

车购税减半征收能否推动产业复苏回暖

专家表示,在有效调动消费者的购车积极性,释放消费潜力的同时,有助于加快汽车企业复工复产进程,推动行业整体复苏回暖及可持续发展

□ 本报记者 薛秀红

自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车辆购置税(以下简称“车购税”)政策已1月有余,记者从国家税务总局了解到,6月,全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆。从排气量来看,1.6升及以下排量乘用车减征税款34亿元,占比约48%;1.6升~2.0升排量乘用车减征税款37亿元,占比约52%。

作为国民经济的重要支柱产业,汽车产业链条长、涉及就业面广、拉动消费作用大。国家税务总局税收科研所副所长李平认为,车购税减半征收政策从消费端和供给端两侧共同发力:在消费端,能直接降低消费者购车成本,有效调动消费者的购车积极性,有助于释放消费潜力,扩大内需;在供给端,有助于缓解疫情对汽车产业的冲击,加快汽车企业复工复产进程,推动行业整体复苏回暖及可持续发展。

调控政策更精准

车购税一般指车辆购置税,是指对我国境内购置规定车辆的单位和个人征收的一种税。

此前,受疫情、产业链断供等因素综合影响,汽车行业表现不及预期。中汽协此前公布的数据显示,今年1月~4月,汽车行业销量预计完成768万辆,同比下降12.3%。传统燃油车销量下滑现象更加严重,累计乘用车传统燃油车的销量492万台,较去年同期累计增速降幅达18%。

今年5月下旬,国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施,提出阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。5月31日,财政部、国家税务总局发布公告,对购置日期在2022年6月1日~12月

31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量的乘用车,减半征收车辆购置税。

国家曾在2009年和2015年实施过两次购置税减免政策,而本次减税政策所包含的车辆基数比以往两次更大。国家税务总局货物和劳务税司副司长刘运毛表示,此次车购税优惠政策具有三个特点:惠及范围再扩大、政策发力更应时、政策调控更精准。以往的减税政策所针对的对象主要是1.6升及以下的乘用车,而此次能够享受减征政策的乘用车排量限制从1.6升提高到2.0升;政策实施时间明确自6月至今年年底,共7个月,更有利于快速、有效拉动汽车消费;提出了单车价格不超过30万元的限制条件,以充分发挥税收政策精准调控的作用,据了解,像奔驰、宝马、奥迪等品牌的入门级车型同样被纳入减税范围,消费者可选车型和品牌更多样化。

让消费者享受实惠

记者走访了北京一家汽车4S店,车主杜先生刚刚交款开发票,成为这家4S店享受车购税减半征收政策的又一车主。杜先生乐呵呵地说:“我今年年初就打算换车,一直犹豫换车型的问题。上月听说有优惠政策便来打听,索性就买有优惠的车型了。原来要缴税15,000元,现在只要7000元就可以了,很实惠啊。”

享受到政策利好的不只是购车人。汽车销售连先生在一旁表示,自5月31日政策公布后,就陆续接到客户的咨询,原本几位犹豫的客户已经有了换购意向。“我们门店销售的品牌车型绝大多数都在车购税减半征收政策范围内。这个月来看车的客户明显比上个月多了一半,成交量也比较可观。”在连先生看来,车购税减半征收不仅让消费者享受到了实惠,也提升了他们经销商

的发展信心。

乘用车市场信息联席会近期对购置税减免政策在终端市场具体表现进行了问卷调研也印证了这一政策发力显现出的成效。调查样本涉及21个省份,88座城市,包含16家经销商集团,36个汽车品牌。经销商普遍认为,600亿车购税减征政策出台,提振了消费信心,首购、换购的消费者增多,有效降低了消费群体的购买压力。购置税政策效果已经初步显现,目前有33.8%的经销商表示新车优惠幅度加大,32.4%的经销商表示客流量同比去年有所增长,58.4%的经销商表示6月新车销量环比增长。

提振车企发展信心

有专家表示,车购税优惠政策对汽车消费市场的拉动效应,势必会传导至汽车制造企业,特别是在经历疫情影响后,汽车消费市场的回暖,驱动了整个汽车制造行业的链条,有效提振了汽车零部件制造企业的经营信心。有分析显示,该政策力度已远超市场预期,有望拉动100万~200万乘用车新增需求。乘联会则直接将2022年乘用车预期销量从1900万辆提升至2100万辆。乘联会秘书长崔东树表示,这项政策有望拉动自主品牌、合资品牌以及部分入门级豪华品牌车型销量的增长。

乘联会预计,在政策驱动下,乘用车市场将快速回暖。据以往经验,高潮期将在政策到期前的两个月,也就是今年的11月和12月。彼时,车市也将呈现出多年未有的销售火爆状态。

另悉,工信部装备工业一司负责人郭守刚近日在国新办举办的稳定增加汽车消费国务院政策例行吹风会上表示,将抓紧研究明确新能源汽车车购税优惠延续政策,优化“双积分”管理办法,做好与补贴退坡的有效衔接。

相关链接

车购税助力交通基础设施建设

在我国,车辆购置税(以下简称“车购税”)专款专用,有力支持了国家交通基础设施建设。统计显示,截至2021年年底,我国公路总里程528.07万公里,其中高速公路通车里程以16.91万公里稳居世界之首,我国正由交通运输大国向交通运输强国快步迈进,这其中,离不开车购税发挥的重要作用。

国家税务总局税收科研所副所长李平介绍说,车购税所征收的税款专款专用于国家交通基础设施建设,其使用服务于国家战略安排,并向中西部地区倾斜,对于实施乡村振兴、区域协调发展等重大国家战略,推动区域和城乡之间的协调发展和生产要素的自由流动具有积极作用。

近日,财政部、交通运输部发布通知进一步明确,车辆购置税收入补助地方资金支出范围中增加“沿海港口公共基础设施建设支出”。其中对于重要港区公共基础设施,东部地区、西部地区分别按工程费用的50%、60%补助;对于其他港区公共基础设施,东部地区、西部地区分别按工程费用的30%、40%补助。

交通运输部数据显示,“十三五”期间,我国累计对贫困地区投入车购税资金超9500亿元,占全部车购税的68%,有力推进“四好农村路”建设,服务打赢脱贫攻坚战和乡村振兴战略实施。

广西柳州 新能源汽车产销旺

柳州是广西著名的汽车工业基地。随着柳州保链稳链举措稳步推进,当地车企新能源汽车等车辆产能不断提升。图为在柳州汽车城一家汽车企业,工人在新能源汽车生产线上忙碌。

新华社发(黎寒池 摄)

全面释放汽车市场潜力 更好满足汽车消费需求

——多部门详解扩大汽车消费政策

□ 谢希瑶 潘洁

近日,商务部会同工业和信息化部、住房和城乡建设部等16部门发布了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费的若干措施》(以下简称《若干措施》)。这些措施将如何促进汽车市场潜力释放?老百姓购车将得到哪些实惠?商务部等部门有关负责人在近日举行的国务院政策例行吹风会上作出回应。

进一步释放汽车市场潜力

《若干措施》聚焦支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等,提出了6个方面、12条政策措施。

商务部副部长盛秋平介绍,若干措施呈现4方面特点:一是突出建设全国统一汽车大市场,聚焦通堵点、降成本、畅流通,破除新能源汽车市场地方保

护;二是突出优化汽车使用环境,聚焦人民群众在汽车使用方面的“急难愁盼”,加快完善汽车使用环境,推动汽车由购买管理向使用管理转变;三是突出促进绿色低碳循环发展,支持新能源汽车购买使用,支持完善报废机动车回收利用体系;四是突出促进汽车全链条全领域消费,着力“拉动增量、盘活存量、畅通循环、带动关联”,全面释放汽车消费潜力。

支持新能源汽车购买使用

《若干措施》提出,各地区不得设定本地新能源汽车车型备案目录等要求。研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题。深入开展新能源汽车下乡活动,促进农村地区新能源汽车消费使用。加快推进充电设施建设,提高充电使用便利性。

谈及如何破解新能源汽车市场地方保护问题,工业和信息化部装备工业一

司负责人郭守刚说,若干措施提出不得设定本地车型备案目录和不合理车辆参数指标。前期已经联合相关部门针对地方保护问题开展了专项督查,后续将加强对地方政策措施的监督核查。

对于百姓普遍关注的新能源汽车充电设备便利性问题,住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人张雁介绍,对于既有居住区,指导各地将改造或建设小区及周边电动汽车充电设施,作为城镇老旧小区完善类改造内容。今年1月~5月,各地在城镇老旧小区改造中增设充电桩8940个。对于新建居住区,将会同有关部门指导各地严格落实100%配建充电设施或预留建设安装条件的规定,并配合有关部门严肃查处房地产开发企业未按规定配建充电设施的行为。

加快活跃二手车市场

二手车跨区域限迁、商品属性不明

确、经销业务受限多等问题,严重阻碍了二手车市场的发展。若干措施要求,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策,自2022年8月1日起,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制。

《若干措施》明确,将企业经销的二手车像新车一样按照“库存商品”进行会计核算,在机动车转让登记时进行单独签注,并核发临时行驶车辆号牌;对汽车限购城市,明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标。

《若干措施》要求取消对开展二手车经销的不合理限制,明确登记注册住所和经营场所二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。同时,由于自然人售卖二手车时,无法作为卖方向收购企业开具销售发票,为便利群众售车和企业经营,允许二手车企业作为买方开具发票,即“反向开具发票”,并凭此办理转移登记手续。

评论

扩大汽车消费 “浮夸风”要不得

□ 丰收

近日,两条与汽车有关的新闻引发关注。一条是商务部等17部门近日印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,聚焦支持新能源汽车购买使用、促进汽车更新消费等。另一条是,部分新能源车企负责人的“夸张宣传”愈演愈烈,律师称涉嫌违反两部法律。

汽车产业作为国民经济的重要支柱产业,得到多种政策支持。比如在新车购置税减半、开展新能源汽车下乡等政策推动下,中汽协数据显示,6月汽车行业销量预计完成244.7万辆,环比增长34.4%,同比增长20.9%。在此基础上,17部门出台上述文件提出6个方面、12条政策措施,将进一步提升汽车销量。重视发展新能源汽车的关键就是提高新能源汽车的购买使用,原因是这类汽车节能环保利国利民。在此次支持措施中,涉及车型备案目录、购置税政策到期后延期、深入开展汽车下乡活动、加快推进充电设施建设、引导下调充电服务费等,这对车企和消费者都是利好消息。

新能源车企最近也心气很高,除了推出各自新车型外,在宣传战上也异常激烈。比如,A车企负责人在发布会上宣称,自家L9的定位是“500万元以内最好的家用SUV”。B车企负责人称,自家G9将会是“50万以内最好的SUV”。

各家新能源车企在新车性价比等方面“试比高”并不是什么坏事,因为有一定竞争,才能促进新能源汽车更好发展。但上述车企负责人“浮夸风”式的宣传,既让普通消费者难以分辨虚实,也涉嫌触犯了相关法律规定,对于扩大汽车消费究竟起到了正面作用

还是反面作用,是一个值得思考的问题。

据悉,某品牌L9“500万元以内最好的家用SUV”话题关注度在该车上市后的72小时内不断攀升,新车预订量突破3万台。另一品牌汽车因为声称对标某国外品牌车型,引发大量跟进报道,并在各大社交平台上迅速扩散。发布会后4小时,新车预订量就突破了2万台。仅从结果上看,这类宣传在短时间内确实效果不错。

不过,这些宣传中出现的“最好”“首个”等用语,被认为涉嫌违反《广告法》和《反不正当竞争法》。《广告法》第九条中明确规定,广告不得使用“最佳”等用语。《反不正当竞争法》第八条也规定,经营者不得作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。对照法律,相关车企的公开宣传涉嫌违规。

也就是说,部分车企“浮夸风”式的宣传,不仅会对消费者造成误导,还可能因违法受到处罚。一旦购车消费者发现,实际使用体验并不像车企宣传的那么好,就会对相关车企产生不好印象,会影响车企口碑。一旦车企因违规被处罚,也会影响车企品牌形象。这种“夸张宣传”看似提升预订量,实则危机四伏。

显而易见,扩大汽车消费不能靠“浮夸风”式的宣传,而是需要各家车企严格落实扩大汽车消费的政策文件,在宣传推广等方面的一言一行都要在法律红线内,如此才能体现诚意和规范性。而车企“夸张宣传”对新能源汽车消费不仅不能起到推动作用,还可能影响消费者对新能源汽车总体印象。因此,扩大汽车消费必须规范广告宣传等行为,这需要车企回归法治自觉,也需要“守夜人”加强监管。

延伸阅读

重庆首月减征车购税1.2亿元

本报讯 自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车购税政策已经“满月”!重庆市税务局最新数据显示,新政实施首月,重庆共减征车辆购置税1.2亿元,减征车辆1.87万辆,其中1.6升~2.0升排量乘用车减征税款0.54亿元,占比约45.3%。

在南坪的重庆百事达华众汽车销售服务有限公司,新政实施以来,来店店的消费者越来越多,高峰期一天就有30多组人。

“对比4、5月份的时候,6月日均到店人数至少多了两三倍。”该公司财务负责人汪敏国表示,加上厂家配套的购车优惠,政策对消费者吸引力还是很大的。

汪敏国介绍,今年5月,该公司销售汽车620台。6月车购税

减半征收后,销售车辆887台,增长率达43%,全部为符合车购税减半条件的汽车。

在重庆奔飞汽车服务有限公司门店里,市民瞿波看上了一款轩逸1.6L车型。“跟销售聊下来,我看中的这款车最高可以节省近5000元的购置税。”瞿波对节省的金额表示满意。

“对比过去国家出台的购置税优惠政策,这次明显力度更大。”重庆市正心汽车销售服务有限公司财务负责人赖玲介绍,该公司销售车型排量基本都在1.6升~2.0升之间,过去是无法享受购置税优惠的,而现在每辆车减免税费7000元~8000元不等。“优惠政策中排量的提升,对我们提升销量很有帮助。”赖玲说。(孙琼英)

湖北襄阳人6月购车少花1623万元

本报讯 今年6月,湖北省襄阳市车购税申报4574辆,其中符合享受政策减免的新购车辆2526辆,减免车购税1623万元,享受面达55.22%。

车主黄先生5月就看上了一款大众牌轿车,但由于工作太忙一直没下单,直到6月他才抽出时间来买车,没想到赶上了车购税减半的好政策。黄先生介绍,他买的大众牌轿车价格为23.8万元,享受优惠后,车购税由2.1万元减为1.05万元。

在位于春园路上的一家汽车4S店内,不少市民了解了车购税减半征收的优惠后,表达了强烈的购车意愿。市民小吴说,他看中的车售价15万元,销售专员告诉他,

购置税优惠后能节省6000多元,他当场决定订车。该4S店销售经理杨先生认为,车购税减半优惠是一场“及时雨”,既能减轻消费者负担,又提振了汽车销售行业市场信心。

数据显示,6月份,襄阳市2.0排量以下新购车辆比上月增加265辆,减税拉动消费效应初步显现。“从襄阳城区居民的购买力看,消费拉动经济的效应凸显,6月城区居民购车开支达到3.43亿元,其中购置新车2405辆,减半征收车购税数量1353辆,减免金额达到869.75万元。”襄阳市税务局第二税务分局党总支书记、局长姚义胜说。

(殷素)