数量居全国前列，量子通信、动态存储芯片、陶瓷新材料、超薄玻璃等领域科技创新和产业发展实现并跑领跑……”提及科技创新，安徽省委书记、省人大常委会主任郑栅洁侃侃而谈，“这十年，我们牢记总书记‘下好创新先手棋’的重要指示，加快建设经济强的‘创新安徽’。”

一组组数据有力印证着“创新安徽”的进步——

原始创新不断攀登高峰。中国科大主导研制的墨子号、京沪干线、祖冲之号、九章，参与研制的悟空号等国之重器问鼎世界；中科院合肥物质科学研究院主导建设的人造太阳领先全球核聚变；中国电科38所自主研发的海丝一号、反隐身米波雷达守卫祖国空天。

技术创新不断突破。研发投入强度由1.64%提高到2.28%，每万人口发明专利拥有量增长近15倍，8项制造业揭榜攻关项目打破国外垄断。

产业创新向高质量方向加快发展。科技强农、机械强农全面推进，水稻种子出口量居全国第一；制造业提质扩量增效持续显现，产值超千亿元工业行业达到14个，国家首批战略性新兴产业集群达到4个，全球10%的笔记本电脑、20%的液晶显示屏在安徽生产，全

国每3台冰箱、4台洗衣机、5台空调有1台是安徽制造；服务业锻长补短，“两化融合”助力2万家“皖企登云”，服务业和现代服务业“两个占比”同步提升。

制度创新成果不少。首席科学家、经费包干制、编制周转池、科技大市场、“沿途下蛋”等机制健全完善，每1天新增近8家国家级高新技术企业，去年吸纳和输出技术合同交易额近4000亿元，科技创新“栽树工程”让安徽创新生态不断完善。

安徽省委副书记、省长王清宪表示，“十四五”期间，安徽将走宽走畅“科创+产业”路子，把科技创新势能转化为高质量发展新动能，塑造一批依靠创新驱动的引领型产业。一是围绕创新链锻造制造业长板；二是围绕产业链加强关键核心技术攻关；三是突出产业链、创新链、资金链、人才链“四链合一”和工业互联网发展，促进产学研协同，实现科研与企业一体化共创共享。

打造改革开放新高地

这十年，牢记总书记“扎实推进改革开放”的重要指示，活力足的“开放安徽”铿锵前行。安徽实现了从“内陆腹地”向“改革开放新高地”的跨越发展，省级政府透明度居全国第三，省级行政权力事项全国最少，市场主体日均新增3000多户，经贸朋友圈覆盖全

球97%的国家和地区。

改革展现新气象。省级层面推出1300多项改革举措，国企三项制度、优化营商环境、市均论英雄、园区标准地、小田并大田等改革激发市场活力，生态补偿、林长制、农业生产“大托管”、城市生命线等改革推向全国，农村“三变”、县域医共体等改革进一步增强群众获得感。

开放呈现新格局。自贸试验区、综合保税区链接全球，世界制造业大会、世界显示产业大会展示安徽形象，合肥国际陆港、芜湖专业航空货运枢纽港联通“一带一路”，有进出口实绩企业数翻一番。全国出口的每5辆汽车就有1辆是安徽造，“买全球、卖全球”开始成为安徽开放的一个大趋势。

“金牌服务”拼出“项目进度”，比亚迪项目落户合肥，从签约到开工42天，从开工到整车下线用时10个月。近年来，安徽省委纵深推进全面从严治党，全省政治生态持续向好。今年春节后上班第一天，省委就召开改进工作作风为民办实事为企业优化营商环境大会，在社会各界引起热烈反响。

“我在调研时与企业家交流，大家都说安徽营商环境越来越好。”郑栅洁介绍说，在为企业营商环境方面，安徽着力解决企业反映的痛点堵点难点问题，打造公平、公正、开放、便利、满意的营商环境。今年以来，省委相继启动实施“新春访万企、助力解难题”“优环境、稳经济”活动，让各级党员干部到现场、到一线解决问题，让企业感受“雪中送炭”的温暖、“雨中打伞”的贴心。上半年，安徽主要经济指标增速好于全国，在长三角也处于前列。

从长三角的“旁听生”变成“插班生”再到“正式生”，安徽逐步融入长三角。“如今坐高铁从沪宁杭到合肥只要2小时，非常方便。以后从滁州和马鞍山到南京市中心只要20多分钟。随着交通条件的改善，长三角人走得更勤了、货运得更多了、心也贴得更近了。”郑栅洁以数据说话，表明了安徽在开放共赢方面取得的新成绩、获得的新收益。

提升人民群众幸福感

“金寨县大湾村村民汪能保说，他家的日子现在是‘小康奔大康’了。”郑栅洁说，这十年，牢

记总书记“加强民生保障和社会建设”的重要指示，加快建设百姓富的“幸福安徽”。

全省人民的小康更殷实，484万贫困人口过上小康生活，7000万人的生活更有保障，居民平均受教育年限提高1年多，医院数增长76%、卫生技术人员数翻一番，人均体育场地面积翻一番，全省人均预期寿命增长2岁多。老百姓的腰包更鼓了，居民人均可支配收入年均增速比全国高0.8个百分点，十年间农民收入增长1.6倍，城乡居民收入倍差降至2.34，消费倍差降至1.54，城乡人均住房建筑面积分别增加9.7和18.7平方米，城镇每3户、农村每4户家庭拥有1辆私家车。每个人都更有安全感，信访总量去年下降近9%，平安建设连续10年进入全国先进行列。

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。今年，安徽坚持为民办实事，集中拿出150亿元实施10项暖民心行动，具体包括就业促进行动、“新徽菜 名徽厨”行动、老年助餐服务行动、健康口腔行动、安心托幼行动、快乐健身行动、便民停车行动、放心家政行动、文明菜市行动、老有所学行动。

“这些事项，看似针头线脑、却让人牵肠挂肚，看似鸡毛蒜皮，却关系百姓生计，件件关乎千家万户。”安徽省委副书记程丽华表示，安徽计划未来4年投入248.7亿元，着力解决群众“急难愁盼”问题。

民生工作怎么干，广大群众说了算。安徽坚持把群众满意不满意作为第一标准，让广大群众参与进来，由群众评判实施成效，确保政府“干的事”精准对接群众“盼的事”。“今后，还将根据群众需求的新特点、新变化，持续谋划推进、滚动实施若干民生事项，真正让群众看到更多变化、得到更多实惠。”程丽华说。

“回望走过的路，安徽十年来的变化，从一个省域印证了党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革；展望奋进的路，我们要始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深刻领悟‘两个确立’的决定性意义，扎扎实实办好安徽的事，紧跟总书记、奋进新征程，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。”郑栅洁如是表示。



“迷你公园”让生活更美丽

近年来，内蒙古鄂尔多斯市鄂托克前旗持续推进城镇公园绿地建设，因地制宜打造形态各异、功能多样、特色鲜明的“迷你公园”，有效增加居民休闲游憩空间，共享绿色福祉。图为居民在鄂托克前旗“迷你公园”里散步。 新华社发(王正摄)

地方传真

吉林长春智慧法务区正式揭牌运行

着力打造“一带五心多维”产业空间布局

本报讯 曹元 记者王也报道 近日，吉林省长春智慧法务区举行揭牌和签约仪式。吉林省委书记景俊海，吉林省委副书记、省长韩俊等省领导共同为长春智慧法务区揭牌。长春新区管委会分别与26个律所和企业签署项目合作协议。

景俊海说，建设长春智慧法务区，对于加快构建高能级法务生态体系、深入推进法治吉林建设、激发市场主体活力、加快新时代吉林振兴发展具有重要意义。一要提升法律服务能级，建设全要素、全链条、全时空、全周期的公共法律服务网络，更好保障全省高质量发展。二要集聚法律服务机构，形成门类齐全、链条完整、协同发展的法律服务集群。三要促进法商融合发展，推动法律服务与新技术深度融合，构筑法律服务产业生态圈。四要建强法治人才队伍，苦口婆心留人才，千方百计引人才，海纳百川用人才，加快建设全国重要法治人才中心，进一步提升法务创新能力。

据了解，长春智慧法务区由吉林省、长春市、长春新区三级共建。法务区建设初

期确定了10平方公里起步区，以1座大型商务中心、1座现代化科技产业园和政务服务中心作为法务区产业核心承载区。重点建设习近平法治思想学习培训实践基地、法治专业人才聚集区、法律服务功能聚集区、法律服务业务聚集区、智慧法治创新产业聚集区等“一基地四区”。着力打造“一带五心多维”的产业空间布局，即法务智慧发展带；法治实践中心、法务创新中心、法商发展中心、法律服务中心、法治文化中心；以服务主导产业为对象，发展关联产业、法务产业、衍生产业，构建“产业服务”为核心的多维融合产业生态。

长春智慧法务区将坚持专业化、集约化、智能化、国际化发展方向，不断汇聚高端要素，高起点规划、高标准建设，进一步梳理承载空间、扶持政策，重点瞄准国内外知名法务机构、法务企业总部和国际商事组织等开展招商推介，分阶段、分批次开展项目落位洽谈推进等工作，加快打造一流法治服务高地，持续优化法治营商环境，为长春高质量发展提供有力支撑。

北京昌平天通苑北街道实施“四聚”工程

推动新业态新就业群体融入基层社会治理

本报讯 北京市昌平区天通苑北街道工委以区域化党建为引领，以“家圆文化”为纽带，推动新就业群体“三阵地、四机制、五联动、三融入”体系化建设，实施新就业群体“聚人心、聚合力、聚服务、聚治理”的“四聚”工程，打造“天北骑士团”“天北好邻居”“小哥说事厅”等服务品牌，形成新就业群体参与城市基层治理的新风尚，进一步画好社区家园共治“同心圆”。

聚人心，以“家圆文化”为纽带打造服务阵地。针对新就业群体休息难等问题，街道工委以“力相合、心相通、情相融、智相益”的“家圆文化”为宗旨，围绕辖区三大商圈打造服务阵地，设置“小哥专线”，提供充电、饮水、温饭、临时休息等基础服务，打造集宣传教育、便民服务、休闲娱乐、劳动保障等于一体的暖心驿站。

聚合力，以制度建设为保障提升融入动能。建立“三报列”机制与规范管理机制，新业态新就业群体可通过向属地社区、街道工会、“回天邻里”小程序平台报到，同时明确“天北骑士团”行为规范，进一步加强与社区的紧密联接。建立议事解困机制，搭建“小哥说事厅”，听取新就业群体对社区治理的诉求和意见

建议。建立奖励激励机制，在“回天邻里”小程序上开发“积分商城”，上线义务理发、防疫物资等模块，鼓励快递小哥通过参与社区治理获得积分兑换相应产品或服务。

聚服务，以社区活动为载体增强参与联动。通过社区联动、群团联动、企业联动、行业联动、社会组织联动等方式，实现社区与群体的双向服务。对接北京市快递协会，探索成立快递企业联盟模式，实现高效整合，共同打造综合信息平台；推动建立由快递员、配送员、外卖小哥等新业态新就业群体组成的自治组织，打造新业态从业人员的专属互动平台。

聚治理，以群体赋能为动力打造社区“融入圈”。打造“区域化党建圈”，成立即配行业党支部，建立“一支部三结对”组织体系。打造“志愿服务圈”，成立“天北好邻居”志愿服务队，发挥小哥“一线探头”职业优势，积极参与隐患排查、居民服务。打造“参与治理圈”，拓宽线索上报渠道，开发“安全隐患直报”“文明随手拍”“社区好邻居”等模块，为快递小哥提供网上线索直报渠道，积极发动和引导新就业群体做融入城市治理的“志愿者”。（杜永吉）

福建寿宁下党乡：从“五无乡镇”到“学习小镇”

□ 本报记者 丁南

旧貌换新颜，最忆是下党。福建省宁德市寿宁县下党乡，是习近平总书记一直牵挂的地方。他在福建工作期间，曾“三进下党”调研指导扶贫工作。2019年8月4日，总书记给下党乡乡亲们回信，赋予了下党打造乡村振兴示范样板的重要使命。

位于大山深处的下党，曾是福建省唯一无公路、无自来水、无照明电、无财政收入、无政府办公场所的“五无乡镇”。如今的下党，青山巍峨，万木葱茏；古桥流水，游客如织。2016年至今，下党累计接待游客120多万人次，旅游综合收入近1亿元，过去地僻人难至的“五无乡镇”已蜕变为远近闻名的“学习小镇”。农民人均收入从1988年建乡时的不到200元增长到2021年的人均可支配收入达20,055元，翻了100多倍。

绘就改革蓝图 实现华丽蜕变

“讲好‘三进下党’的故事，书写新时代乡村振兴新故事，是下党乡发展的主题和主线。”寿宁县委常委办相关负责人如是说。

要想富，先修路。多年来，寿宁县在下党相继开通5条进乡公路、10条通村公路，修繕“三进下党”路线，建设党性教育学习小镇，建成“难忘下党”主题展等大量旅游基础设施，创新推出“四同”教育模式，让广大党员干部走入下党，现场感悟总书记亲民爱民为民的真挚情怀，切身感受“四下基层”的工作作风。

绘就改革蓝图，游客更多了。下党乡加快推进农村综合性改革试点试验项目，打造美丽乡村、数字乡村、善治乡村；突出“一村一主题”，将修竹溪流域沿线村庄串点成面，打造新旅游目的地，形成了下屏峰、

下党、曹坑等一批美丽乡村、人居环境整治示范村、网红村；实施老旧房屋“盘活”计划，打造民宿、农家乐等各类业态66家，引进一批独具特色的文化旅游业态，带动300多人在家门口吃上“旅游饭”，获评“国家3A级旅游景区”“福建全域生态旅游小镇”。

“花开引蝶”，发展后劲更足了。茶叶是下党群众的主导产业，全乡共有6000多亩茶园。下党乡探索创新全国第一个可视化扶贫“定制茶园”模式，变“卖茶叶”为“租茶园”，通过整合一家一户的茶园，设立覆盖“定制茶园”和茶叶加工厂的高清摄像头，以“每亩茶园年租金2万元”的形式，面向全国招募爱心茶园主，得到宁德时代、上汽集团、青拓集团、江苏万顺、建工集团、三祥新材等大企业以及机关事业单位的有力支持，定制面积达1060多亩，带动茶农每亩增收8000元左右，村财增收10万元。

促进融合发展 迈向乡村振兴

“寿宁县认真继承和弘扬‘三进下党’留下的宝贵精神财富，在走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路上持续推进理念、路径、机制、模式等方面大胆创新。”寿宁县委主要负责人表示，下党不仅通过讲好“一个故事”、绘就“一张蓝图”、创新“一个模式”实现了华丽蜕变，还通过做强“一个品牌”、建立“一个机制”、坚定“一个引擎”形成了乡村振兴的“下党样板”。

做强“一个品牌”，促进产业融合发展。下党首先注册的“下乡的味道”品牌，覆盖了全乡30多个品类生态农产品，现已成为寿宁县城公共品牌。曾经“养在深闺待入识”的下党生态农产品，借助“下乡的味道”品牌发布会、中央电视台“心连心”慰问演出、“全国乐购·下乡的味道”专场等重大活动走出大山，辐射带动全县农产品线上线下销售5亿