

疫情加速中小微企业数字化转型

阿里巴巴发布《全球中小微企业在疫情后时代的挑战应对与转型》显示,疫情对中小微企业的影响覆盖供需两端,数字化是中小微企业有效应对新冠疫情关键

□ 本报记者 明 慧

6月27日是“联合国中小微企业日”,阿里巴巴当日发布《全球中小微企业在疫情后时代的挑战应对与转型》(以下简称《报告》)。《报告》认为,数字化是全球中小微企业有效应对新冠疫情的关键,特别是跨境电商异军突起催生一批“微型跨国企业”,助力中小微企业在疫情后重回增长轨道。

据悉,《报告》由阿里巴巴国际站和阿里研究院联合发起,由美国德州农工大学经济学教授、西南财经大学家庭金融与调查研究中心主任甘犁及其学术团队主要负责编写。《报告》建议,加快建设国内信息通信网络、数据中心、移动支付系统等数字化基础设施,缩小国家、地区和部门间的数字鸿沟。

供求两端受限寻求新商机

“在全球各个国家和地区的经济参与者中,中小微企业都是数量最庞大、生命力最旺盛的市场主体。他们为创造就业机会、激发创新活力、促进社会公平包容可持续发展等做出不可替代的重要贡献。”阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰表示。

阿里巴巴副总裁、阿里巴巴国际站总裁张阔也认为,全球企业中90%都是中小微企业。这些企业贡献了全球50%~60%的GDP和超过70%的就业岗位。阿里巴巴发起此次调查,旨在增进各界对中小微企业处境的了解,为中小微企业争取更广泛的实际支持。

调查数据表明,疫情冲击之下,在全球范围内的受访中小微企业中,2/3销售收入下跌超过40%。另外,员工总数在10人以下的受访企业中,25%倒闭;员工总数在250人以下的受访企业中,11%倒闭。

疫情对中小微企业的影响覆盖供需两端。在供给端,因人员流动受限,企业劳动力供应减少,产能利用率下降;供应链被打断,导致零部件和中间产品短缺,原材料价格上涨,拉高生产成本。在需求端,企业营业收入下降,出现流动性短缺;企业倒闭和被裁员的工人收入受损,减少消费支出,进一步导致企业订单下降。

《报告》认为,随着疫情持续蔓延,中小微企业面临的主要困难是需求不足。疫情暴发以来,全球主要经济体均采取强力救市措施,生产端的原材料、物流、劳动力、资金等问题逐步得到解决,但受制于中长期内投资下降、消费萎靡等因素,需求不足成为中小微企业复苏的主要障碍。

阿里巴巴国际站对海外中小微企业贸易企业的调查显示,员工总数在10人以下的企业对于新商业机会的渴求最为强烈(14%);规模越大的企业对新商业机会的需求越小,250人以



浙江义乌：“小众云仓”助力村镇电商现代化升级

近日,浙江省义乌市苏溪镇“小众云仓”项目正式启动,首个站点每天能够完成约35,000单的商品进出,为当地132家村镇小型电商提供方便快捷的服务。“小众云仓”项目是利用云计算以及现代管理方式,依托自动化装备和信息化系统,实现在线交易、支付、仓储、出库一体化的服务,从接到订单到拣货再到出库,只需要大约10分钟,大大降低了物流成本。图为在苏溪镇爱德玛电商园的“小众云仓”站点内,工作人员在搬运等待发货的电商货物。

新华社记者 徐 昱 摄

上规模的大型企业需求仅有小型企业的一半(7%)。

电商催生“微型跨国企业”

疫情期间,跨境电商等数字贸易新业态加速中小微企业出口。《报告》认为,疫情促进了互联网、大数据与传统外贸产业相结合,提高了交易撮合、报关和通关的线上化水平,传统货物贸易数字化发展带来跨境电商等贸易新业态、新模式快速发展。

据WTO数据显示,2020年,全球货物贸易总额下降了5.3%,但全球B2C跨境电商贸易额不降反升,从2018年的约6500亿美元增长到2020年的约1万亿美元。在跨境电商平台上,国际分工的门槛被不断降低,全球贸易出现碎片化和高频次的特征;相比大型企业,中小微企业能够更灵活把握市场需求,更有动力在垂直细分领域提供产品和服务,因此可以广泛参与全球贸易,成为“微型跨国企业”,为全球买家提供多样化的“本地制造”和定制服务;亚洲大部分跨境电商企业属于“微型跨国企业”,他们的员工不足100人,善用数字平台,平均运营3.56个海外站点,预测未来3年将进入快速增长周期。

中国在全球跨境电商中处于领先地位,根据阿里巴巴国际站发布的中小企业外贸(出口)景气指数来看,疫情期间,中国中小企业外贸出口整体处于景气区间,出口呈现“量价齐升”的特点:一万家样本企业整体交

易额同比提升73.4%,订单量提升33.5%,产品附加值也有所提高,平均笔单价同比提高28.8%。《报告》认为,中国减免社保和发放消费券效果较好。2020年疫情暴发后,中国政府出台了一系列纾困政策,以支持小微企业应对疫情冲击。这些政策主要分为四大类:一是社保减免,对企业的社保费用实际上免征或者减半征收;二是税收减免或延期缴纳,主要是指小规模纳税人的增值税征收率由3%降到1%;小微企业和个体工商户所得税延期缴纳;三是费用减免,包括对承租国有房产类经营用房的中小企业减免房租;四是信贷政策,包括对中小微企业的贷款临时性的延期还本付息、扶贫小额信贷延长还款期限,对企业贷款给予财政贴息支持等。

提升数字化水平是关键

数字化可以为中小微企业创造前所未有的机会,克服企业在创新、走向全球和发展过程中通常面临的与规模相关的障碍。《报告》认为,中小微企业在数字化转型中远远落后。疫情冲击导致规模越小的企业在成本调整方面缺乏足够弹性和灵活性,而数字化通过提供及时性的政策应对信息和工作流程变更,降低了中小微企业一系列防疫的经济成本,电子商务等带来的新市场扩大创造了规模经济,也能够帮助企业更好融入全球市场。在中小微企业的数字

化转型道路上,科技型平台和政策支持起到至关重要的作用。随着远程工作、电子商务、金融科技等数字技术蓬勃发展,数字化帮助中小微企业将经营活动转移到线上,在主要经济体,企业尝试电商和数字化的比例高达70%。

另外,中小微企业对越复杂的数字技术越难以掌握和实施,此种现象的原因多样化。如,信息匮乏、资本不足、意识不足等。在这种情况下,政府和大型数字平台的作用显得尤为重要。为此,《报告》提出,在中小微企业数字化转型中,建议加快建设国内信息通信网络、数据中心、移动支付系统等数字化基础设施,缩小国家、地区和部门间的数字鸿沟。为数字化时代的弱势群体提供技能培训和关怀等公共服务,提升小微企业和初创企业的数字化能力,赋能女性、老年群体和低收入群体的数字素养和意识。建立完善全面的电子商务法律监管框架,在电子签名和交易、数据管理、消费者保护和网络安全等方面加速推进,为线上商家和消费者提供一个安全、可信、高效和可靠的商业环境。《报告》建议中小微企业积极参与政府和大型平台企业提供的数字化服务和解决方案,通过大数据、云计算等数字工具降低运营成本,加快自身数字能力建设。积极加入相关行业协会和企业组织,充分关注和获取数字化相关政策和信息,合理表达自身在数字化转型中的问题和政策诉求。

相关新闻

安徽合肥高新区真金白银扶持中小企业

本报讯 日前,在安徽合肥高新区的安徽唯嵩光电科技有限公司(以下简称“唯嵩光电”)装配车间,技术人员正在对一台果蔬色选机进行最后调试。据悉,与传统色选机只能检测物品的两三个角度不同,这款色选机不仅提高了筛选的准确性,还大大降低了筛选成本。

唯嵩光电通过自主研发推出的色选机不仅能够对新鲜水果的大小、好坏进行筛选,还能对水果的糖分、酸度、水分进行检测。据了解,该公司每年拿出营业收入的10%用于研发,在果蔬杂粮以及工业玻璃分拣等领域精耕细作,以技术创新抢占市场制高点。2021年,该公司年销售额超亿元,员工也发展到200多人。唯嵩

光电总经理胡波表示,唯嵩光电发展壮大离不开合肥高新区的扶持和帮助,特别是合肥高新融资担保有限公司为其提供了2000万元额度信贷担保,帮该公司解决了资金难题。

据合肥高新区有关负责人介绍,合肥高新区还针对初创创业者缺资金的痛点,针对性制定创新创业政策,全面落实国家和省市相关政策,以真金白银帮助企业起好步、渡难关,各类支持创业政策20余项,给予创业者全方位、无死角创业支持。合肥高新区推动“人工智能+合创券”服务链建设,统筹企业画像和政策奖补资金授信,提升政策精准支持力度和服务效率。今年已上线13款政策型产品和27款优质市场化产品,累计扶持科技型中小企业821家。

(华 宇)

福建泉州发布工业园区数字化建设参考依据

本报讯 为推动工业园区企业数字化标准化建设,福建省泉州市近日发布了《泉州市工业园区数字化建设导则(试行)》(以下简称《导则》),作为泉州工业园区数字化建设的参考依据。

《导则》明确工业园区数字化建设三个重点,即基础设施新型化、运营管理智慧化和产业发展数字化。聚焦工业园区基础设施、园区管理和园区企业的数字化转型,以需求强烈的数字应用场景为突破,由点及面,推进园区数字化建设。

《导则》还明确三个建设原则:政府引导、园区主导;总体规划、分布实施;聚焦重点、整体推进。强调要突出

政府对工业园区标准化建设的引导作用,强化市场的决定性作用和园区的主体地位,调动社会各方参与的积极性和主动性,鼓励企业等多方力量参与园区数字化建设、运营和管理。

据泉州市数字办相关负责人介绍,下阶段,泉州市将重点提升园区数字服务能级,全面落实工业(产业)园区标准化建设行动,以首批14个试点园区为重点,推进完善园区5G网络、千兆光网、数据中心等数字基础设施,引导园区培育数字技术示范应用,推动基础设施新型化、园区管理智能化,建设一批智慧园区示范典型,加快形成数字产业集聚效应。

(张诗琴)

湖南常德举办比赛推动企业开展自主品牌建设

本报讯 杨洪宾 苏一鸣 记者邢成敏报道 为推动企业开展自主品牌建设、激发企业创新潜力,以“德品出湘,人文强企”为主题的首届常德市企业品牌故事讲述暨企业培训师大赛决赛6月28日在湖南省常德市中小企业服务中心举行。

本次活动由常德市工信局指导,常德市中小企业服务中心主办、常德市三才企业管理咨询有限公司承办,常德市惠企中小企业服务有限公司、常德市企业培训师协会协办。活动切实增强了企业创新能力、竞争能力和创业能力,提高了职工的劳动技能和综合素质,为常德工业的蓬勃发展不断添力赋能。

据介绍,活动吸引了来自机械制造、生物医药、食品加工等不同行业的67家企业报名参赛。6月初分别在澧县和武陵举办了澧水赛区和沅水赛区的初赛,经过激烈角逐,由市级专家评审审定,常德远大建筑

工业有限公司等12家优秀企业和11名企业培训师通过层层选拔,成功进入本次大赛总决赛。

经过激烈角逐、严格评审,湖南城头山丝念食品股份有限公司的《小红薯,大产业》荣获企业品牌故事讲述一等奖;常德市正信会计服务有限公司的《种子法则——让企业留住人才》荣获企业培训师大赛一等奖,该赛事为讲好常德品牌故事,传播常德品牌强音,提升常德自主品牌影响力和认知度,塑造常德品牌形象发挥了积极作用。

常德市工信局党组副书记、副局长孙金平表示,举办全市企业品牌故事讲述暨企业培训师大赛,是贯彻落实工信部“一起益企”和湖南省工信厅“湖湘精品”行动的“常德行动”,是深入推进干部联企“送解优”行动的“常德举措”。常德市工信局将以“送解优”行动为契机,尽心竭力为企业搞好服务、做好后盾,当好企业的娘家人。



黑龙江自贸试验区绥芬河片区加快升级发展推进数字赋能

中国“最北自贸区”——中国(黑龙江)自由贸易试验区绥芬河片区坚持一手抓防疫,一手抓经济,着力打造“数字自贸试验区”,推进数字赋能。绥芬河片区努力为企业提供便捷高效的数字化服务,以产业为依托,通过数字车间、数字生产线等促进产业提档升级、企业提质增效,同时推动跨境电商和境内电商协同发展。图为在绥芬河跨境电商创客孵化基地,电商商家在进行直播。

新华社记者 王建成 摄

为企业尽快送达退税“红包”

□ 王 观

国家税务总局发布数据显示,自4月1日实施大规模留抵退税政策以来,截至6月20日,已有超1.6万亿元退税款退到纳税人账上。从年初提出加大留抵退税力度,到全国两会后留抵退税政策实施方案进一步细化,再到4月起新政策正式实施,时间紧、任务重,这1.6万亿元退税款的到位可谓来之不易。

留抵退税政策是对各类市场主体直接高效的纾困措施,也是稳增长稳市场主体保就业的关键举措。从总量上看,今年的留抵退税政策支持力度更大。近期,我国又明确将7个行业纳入留抵退税政策范围,预计新增留抵退税1400多亿元,预计全年退税达1.64万亿元。这一数值,比2019

年~2021年期间累计办理的留抵退税还要高出3成多,可见今年这项政策的力度之大。同时,不仅退还增量留抵税额,存量也会退,留抵退税的政策效应有望实现更充分释放。

从覆盖范围看,今年的留抵退税政策从全面覆盖小微企业、重点突出制造业等六大行业,到适时扩围7个行业,体现了我国宏观政策注重保持连续性、稳定性,同时更加精准有效。一方面,继续聚焦支持制造业高质量发展,助力小微企业纾困解难添活力;另一方面,新纳入的7个行业与民生息息相关,精准帮扶这些困难行业,缓解企业现金流压力,也有助于更好稳就业、保民生。政策发力既重视渡难关、复元气,又兼顾谋发展、增动能,为稳住宏观经济大盘提供了有力

支撑。数据显示,退税企业经营投入稳中有升,推动退税企业5月销售收入同比增长10.6%,较一季度加快5.2个百分点,增幅比无退税企业高9.6个百分点。

好政策重在落实。今年以来,为进一步落实好新的组合式税费支持政策特别是大规模增值税留抵退税政策,税务部门坚持“快退税款、狠打骗退、严查内错、欢迎外督、持续宣传”五措并举,让“真金白银”以最快的速度直达市场主体。下一步,应认真总结经验,继续稳扎稳打推进政策落实。一方面,继续通过加大宣传力度,精准开展政策辅导,确保广大纳税人缴费人知政策、会操作,同时及时完成系统升级、持续优化功能、完善退税流程,不断提升办税缴费满意度;另一方面,应更好依托税收大数据等支持,既及时

跟踪分析各地退税数据,掌握留抵退税推进情况,又精准严密防范骗取留抵退税行为、发现风险疑点迅速处置,做到留抵退税管理跟得上、风险防得住。此外,税务部门也可借助税费服务体验师机制、“退税减税意见专线”等,听取多方意见、提升服务质量,算清算好政策落实账。

将原定下半年退还大中型企业存量留抵税额的时间大幅提前至6月底基本完成,让政策效应应在上半年集中释放,“提速”后的留抵退税政策助企成效日益显现。眼下,落细落实留抵退税政策的任务依然艰巨、不容松懈,新增的1400多亿元退税款要在7月基本退到位。坚持退好退税、严查狠打两手都要硬,为深入推进大规模留抵退税政策实施保驾护航,就能让市场主体有实实在在的获得感。