

充分开放 全国统一大市场的题中之意

□ 本报记者 安 宁

当今世界，最稀缺的资源是市场。我国有14亿人口，人均国内生产总值已经突破1万美元，是全球最大和最有潜力的消费市场，具有巨大增长空间。然而，大规模市场并非一定能发挥相应的规模效应，我国市场面临“大而不强”的问题。

为全面推动我国市场由大到强转变，《中共中央 国务院关于加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场》（以下简称《意见》）印发，明确要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

“加快建设全国统一大市场、提升国内市场统一性与全面提高对外开放水平、推动形成全面开放新格局是相辅相成、相得益彰的关系。中国大市场永远都是对外开放的大市场。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩如是说。

充分开放的强大国内市场

“建设一个什么样的大市场，将从很大程度上决定中国经济未来的面貌。通过改革巩固和扩展市场资源优势，形成大工厂和大市场的协同效应，是中国经济实现持续健康发展、在国际竞争中立于不败之地的必然选择。”清华大学中国发展规划研究院执行副院长董煜如是说。

《意见》开宗明义，建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。2022年第11期《求是》杂志发表的国家发展改革委文章《加快建设全国统一大市场 为构建新发展格局提供坚强支撑》中强调，全国统一大市场作为构建新发展格局的基础支撑，决不是关起门来封闭运行的国内大市场，而是以畅通国内大循环为基础、有效利用全球要素和市场资源、使国内市场与国际市场更好联通、充分开放的强大国内市场。

文章进一步指出，建设全国统一大市场，不仅要发挥市场促进竞争、深化分工等优势，持续推动国内市场高效畅通和规模拓展，还要更加注重制度型开放，促进内外规则相融，推动我国市场对接国际高标准市场规则，在更大范围、更宽领域、更深层次实施对外开放，有序扩大统一大市场的影响力和辐射力。

由此可见，全国统一大市场必然是“充分开放”的大市场，这也正是《意见》中对全国统一大市场提出的“高效规范、公平竞争”之外的第三个明确要求。郭丽岩表示，一个封闭的国内市场绝对不可能是真正的强大市场，强大市场本质上

是国内和国际密切关联、互为支撑的现代市场循环体系。加快建设全国统一大市场、提升国内市场统一性与全面提高对外开放水平、推动形成全面开放新格局是相辅相成、相得益彰的关系。

“高水平对外开放与全国统一大市场是新发展格局的一体两面。”对外经贸大学副教授刘江宁表示，实现“以国内大循环为主体”的目标，必然要求加快建设全国统一大市场，进而畅通国内大循环；而实现“国内国际双循环相互促进”的目标，则蕴含着实现高水平对外开放，充分利用两个市场、两种资源的内在逻辑。

培育参与国际竞争合作新优势

放眼全球经济格局，外部挑战显著增加，建设全国统一大市场对参与国际大循环有重要意义。国内市场由大转强后，抗风险冲击能力也会更强。

此前，国家发展改革委负责人接受记者采访时表示，在立足国内统一大市场、夯实国内大循环的基础上，加快建设充分开放的全国统一大市场，不仅有利于推动国内市场和国际市场更好联通，促进要素跨境自由有序安全便捷流动，形成对全球先进资源要素的强大引力场，还有利于提高国际经济治理中的话语权，在国际竞争和合作中取得新优势。

如今，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效，区域内90%

以上的货物贸易将逐步实现零关税，服务贸易部门大幅开放。此外，我国还申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》。随着我国与越来越多的国家商签高标准自贸协定，参与国际大循环的交易成本也将趋于下降。提前做好国内市场标准建设的准备工作，也将为我国更好参与国际大循环、培育国际竞争优势、形成全球要素资源“引力场”做好准备。

记者注意到，《意见》提出了5个方面主要目标，培育参与国际竞争合作新优势正位列其中。以国内大循环和统一大市场为支撑，有效利用全球要素和市场资源，可以使国内市场与国际市场更好联通。此外，加快建设全国统一大市场，也是实现科技自立自强推进产业升级的现实需要。《意见》强调，推动制度型开放，增强在全球产业链供应链创新链中的影响力，提升在国际经济治理中的话语权。

可以想见，通过统一大市场需求的引导，创新资源得以有效配置，创新要素也可以在更大范围内有序流动和合理集聚，科技创新及相关产业业态发展，推动重大科技成果转化应用、提升产业链供应链现代化水平，可将我国超大规模市场资源禀赋优势转变为强大竞争力，推动实现高水平自立自强，牢牢把握未来发展主动权。

与此同时，随着我国市场开放程度不断扩大，世界经济将分享我

国的超大规模市场红利，在参与我国市场体系完善的过程中受益。全国统一大市场也会为世界经济持续发展持续提供中国动力。“推动国内市场由大到强转变，并不是要把所有海外消费都吸引回国、把外需都转化成内需，而是要有效满足自身和世界需求，让全球共享中国市场发展壮大的红利，携手维护全球产业链供应链稳定，共同推动世界经济稳定恢复。”郭丽岩说。

2021年11月5日，习近平主席在第四届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中说：“让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量是中国的真诚愿望。”

坚持办好自己的事

应如何在建设全国统一大市场中推进对外开放？又如何以高水平对外开放促进全国统一大市场建设？

“我们要坚持系统协同和稳妥推进原则，不断提高政策统一性、规则一致性、执行协同性。”郭丽岩进一步解释，“规则一致性”主要是指产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场基础制度规则的一致性。深入推进制度型开放、促进内外规则相融，正是提高“规则一致性”的题中之义与主要抓手。

推动制度型对外开放，就要加快营造国际一流的营商环境，着力稳住外贸外资基本盘。刘江宁建议，要在国际经贸规则、规制、管



中国西部国际投资贸易洽谈会举行

7月22日，第四届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆正式开幕。作为西部地区展示形象、扩大对外开放合作的重要窗口，本届西洽会设有12个展馆，展览面积达16万平方米，以线上线下相结合的形式举办。图为观众在西洽会展馆内参观。

新华社记者 黄 伟 摄

增强风险防控能力 高质量共建“一带一路”

应对“一带一路”建设风险需要政府和企业形成合力，从宏观、中观、微观多维度构建风险防控体系

□ 本报记者 公 欣

2021年11月，习近平总书记第三次“一带一路”建设座谈会上强调，要全面强化风险防控。要落实风险防控制度，压紧压实企业主体责任和主管部门管理责任。要探索建立境外项目风险的全天候预警评估综合服务平台，及时预警、定期评估。

实际上，经过多年实践探索，我国积累了海外重大项目风险管理和防控的丰富经验，技术性和操作性风险防控能力逐渐增强。然而，当今国际环境日趋复杂，不稳定性、不确定性明显增强，共建“一带一路”面临前所未有的挑战，亟须进一步增强风险防控能力。

“鉴于‘一带一路’沿线国家和地区有着巨大的融资需求，需要政府、企业等多方参与、共同推动。其中，中国企业的海外投资为‘一带一路’沿线国家的发展作出了重要贡献。”北京外国语大学国际关系学院研究员宋徽接受记者采访时谈

道，对于中国企业来说，参与投资建设的“一带一路”沿线发展中国家也存在着许多风险，包括政治风险、营商环境风险、法律风险等。

“一是要深化中外政府间多级合作机制，二是要健全支撑机构跟进服务机制，三是要强化与多边机构合作机制。”商务部国际贸易经济合作研究院“一带一路”经贸合作研究所所长祁欣告诉记者，风险、困难总是暂时的，可控、可战胜的。企业应积极推动海外投资和项目建设有所突破，实现创新发展。

祁欣认为，信息收集处理、反馈效率不高以及专业人才不足是风险防控中的主要困难和挑战。“企业参与共建‘一带一路’，需要有风险识别、风险估测、风险评价、评估风险管理效果等知识储备扎实、实践经验丰富的专门人才。目前，缺乏此类人才培养、实习和历练的完整机制，成为中资企业共建‘一带一路’风险防控中的一大软肋。”祁欣告诉记者。

在宋徽看来，应对“一带一路”建设风险需要政府和企业形成合力，从宏观、中观、微观多维度构建风险防控体系。“从政府角度讲，既要加强事前的风险预警，又要建设好保险体系和机制，同时加强对企业的能力建设。对于企业来说，也需要做好前期调研及风险防范预案准备。中国企业在进入目标市场时，需全面考察和了解项目所涉及的各种因素和各个环节，并充分考虑腐败方面存在的风险，减少企业寻租成本，做足预案，避免因盲目参与而造成重大损失。

祁欣认为，应加强风险监测预警能力，具体来说，要规范企业在“一带一路”相关国家的经营行为，加大监督检查力度。通过境外企业和对外投资监测服务平台对企业进行有效监管，明确退出机制。运用大数据手段强化数据搜集和分析，扩大统计监测覆盖范围。定期开展海外项目巡查和常态化检查，督促企业完善公司治理模式。

值得注意的是，与国内重大项

目以及传统跨国项目不同，共建“一带一路”不能仅仅依靠我们自身能力应对所有关键风险，更需要借助所在国、第三方以及多边机构力量，通过管理和治理能力资源配置，构建政府间协商、管理层协调、参与方协同的多元多层治理机制。

“要深化与世界贸易组织、国际货币基金组织、亚太经合组织等多边机构合作，争取更多有助于共建‘一带一路’的资金、政策、项目、信息等资源。”祁欣告诉记者。

祁欣认为，应不断健全支撑机构跟进服务机制。智库、研究机构、商协会等支撑机构量身化服务要“迈好下一步”。支撑机构要加大产品创新力度，针对企业特定需求进一步丰富产品供给，不断扩大服务“一带一路”企业和项目的覆盖面，构建商业化、可持续、完善可靠的风险保障体系，积极覆盖“一带一路”企业风险窗口，高质量服务“一带一路”建设。

值得一提的是，在当前国际外部形势日趋复杂背景下，相关生态

环境问题极其容易被扩大和泛化、形成环境社会风险和环境政治风险，需要积极防范和化解，保障共建绿色“一带一路”顺利实施。

此前，国家发展改革委等四部门联合印发的《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》指出，要指导企业提高环境风险意识，加强境外项目环境管理，引导企业切实做好境外项目环境影响管理工作，通过正面引导、跟踪服务等多种措施，加强项目建设运营期环境指导和服务等。在受访专家看来，这些措施将显著提升境外项目环境风险防范能力，保障共建绿色“一带一路”顺利进行。

对此，祁欣认为，未来在绿色领域，将有更多境外项目支持“一带一路”沿线的发展中国家能源绿色低碳发展，聚焦绿色基础设施互联互通、绿色能源、绿色交通、绿色产业、绿色贸易、绿色金融、绿色科技、绿色标准等重点领域，与共建“一带一路”国家形成更紧密的绿色发展伙伴关系。

改革时评

深化改革无止境 扩大开放不停歇

□ 公 欣

1978年，安徽省凤阳县小岗村的18位农民，在土地承包责任书上按下了红手印，开启了“分田到户、自负盈亏”的家庭联产承包责任制，也拉开了中国对内改革的序幕。

紧接着，1979年，中央正式批准广东、福建两省在对外经济活动中实行特殊政策、灵活措施，昭示着中国迈开了对外开放的历史性脚步。

自此，“改革开放”这一项中国的基本国策，在奔涌向前的滚滚历史长河中，在中国漫长的强国之路上，起到了不可替代的重要作用，释放出不可估量的强大动力。

2022年1月，《要素市场化配置综合改革试点总体方案》重磅出台；国务院国资委召开地方国资委负责人会议，强调要决战决胜国企改革三年行动；四川省印发《中国（四川）自由贸易试验区绵阳等5个协同改革先行区建设总体方案》……而这一个月，仅仅是当代中国改革开放征程中的一个历史瞬间。由此不难看出，尽管已经过去40多个年头，“改革开放”这根弦依然紧绷，改革开放这条路依然畅通着。

深化改革无止境，扩大开放不停歇。2022年的今天，我们依然可以说，中国改革开放永远在路上，不论国际形势发生什么变化，中国都将高举改革开放的旗帜。因为当前，百年变局和世纪疫情交织叠加；因为当前，国内经济下行压力大，国际形势复杂多变。唯有坚定不移地走改革开放这条路，才能在危机中育新机，在变局中开新局，才能在实现中华民族伟大复兴的征程中一往无前。

历史的实践也证明：改革开放是增强我国综合国力和世界影响力的必由之路。通过改革开放，我国才能在2020年打赢脱贫攻坚战，全面完成脱贫任务；通过改革开放，我们才能在2021年全面建成小康社会，经济规模稳居世界第二；通过改革开放，我国才能在就业和收入分配、教育事业、医疗卫生和健康事业、社会保障、生态环境等各方面取得长足进步，使人民生活得到极大改善。

如今，改革进入“深水区”，开放也面临历史性挑战，我们必须付出更为艰巨、更为艰苦的努力，才能在改革开放这条路上继续披荆斩棘，打开新天地。如何进一步深化改革？如何进一步扩大开放？考验着中国政府的智慧和耐力，也需要历史经验来参照。

有志者，事竟成。在这一并不平坦的路途上，我们必须坚信，中国经济长期向好，发展韧性强，正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，将会持续为世界经济复苏和增长增添动力；我们也必须坚信，改革开放是顺应世界发展大趋势的必然选择，是顺应历史潮流的必然选择，必须沿着改革开放的正确方向，以深化改革激发发展新活力，以扩大开放开创发展新动能。

看历史，见今朝，改革开放“千山万水”已走过，哪怕未来还要“跋山涉水”，我们也有足够的信心和勇气、有务实的举措和方法，去坚持，去努力，去奋战！

要闻速递

28项举措推进 对外文化贸易高质量发展

本报讯 记者安宁报道 “2021年，我国对外文化贸易额首次突破2000亿美元，同比增长38.7%。”在商务部日前举行的线上例行新闻发布会上，商务部新闻发言人束珏婷表示，我国的影视剧、网络文学、网络视听、创意产品等领域出口迅速发展、广受欢迎，我国进口的优质图书、影视剧等文化产品和服务更好满足了人民群众多样化的文化需要，中外文化交流互鉴持续深入发展。

为深入贯彻落实“十四五”规划和2035年远景目标纲要关于文化贸易发展的总体部署，把握数字经济经济发展带来的新机遇，经报国务院批准同意，商务部等27个部门近日联合印发了《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》。意见围绕深化文化领域改革开放、激活创新发展新动能、激发市场主体发展活力、拓展合作渠道网络、加强组织保障等方面，提出了28项具体任务举措，支持扩大优质文化产品和服务进出口，积极推动中华文化走出去，促进文明交流互鉴，建立顺应数字化发展趋势、符合高质量发展要求、聚焦对外文化贸易发展目标的制度框架和政策体系。

束珏婷透露，下一步，商务部将会同各相关部门、各地方抓好文件落实，完善细化相关政策措施，确保各项举措落地见效，推动对外文化贸易发展再上新台阶。