



改革网



中国发展改革微信

两部门:科创板上市公司应践行促进就业社会责任

本报讯  记者公欣报道  为深入贯彻党中央、国务院关于全力扩大国内需求、发挥有效投资关键作用、稳定和扩大就业的决策部署,切实把扎实稳住经济一揽子政策措施落到实处,日前,国家发展改革委、证监会联合召开科创板上市公司扩大投资和促进就业座谈会,国家发展改革委财司司长陈洪宛、证监会上市部副主任郭瑞明出席会议并讲话。

会上,5家科创板上市公司介绍了在扩大投资、促进就业方面的工作情况和面临的主要问题,并提出了意见建议。苏州市、成都市相关部门负责同志、上海证券交易所负责同志围绕支持科创板上市公司发展经营、扩大投资、促进就业的经验做法进行了交流。

会议指出,当前我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,积极扩大有效投资是当前稳住经济大盘的关键,促进高技术产业投资是推动扩大有效投资的重点,科创板上市公司则是高技术产业领域的代表和先锋。会议强调,科创板上市公司要进一步发挥示范引领作用,加快募投项目推进进度,践行促进就业社会责任,明确投资方向、扩大投资成效、破除投资障碍、推动创新创业、积极稳定就业,通过各方积极努力,在稳就业、稳投资、稳增长中取得更大成绩、作出更大贡献。

国资委:今年国企招收高校毕业生人数要有更大增幅

本报讯  挖掘岗位潜力、启动夏季招聘、线上线下结合……国务院国资委日前召开的“国资委企促进高校毕业生就业工作专题部署视频会”发出信息,国资国企将多措并举促进高校毕业生就业,今年招收高校毕业生人数要在去年基础上有更大的增幅。

会议提出,各中央企业、地方国资委要进一步挖掘岗位潜力,把当前用人所需与超前储备人才结合起来,创造更多就业岗位;原创技术策源地企业、现代产业链“链长”企业,要带动创新联合体、上下游企业创造更多就业岗位。

会议要求,要统筹做好线上线下招聘工作,在落实去年秋招、今年春招的基础上,尽快集中启动夏季招聘,集中岗位资源、集中发布信息、集中线上招聘,形成国资央企促就业的良好氛围。  (王  希)

商务部:我国吸收外资增速仍处于较高水平

本报讯  日前,商务部新闻发言人束珏婷表示,今年1月~5月,全国实际使用外资金额5642亿元人民币,同比增长17.3%。从历史同期看,这个增速仍然处于较高水平。我国吸收外资稳定增长的趋势没有改变。

这是束珏婷在6月23日商务部举行的网上例行新闻发布会上介绍的。她说,在前期工作基础上,商务部近日专门印发了关于做好重点外资项目服务保障、积极吸引外资的指导文件,要求各地围绕重点外资项目,做好全流程服务,进一步优化营商环境,促进外资企业发展。

束珏婷说,相关数据表明,尽管面临一些短期困难,众多跨国公司依然看好投资中国的长期前景,愿意继续加大投资力度。近期外国商会的调查也显示,多数跨国公司仍将中国视为首要市场,中长期还将有更多投资者进入中国市场。

束珏婷强调,将坚持扩大高水平对外开放,积极回应外资企业来华营商便利等诉求,继续全力做好稳外资各项工作。开放的中国大市场,也必将为各国企业在华发展提供更多机遇。(谢希瑶  潘  洁)

重点推荐

新发展理念引领金融支持实体经济高质量发展

2版

合肥高新区多措并举打造优质创业就业版图

3版

中国石油:改革助力企业攀登“世界一流”高峰

经过三年改革行动洗礼,交出一份优异的答卷,国企改革三年行动重点任务完成率98%,形成上下贯通、纵深推进的新局面

□  本报记者  季晓莉

截至目前,86项重点改革任务已完成84项,完成率98%,企业层面改革任务完成率达到99%——中国石油集团公司(以下简称“中国石油”)在改革三年行动的决胜之年,交出一份优异的答卷,形成了上下贯通、纵深推进的新局面。

2020年,中央深改委审议通过《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》。近3年来,中国石油认真贯彻落实党中央、国务院关于全面深化改革的决策部署,以“钉钉子”精神全力以赴推进落实公司治理体系和治理能力现代化,高质量完成国企改革三年行动任务。

改革带来的益处显而易见。2021年,中国石油集团营业收入创历史新高,实现利润总额、净利润分别增长90.2%和99.4%;综合实力和国际竞争力持续增强,居世界500强第四位、世界50家大石油公司第三位,实现了世界一流综合性国际能源公司建设“迈上新台阶”的阶段性战略目标。

建章立制,改革顶层设计得到加强

3年来,中国石油深入推动治理体系和治理能力现代化,公司治理顶层设计全面形成,明确结构、组织、运行、制度、监督、党建“六大体系”建设具体任务,为公司高质量发展制定了改革“路线图”和“施工图”,站位高、立意新、措施实,政治性、专业性、指导性、操作性强。

中国石油制定了“党的十八大以来总书记对中国石油和中国石油相关工作的重要指示批示”台账,定期开展习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神落实情况“回头看”,切实把习近平总书记重要指示批示精神贯彻落实到谋划战略发展、制定工作举措、完成重点任务、推进高质量发展的实践中。

中国石油始终把坚持党的领导、加强党的建设作为“根”和“魂”,将党的领导与公司治理有机融合,17大类重大经营管理事项和60个方面具体事项、额度标准等内容都明确了党组、董事会及其授权决策主体的决策事项范围,充分发挥企业党组织“把方向、管大局、促落实”作用,中油国际、中油工程等5家重要子企业党委前置研究讨论重大经营管理事项清单均于2021年底印发实施。

目前,董事会授权的范围、程序、监督及责任追究等具体事项已得到明确,还建立健全了报告工作机制。子企业董事会应建标准、应建清单和工作规范也得到明确,纳入应建范围的101户子企业都规范地设立了董事会,实现外部董事占多数。例如,昆仑能源、中油工程、中油资本实现在2022年上半年率先落实董事会职权,分公司模拟法人治理结构改革任务已经全面完成。

夯基垒台,新型组织体系构建完善

改革的“路线图”和“施工图”要靠人去实现。中国石油通过变革突出价值型总部建设,总部部门减少25%、处室压减20%、人员精简10%。

2021年4月,中国石油的总部组织体系优化调整动作坚定而有力:组建油气和新能源、炼化销售和新材料、支持和服务、资本和金融四大业务板块,突出业务协同、专业化发展和产业链国内外一体化统筹,建立起一整套紧密协同、内在联系、相互支撑的制度机制。2021年,公司实现了全面盈利。

随后,管理体制调整和业务重组整合深入推进。中国石油优化调整海外业务,天然气销售业务管理体制,组建昆仑资本、昆仑数智等企业,调整重组管干院等机构,建立新能源新材料组织体系……作为中国最大的油气生产商和供应商,中国石油在低碳转型的时代背景下,业务模式与管理模式趋向匹配公司目标高质量发展。截至今年4月末,集团公司二三级机构相比2020

改革故事  主角是人

□  本报评论员  杨  禹

三年,千余日。沿着国企改革三年行动的前进足迹,我们能从中国石油的改革者们身上,感受到“不可虚度一日”的紧迫感和“时时放心不下”的责任感。

国有企业必须搞好。搞好国有企业,必须不断推进改革。改革是什么?改革就是调整生产关系。只要还想解放和发展生产力,就要不断调整生产关系。国企改革三年行动,正是国企高质量发展的迫切需要,是国企改革长期实践中的关键一战。

中国石油的这一战,拼出了状态,闯出了新意。这场改革故事的主角是人。人无压力轻飘飘,并无压力不出油。这家身量庞大的企业,位居行业前沿,有辉

煌历史、卓著成就,也始终有不进则退的忧患意识。我们能非常具体地感受到这支队伍所承受的压力。关键在于,他们没有被压力压垮,而是把压力变成了动力。

人还是那些人。但他们决心,用这些人,做更多的事、做一些新事、做更有质量的事。于是我们看到了——用好的顶层设计,引领整个队伍的努力方向;调整组织体系,减少冗员、解决缺员,该减的减,该增的增,把人放在更合适的地方,让人与人的关联更符合现代企业的规律;调动人的积极性,关注人的需求与成长,让人成为人才,让人成为创新的动力源。

“一鼓作气,一气呵成,一以贯之”。中国石油的改革者们,这三年挺忙。他们落实中央的顶层设计、整体部署,结合本

企业实际,进行了很多鲜活探索,在奔跑中调整呼吸,在游泳中学会游泳。他们敢于向顽疾动手,向习惯动手,向自己动手。他们发挥了改革中不可或缺的主动精神,体现了按规律办事的科学态度。

今天,中国石油是一个正在“长个儿”的巨人。除了油和气,还要向新能源挺进。一旦人的目标更明确,人的位置摆对了,人的活力被激发,这“长个儿”,就是一个质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一的前进过程。他们传承着这支光荣队伍的好传统,弘扬着大庆精神、铁人精神,也按照构建新发展格局的要求,以创新驱动,塑造着崭新的自己。

在追求高质量发展的路上,中国石油的改革故事还在续写。对于故事的主角们来说,三年行动有收官,改革创新无穷期。



中国石油集团突出深化改革,持续推进公司治理体系和治理能力现代化,取得显著成效。截至今年5月底,中国石油部署的6个方面共86项重点改革任务已完成98%。企业正在为决战决胜全力冲刺,确保国企改革三年行动落地见效。图为中国石油长庆油田山顶联合站。
 资料图片

年初减幅14.31%。

改革使得企业生产组织和运行效率大幅提升。上游业务围绕“油公司”模式建设,积极推广新型采油气管理区作业区建设,创建到位率达到60%以上。例如,大庆油田完善细化“1+N+P”改革框架,辽河油田在重组整合中压减机关部门15个。炼化业务则积极推进业务归核化和机构扁平化,退出低端低效业务42项,新建联合运营部46个。销售业务亦大力实施“大部制”改革,两级本部人员编制亦精简了33%。

把准方向,市场化改革迈出新步伐

如今,增收创效已成为中国石油生存发展的生命线、百万石油人的岗位行动。3年来,中国石油持续深化市场化改革,企业经营机制加快转换,确立了“市场导向、客户至上,以销定产、以产促销、一体协同、竟合共赢”的工作方针,建设集团公司智能运营中心,强化产销协同和计划执行,推动公司由“生产型”向“经营型”转变。

价格市场化是改革的必由之路。通过创新储气库储转费定价方法,中国石油完善了天然气出厂价格和内部调峰价格、炼厂汽柴油出厂价格形成机制,建立进口油气成本全链条分担的激励约束机制,实现了油价波动风险的合理分担和有效传导。

人才市场化则是改革的另一个“大手笔”。中国石油聚焦“高精尖缺”科技领军人才和技能人才培养,实施“石油科学家”“石油工匠”“青年科技英才”等重点人才培养计划。今年5月开始全面实施的“青年科技人才培养计划”,将在“十四五”末选拔出1000多名人才,聚焦地质勘探、油气田开发、油气井工程、石油炼制、石油化工、物探、测井等重点专业领域和新能源、新材料、新一代信息技术等战略性新兴产业领域。

中国石油的563户各级子企业实现了经理层成员任期制和契约化管理全覆盖,新进员工公开招聘、择优录用,薪酬加大向基

层一线、关键艰苦岗位和专业技术人员倾斜力度。例如,锦西石化分公司2021年在“五级工”之上设立首席技师、企业技能专家、集团技能专家、集团技能大师,车工王尚典被聘为集团技能专家后,待遇可以对标相应管理职级;渤海装备公司钻杆制造厂的员工收入与产品规格、工序单价、合格品数量直接挂钩,近3年人均利润翻了两番……正是在这样“千多千少不一样”的氛围下,2021年中国石油人工成本利润率提升到60.25%。

剥离企业办社会职能的改革也在稳步进行,中国石油已累计完成650万户职工家属区“三供一业”、1401个市政设施、135个社区管理机构分离移交和285所教育机构、285家医疗机构的深化改革任务。企业各类退休人员84.6万人一次性移交地方管理,企业退休人员随退随交常态化机制基本建立。

创新赋能,科技体制机制改革纵深推进

未来,中国石油将加快形成具有自身特色的绿色低碳转型路径——2035年新能源新业务产能与油、气三分天下,2050年新能源新业务产能达到半壁江山。中国石油集团公司董事长、党组书记戴厚良多次强调,中国石油要坚持把创新作为第一战略,不断强化勘探开发、化工新材料、节能降碳等关键核心技术和装备攻关,推动“产学研用”深度协同创新,加速打造原创技术策源地,加快建设国家战略科技力量和能源与化工创新高地。

这3年,中国石油全面推进世界一流研究院工程和世界一流创新型企业建设工程,“双百企业”和“科改示范企业”综合改革持续深化,明确7家研究院发展新定位,4家“双百企业”和7家“科改示范企业”入选国资委试点名单。事实上,建立“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的机制是科技体制改革是最难啃的“硬骨头”。

2021年5月,继吐哈油田、渤海装备、

昆仑能源公司之后,润滑油公司成为中国石油旗下第4家入围“双百企业”名单的企业,打造了以3名首席技术专家、12名企业技术专家、30名一级工程师为梯队的核心科研队伍,探索形成了“任期制和契约化管理全覆盖、深入落实选人用人权、积极推行职业经理人制度”三层递进的市场化改革路子。

2021年11月,北京石油机械公司被评为“科改示范企业”中的“优秀企业”,实现全部管理人员“能上能下”,设立专门技能津贴激励人才,目前公司一专多能的人才占比超过30%,并通过“引智”工程组建多个创新联合体,提升成果孵化进度,2021年新增收入超5000万元。

如今,通过加大对基础超前、跨越式技术研究以培育发展新动能,中国石油在原创技术策源地建设上取得标志性成果,获国资委首批打造“陆上油气资源勘探开发”“化工新材料(合成树脂、合成橡胶)”两个原创技术策源地,迪拜研究院、上海新材料研究院和深圳新能源研究院相继挂牌成立。同时,中国石油还攻克形成了我国首套“一键式”人机交互7000米自动化钻机、旋转地质导向钻井系统、端基官能化溶聚丁苯橡胶等一批重大标志性成果。塔里木油田、兰州石化、河北销售等14家单位围绕108个应用场景,将新一代信息技术融入油气产业链的产品、服务和流程中,持续为公司高质量发展增添新动能。

通过修订《集团公司科学技术奖励办法》,中国石油加大了对重大科技贡献者的激励力度。上市公司股权激励、“模拟持股”“租赁合作”分配机制、科技创新创效奖励等措施探索推进,使得企业动力活力显著增强。

不忘初心,继续奋斗在改革创新之路

2022年以来,更多的改革成果正在显现:中国石油已初步建立了147人的董事人才库;全民所有制企业公司制改革全面完成且收回资金1.47亿元……

2020年国企改革三年行动动员会议提出,三年行动要让国企成为有核心竞争力的市场主体,要在创新引领方面发挥更大作用、在提升产业链供应链水平上发挥引领作用、在保障社会民生和应对重大挑战等方面发挥特殊保障作用、在维护国家经济安全方面发挥基础性作用。

如今,经过三年改革行动洗礼的中国石油,不忘初心,始终牢记自己是党的中国石油、国家的中国石油、人民的中国石油,正践行“绿色发展、奉献能源,为客户成长增动力、为人民幸福赋新能”价值追求,为保障国家能源安全、推动构建新发展格局、夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利贡献石油力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。