

不只“挪个窝” 更要“铺好路”

——湖南怀化市扎实做好易地扶贫搬迁后扶工作纪实

□ 本报记者 邢成敏
□ 梁建军

古有愚公移山，今有易地搬迁。地处湖南省西南部的怀化市，是湖南省易地扶贫搬迁人口最多、任务最重的市——共实施易地扶贫搬迁25,797户103,904人，建成集中安置区330个，提前两年全面完成“十三五”易地扶贫搬迁安置建设任务。不只“挪个窝”，更要“铺好路”。近年来，怀化市围绕“搬迁群众稳得住、有就业、逐步能致富”目标，接续开展后续扶持工作，奋力写好易地扶贫搬迁“后半篇文章”。2020年10月，怀化市易地扶贫搬迁工作联席会议办公室被国家发展改革委授予“全国‘十三五’搬迁工作担当有为先进集体”，2021年2月被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”；2022年6月，怀化市被国务院授予“全国易地扶贫搬迁后续扶持工作成效明显市”，荣获“国务院真抓实干督查激励奖”，这也是该市易地扶贫搬迁及后扶工作连续3年获得“国字号”荣誉。

广厦千万间，“搬”得幸福来。昔日“一方水土难养一方人”，今朝“山里人过上城里人生活”，通过牵住产业“牛鼻子”，端牢就业“铁饭碗”，融入社区“新生活”，搬迁群众安居又乐业，安身又安心，幸福感、满足感、获得感节节攀升。

牵住产业“牛鼻子” 瓜果熟了，搬迁户笑了

炎炎夏日，瓜果飘香。在全国“十三五”美丽搬迁安置区——沅陵县太安社区现代农业产业园，绿油油的高粱基地，黄里透红的黄桃挂满枝头，搬迁户张建国一边帮忙采摘成熟的黄桃，一边向农户传授农业生产技术。

果香里飘着致富味。“如今，女儿在长沙合伙经营资产，妻子在县城经营美容美发，自己则在产业园专心做技术指导，一家人都有了新的奋斗目标，年收入超15万元哩！”清风拂来，望着偌大的产业园，张建国喜上眉梢，干劲十足。

抓住产业帮扶“牛鼻子”，围绕现

代农业产业园这个大舞台，越来越多像张建国这样的社区致富带头人脱颖而出。搬迁户吴纯爱通过租地搭建5个大棚，种植销售蔬菜瓜果，年收入达10万多元；张丁福则通过承包水田种植水稻、养殖稻花鱼，稳定供给市场，年收入10万余元，生活美滋滋……

太安现代农业产业园，系太安社区后扶产业示范基地，依安置区而建，目前已初具规模，产业核心区3000亩，总投资1.3亿元。“产业园采用‘合作社+公司+搬迁户’模式，未来将打造成县城城市花园，走农旅融合之路，助力搬迁户逐步增收致富。”太安社区党总支书记郑涛介绍说。

近年来，沅陵县探索“四有四安”后续帮扶新模式，持续做大产业特色、做强产业文章，通过建设“现代农业产业园+深圳华大基因太安农业示范园+县城生态农业观光园”现代新产业，让搬迁群众长期受益、稳定增收。

端牢就业“铁饭碗” 出山门进厂门，出小区进景区

驱车沿着G354国道来到距麻阳县城1公里的龙升社区，一排排整齐一的楼房映入眼帘，精美别致的小楼鳞次栉比，社区内规划配套功能一应俱全。这里是湖南省第四大易地扶贫搬迁集中安置点。

为全力做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”，麻阳县以产业开发区为主体，以龙升社区为切入点，积极探索推广产业开发区和易地搬迁安置社区产区共融、发展共赢、岗位共设、服务共享的“产区共建”促就业模式，大力促进搬迁户就业增收。龙升社区966户3742名搬迁户实现1738人就业，户均稳定就业1.8人以上，被评为“湖南省充分就业示范社区”。

在社区干部帮扶下，身残志坚的王士勇努力学习柑橘管理及嫁接技能，成功应聘到麻阳锦辉农业公司，成为一名技术骨干，首次尝到了“科技”的甜头。“一技在手，生活不愁。现在每月收入好几千，这在以前想都不敢想，别提有多满足哩！”王士勇笑着说。

水岸边，闻名中外的芷江中国人



7月15日，市民在湖南省怀化市通道侗族自治县一家超市选购水果。
新华社发（吴三东 摄）

民抗战胜利受降纪念馆不远处，一片气势恢宏的安置房格外引人注目。这里是芷江县规模最大的易地扶贫搬迁集中安置点——沅州新城。

该安置点位于芷江县城东部、县城核心旅游景区内，与国家4A级旅游景区抗战胜利受降园及太和塔、飞虎队纪念馆等景区相邻，高速公路、高速铁路、机场、国道等立体交通全覆盖，吸引了不少游客纷至沓来。

“安置点融入景区，吸纳搬迁群众进入景区务工，让搬迁群众吃上‘旅游饭’。”芷江易地扶贫搬迁后续扶持办公室相关负责人介绍说，搬迁群众在景点景区就业人数达170人次，有力保障了稳定增收不返贫。

融入社区“新生活” “云”上服务，积分换商品

夕阳西下，落日余晖。走进芷江海峡路社区沅州新城，只见村民在农忙之余来到广场尽情放松，呈现出一幅太平安康之景。

昔日从故乡搬进他乡，而今他乡也成了故乡。在“新家”里，搬迁户真正实现了就学、就医、就业、交通、购物“足不出区”，暖心的社区服务，舒心的社区治理，让搬迁户吃下了安居乐业的“定心丸”。

海峡路社区积极探索“党建+网

格+大数据”社区管理新路子，开发智慧社区平台，通过微机管理端与手机微信小程序终端对接，建立起政府、社区、企业、居民四方联动治理体系。

“通过社区网格化管理平台小程序，可做到‘居民点单、社区派单、网格跑单’。”驻海峡路社区乡村振兴工作队队长龙湘云介绍说，社区居民通过微信小程序可随时反映问题诉求，经社区工作人员及时核验，精准派发所属网格的网格长调处解决。2021年11月至今，海峡路社区“云治理”累计调处群众纠纷和“急难愁盼”问题245个。

“云互动”同样深受社区居民喜爱。通过小程序，社区将文明共建、环境整治等活动邀请精准发送至手机终端，居民实时接收邀请参加活动，并可赢取积分，利用积分可到社区“爱心积分超市”兑换商品。

海峡路社区以“爱心积分超市”为平台，搬迁群众通过参与社区事务管理、策划组织开展活动、为他人提供服务获得积分，充分调动了群众“靠行动获积分、用文明换商品”的积极性。



今年6月22日，由宜宾凯翼汽车有限公司生产的凯翼炫界Pro EV首批500台出租车集中交付。这500台新能源电动汽车，将用作宜宾巡游出租车，标志着宜宾在公共交通领域电动化和“宜宾造”汽车推广迈出坚实步伐。

为落实“电动宜宾”工程实施方案，达成2025年全市巡游出租车全面电动化目标。凯翼汽车将把服务网点扩充至20家，覆盖宜宾市所有区县，并制定专属备件政策，降低出租车使用成本，确保驾驶员用车无忧。截至今年5月，全市已建成充电场所206处，充电接口4049个。

坚持示范带动，丰富应用场景。当前，宜宾正加快动力电池特色小镇规划建设，营造车路协同示范、能源港、碳大脑智慧平台等动力电池智慧应用场景。抢抓宜宾作为全国新能源汽车换电模式应用试点城市（重卡特色类）建设机遇，到2025年建设充电接口4万个以上、重卡换电站60座、推广电动重卡3000辆以上，公共领域、专用领域车辆电动化率达到90%以上，在绿色低碳融合发展上形成示范。力争通过5年努力，把宜宾打造成为全国有影响力的动力电池及核心配套产业基地、科技研发基地、人才培养基地、营销总部基地……

“无论走得多远，都不要忘记为什么出发。”宜宾将始终牢记嘱托，心系“国之大者”，焕发新气象，展现新作为，推动新发展。在三江汇流处，绿水青山青翠碧绿，城市美景璀璨夺目，三江六岸美景必将成为全国城市的一张亮丽名片。

“双碳”引领 “动力”之光闪耀长江首城

唱好成渝“双城记” 区域协同创新站上新台阶

“这一圈4.69平方公里范围，定位为全省服务‘碳达峰、碳中和’的窗口，现已形成以四川时代为龙头，科达利等12家重点企业为配套的动力电池产业集群，拟利用5年时间，创建成为具有全国影响力的动力电池特色小镇。”在宜宾三江新区一处在建工地的展板前，宜宾长江工业园相关负责人如是说。

6月15日上午，在宜宾市翠屏区长江工业园企业服务中心，“贴心服务暖企心、营商环境创一流”等一排排企业送来的锦旗十分醒目。谈及近年来宜宾的“妈妈式”企业服务，布鲁博科技公司执行副总裁赖亦平激动不已。他说，宜宾的开放意识，尤其是对企业的服务承若兑现，国内很多地方都做不到。前不久，还帮助公司顺利解决了海关2000万元保证金难题……

这是宜宾近年来抢抓国家战略的生动诠释，也是宜宾创优一流营商环境，推动区域一体化协同创新发展的一个缩影。

记者注意到，宜宾地处川滇黔接合部，在国家发展改革委印发的《西部陆海新通道总体规划》中，被列入三条主通道之一，成为国家经略西南对外连接的桥头堡。近年来，该市主动融入西部陆海新通道建设，加快建设全国性综合交通枢纽中心，枢纽“虹吸效应”凸显，外贸规模连创新高。

2021年，宜宾市共与142个国家和地区进行贸易，进出口总值达236.53

亿元、同比增长29.2%。今年1月~5月，货物贸易进出口总值达108.22亿元，同比增长35.3%，高出全省18.9个百分点。其中，动力电池产业实现进出口10.6亿元，同比增长542.1%。截至目前，全市累计签约动力电池及其配套项目65个、投资总额达1365亿元，今年1月~5月，20个投产项目产值达246.2亿元，同比增长9.9倍，对规上工业增长的贡献达136%。

该市以三江新区、经开区、高新区、综合保税区等为重点，共建跨区域合作先行示范市。与成都市构建起“1+5+2”合作机制，打造区域协作高水平样板，形成了“研发设计在成都，转化生产在宜宾；总部在成都，基地在宜宾；上游在宜宾，下游在成都”的协同发展格局；与重庆达成“1+1+1+N”合作模式，打造“跨省联动”示范样板，形成“成渝宜”制造“铁三角”。

7月8日，以“同唱双城记·共创新未来”为主题的2022宜宾三江新区走进成渝经济圈推介会暨项目签约仪式在重庆市举行，现场集中签约项目25个，协议投资总额105.4亿元，涉及动力电池、电子信息、高端装备制造、医疗器械和现代服务业等产业类别。“我们这次跟宜宾三江新区的签约，是看好宜宾在新能源汽车、动力电池这一块的发展，乘上他们发展的东风。”重庆智联实业有限公司董事长李伟这样说。

当前，宜宾市正立足“双城经济圈南翼重要中心城市”城市定位，紧紧围绕“大力推动新能源汽车全产业链合作，努力打造具有全国影响力的清洁能源沿江走廊和流域生态经济绿色发展

轴”要求，着力在平台建设、园区建设、交通建设、项目合作等方面下功夫，找准服务和融入成渝地区双城经济圈建设切入点、落脚点，以更高站位和更实举措，推动形成更多合作成果，唱好“双城记”，共同做好区域协同发展这篇大文章。

实施“电动宜宾”工程 开启绿色低碳融合新未来

7月10日，全国首座集光伏发电、储能应用、充换电、低碳交通换乘为一体的花园式国际化能源港在宜宾投入使用。

据了解，该项目占地约38亩，投资1.58亿元，建设1座大型停车场，约199个停车位，配建115个充电接口、2座重卡换电站以及1座1000度电的储能设备，在2022世界动力电池大会期间，将开展车路协同、碳大脑平等数字化应用展览展示。

这座新能源汽车的“能量补给站”，既是宜宾发展新能源的城市地标，也是“万里长江第一城”逐渐实现“电动梦”的真实写照。

2021年10月，宜宾市被工信部确定为全国11个新能源汽车换电模式应用试点城市之一，也是四川省唯一入选城市。今年3月，宜宾市出台《全面推进“电动宜宾”工程实施方案（2022—2025年）》方案，明确将建设60座重卡换电站，计划推广应用电动重卡达到3000辆。

“加强市场应用，就是要提高市场渗透率，促进动力电池产业发展壮大。”该项目相关负责人说。



银保监会：严格落实金融管理部门对征信等方面要求

本报讯 记者岁正阳 实习记者 孟佳惠报道 为进一步规范商业银行互联网贷款业务经营行为，促进互联网贷款业务平稳健康发展，中国银保监会近日印发《关于加强商业银行互联网贷款业务管理 提升金融服务质效的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，严格落实金融管理部门对征信、支付和反洗钱等方面的要求，防范贷款管理“空心化”。

《通知》在提升金融服务质效、履行贷款管理主体责任、强化信息数据管理、加强贷款资金管理、规范合作业务管理、外国银行分行、信托公司、消费金融公司、汽车金融公司开展互联网贷款业务做出明确要求。

《通知》提出，在履行贷款管理主体责任方面要求，商业银行应当提高互联网贷款风险管控能力，独立有效开展身份验证、授信审批和合同签订，严格履行贷款调查、风险评估、授信管理、贷款资金监测等主体责任，严格落实金融管理部门对

征信、支付和反洗钱等方面的要求，防范贷款管理“空心化”。完整准确获取身份验证、贷前调查、风险评估和贷后管理所需要的信息数据，并采取有效措施核实其真实性。主动加强贷款资金管理，有效监测资金用途，确保贷款资金安全，防范合作机构截留、挪用。分类别签订合作协议并明确各方权责，不得在贷款出资协议中混同其他服务约定。对存在违规行为的合作机构，限制或者拒绝合作。

《通知》设置了过渡期，即与《征信业务管理办法》保持一致，自发布之日起至2023年6月30日，以确保持互联网贷款业务对实体经济支持力度不减。过渡期内，不符合监管规定的存量业务，应当在控制整体规模的基础上，逐步有序压降；过渡期内，超出存量规模的新增业务应当符合《商业银行互联网贷款管理暂行办法》《中国银保监会办公厅关于进一步规范商业银行互联网贷款业务的通知》要求。

《1版

消费“怎么办”： 除痛点难点拓更大空间

值得注意的是，以网络购物、直播带货等为代表的数字消费新业态、新模式，成为很多消费者特别是年轻人喜爱的消费方式。有专家称，数字消费逐渐呈现个性化、多样化态势，进一步促进了线上线下消费深度融合。

数字消费的提质增量，离不开信息基础设施建设的支撑，大力推动5G和千兆宽带网络等数字基础设施建设迫在眉睫。“要进一步挖潜数字消费的新空间，首先要打通数字消费的‘最后一公里’。”刘英对记者表示，一方面要加大新基建等方面的有效投资；另一方面要扩大促消费举措的范围，如加大对跨境电商的支持以及加强中欧班列等物流设施的互联互通等。

此外，县域消费的可挖掘潜力巨大，在构建双循环新发展格局的当下，县域作为消费的基石市场，不仅是扩大内需的重要引擎，也是城乡融合发展的关键支撑。

今年年初，国家发展改革委就曾发布《关于做好近期促进消费工作的通知》，其中明确提出要有效拓展县域乡村消费，具体包括支持开展新能源汽车下乡，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡，通过企业让利、降低首付比例等方式，促进农村居民消费等举措。

在重点工程项目中大力实施以工代赈，是拉动县域消费、稳住经济大盘的重要举措。近日，国家发展改革委印发的《关于在重点工程项目中大力实施以工代赈促进当地群众就业增收的工作方案》中提出，以县域为主组织动员当地农村劳动力、城镇低收入人口和就业困难群体等参与务工。

专家建言，应统筹规划县域经济发展，加大政策支持力度，在完善城乡要素资源跨界配置相关政策、补齐县城公共服务短板等方面下功夫，吸引更多优质资源要素流向县城，提升县城承载力，进而提升县城消费的规模化水平。

新“路径” 破除痛点难点促消费

“对于下半年的消费大幅度复苏和恢复应该持积极乐观态度。”刘英对记者表示，下一步，促消费需要从汽车等大宗消费，数字消费，健康、养老消费等诸多领域和层面发力。

“面向短期（下半年）的、更直接的促消费抓手，还是在促进汽车、家电等大宗消费品类上，能够起到较快拉动作用。”李清彬告诉记者，从历史上看，2009年和2015年的两轮减征车辆购置税政策都对汽车消费产生了较好的促进作用。今年实施的现有促进汽车消费措施已经取得积极成效，可根据情况研究增量政策工具，加大政策力度，促进消费加快恢复。

刘英认为，接下来应从以下三个方面着力：一是通过稳就业稳收入来实现促消费，要在控制好疫情的前提下加速全面复工复产，通过就业和收入的提升来增加公众的消费能力；二是现在各地方出台刺激消费的消费券，不少地方的消费券金额达到数亿元，这些消费券都要与发放现金搭配使用，特别是针对农村部分返贫人员和一些低收入老年人，辅助以发放现金极为重要；三是加强统一大市场的建设，给予市场主体良好的营商环境和消费环境，让产业链供应链顺畅，让消费畅通无阻。

对此，李清彬强调，促进消费最基础的、最根本就是稳就业、增收入，背后对应的就是保市场主体。“要继续实施房屋租金减免、减轻水电气费用负担、缓缴社会保险费、降低担保和再担保费率等支持措施，保住市场主体。支持机关、事业单位、国有企业根据未来几年人才需求做好稳岗扩岗。支持各类劳动力市场、人才市场、零工市场建设，增加非全日制就业机会，规范发展新就业形态，健全灵活就业劳动用工和社会保障政策。加强困难人员就业帮扶，开展大规模、多层次职业技能培训。”李清彬说。

据国家发展改革委有关负责人介绍，下一步将会同有关部门重点做好3方面工作：一是巩固拓展重点领域消费。例如，开发更多适合老年人和婴幼儿消费的产品和服务，支持新能源汽车加快发展等；二是完善消费发展支撑体系。例如，推进消费平台健康持续发展，提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率等；三是以改革营造良好消费环境。各地不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制。同时，还将加快消费信用体系建设。