

古堰画乡 山水艺生



□ 杨 阳

19世纪,法国艺术家在巴黎南郊约50公里处,“捕捉”到了一个叫巴比松的小村庄,从而形成了风靡一时的“巴比松画派”。相隔两个世纪后,中国艺术家在浙西南同样发现了一处世外桃源,那里桨声帆影,烟雨尘印,名唤古堰画乡。

一衣带水的瓯江,相隔了古堰和画乡。虽然名称有别,但无论是古堰还是画乡都拥有着如画般的美感,其差别在于古堰重人文而画乡重自然。这里呈现着江南小村特有的风格:白墙黛瓦、依山傍水,一条高低不平的石板路贯穿其间。

古堰古村、古树古街、青山绿水等古朴自然的江南古镇风貌,塑造了具有独特文化韵味的山水人文景观。

古堰画乡位于浙江省丽水市莲都区碧湖镇和大港头镇境内,距丽水市区二十公里。“古堰”即通济堰,坐落于碧湖镇堰头村,距今已有1500多年的历史。“画乡”则位于大港头镇古埠头,其独特的生态景观,吸引了大批画家聚集于此,“丽水巴比松画派”及其创作基地就此产生。

古堰画乡同时也是“中国摄影之乡”创作基地、中国美术家协会写生基地、全国首批特色小镇、全国首批乡村旅游创客示范基地、中国最美乡愁艺术小镇,更是首批浙江省特色小镇文化建设示范点、浙江省优秀特色小镇创建单位。

用艺术活化空间资源

古堰画乡以“丽水巴比松”油画30余年的发展历程为主轴,艺术空间为元素,以画为

“媒”,塑造出了独具魅力的艺术文旅小镇。

自2006年起,古堰画乡就通过组织各类艺术活动来激发小镇的艺术活力。2008年以来,连续举办了六届“古堰画乡名家写生行”,扩大了当地的艺术知名度。随着4A级景区的成功创建,艺术活动让古堰画乡呈现出了更高层次的影响力。

2016年的中国写生大会,打开了国际语境下东西方关于“山水与风景”的跨越式对话;2017年至2020年的古堰画乡小镇艺术节打开了从艺术到文旅生活的多元化和大众化视野。

2018年开始,围绕“丽水巴比松”展开的一系列高端艺术研讨会,塑造出了动人的在地文化景观;“古堰画乡——浙江特色小镇海外推广展”在法国巴黎中国文化中心精彩亮相,在国际上获得高度关注。

2019年“丽水巴比松国际研讨会”的成功举办,是古堰画乡与“丽水巴比松”在几十年共生背景下艺术社会化的学术性小结。

2021年,成功举办首届“古堰画乡全国风景油画双年展”,与中国美术家协会签订十年五届的艺术展事,打造全国性的艺术合作平台。

这些不断升级的艺术活动,激发出古堰画乡无尽的艺术生长活力,使之成为近年来最受瞩目的艺术文旅小镇。

目前,小镇新老区块已经形成集“写生基地”“艺术创作街区”“画廊街区”“艺术休闲度假区”于一体的“传统与现代”“艺术与生活”共生共荣的艺术生态系统。

除了画的元素,古堰画乡也充分发挥原生优势,利用国际摄

影节举办地、中国摄影博物馆等资源,同步建设省级摄影小镇。

如今,正在建设的古堰画乡艺术中心、新的文化产业区块等,都将为未来古堰画乡的发展提供更广阔的空间。

目前,入驻古堰画乡的艺术工作室、画廊已达126家,油画年产值达1.2亿元;全国近300家高等院校在此建立艺术教育实践基地,年接待写生创作15万人次以上。

以艺术作为生活方式

艺术生活化,生活艺术化,正在成为古堰画乡的现实景观。古堰画乡开始成为越来越多的艺术家、创客、归侨、宋韵国风爱好者等群体向往的栖息地。沿江滨路等古街闲逛,两侧开设有不少画廊、书店、咖啡馆以及专门出售工艺品、明信片的礼品店,各家门匾上的漆字也往往自成一趣:“泡茶等花开”别有情调画意,“港澳月上”画面感十足,“枕水眠风”则藏着枕石漱流的隐居情怀……

自2006年起,古堰画乡就招引来一批省内外职业画家。十几年过去,曾经带着创业梦想的画家们,在文旅发展中逐渐融入了古堰画乡的生活环境。

如今,这些画家已经成为了古堰画乡的新乡民,画画、创作、生活、参与美丽乡村建设,成了他们的生活内容。他们的生活景观成了外人眼中新的风景,也吸引着越来越多的“生活美学家”慕名来到古堰画乡生活、创作。

2019年5月,古堰画乡一号艺术区成功开园,标志着当地进入了新的发展阶段。新政策的出台,也吸引了更多的艺术家和艺术机构入驻。油画协会、民宿联盟、文创联盟等多元化社群的成立,让古堰画乡俨然成了一个艺术文旅生活社区。

古堰画乡经历了从艺术画乡,到文旅画乡、生活画乡的转变,新的生活也催生了新的生产

土壤。现在,人们来到画乡,不仅依旧能看到山美水美艺术美,在老街、新区、镇区等各个角落,还能看到“古堰画乡新乡民”们的“艺术生活馆”:如纯艺术类的博兰当代艺术生活馆,设计文创类的畚风设计艺术生活馆,手工艺类的一家布艺生活馆,民俗类的米乐娜艺术香薰生活馆等。

穿梭在这些“艺术生活馆”中,人们能深切感受到艺术的魅力和创新的能量,同时也见证了古堰画乡的生活方式。

从艺术走向共同富裕

古堰画乡并没有局限于旅游业的发展,而是打通了旅游、教育行业的经络,使旅游行业成为教育设施的资本来源,教育行业打造口碑,推动旅游发展。古堰画乡不仅是景区,更是一个培育产业的大平台,诸如油画产业、民宿产业、旅游地产等均是其中的代表,基于全域旅游实现“旅游+油画产业”“旅游+民宿产业”“旅游+养生农业”“旅游+创客产业”的产业融合思路。这些源于古堰画乡的实践,也牵动着整个莲都区生态旅游的发展。

在实践的基础上,古堰画乡又提炼“面向自然,对景写生”的概念,通过艺术理论的成熟完成与其他同类型景点的差异化过程,大大增强了核心竞争力。在深挖“丽水巴比松”画派30余年的发展文脉和艺术养分过程中,这里构建“社会资本代建+政府出资回租+画家无偿使用”租用新模式,打造集艺术家、匠人、创客、驻客于一体的“艺术社区型”集聚区。通过推动油画创作、培训、交易、鉴赏、收藏、会展全产业链发展,如今古堰画乡景区可以满足“消费级”至“收藏级”的多样化艺术品需求,“丽水巴比松”油画的市场竞争力也在持续提高。

令人欣喜的是,古堰画乡还具有创新进取的特质。近年来结合“互联网+”,古堰画乡又提

出了“体验式”旅游思路。不仅绘画创作者们在此寻找灵感,游客也能够通过“公共绘画”与创意市集切身体验绘画创作过程。这种浸入式的体验使古堰画乡在一众古村落中脱颖而出,增强了文化号召力、文化软实力,给游人留下深刻印象。

古堰画乡吸引了近500名创客在此创业和生活,景区周边已有超150家民宿、农家乐,共创造就业岗位2200余个,每到节假日民宿平均入住率达70%。

古堰画乡通过艺术、文旅和生活,打造“艺术乡建”,实现产业递进式发展,助力乡村振兴、实现共同富裕。近三年来,小镇年平均接待游客达128万人次,年均营业收入高达1563万元。十年间,带动周边村民人均收入增长了十倍。

古堰画乡的发展充分说明了艺术介入对于乡村振兴的重要推动作用。艺术在乡村产业、人居、文化等方面具有双重价值的体现,“显性”的是空间构筑与艺术元素的产业赋能;“隐性”的是乡村社会风貌与民俗礼节的回归与重塑。

比如乡村的祖屋老宅,承载着家庭的神圣性,体现人与生活的相依,折射人与生活的亲密。修复老宅,不是修复几栋有代表性的建筑,而是对整个村庄实施改造,体现环境的和谐和完整的文化概念。在不破坏外观建筑的基础上,实施满足当代生活需要的功能空间改造,以实现传统心灵与当代生活的重续。

这种现实意义上的公共美学行为,正确地处理了“乡愁”与“乡建”的关系,以身体力行的方式“融合”乡村,达成人与自然、人与社会、人与世界的和解,重建了乡村的情感共同体。

山水吸引了艺术,艺术促进了文旅,文旅催生了新生活,新生活孵化了新产业。在“艺术乡建”这一背景下,古堰画乡正在用“作为产业的生活方式”,艺术化描绘新时代的诗意美好生活。

地方资讯

中煤洗选“菜单式管理”筑牢党建最前沿阵地

系统规范“建菜单”,督导检查“对菜单”

本报讯 中煤洗选公司党委创新实行“菜单式”管理模式,提升基层党组织战斗力,筑牢党建最前沿阵地。

一是系统规范“建菜单”。该公司党委围绕基层党支部党建工作的各项时间节点、阶段性任务重点和不同领域工作特点,制定下发了《中煤洗选公司基层党支部2022年度基础工作指引》(以下简称《指引》)。二是督导检查“对菜单”。该公司党委以月度、季度、年度定期工作检查和不定期抽查为契机,重点督导各基层党支部党建工作开展情况。督导组

采取现场查看资料、听取汇报等方式,对基层党支部存在问题进行梳理汇总,对存在问题、现场列出问题清单,明确整改时限和责任人,及时纠正、总结发现问题,切实将《指引》落实落地。三是强化考核“验菜单”。该公司党委将《指引》内容与党建考核相结合,用考核检验“菜单式”管理成效。党员领导干部根据党建联系点制度,定期组织对党支部党建工作巡查考核,对提出的问题即知即改、立查立改,力戒形式主义、官僚主义。

(张斯森)

数字赋能青春创新创业

“浙里青创派”正式在浙江全省上线

本报讯 6月22日,2022年“创青春”浙江省青年创新创业大赛启动仪式在浙江台州远洲国际大酒店召开,全省各地市团委代表、广大团员青年同步通过线上直播平台参与观看。

启动仪式上,由共青团浙江台州市路桥区委员会(以下简称“路桥桥区委”)探索打造的“浙里青创派”应用正式在全省上线,并作为唯一报名入口承接浙江省“创青春”赛事线上部分。

据了解,“浙里青创派”应用为浙江省共青团数字化改革应用项目第一批“揭榜挂帅”项目,项目以“一座管理、一屏展现、一键直达”为理念,通过建立面向参赛青年的服务端、面向各级团委工作者的管理端和面向评委的决策端,有机整合贯通线上赛事全周期链条,真

正实现数字赋能青年创新创业。

在做好赛事比拼的同时,团路桥区委始终聚焦青年在创新创业中急难愁盼的问题,赋予应用培育资源共享、实时咨询查询、在线法务服务等功能,实现对创业青年的“一站式”服务、“阶梯式”培育、“全链条”助力。项目通过数据驾驶舱,实时跟踪青年创新创业动态,结合赛事标签将资源分为普惠资源和优质资源,从而实现资源的“精准滴灌”,逐步形成“阶梯式”培养和“闭环式”服务体系。

截至目前,“浙里青创派”已建立全省200位青创导师库,开通青年人才驿站线上申报功能并为青年提供5~7天免费住宿1258人次,用户数共计2802人。

(许霄玲)

《5版

奔富“岭”跑促共同富裕

探索“股权激励”改革。温岭引导上市公司采取多种形式的股权激励模式,通过授予股票期权、限制性股票、员工持股计划以及虚拟股等,让更多的技术工人能够享受到股权激励政策的红利。与此同时,进一步探索扩大股权激励覆盖面有效举措,加大对技术工人认购激励股票的政策支持力度,引导力度,根据股权激励对象中技术工人占比设置补助额度。今年以来,该市3家上市后备企业面向46名技术工人开展股权激励,奖励股数406万股,占到总股数的3.14%。

深化工资集体协商制度。温岭率先从新河镇羊毛衫行业入手,探索行业工资集体协商制度,先后在水泵、轴承、制鞋等行业推广,形成了“行业协商谈标准、区域协商谈底线、企业协商谈增幅”的精准协商“温岭模式”。全市92%以上的单建工会企业每年开展工资集体协商,年均工资增长5%~10%。

加强权益维护 筑牢增收屏障

加强队伍建设。温岭常态化开展特色党建活动,强化技术工人思想引领,展现技术工人精神风貌。深化技术工人建功立业,高水平开展立功竞赛、职业技能竞赛等劳动和技能竞赛活动;广泛开展以高技能人才(劳模)创新工作室、技能大师工作室创建活动为代表的职工技

术创新活动,为技术工人筑牢思想之基。后续将深化数字支撑,探索技术工人“数字大脑”建设,为技术工人队伍建设提供全生命周期、全领域服务。

完善权益保障。随着温岭技术工人政治、经济地位提升,一线技术工人作为“两代表一委员”人选比例不断提高,“温岭无欠薪”行动不断深化。同时,有效解决技术工人随迁子女入学问题,开辟“阳光”通道,技术工人随迁子女在公办义务教育学校就读总数达2.90万人,占台州市的1/4,居台州首位,相关做法、经验曾被“学习强国”、浙江卫视、《浙江教育报》等媒体报道。此外,创新组建29个区域化组团式“产改联盟”,助力“扩中”工作,发挥试点企业头雁作用。

优化政策待遇。温岭实施高端引领“梯队制”补贴机制,对高级人才称号的技能人才给予“500精英计划”类创新人才的所有政策优待,对杰出工匠、技术能手等5人补贴房票220万元。同时,创新出台《“曙光匠才”评价管理实施办法(试行)》,精准填补了现有技能人才政策覆盖的空白领域,走在全省前列。入选后,这些“英才”可享受不同程度的房票补助、生活津贴、医疗优待等方面的政策待遇。2022年认定产生曙光匠才116人,其中,工业企业103人、建筑业12人、农业1人。

重塑新赛道 “小巨人”崛起

第12届中国(永康)国际门业博览会将于7月26日~28日举办,已有来自辽宁、广东、上海、河北以及浙江等省(市)的734家企业报名参展

□ 徐 军

7月26日~28日,第12届中国(永康)国际门业博览会(以下简称“门博会”)将在浙江永康国际会展中心举办。虽然受疫情影响,展会比原定举办时间延后了两个月,但热力依旧十足。截至目前,已有来自辽宁、广东、上海、河北以及浙江等省(市)的734家企业报名参展。

年年门博会,届届新亮点。和往年相比,此届门博会更是亮点多多。据悉,引力强劲、“大咖”云集、组团亮相、复展有“道”,可谓此届门博会的亮点所在。

2022年,新冠肺炎疫情多点散发,需求收缩、供给冲击、预期转弱,对门业企业而言,受疫情影响,经济面临多重压力和考验,越来越多门业企业谋定而后动,主动探寻发展新路径。

“花香”内外 引力强劲释放

作为行业知名展会,中国(永康)国际门业博览会可谓国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购买家最多的专业展会,也是“中国门都”永康面向世界的一个重要开放窗口、一张城市交流名片。

今年,展会的吸引力依旧强劲释放。据门博会组委会的统

计显示,截至目前,在734家参展企业中,496家企业申报标准展位831个;238家企业申报特装展位,特装展位总面积达27640平方米。疫情影响下,门博会热度不减。

早在几个月前,群升门窗股份有限公司、富新泰丰门业有限公司、浙江超人科技股份有限公司、浙江家福绿建实业有限公司、千喜集团有限公司、浙江钱一塔消防科技有限公司、浙江嘉威门业有限公司等多家永康市2021年度纳税百强、优胜门类生产或经营企业就完成了此届门博会的展位申报,率先拿到“席位”。

外向度是衡量一个展会影响力的重要指标。2022年,新冠肺炎疫情多点散发,却丝毫没有阻挡外地企业的参展热情。据门博会组委会的统计显示,今年门博会参展的外地企业占比达到55.8%。

“大咖”云集 共谋门业“耕”新

今年门博会,有一个现象尤为抢眼,那就是特装展位“大咖”众多。

作为中国木门行业首家主板上市企业的江山欧派门业股份有限公司,拿下770平方米的特装展位,这也是门博会历史上单个企业申报面积最大的特装展位。

据悉,自2006年成立以来,江山欧派即坚持在产品品质上赋能,在品牌建设上发力,已连续5年蝉联中国500强房产首选品牌。这是一张因势而动、创新升级的面孔,将开辟“定制整装”新赛道。

作为防盗门企业由“制造”向“智造”转型的引领者,浙江新世纪机械制造有限公司每届都来参展,这次拿下了150平方米的展位。这是一张链接“智造”、拥抱变革的面孔,今年以来,公司正推动自身加速结构型转变。从过去研发更精密、快速、便宜的机器来撬动增长,转变为致力于硬件与软件相结合、自动化和数字化相结合,根据客户需求定制一对一精细化集成解决方案。

成立于2006年的浙江嘉威门业有限公司是一家集防盗安全门与钢质室内门设计研发、制造与销售为一体的企业。这是一张精益求精、锻造质量的面孔,将展示一系列拥有自主知识产权的防盗安全门、钢质室内门产品。其中,最吸睛的莫过于一款装有防撬钢的智能防盗门,其防撬钢采用了“擒纵”设计原理,双向防撬锁构,可以牢牢勾住门框,具备超强防锯、防撞、防撬性能。

麦氏(上海)自动控制有限公司,即耐氏中国,是一张深耕

不辍、专精特新的面孔,将跑出细分领域“小巨人”。如今,企业已建立完善的销售体系与网络,连续多年创造了挡车器系列产品进口品牌销量第一、庭院门机进口品牌市场占有率第一、管状电机(窗机)进口品牌销量第二的好成绩。

组团亮相 “握指成拳”聚力

在门业产业链上,有研发、设计、材料供应,也有半成品协作、销售、物流。今年,产业链条上的参与者们,纷纷选择抱团的方式亮相门博会。

自动门、电动门企业即是其中的代表。由于专业性强,产品相对小众,自动门、电动门企业以往想找到专业对口的展会并不容易。今年,众多自动门、电动门企业将组团来到永康,在门博会上搭建一个1000多平方米的展示专区。

过去不少电动门企业都以采购商的身份逛展会,今年,很多企业则打算带着公司产品以参展商身份与全国门业同行、客商面对面交流。

作为全国知名强镇,广东省中山市小榄镇素有“南方锁城”的美誉。目前,锁具已成为该镇工业经济的主导产业,产品出口居全国前列。前几届门博会上,小榄镇锁业协会接连组织锁