

中小企业

Small and Medium Enterprises

专刊

贯彻落实“稳经济33条” 推动中小企业蓬勃发展

□ 王远枝

今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区、各部门认真贯彻落实党中央、国务院部署,有力应对困难挑战特别是超预期因素冲击,做了大量卓有成效的工作,我国经济运行总体实现平稳开局。但是3月份以来,受点多面广频发的新冠肺炎疫情、俄乌冲突、国际市场复杂动荡等超预期因素影响,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,经济下行压力加大。尤其是中小企业,面临的困难更多、冲击更大。市场需求下降,成本上升,防疫支出较高,物流中断,销售不畅,库存增加,融资困难,流动资金紧张,企业生产回落,经济效益下滑,亏损严重,不少企业被迫裁员,停产半停产。困难在某些方面是改革开放以来最为严重的。某些行业,如餐饮、住宿、零售、旅游、制造、交通运输等行业中的小微企业急需“雪中送炭”。

近期,党中央、国务院对稳定宏观经济大盘作出一系列重大决策部署,为我们做好当前经济工作提供了遵循、指明了方向。5月25日,国务院召开全国稳住经济大盘电视电话会议。5月31日,国务院发布扎实稳住经济一揽子政策措施。我们要按照党中央、国务院的决策部署,坚定信心、迎难而上,团结一心、攻坚克难,坚决贯彻落实国务院33条稳经济措施,刻不容缓地推动中小企业回归蓬勃发展的正常轨道,确保中小企业经济运行在合理区间,为全国稳住经济大盘作出我们应有的贡献。

稳住经济大盘,实现今年确定的经济增长目标,我们必须付出更大更艰苦的努力。对于短期的冲击波动,我们要对症下药、纾困解难;对于中长期的压力释放,我们要强肌健骨、固本培元。针对目前中小企业存在的困难和问题,当务之急要做好五项工作。

坚定信心,迎难而上

我们应当看到,虽然疫情、国际市场变化等超预期因素对经济运行造成较大冲击,但这种影响是短期的、外在的,我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变,转型升级、高质量发展的大势没有改变,稳定宏观经济大盘、实现发展预期目标有利

条件较多。我国经济总量稳居世界第二,超大市场规模优势明显,产业体系完备、配套能力强,潜力足、回旋余地大,为抵御各种风险提供了有力保障。党中央、国务院十分重视中小企业发展,近期多次部署研究企业纾困及就业问题,多个部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,密集出台政策举措,千方百计稳定现有就业,积极增加新的就业,以稳就业促稳增长。信心就是动力。只要坚持“稳字当头、稳中求进”,正视挑战、迎难而上,充分用好稳住经济大盘有利条件,中小企业发展依然拥有光明前景,一定会回归到蓬勃发展的正常轨道。

贯彻落实好“稳经济33条”

国务院关于扎实稳住经济一揽子政策措施,涉及财政、货币金融、稳投资促消费、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基本民生等6个方面共33项措施。其中提出“鼓励政府性融资担保”“加大政府采购支持力度”“水电气等费用补贴”“承租国有房屋减免3个月租金”等多项利好中小企业的具体措施。稳经济,首先要稳就业。就业稳,居民收入和民生才有保障,社会财富才能稳定增加,稳增长也才有支撑。中小微企业和个体工商户是吸纳就业的大头,纾企业之困,就是解就业之难。今年以来,国家对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户实施一揽子纾困帮扶政策,尤其是退税减税,全年总量将达到2.64万亿元。这是为市场主体下的“及时雨”、送的“雪中炭”。关键是各项政策要靠前发力,各项工作要加快节奏,无论是退税减税降费,还是专项债发行使用、重点项目开工建设、金融助力实体经济、支持企业稳岗等,已出台的政策要尽快落实到位,明确拟推出的要尽量提前,产生更大政策效应。

要正确处理稳经济大盘和疫情防控的关系,优化企业复工复产政策。其中,疫情中高风险地区要建立完善运行保障企业、防疫物资生产企业、连续生产运行企业、产业链供应链重点企业、重点外贸外资企业、“专精特新”中小企业等重点企业复工复产“白名单”制度,及时总结推广“点对点”运输、不见面交接、绿色通道等经验做法,细化实化服务“白名单”企

业措施,推动部省联动和区域互认,协同推动产业链供应链企业复工复产。积极引导各地区落实属地责任,在发生疫情时鼓励具备条件的企业进行闭环生产,保障其稳定生产,原则上不要求停产;要做好疫情防控指导,加强企业员工返岗、物流保障、上下游衔接等方面服务,尽量减少疫情对企业正常生产经营的影响。要用“放管服”改革的办法优化政策实施流程,密切跟踪实施情况,该完善的及时完善,确保政策受益主体不漏户、不漏人地应知尽知、应享尽享。确保今年上半年和全年经济运行在合理区间,使经济较快回归正常轨道。

促进中小企业“专精特新”

支持中小微企业纾困解难,保护市场主体,发展“专精特新”等创新型中小企业是行之有效的措施,是形成中国经济“稳字当头、稳中求进”最有力的支撑。近年来,党中央、国务院高度重视中小企业发展,集中出台政策措施,做出“发展专精特新中小企业”的重要部署。今年的《政府工作报告》中,专门提出了“着力培育‘专精特新’企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持”的工作任务,要求培育一批适应市场需求、与产业链协作配套、具有创新优势的企业。

一是重点推动中小制造企业发展。培育一批主营业务突出,拥有自主知识产权和“专精特新”技术和产品,成长性良好、知名度高、竞争力强、专注于某一领域或细分市场的“小巨人”企业。支持中小企业向服务型制造和价值链高端转变和发展。

二是促进大、中、小企业协同发展。引导和培育“专精特新”中小企业提高专业化生产和协作配套能力,在技术创新、产业升级、协作配套、节能减排等方面形成自身特色,为大企业大项目和产业链提供优质零部件、元器件、配套产品和配套服务。鼓励制造业骨干企业通过互联网与产业链各环节紧密协同,为中小企业提供开放平台和共享资源,促进中小企业专业化、精细化、特色化、新颖化发展。

鼓励中小企业差异化发展

鼓励中小企业凭借专有技术或技能,选择细分市场做深、做精,成为

行家能手,使产品在技术、质量、成本、工艺、服务等方面显著区别于其他企业,有效运用知识产权,打造核心竞争力。

目前,我国以“专精特新”为核心的中小企业梯度培育体系已经形成,从规模上看,已培育国家级专精特新“小巨人”企业4762家,“单项冠军”企业848家,带动省级“专精特新”中小企业4万多家,入库企业11.7万家。当前尤其要健全扶持“专精特新”中小企业的政策体系,并切实落到企业身上。在中央形成支持政策之后,地方出台“专精特新”配套政策极为重要。只有加快落实上下贯通的政策措施,在财税、信贷、融资、用地、市场开拓等方面具体帮扶,才能激励更多“专精特新”中小企业高质量发展。

千方百计扩大内需

通过扩大内需,加快建设全国统一大市场。坚持实施扩大内需战略,应围绕做大做强国内市场展开。以满足消费需求为立足点,把扩大内需与推动产业转型升级结合起来,把供给与需求结合起来;以引导消费需求为方向点,对消费爱好、消费风气、消费知识、消费情趣等方面进行有意识的指导,有利于提高消费水平,建立合理的消费结构和产业结构;以创造消费需求为着力点,补短板、强弱项,加快消费型基础设施建设,促进投资和消费相互促进、循环增长。着力稳消费,综合施策释放消费潜力;挖掘有效投资,补上基础设施和民生领域的薄弱环节和短板,开辟更加广阔的投资空间。

加快建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,持续推动国内市场高效畅通和规模拓展。加快营造稳定公平透明可预期的营商环境,进一步降低市场交易成本。促进科技创新和产业升级,培育参与国际竞争合作新优势。要全面清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,着力纠正地方保护、指定交易等行为。要继续鼓励和支持中小企业“走出去”,积极参与国际市场竞争与合作。

切实缓解中小企业融资难

要加快金融体制改革,加快转变大中型商业银行的体制机制。应该继续加强中小企业贷款的专营机构建设,开发新的金融服务产品,研发小微企业贷款的风险防范技术。进一步优化信贷结构,为小微企业和实体经济服务。应当单设小微企业的贷款规模,加强对小微企业金融服务的引导、监督和单独考核。同时,从市场细分和成本收益的角度研究,国有商业银行和股份制银行应当成为中小金融机构的资金批发行,让中小银行成为小微企业贷款的主力军。积极稳妥地发展多层次资本市场体系,拓宽中小企业直接融资渠道。同时,用好政府性融资担保等政策。对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户,鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持,政府性融资担保机构及时履行代偿义务,推动金融机构尽快放贷,不盲目抽贷、压贷、断贷,并将上述符合条件的融资担保业务纳入国家融资担保基金再担保合作范围。深入落实中央财政小微企业融资担保降费奖补政策,支持融资担保机构进一步扩大小微企业融资担保业务规模,降低融资担保费率。

化危为机,危中寻机,必须继续向改革开放要动力,向创新创业要活力。我们要坚持以供给侧结构性改革为主线,大力推进科技创新,抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇,抓紧布局战略性新兴产业、未来产业,在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破,着力壮大新增长极,形成发展新动能,打好转型升级主动仗。回顾我们所走过的道路,我国中小企业是在栉风沐雨中发展起来的,在应对挑战中成长起来的。面对当前困难挑战,我们要认真贯彻落实党中央、国务院稳住经济大盘的决策部署,振奋精神,坚定信心,锐意进取,扎实工作,同舟共济,携手并进,广大中小企业一定能够战胜各种困难挑战,回归蓬勃发展的正常轨道,在高质量发展上迈出更大步伐,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

(作者系国家发展改革委中小企业司司长)

让更多中小企业加入推进“双碳”行列

——对开展碳足迹认证助力中小企业绿色低碳发展的思考

□ 王宝臣

为推动碳达峰碳中和工作,我国已成立碳达峰碳中和工作领导小组,发布了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》,部署构建“1+N”政策体系,各部门、各地方迅速行动、扎实推进,形成了全社会积极落实碳达峰碳中和工作的浓厚氛围。

企业是能源消费和工业活动的主体,产生了绝大部分碳排放量,也是碳达峰碳中和的主力军。充分调动广大企业节能降碳的积极性、主动性,形成大中小企业协同减碳的态势,是实现碳达峰碳中和目标的重要手段。当前,我国主要通过大型企业落实减碳减排目标责任,开展的碳排放权交易、用能权交易、节能量交易等工作也主要面向大型企业。由于缺乏针对性的制度规范和政策安排,广大中小企业落实碳达峰碳中和目标和节能降碳的意愿和潜力并未能充分挖掘。

有研究人士指出,我国中小企业碳排放量占总排放量的一半以上。多数中小企业节能降碳意识不足,技术水平不高,往往有着很大的节能减

碳空间。因此,应当进行必要的制度创新和政策激励,鼓励和支持广大中小企业积极融入碳达峰碳中和进程。碳足迹,源于生态足迹概念,是指人类在生产生活中直接或间接排放二氧化碳和其他温室气体的总量。碳足迹认证,是用科学的方法衡量测算人类活动或某一产品服务整个生命周期中排放的二氧化碳和其他温室气体的总量并予以认证。为减少温室气体排放、缓解全球变暖趋势,世界上多个国家政府和机构都开展了碳足迹评价方法研究,并在碳足迹基础上推出了“碳标签”。目前,已有14个国家和地区开展了19种产品碳足迹评价制度,评价产品超过2500种。

我国也正在积极探索开展碳足迹认证工作。碳达峰碳中和目标宣布后,从中央到地方越来越关注碳足迹认证工作,有关部门正在开展碳足迹与碳标签相关制度研究,浙江、山东、四川、青海等省份已出台鼓励支持碳足迹认证的地方政策。为推动中小企业节能降碳,中国中小企业协会目前已与中国质量认证中心开展战略合作,致力为广大中小企业提供碳足迹咨询与认证服务。



今年3月7日,中国质量认证中心根据相关核查程序向广东悦涂精细化工有限公司发布“产品碳足迹证书”。

(中国中小企业协会供图)

碳足迹认证对于推进企业节能降碳、促进绿色低碳发展具有重要意义。一是有利于推进碳达峰碳中和进程。碳足迹认证是现行节能降碳政策的有益补充,有利于推动广大中小企业为碳达峰碳中和作出积极贡

献。为落实碳达峰碳中和决策部署,当前已有很多头部企业启动绿色供应链、低碳供应链、零碳供应链等计划,发挥头部企业的带动作用,通过开展碳足迹认证和供应链管理,将低碳、零碳产品纳入头部企业供应链,可以形成大企业带动中小企业节能减碳的新模式。同时,通过开展产品碳足迹认证和碳标签管理,并在消费环节倡导绿色消费、低碳消费,也可以切实推动全社会形成支持绿色低碳产品的消费习惯,从而进一步推动产业绿色低碳发展。

二是有利于积极应对碳关税贸易壁垒。碳关税,也称碳边境调节机制,是指欧美发达国家根据进口商品的含碳量对其征收关税,以保护本国企业竞争力、避免境外企业“高碳低价”对本国的企业造成冲击,从而激励贸易伙伴采取更强有力的减排措施。目前,欧盟碳边境调节机制已在欧盟理事会获得通过,2023年~2026年将进入试点阶段,2026年后有关行业进口产品必须根据产品生成过程中产生的碳排放支付碳费用,并将逐年提高费率。如不积极应对,未来碳关税必将成为绿色贸易壁垒,极大影响我国出口贸易的稳定性

并降低出口产品的国际竞争力。通过开展碳足迹认证,可使出口企业提前做好应对冲击的准备,并在研发设计、生产制造、质量检验、物流配送等多个环节制定相应策略,通过优化生产流程实现低碳减排,减少碳关税支出。

三是有利于提升企业形象和产品竞争力。虽然从短期看,开展碳足迹认证会使企业生产成本有所增长,但从长远来看,碳足迹认证是企业响应国家政策、履行社会责任的体现,可以增加产品的环保属性和附加值,也可以作为企业或产品的营销亮点,有利于提升企业的社会形象和产品竞争力。碳足迹认证也可以帮助企业了解产品的耗能产碳环节,有利于开展低碳管理、节能降耗,节约生产成本。同时,产业链的良性循环也会带动销售及利润。此外,虽然我国目前尚未针对中小企业碳排放出台强制性政策,但有关碳达峰碳中和政策必将影响企业的未来发展,提前开展碳足迹核查认证,主动向绿色低碳转型,学习和开展碳资产管理,有利于企业在碳达峰碳中和进程中规避风险、抢占先机。

(作者系中国中小企业协会创新发展部副主任)

重点推荐

衍生品工具: 中小企业“灵活解围”好帮手

今年4月以来,由中国中小企业协会、中国期货业协会和郑州商品交易所联合举办的“保供稳价背景下期货服务中小企业主题活动”已举办两期共26场。今年6月开展的第8期主题活动,围绕期货服务中小企业“降成本”“融资金”“保销售”“稳供应”“避风险”“增效益”等6个主题,聚焦受新冠肺炎疫情影响较大的聚酯、化工、纺织等行业,重点分享和介绍期货、期权、互换等运用模式及典型案例,并借助中国中小企业协会的力量,进一步扩大主题活动覆盖面和渗透力,提升期货服务中小企业的广度和深度。

10版

报告解读

中小企业发展环境逐步改善

□ 聂贺祺

日前,工信部委托第三方机构发布《2021年度中小企业发展环境评估报告》(以下简称《评估报告》),《评估报告》认为,全国中小企业发展环境逐步改善。这是年度《评估报告》第二次发布。2021年3月,首次发布了《2020年度中小企业发展环境评估报告》。两份年度《评估报告》都是选取了36个典型城市(4个直辖市、27个省会城市、5个计划单列市)作为调查评估对象,对市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境五个指标进行综合评估。

通过对两份年度《评估报告》进行比较分析,可以看出中小企业发展环境的细微变化。

从城市排名来看,位列前10位的城市范围没有变化,上海和深圳继续位居前两位,处于3位~10位的城市位次有所变化。在36个城市中,位次升幅较大的是青岛、武汉和宁波,其中,青岛由第17位升至第11位,武汉由第19位升至第15位,宁波由第10位升至第7位。

从城市评分情况来看,2020年度平均得分为54.53分,2021年度得分均值为56.53分,涨幅为9.49%,所有参评城市综合得分较上次评估均有所提升。

从评估指标来看,五个指标平均得分的次序由高到低分别为法治环境、政策环境、市场环境、融资环境、创新环境,对应分值分别为75.68分、68.49分、52.80分、43.71分、41.95分。说明在市场环境、融资环境和创新环境方面,提升空间依然很大,融资难题仍然制约中小企业发展,创新资源在城市间分布不均、大量集中于一线城市的问题比较明显。

国务院颁布的《优化营商环境条例》自2020年1月1日起施行。截至2021年底,全国登记在册的市场主体达到1.54亿户,比2012年底增长了1.8倍,年均增幅达12.1%。2021年,我国日均新设企业2.5万户,是2012年的3.6倍。从2012年~2021年,外商投资企业数量从44.1万户增长到66.4万户,增幅超过50%。营商环境是市场主体的生存土壤,中小企业对营商环境的感知最为敏感。

《评估报告》同时指出,各地在优化中小企业发展环境方面还存在一些不足之处,主要表现在五个方面:一是中小企业参与市场的隐性壁垒依然存在,公平竞争的市场环境仍待完善;二是侵权行为时有发生,中小企业权益保护力度仍需加强;三是中小企业融资渠道较为单一,融资结构有待进一步完善;四是中小企业人才引、留难度较大,创新支持政策针对性有待提高;五是中小企业公共服务体系尚不健全,部分地方出台政策知晓度和落实效果不及预期。

当前,中小企业面临前所未有的困难与挑战,随着疫情防控形势逐步好转和稳增长政策效应不断释放,我们相信中小企业一定能够危中寻机,开拓新的局面。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部

执行主编:王晓涛

新闻热线:(010)63691897

监督电话:(010)63691830

电邮:wxt1sy@sina.com

网址:www.cfcgw.net.cn