

# 中国改革报

传播力就是竞争力



改革网



中国发展改革微信

## 消费“怎么办”：除痛点难点拓更大空间

**编者按** 时至7月中旬，中国经济“半年报”出炉。上半年，我国国内生产总值同比增长2.5%，其中二季度增长0.4%。这半年，是国际形势复杂多变叠加国内疫情多点散发的半年；这半年，是中国经济发展面临极大挑战展现超韧性的半年。为全面分析上半年中国经济形势，为中国经济强弱项、补短板寻找方向，为全年经济平稳有序发展打下基础，本报特推出“八个怎么办看上半年经济运行”专栏，敬请关注。

□ 本报记者 公欣

凌晨5点，大部分人还在“睡梦”之时，山东济南市的大观园早已有人来人往，熙熙攘攘；而夏日深夜的成都，则变成了一座灯火绚烂的城市，夜经济在这里崛起和繁荣……从早到晚，从早市到夜市，济南和成都等地方展现出的城市新风貌是当下我国消费呈现持续复苏回升态势的一个“缩影”。

尽管上半年，受疫情影响，市场销售出现下滑，特别是服务消费回落比较明显，但正如日前国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在国务院新闻办举行的2022年上半年国民经济运行情况新闻发布会上所指出，5月份以来，国内消费经受疫情冲击，呈现回升势头，积极变化明显增多，我国消费有望保持持续恢复。

“消费数据的表现主要是受疫情影响。尽管上半年消费增速还是呈下降态势，但取得这样的数据已经非常不容易，这说明我国消费仍然具有较大的韧性，也是各类政策效应逐步释放的体现。”中国宏观经济研究院研究员李清彬接受本报记者采访时表示，在疫情形势逐步好转、防控手段进一步科学精准，叠加各项政策助推下，下半年消费有望出现反弹式恢复。

“我国有14亿多人口的超大规模内需市场，有世界上规模最大、成长最快的中等收入群体，居民收入稳步增长，依然孕育着大量消费升级需求。”国家发展改革委有关负责人表示，将瞄准居民消费个性化多元化和结构升级趋势，聚焦消费领域痛点难点堵点和体制机制障碍，综合施策释放消费潜力。

**新“态势”**  
各地齐发力消费渐“回暖”

7月中旬的夏日，北京朝阳合生汇、西单君太百货、华熙LIVE·五棵松商业区等北京各大商圈近期周末时间段人流剧增，热闹非凡；时至中午午餐时间，北京市三里屯soho下沉广场的一家四川冒菜馆不到12点就已经排起了长队，折射出北京餐饮业逐渐恢复的一派热闹景象；据去哪儿网最新数据，7月10日北京市京郊住宿消费券上线后的第一个小时，该平台App京郊酒店搜索量环比增长约21倍。

## “V字形”反弹 上半年我国工业经济企稳回升



□ 本报记者 付朝欢

7月19日，工信部新闻发言人田玉龙在国新办新闻发布会上表示，今年上半年，工信部会同有关部门积极应对国内外环境变化带来的新风险新挑战，有力扭转了工业经济指标一度下滑的势头，工业经济企稳回升，呈现恢复增长态势。

**主要经济指标呈现四大亮点**

田玉龙表示，从主要经济指标来看，工业经济有四个亮点。

工业生产企稳回升非常明显。今年上半年，规模以上工业增加值同比增长3.4%。在4月份下滑至-2.9%后，5月份转负为正，增长0.7%，6月份加快回升至

万元数字人民币红包等，覆盖线上线下各类消费场景；在推动文旅消费方面，山东济南市已投入2500万元专项文旅惠民消费券，支持景区、演艺、影院、文创、图书等文旅场所开展惠民让利活动。

可以看到，各地的积极作为和各项政策举措也正在逐渐“落地开花”。特别是5月份以来，随着疫情形势得到有效控制，各地各项促消费政策显效，市场销售稳步回升。从国家统计局发布的最新数据不难窥其端倪：5月份社零总额同比下降6.7%，降幅收窄4.4个百分点；6月份增速转正，同比增长3.1%。

“从消费看，随着疫情防控形势向好，线下消费场景渐次复苏，加上促消费政策发力，消费有望继续恢复。”付凌晖在发布会上表示，今年上半年，基本生活消费较快增长。上半年粮油食品类、饮料类零售额同比分别增长9.9%和8.2%，居民基本生活消费得到保障。6月份，餐饮等服务消费明显改善。随着居民外出消费逐步增多，带动服务消费好转，6月份餐饮收入同比下降4%，降幅比上月收窄17.1个百分点。

“从5、6月份的数据不难看出，随着各地方的促消费政策举措逐渐见效，我国各个领域的消费市场逐渐活跃起来，值得一提的是投放消费券效果显著，正

在成为推动消费市场回升的‘新活水’。”中国人民大学重阳金融研究院院务委员兼合作研究部主任刘英研究员接受本报记者采访时表示。

**新“空间”**  
数字消费和县域消费崛起

在李清彬看来，我国拥有巨大国内市场优势，消费仍有较大空间待挖掘。“一方面，我国城乡区域发展不平衡，不少消费品类仍有待进一步‘下沉’，各类消费品从发达地区向欠发达地区、从大中城市到县乡的拓展过程还在进行之中；另一方面，我国收入水平进一步提升，叠加科技革命和产业变革进一步深化、供给体系提升的趋势，消费提质升级的空间很大。”李清彬告诉记者。

付凌晖在发布会上表示，从上半年情况来看，网上零售稳定增长。上半年，实物商品网上零售额同比增长5.6%，占社会消费品零售总额比重达到25.9%。



》2版

## 消费者精准定位 生产者转变到位

□ 公欣

何顺应消费者品味和定位进行转变，这些似乎都值得探讨一番。

——看“玩转”新消费时代的年轻人。年轻人开始成为消费的主力——在这一点已经成为社会主流观点的同时，新消费时代的年轻群体迅速成长为不间断引领新的消费趋势和消费潮流。以数字消费为例，在这里，年轻人是真正的“主角”。动动手指就可以轻松下单的网络直播，各种大数据“贴心”推送的购物信息，各种个性化定制的数字消费场景，让无数年轻人成为新时代数字消费发展的推动者和受益者。数字消费也由此成为了消费恢复的新亮点、新动力。如何抢抓年轻人带来的数字消费这一波商机？对于企业来说，作为产品的提供者，在市场需求多变、产业结构升级等挑战下，就要转变成为以消费者为核心、精准决策的高质量发展新模式；对于政府来说，要进一步扩大数字消费，还面临着数字消费的基础设施尚不完善、高品质的数字产品和服务供给不足、消费环境有待优化等方面痛点，仍需顺应消费升级的新趋势和新要求，构建更加科学完整、更有针对性的数

字消费政策支持体系。

——看“撬动”养老产业和银发经济的老年人。根据中国发展基金会的报告显示，未来中国老年人口将会逐步增加，到2050年左右，中国60岁以上的人口将达到5亿人，中国老年人这一消费群体有多庞大可见一斑。而养老消费，撬动的是银发经济和一系列养老产业的兴起。在这一进程中，如何发力打开老年人消费的新空间？一要在了解老年人消费行为特征的前提下制定精准的扶持政策，有效带动老年人消费意愿；二要完善老年人消费维权机制，充分保证老年人的合法权益；三要鼓励新型数字化消费的同时，保留老年人熟悉的传统服务方式，消除老年人数字消费鸿沟。

总而言之，消费是人的消费，促消费也是人的作为。在消费“回暖”的过程中，每个角色都重要，每个人也都很重要。消费的需求和价值来自于每个角色的精准定位，也来源于每个生产者的积极作为。如何更快速准确地捕捉到消费者的变化？如何更准确地把握不同消费群体的消费能力和可挖掘空间？了解了每个消费者的“故事”，便寻得了答案。



## “万里长江第一城”宜宾

宜宾位于四川省南部，地处四川、云南、贵州三省接合部，素有“万里长江第一城”之称。金沙江与岷江在此交汇，始称“长江”。图为流经四川省宜宾市的长江景色。

王宇摄

## “双碳”引领 “动力”之光闪耀长江首城

四川宜宾市抢占“双碳”赋能动力电池产业发展风口，强力推动城市经济高质量发展

□ 本报记者 王进  
□ 王泽勇 何子蕊

7月21日，“2022世界动力电池大会”将在长江首城四川宜宾市盛大启幕。据介绍，此次大会由四川省和工信部联合主办，是迄今为止我国举办的首个世界级动力电池行业盛会。如此盛会为何落户四川、落子宜宾？

记者了解到，近年来，有着“万里长江第一城”美誉和“中国酒都”之称的宜宾市，坚决贯彻落实长江沿岸“共抓大保护、不搞大开发”的重大决策部署，积极抢抓国家“双碳”战略和成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇，着力打造以数字经济新蓝海、绿色新能源产业“一蓝一绿”为核心的“5+1”现代产业体系，积极推进经济高质量发展。

全市动力电池产业异军突起。自2019年至今签约总装机达到225GWh，全部达产后总产值将达到3700亿元，并初步构建起从基础原材料到6大组件，再到新能源汽车整车、电池回收循环利用的动力电池绿色闭环全产业链。世界“动力”之光闪耀宜宾，必将积蓄起更加澎湃的动力，为四川万亿级动力电池产业发展提供重要支撑。

**抢占新兴产业“风口”**  
高质量发展跑出“加速度”

盛夏时节，四川宜宾市数千亩产业项目工地现场，四处塔吊林立、彩旗飞扬，推土机、运输车等穿梭其间，成千上万的建筑工人在工地上挥汗如雨，一幕幕建设场景令人震撼；在宜宾三江六岸，呈现在记者眼前的是一幅人与自然和谐共生、宜居宜业宜乐的壮美画卷……

近年来，宜宾市坚持以人民为中心的发展思想，聚焦城市提能升级和产业高质量发展，“实心干事、科学作为”，践行新发展理念，构建新发展格局，深入实施“产业发展双轮驱动”战略，实施“幸福宜宾”十大工程，打造高品质生活宜居地，筑牢长江上游生态屏障，取得

》2版