

助力家庭消费高质量发展

——访“一带一路与全球发展研究院”研究员丁梦

□ 王林强

日前，国办印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，既聚焦当前促恢复，又着眼长远挖潜力，推出五大方面20项重点举措，系统全面地推动消费高质量发展。

“一带一路与全球发展研究院”研究员、西安交通大学经济与金融学院在职博士研究生丁梦女士，一位来自十三朝古都西安的杰出女性，积极响应国家及省市号召，以巾帼不让须眉的奋斗精神，致力创新城乡家庭消费业态发展等课题研究，为助力家庭消费高质量发展作出了卓有成效的探索尝试。

积极应对疫情 促进消费健康有序发展

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。当前，受新冠肺炎疫情等因素影响，消费特别是接触型消费恢复较慢，综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复亟待解决。

丁梦认为，人的很多正常行为，会在不确定因素干扰下发生偏差。当下家庭消费发生的变化，显示出新冠肺炎疫情这个不确定性因素。

丁梦，1975年11月出生在西安一个教师家庭。她先后就读西安工业大学、香港理工大学，并获得双学士学位，现就读西安交通大学应用经济学专业在职博士研究生。先后荣获“陕西省统考工作先进个人”“陕西省职业技能鉴定工作先进个人”“全国信息技术应用水平大赛组织工作的先进个人”及“优秀指导老师”“人力资源和社会保障部创业指导教师”“首届全国仿真大赛教学课件组三等奖”等多项荣誉称号。先后参与编著《终南文化散论》《关注地域与关中人物》《终南文化纵深探》及《大学生军事理论教程》等多种书籍，受到社会广泛关注。2021年，丁梦被“一带一路与全球发展研究院”聘任为研究员，任期5年。

在丁梦看来，我国各地防控新冠肺炎疫情比较到位。相对于很多西方国家蔑视民众健康的“躺平”行为，我国以“人民生命至上”理念，在疫情防控中取得举世瞩目的成果，获得绝大多数老百姓的拥护和支持。但同时，我们也不得不重视某些城市长时间封城管控，以及疫情反复影响群众对于封城管控的预期等不确定性，对于普通人的心理产生了一定的影响。

最主要的影响之一，就是囤积性心理。疫情之前，50后与60后家庭的冰箱使用率，明显高于80后与90后家庭。而在今年疫情多地多次散发之后，不仅冰箱使用率有明显的上升，甚至连冰柜的销量也大幅上涨。



丁梦近照

王林强 供图

4月18日—4月24日，北京地区线下市场冰柜销量为832台，同比增长232%，销售额为141.6万元，同比增长178%。对于一般家庭来说，冰柜并非是家电刚需，历年的销售数据也相对平稳，波动不大。在家电行业整体步入平稳期的今天，冰柜销量的异军突起，从一个侧面说明了居民囤积性心理的增强。尽管从大环境看，随着疫情趋好，各地的防疫政策都在合理放开，居民消费市场的供给也趋于正常，但出于疫情反复的担忧，居民囤积仍然会在短时间内维持高位。这就必然带动生鲜、食品类商品的销量在今年取得较好的业绩。

另外可以看到，对未来不确定性的担忧，尤其是对失业，以及市场整体低迷而导致工资收入下降的防范，使居民储蓄也在走高。作为吸纳就业的主力，中小微企业在此次疫情中深受影响。大多数中小微企业都是从事餐饮、娱乐等面向居民消费为主的制造服务业，受疫情影响，很多中小微企业出现物流中断，很多电商企业无法正常收发货，一部分抗风险能力差的中小微企业退出了市场。这会导致一部分居民暂时失去了收入来源。并且在疫情之下，他们还要承受房租和房贷等还压力，就必然要节省开支，增加储蓄。这会导致了服装、汽车等非必要家庭消费品的销量大幅下滑。

丁梦从调研中发现，目前大部分中小微企业经受了考验，并没有出现普遍性的不可逆的倒闭现象。2021年，我国新设个体工商户1970.1万户，同比增长17.2%超过了从2012年到2021年的年均11.8%的增速。而个体工商户新设退出比为100:50，与近几年的数据基本持平。这足以说明，在商业领域，大多数创业者仍然对中国中长期的市场持乐观态度，失业和工资性下降只是一个短期现象。

总体来看，消费升级是一个不可逆的大趋势。那么，为什么我们会感

觉好像消费没有出现更大的升级呢？这是供给端的问题。由于供给端的企业没能提供更符合消费升级的产品，导致手握货币的消费者没有更合适的消费品可以消费，致使一方面中小微企业主感慨市场难做，另一方面消费者看不到像多年前问世的智能手机这样突破性产品而不愿意消费支出，只能选择储蓄的无奈之举。

因此，没有供给侧改革，没有新的、突破性的消费产品，就很难带动家庭消费心理的实质性逆转。

全面创新提质 着力构建消费发展新格局

近年来，我国消费规模稳步扩大，结构持续优化、业态日益丰富，居民消费从有形物质商品向更多服务消费扩展，发展型、享受型消费进一步壮大，消费对经济发展的基础性作用不断巩固。2021年，最终消费支出拉动国内生产总值增长5.3个百分点，贡献率为65.4%，是经济增长第一拉动力。

丁梦在研究中发现，自改革开放以来，中国的城市化进程就已经走上了快车道。2010年，我国的城镇化率首次超过了50%，这是一个非常重要的指标，意味着我们原来以农村为主导的经济模式，已经彻底转向了以城市为主导的经济模式。

如今，中国城市化发展已进入新阶段，一方面，以粤港澳大湾区和长三角城市群为代表的都市圈仍然将具有强大的人口吸引力；另一方面，二线城市和具有特色产业的县域经济也将得到巨大的发展。在此次疫情中，北上广深等特大型城市在面对疫情时的“大城市病”，已经开始让很多久居于这些城市的流动人口开始返乡。上海解封时，虹桥高铁站外壮观的返乡人潮就是最好的证明。大城市高企的房价和近乎天花板的城市规模，必将使越来越多的在大城市打拼过的中青年人离开一线城市，去

寻找更合适的生活地点。而这一人口分布更为合理的城市化2.0进程，也必将使后疫情时代的非一线城市的家庭置业型消费增加。楼市稍微松绑之后，合肥、成都等地的楼市已出现部分回暖的迹象。

以合肥为例，城市地处长三角城市群的边缘。但由于高铁发达，与上海、南京、杭州等地的通勤时间非常短，而安徽本地的人力资源成本较低，一直以来吸引着长三角中心城市的产业转移。由此也带来了合肥市人口和经济总量的暴增。目前，随着联合利华、京东方、江淮汽车等大型企业入驻和国家可控核聚变、量子通信等高科技项目的落地，使得合肥对于周边人口的吸引力越来越大。随之而来的，就是合肥本地消费能力的提升。与合肥类似的二线城市还有很多，他们都会将是后疫情时代家庭消费，尤其是房产、汽车等家庭大件消费品的主战场。

此外，国家积极倡导乡村振兴战略，充分挖掘县乡消费潜力。建立完善县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。深入实施“数商兴农”“快递进村”和“互联网+”农产品出村进城等工程，进一步盘活供销合作社系统资源，引导社会资源广泛参与，促进渠道和服务下沉。鼓励和引导大型商贸流通企业、电商平台和现代服务企业向农村延伸，推动品牌消费、品质消费进农村。以汽车、家电为重点，引导企业面向农村开展促销，鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡，推进充电桩（站）等配套设施建设。提升乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、民宿经济、户外运动等服务环境和品质。

为适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”“互联网+托育”“互联网+家装”等消费新业态，国家相关部门积极鼓励加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景。有序引导网络直播等规范发展。深入开展国家电子商务示范基地和示范企业创建。深化服务领域东西协作，大力实施消费帮扶，助力中西部地区特别是欠发达地区提升发展能力和消费水平。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。“我们应紧扣当前制约消费潜力释放的主要问题入手，顺应人民美好生活新要求 and 消费升级新趋势进行系统部署，措施系统全面、重点突出、科学有力，各方面要加快落实落细见效，推动消费加快恢复和潜力充分释放，助推消费高质量发展。”丁梦说。

“顾小家”变“为大家”。以“信用积分”为载体，以“美丽赵庙是我家，我们一起建设她”为主题，通过“每户出一人”“每天半小时”“每月一排名”的“三每”行动，发挥村民主动参与村庄治理积极性，形成了全面动员、全民参与、全域美丽的村庄长效治理氛围。全镇有1060户村民自愿参与活动，以个人“小我”描绘乡村“大美”，实现了村民由“边上看”到“主动干”、由“路人甲”到“主力军”的转变，让“个个都是主力军、人人都是受益者”的共建共治共享理念深入人心。截至目前，村民累计建言献策、反映问题79条，6个村实现人居环境整治“零雇工”，节省村级支出6万元，叫响“我的家乡我负责、我的家乡我来建”的响亮口号。

地方看台

小平台反映大民生 议案建议落地有声

□ 苏少珍 禹齐号

近日，白沙大桥选址工作已经启动，建设时间为2022年至2024年。“大江两岸群众千百年交通不便的难题将得到解决”，广西桂平市白沙镇人大代表席子贤高兴地说。白沙大桥获得立项建设是桂平市白沙镇发挥人大代表联络站“小平台”作用，人大代表积极履职的结果。

为加强沟通联系，及时反映民声，激发人大代表参与公众事业的热情，充分发挥人大代表履职作用，桂平市白沙镇把辖区14个村划分成4个片区，混合编组，多级联动，分片区创建了人大代表联络站“小平台”。“小平台”定期组织代表召开民情沟通会，定期组织代表到先进示范区考察学习和专题调研，定期开展接待选民和群众的来信来访活动，收集和梳理各代表的意见和建议。本级能解决的，立行立改；本级不能解决的，请示上级职能部门解决，使问题得以及时化解，切实做到事事有回音。

白沙大桥的建设是大江两岸群众多年来企盼的梦想。白沙镇人大代表看在眼里，急在心上，大家通过人大代表联络站集思广益，建言献策，并形成议案上

交。桂平市人大常委会对此高度重视，审核把关内容后向上级部门提交。2021年7月，自治区发改委将其列为第三批自治区层面统筹推进重大项目，目前已开始白沙大桥选址工作。

近年来，白沙镇满堂村的水利设施疏于管理、年久失修，镇人大代表在片区联络站提议修建水利设施。该提议得到镇党委、政府的高度重视，向市水利等有关部门申请水利设施建设项目，并获得立项。在镇人大代表的监督下，截至目前，完成加固满堂村中屯蓄水塘护岸工程160米，新建生活码头1座，改善农田灌溉800亩，受益人口1100人；完成加固满堂村上屯蓄水塘塘坝57米、渠道防渗265米，新建放水设施1座，改善农田灌溉800亩，受益人口1500人；完成加固满堂村旧村屯灌溉渠道3条共2275米，新建机耕桥1座，改善农田灌溉5480亩，受益人口4824人。

白沙镇联络站建立以来，截至目前共整理各类建议和议案31条，其中道路交通10条、水利设施6条、公共设施建设4条、环境卫生7条、其他方面4条，已办结建议和议案26条，其他的内容正在办理中。

“云端”搞教研 公益促“双减” ——辽宁初中数学学科特色大教研工作纪实

□ 龙春燕

辽宁省初中数学学科教研团队在实践的基础上创新工作机制，形成了《以工作坊为载体的四级联动融合教研创新机制的实践探索》教研成果，该成果促进教研转型创新的同时，提升了教师专业素养，形成了优质教育资源，丰富了学生学习方式，提高了课后服务水平，缓解了家长“双减”焦虑，推进了义务教育优质均衡发展。该教研成果入选第六届中国教育创新成果公益博览会，荣获辽宁省基础教育教育教学成果特等奖。

学科百人大教研

辽宁省初中数学学科教研团队形成的“坊内打磨改进+域内修订完善+域外求同存异+国内公益分享”的大教研模式，以其独有魅力吸引了越来越多省内省外数学爱好者的积极参与，掀起了教师跨地域专业研学的新高潮，自主自愿参会人数多次达到腾讯会议的上限。此

项活动有别于常规教研，它包括有课标的再学习、教材的再理解、知识的再深化、能力的再提升、理念的再更新、素养的再发展等更加全面、丰富的教研活动视角与内容。目前“周末百人大教研”已成为辽宁教研领域一道靓丽的风景。

学科名师公益课堂

2021年6月，辽宁省初中数学学科教研团队开设了辽宁省初中数学名师公益课堂，本着紧扣课标，聚焦小问题；基于学情，解决真问题；提高站位，给出新思路；回归教材，打通多模块的目标与追求，名师团队精心打造的公益直播课+现场互动答疑，对学生的个性化学习给出了更具针对性的指导，对教师提高教学和辅导质量进行引领，目前已经辐射到全国34个省级单位（包括港、澳、台），学习总人次超130万。秉持师者初心，奉献团队智慧，辽宁省初中数学名师与孩子们一起，共同演绎周末自主学习的别样精彩。

广西兴宾:做好“木头文章” 积蓄发展动能

□ 韦永明

切割、压板、刨板……走进坐落在广西来宾市兴宾区石牙木材产业园的广西绿标木业有限公司生产车间，看到工人们正在忙碌生产。“公司专注高端绿色环保产业，生产的板材不仅供应国内核电、图书馆等项目，还远销欧美和澳洲。”该公司总经理林君平说。

兴宾区拥有丰富的林木资源，林地总面积为253万亩，总活立木蓄积量为480万立方米，森林资源居广西前列。过去，该区木材产业规模小、分布散、布局乱、产品低端、环境污染大、竞争力不强，面临着“大资源、小产业”的矛盾。

近年来，该区按照“强龙头、补链条、聚集群”发展思路，以“改革攻坚落实年”为抓手，通过不断深化改革全力破解产业发展瓶颈问题，在立足资源优势、加快产业转型升级上做文章，打造形成点、线、面、片发展木材精深加工产业链，致力打造“木材之都”。目前，辖区内有木材加工企业600多家，其中规上木材企业达40家，预计今年木材加工业产值达107亿元以上，税收达0.6亿元以上。

该区出台《2021年来宾市兴宾区加快木材加工业发展实施方案》等政策文件，对林产品加工业在项目用地、原料保障、财税金融、招商引资等11个方面给予政策支持和保障。大力实施园区企业投资项目容缺、容错，企业向政府承诺、政府向企业承诺的“双容双承诺”直接落

地改革，强化政府靠前服务，狠抓林产品加工业发展。

该区优化产业布局，按照“高起点谋划、高水平建设、高效益发展”要求，以广西来宾东融生态木材产业园（福建园）为核心，推动三五、石牙、石陵3个木材产业园做大做强，规划建设寺山、蒙村、陶邓、七洞等多个木材产业园，初步形成“一域、三核、多点”的木材加工产业集群格局。

该区全力破解“大资源、小产业”瓶颈，从集群效应、产业链效应和虹吸效应三个方面入手，发挥木材行业协会作用，鼓励引导“小散乱污”企业抱团整合，累计新成立木材加工企业22家，推动木材加工业由“小规模零散”向“上规模集群”方向转变。

该区围绕延链补链强链抓招商，主要围绕高端化、延链化、特色化发展目标开展招商，推进建设以林浆纸为重点，以板材深加工为核心的家居家居装饰用材等林产品加工产业集群，东融生态木材产业园已有星汉、兴达源等11家企业落地投产，木材加工全产业链加快形成。

同时，建立了“一名区领导牵头、一个责任单位负责、制定一个工作方案、推进一个重大项目、协调解决一批问题、推动企业发展上一个台阶”的工作机制，促成东融生态木材产业园项目、东盟木材产业建设项目等3个投资在10亿元以上的林产品加工企业项目顺利落户，成功培育腾俊、弘达等18家木材加工企业上规入库，为经济加快发展积蓄动能。

以个人“小我”描绘乡村“大美”

山东微山县倾力打造“信用+人居环境整治”融合模式，推进信用体系建设

□ 李霞 李欣

今年以来，山东省微山县赵庙镇倾力打造“信用+人居环境整治”融合模式，推进信用体系建设与人居环境整治深度融合，充分发挥村民在人居环境整治中的主力军作用和“信用积分”的正向激励作用，实现人居环境整治由“信用+”到“价”的转化，探索出一条农村人居环境整治提质升级新路径。

信用积分掀热潮，环境整治由“突击战”变“长效抓”。赵庙镇召开人居环境整治提升“信用+”工作推进会，制定出台工作方案，主要靠领导靠前指挥、细致部署，分管领导走村入户、实地督导，相关部门各司其职、化“单兵作战”为部门联动，形成人居

环境整治齐抓共管长效机制。明确把志愿服务、门前五包等列为村民信用监管重点事项，对自愿参与人居环境整治、创建美丽庭院等58项正面行为，进行信用加分，对乱搭乱建、损坏公共设施等54项负面行为，扣减信用积分，以家庭为单位，一户一账，每月对积分前5名的村民，通过村务群表扬、村广播宣传、颁发证书等方式进行正向激励，对排名靠后的群众进行靠前贴身引导教育。通过发挥示范带动作用，树立比学赶超鲜明导向，让群众精神上得满足，物质上有收获，持续保持参与热情。

信用理念促全面，广大群众由“旁观者”变“主力军”。将赵庙村、佘楼村作为试点，充分发挥第一书记“领头雁”作用，采用村内广播，发放

宣传单等形式，向村民讲清“信用+”体系的具体内容、意义、初衷和目的。村民参与志愿服务可领到相应分值的“信用积分卡”，积分不仅计入个人信用档案，作为参与村级评选的重要依据，还能在村级信用超市兑换油盐酱醋等生活用品。2022年上半年，兑换“信用积分卡”价值20000元，表彰“信用之星”92人，有力激发了广大群众参与人居环境整治的热情，组建了“好青年”“俏渔娘”“夕阳红”“巧工匠”等志愿服务队伍，广泛开展“信用+环卫保洁”“信用+绿化养护”“信用+沟渠疏通”等志愿服务活动，形成“人人关心、人人参与、人人共享”的社会治理生动局面。

信用激励聚合力，村民观念由