

短视频助力地方传统特色产业转型升级

小猪视觉工业基地依托“内容+技术”双驱动，为数字经济发展赋能

进入5G时代，数字技术的飞速发展促进了乡村振兴现代化带来了巨大的正向影响。日前印发的《乡村建设行动方案》明确指出，要实施数字乡村建设发展工程，“推进数字技术与农村生产生活深度融合，持续开展数字乡村试点”。在此背景下，短视频这一传播渠道凭借其受众覆盖广、使用门槛低等传播优势，正在发挥越来越大的作用。

线上全覆盖 短视频增势仍迅猛

近年来，随着移动互联网的蓬勃发展，短视频的覆盖率正在持续增长。截至2021年12月，我国短视频用户规模已达9.34亿，使用率90.5%，使用时长已反超即时通讯，成为占据人们网络时间最长的领域。

短视频因拍摄便捷、内容通俗易懂而受到各个圈层和年龄层的欢迎，短视频的普及使越来越多的非专业人士也可以参与独立制作。仅

就百鸣集团而言，旗下创作者账号已经超过23万个，省级运营中心覆盖全国20多个城市，能够真正做到下沉到三、四线城市，促使优质内容借助网络数字化的优势更好地表达出来。

同时，短视频正逐步承担起更多社会责任。从乡村振兴的发展角度来讲，短视频能够打破地域和人群的壁垒，将丰富多彩的乡村产业生态通过屏幕向用户展示，达到其他渠道难以匹敌的宣传效果。短视频的媒体推广形式不断刷新网络受众对于乡村的传统认知，进一步构建起美好农村的新形象。

以短视频为纽带 重塑地方产业结构

当下，乡村振兴的关键点和核心点是产业振兴，要实现产业振兴，需要构建科学、有活力的产业体系，从而整合地方“小、乱、散”的粗放状态，形成规模经营和品牌效益。

短视频带来的流量能够为地方种植业、制造业提供较为稳定的渠道，首先解决的是销售这一基本问题。同时，短视频特有的强互动性，能够直接拉近消费端和生产端的关系，通过消费者的需求导向改善生产策略，多元品效互动优化营销链条。在未来，流量即是“新农资”，短视频即是“新农具”，通过三产带动一产和二产，建立科学化的产业路径，打造更具价值的品牌IP，进一步形成地方特色产业生态。

数字流量正在重塑产业结构，而短视频便是流量经济最大的载体。目前市场上已经出现了许多地方特色品牌，但对于大部分县域来说，缺乏第三产业人才，真正的产业升级仍难以实现。

为此，百鸣数科开创了落实乡村振兴产业升级的小猪视觉工业基地，依托“内容+技术”双驱动，为数字经济发展赋能。小猪视觉工业基地由百鸣数科与地方政府联合共建，通过梳

理地方特色文化资源和产业资源，聚焦特色单品，挖掘地方文脉，打通商脉。以本地创作者和KOC(关键意见消费者)为载体进行短视频的传播和效果反馈，从而实现本地产业优势升级。

关注短视频人才培养 构建长效发展

除了优化生产制造业的营销链条，解决民生问题外，短视频同样能够改善地方文化建设。时下各地方涌现出许多关注度高的短视频账号，在“带货”的同时，通过展现地方文化风貌，增加文化带给各类产品的高附加值，他们更能带动公共服务、带动乡村旅游，让乡村文化成为乡村振兴中的亮点和名片。

以其影响力引导大众对乡土文化的感知，引领乡土文化从传统向现代转向，带动乡村文旅高质量发展，助力实现乡村文化的纵向传承，促进不同文化之间的横向传递。

针对专业人才培养的问题，百鸣数科也提供了完善的解决方案，在“追光者计划”行动中，为数字经济产业人才稀缺的地区提供系统化的培训方案。通过挖掘地方特色文化，明确运营方向，带领非专业创作者熟悉拍摄流程、了解短视频运营理念。在提升就业率的同时，为地方打造属于自己的KOC矩阵，实现地方文化的持续输出，从而深化单品的品牌影响力并加速文旅产业升级，推动产业融合发展，助力更多县域达成产业振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴、文化振兴。

县域经济发展影响着当地企业和居民的生产生活。后疫情时代，企业经营与人才就业更是面临着新的挑战。小猪视觉工业基地的落地，能够实现数字技术与区域生产的深度融合，助力地方传统特色产业转型升级。通过数字媒体帮助地方加强城市文化品牌传播，扶持中小微企业实现后疫情时代的数字化营销自救。新产业集群的建立，也能够为地方人才提供灵活就业机会、为返乡人才营造创业环境，解决民生大计，全方位推动区域经济建设。

【百鸣(北京)数字科技有限公司供稿】



我从月亮山里来

王仙桃是贵州商学院应届毕业生。毕业后的王仙桃回到家乡，进入位于贵州榕江县计划乡加宜村的黔东南月亮山居民宿有限公司工作。现在，王仙桃除了负责民宿的日常运营管理，还在闲暇时间拍摄短视频，宣传家乡的旅游。图为王仙桃在录制短视频，宣传家乡的旅游。

新华社记者 欧东衢 摄

数据赋能打造中小企业生态服务体系

中小企业数字生态综合服务平台强化服务统筹、平台统筹、数据统筹、资源统筹能力，推进中小企业服务体系升级

□ 朱晓红

中小企业是国民经济和社会发展的生力军，是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量，在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险中发挥着重要作用。近两年在新冠肺炎疫情的影响下，中小企业面临比以往更严峻的生存环境和更大的压力，不论是技术实力薄弱造成的产品竞争压力还是资金短缺造成的发展压力，都是企业亟需解决的问题。虽然政府出台了一系列金融服务政策，但由于银行难以全面掌握企业全维度数据，缺乏信贷风控要求的相关信息，企业融资“难、贵、慢”的问题依然严峻，金融服务机构与企业需求对接的渠道还需进一步打通。目前国内缺少政银企实时对接的平台，使企业既可以反馈各类诉求，也可以快速找到适用的政策、服务、投融资，解决企业生存发展等问题。

《“十四五”促进中小企业发展规划》明确提出，“鼓励各地建设区域性中小企业融资综合服务平台，推动信息互通和共享应用，促进金融机构与中小企业融资对接。”2021年5月19日，国家工业互联网发展研究中心成功组织召开中小企业数字金融服

务生态体系建设研讨会，吸引了法院、商协会、银行、券商、担保、征信、知识产权评价、金融科技等十余家机构的30余位代表参会，会议深入交流研讨了促进中小企业融资的创新实践和经验，为探索打造面向中小企业的数字生态服务体系奠定了基础。

中小企业数字生态综合服务平台(以下简称“平台”)是由国家工业信息安全发展研究中心和中国中小企业协会共同发起，助力解决国内中小企业“融资难、融资贵”的痛点问题，并通过接入海外市场资源，帮助国内企业开拓海外销路的开放式综合性企业服务平台。国信优易数据股份有限公司作为平台承建方，依托“互联网+”、大数据、人工智能等技术，并结合公司自研的数据操作系统DataOS，联合生态企业共同打造中小企业数字生态综合服务平台。平台包括“1底座+N应用+1门户”，是数字经济专业服务领域集中中小企业动产融资、数字增信和出海服务为一体的创新服务平台。平台是“数字生态”的载体、媒介和技术实现方式。以平台为抓手，不仅能帮助企业降低融资成本，而且能够帮助中小企业摆脱在传统产业链、价值链中核心企业的制约，通过平台与更

广阔的市场构建联系，帮助企业建立自身的信用价值体系，提高企业发展的质量、增强市场竞争力、实现企业创新发展。

第一，平台实现了汇聚多元数据，提升中小企业服务质量，汇聚行业顶尖优质大数据智能应用及服务，为中小企业提供高效便捷高质量的服务。第二，平台打通了政企银投相关数据，提高中小企业融资效率，帮助全国中小企业缓解融资“难、贵、慢”的问题，同时享受足不出户解决企业债权和股权的市场融资需求。第三，对接出海资源，提升中小企业自身海外市场开拓能力，通过接入平台的出海资源，为中小企业切实提供出海窗口和出海培训，提升自身海外市场开拓能力。

截至目前，平台已经为北京市中小企业提供全方位的服务。平台主要通过网站、App、可视化大屏等多个访问入口，为平台的企业、服务商、运维人员和政府管理员提供便捷友好的访问界面，满足对外综合服务、企业服务、数据填报、业务流程管理、数据智能分析、数据可视化、用户及服务机构管理、数据库管理等各方面需求。平台强化服务统筹、平台统筹、数据统

筹、资源统筹能力，推进中小企业服务体系升级，以“满足公共服务、坚持企业需求导向”为理念，重构中小企业公共服务生态体系。截至目前，运营团队通过构建“1+16+N”的服务网络架构，已联通了北京市16个区中小企业服务平台及175家联网窗口，辐射带动2000余家社会服务机构，为将政策第一时间送达企业开辟了畅通的渠道，助力“十四五”期间北京市中小企业实现快速持续发展。

数字生态是数字时代下，政府组织、社会组织、企业组织和个人等主体通过数字化、信息化和智能化等技术，进行连接、沟通、互动与交易等活动，形成围绕数据流动循环、相互作用的生态系统。可以说，打造理想的数字生态，是推动数字经济与实体经济深度融合的必由之路。平台将从地方中小企业服务平台入手，多点复制，助力解决中小企业融资“难、贵、慢”的问题；帮助中小企业出海，帮助地方政府“走出去、引进来”，助力产业链的“强链”“补链”，最终形成“数字生态”国家或行业标准，助力打造真正意义上围绕数字赋能的循环生态。

【作者系国信优易数据股份有限公司平台事业部副总经理】

行业监测

对欧盟出口要更关注“循环经济行动计划”

□ 吴必轩

2021年以来，欧盟正在制定的碳关税(CBAM)措施在国内引起了越来越多的关注。除了碳关税明确覆盖的几大行业外，国内其他行业也开始关注这一措施可能对自身产生的影响，其中比较有代表性的就是纺织和光伏行业。笔者认为，这代表了国内“非碳关税覆盖行业”普遍存在的一种焦虑。

其实，欧盟的“绿色贸易工具箱”里有两个主要工具：一个是碳关税；另一个是“循环经济行动计划”(CEAP)。针对不同的行业，欧盟会用到不同的工具。对于5个(也可能扩大到9个)高耗能、高排放的初级产品，欧盟是以碳关税为工具。而针对其他“非碳关税覆盖行业”，如光伏、纺织、电池等加工产品，欧盟则是在“循环经济行动计划”政策框架下编织一张“绿色”规则网加以限制。笔者就以纺织行业为例，谈谈“非碳关税覆盖行业”应该如何理解欧盟的绿色壁垒。

“碳关税”是个通俗的叫法，它的正式名称是“碳边境调节机制”。它既不是关税，也不是税，而是对进口到欧盟的产品“碳含量”收取费用，费用等于同期欧盟碳市场的碳价。

那么未来碳关税会扩展到纺织品吗？这要从碳关税的政策出发点来看。欧盟推行碳关税的理由是防止“碳泄漏”——指欧盟企业为了避免欧盟内部高企的碳排放成本，将生产转移到减排措施相对宽松的国家。所以从道理上讲，碳关税只关注那些有“碳泄漏”风险的行业，也就是那些“能源密集且贸易暴露”的行业。关于哪些行业有“碳泄漏”风险，欧盟会有官方清单，目前包括63种经济活动或产品，其中涉及纺织的有以下几项：“纺织纤维的制备和纺丝”“无纺布及其制品的制造，服装除外”“人造纤维制造”“纺织面料整理”。总体来看，相较于钢铁、水泥、陶瓷、炼油等行业，纺织并不是一个高排放的行业。所以笔者认为，即使未来碳关税的范围扩大，也只会波及纤维和面料，而且大概

率会排在炼油、陶瓷、造纸等行业后面。“循环经济行动计划”是欧盟为了推动其经济向绿色和可持续的方向转型而制定的总体行动规划。在“循环经济行动计划”这顶大帽子下面，欧盟正在紧锣密鼓地制定一系列规则，“以使欧盟市场上的几乎所有实物商品在从设计到日常使用、再利用和废弃的整个生命周期中实现环境友好、循环和高能效”。

针对纺织品，前不久欧委会正式发布了“欧盟可持续和循环纺织品战略”(以下简称“纺织品战略”)，这仍然是一个笼统的政策框架，它指出了欧盟制定纺织品“可持续”规则的方向。从这个文件可以一窥未来欧盟纺织品市场的“绿色门槛”。

欧委会认为，到2030年时，通过落实纺织品的生态设计要求，特别是对有害物质和再生纤维成分的最低要求，投放到欧盟市场的纺织品应当是耐用、可修复、可重复使用和可回收的。纺织品的生产过程应当符合环境和社会责任标准。纺织品必须有“产品数字护照”披露可持续性信息，同时严禁生产者的“洗绿”宣传。欧委会将专门制定规则来治理纺织品产生的微塑料(主要来自合成纤维)，并使用“生态调节费”等手段激励生产商减少废弃物的产生，禁止焚烧和填埋未售出的和消费者退货的纺织品。

欧盟的CEAP和CBAM是互为补充的政策手段。CBAM的目的是拉平进口产品与欧盟本土产品的碳排放成本，本质是将欧盟的碳价强加于进口产品。而在CEAP框架下制定的各项措施，则是为欧盟市场设立一个“可持续门槛”。

国内产业界在关注欧盟的绿色壁垒时，应当避免只知碳关税而忽视“循环经济行动计划”的情况。对国内大多数“非碳关税覆盖行业”行业来说，“循环经济行动计划”对出口的影响远比碳关税更为直接。

【作者系海华永泰(北京)律师事务所高级合伙人、中国碳中和50人论坛特邀研究员】

施尔洁：捍卫健康 品质是金

□ 姚军飞

在全球人口流动日益频繁的今天，病毒一旦产生，其传播速度将是几何级的，会给政府和卫生防疫部门带来极大的挑战。如何预防病毒传播以及阻断病毒传播，成为关系广大人民群众生命安全以及经济建设有序发展的重大课题。深圳市施尔洁生物工程有限公司(以下简称“施尔洁”)是一家专业生产消毒用品的高科技企业，也是众多防疫物资生产企业的一员。新冠肺炎疫情发生后，施尔洁迎难而上，加班加点，为抗疫事业作出了重要贡献。

施尔洁成立于1999年，公司坐落于粤港澳大湾区核心城市深圳市大鹏新区，是一家集研发、生产、营销于一体的专业化消毒用品公司，主要经营消毒护理各品类产品，尤其以私护品类、家清个护、医疗消毒享誉海内外。

施尔洁成立23年以来，始终围绕消毒行业开展产品研发和市场推广，目前拥有三大类核心产品：消毒液系列、湿巾系列、私护系列。使用场景包括环境消毒、物表消毒、人体局部清洁消毒。现有1万平方米GMP标准厂房，已通过ISO9001、GMPC、ISO22716、ISO13485认证。消毒液日产能30万瓶以上、凝胶30余万支。施尔洁拥有专业化的研发人才储备，已经形成老中青相结合

的人才梯队。与此同时，施尔洁还与华南理工大学、广东药学院等国内高等学府进行产学研合作，不断开发更多新型消毒用品。

质量是企业的生命，产品质量关系到千家万户的健康安全。为保证产品质量，施尔洁先后引进数条进口全自动生产线，引入二级反渗透纯化水系统(采用二级反渗透和EDI离子交换技术结合的纯化水设备，更高效地去除原水中的各种杂质、悬浮物、微生物等物质)。与此同时，产品从生产到出库还要经过相容性测试、防腐挑战测试、毒理风险评估、皮肤刺激性试验、重金属测试、游离和水解甲醛测试、急性眼刺激性试验等逾十项检测。

经过20多年的艰苦创业、匠心打造，目前，施尔洁已经成为消毒行业有一定影响力的企业，并赢得众多客户的信赖。公司客户包括政府部门、国内企业(阿里巴巴、大润发、苏宁、华润万家等)、金融机构(招商银行、工商银行、中国银行、交通银行、邮储银行等)、连锁药店(海王星辰、国大药房、万泽药房等)、航空企业(东方航空、深圳航空、海南航空)、境外企业(小林、吉之岛、沃尔玛等)，在施尔洁生物工程有限公司总经理黄爱容的带领下，施尔洁的发展将不断掀开新的篇章。

【作者单位：深圳市施尔洁生物工程有限公司】