

“一起益企”赋能中小企业数字化转型

360集团与中国中小企业协会达成战略合作,为中小企业提供免费、全方位的数字安全管理服务

今年以来,受国内新冠肺炎疫情多点散发和国际形势更趋复杂严峻等影响,中小企业的发展面临着前所未有的挑战。拥抱数字化浪潮,结合自身禀赋优势进行数字化转型升级,已是众多中小微企业的破局良方。为此,360集团积极响应工信部“一起益企”中小企业服务行动,并宣布与中国中小企业协会达成战略合作,通过加大企业级数字安全管理平台“360企业安全云”的免费开放力度,赋能中小企业数字化转型。

近年来,数字经济在国民经济中的重要性不断凸显。2022年《政府工作报告》明确指出,要促进数字经济发展,加强数字中国建设整体布局,建设数字信息基础设施,促进产业数字化转型。作为经济肌体中的“毛细血管”,中小企业是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量,也是数字化转型的重要主体。

中小企业只有通过技术创新和数字化转型走“专精特新”之路,才能解决自身可持续发展的问题。但与此同时,中小企业生产链、供应链单一,且往往缺乏专业的网络安全防护措施、网络安全设备和专业人员,极易遭遇数字安全攻击,导致业务停摆甚至企业破产。中国中小企业协会与360天枢智库近日联合发布的国内首份《中小企业数字安全报告(2022年)》(公开意见征集版)》显示,超过八成的勒索攻击针对的是中小企业,超九成的小微企业

遭受网络攻击后的问题无法完全解决。

数字安全对中小企业而言,既是发展问题,更是生存问题。如何破局?中国中小企业协会会长李子彬提出,应从三个层面解决数字安全问题:一是要建立安全引领发展的共识;二是要发挥产业链上下游企业的带动作用;三是要做好数字安全服务供给。鼓励像360集团等数字安全龙头企业,帮助广大中小企业克服资金、技术、人才的限制,为中小企业提供价廉、优质、全方位的数字安全管理服务。

360集团创始人周鸿祎表示,要再掀起一次“免费安全新浪潮”,为受资金、技术、人才限制的中小企业提供免费、全方位的数字安全管理服务,确保中小企业数字化转型没有后顾之忧,保证其在数字安全时代“不掉队”。

360企业安全云是为中小企业打造的,智能、灵活、高效的企级数字化安全与管理平台,首创六边形数字化解决方案,基于360安全大脑国家级安全能力,依托全面SaaS架构,实现从本地到远程、从终端到网络,对硬件、终端、数据、行为、人实施全方位数字化管理。

中国中小企业协会是由全国中小企业、企业经营者自愿组成的全国性、综合性、非营利性的社会团体,360是全球知名的数字安全公司,双方强强联合,通过全新升级的Saas产品“企业安全云”,解决中小企



近日,中国中小企业协会与360集团宣布达成战略合作,双方联合发布了全国首份《中小企业数字安全报告(2022年)》(公开意见征集版)》。

(360集团供图)

业的数字安全问题。

面对愈演愈烈的网络安全风险,360企业安全云产品更新不间断,日常运维全部实现在线管理,成功打破了传统本地部署模式的局限。企业级安全防护依托360自研云查杀引擎和360安全大脑的十亿级“病毒探针”,实现木马病毒全面查杀,甚至可对全球新型病毒和木马事件实现主动防御。此外,360企业安全云还具备定制级管理功能,能够为中小企业提供零门槛、智能化的专属网管服务。

智能、灵活、高效,是用户在使用360企业安全云之后最为直观的感受。“在线部署和本地化部署,相对于管理来说,最大的感受是更方便了。服务器在云端,随时随地方便管理,再也不用害怕停电断网延迟策略下造成的数据安全威胁。”吉林省华生交电集团网络硬件工程师王萌表示:“在终端管理、数据安全防护和降本增效几个方面,360企业安全云都有不错的体验。”

为赋能更多中小企业,360还宣布面向中小微企业发放百

亿元补贴,护航优秀中小微企业率先完成数字化转型,带动数字安全行业发展,助力数字中国战略加速落地。

截至目前,360企业安全云已累计服务超过100万家企业,在中小微企业数字化转型过程中发挥了重要作用。未来,360企业安全云将与中国中小企业协会密切合作,持续关注企业核心需求,为中小企业提供免费、全方位的数字安全管理服务,并在此基础上为数字中国的建设添砖加瓦。

(360集团供稿)

汇聚红色智慧 引领创新发展

——金科山西智慧科技城园区党支部融合式“党建+”助力中小企业提质增效

“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力”,已成为越来越多非公企业管理者的共识。作为中国民营500强企业,金科集团党委充分发挥党对非公企业“把方向、保大局”的重要作用,带动旗下的产业园区把支部建在园区上,以“党群服务中心+企业服务中心”双轮驱动为抓手,充分发挥党建引领示范作用,用高质量服务为中小企业发展赋能,打造了党建引领园区发展的新标杆。

金科山西智慧科技城园区党支部成立于2020年6月,同步成立非公党建党群服务中心,得到了山西省综改示范区晋中开发区的高度重视,是山西省首家以产业园区为载体、整园建强的园区党支部。园区党支部将基层党建的政治优势、组织优势转化为园区的管理优势,融合共建党群服务中心和企业服务中心,积极践行服务党员、职工、企业、人才、社会“五个服务”工作思路,搭建政策资源、金融服务、创业创新、公共服务、人力资源、无忧入驻、商务营销、园区活动等360度运营服务平台,全面激发基层党组织生机活力,取得了行之有效的成果。

构建智慧党建新模式 激活党史学习教育“红色引擎”

近年来,金科集团党委十分重视园区非公党建工作,提出打造“中国产业红色园区标杆”的愿景。为促进园区党建工作高效率转化,金科产业加

快智慧党建工程建设,运用互联网、大数据等新一代信息技术,实现了党建信息资源融合共享,形成了以组织、宣传、服务三大平台为基础的智慧党建新模式。

走进金科山西智慧科技城园区党支部,可以直观感受到金科与微软联合打造的天启大数据平台带来的多元智慧协同服务。园区党建模块可实时反馈园区党组织数据,协同流动党员管理,展示党的组织生活情况。

党群服务中心通过平台建立“网络学习支部”,实现线上学习和会议等功能,打造出了便捷化、高效化的党建工作新模式。为带动园区企业开展党史学习教育,“网络学习支部”依托学习强国、微信群、钉钉群等,为中小企业党员干部推送“百年党史天天学”内容,并且制作了50余节专题微党课,实现了党史学习教育“一键互联”。通过示范学、线上学、实践学、专题学,利用VR、交互式电子设备等,将有形的阵地建设凝聚成无形的“红色”力量,扩大了党史学习教育的宣传覆盖面,在潜移默化中引导园区企业干部职工学习、宣传党史学习教育,汲取前进力量。

在学习内容上再延伸,在学习形式上再丰富,在学习效果上再提升,金科山西智慧科技城园区党支部多点发力,真正让党史学习教育“活”起来。深入开展“讲红色故事、悟革命精神”“清明祭英烈”等专题教

育。结合自身职能开展了“一企业一品牌”创建活动,成立了山西弘创文化、山西丰源泽等园区红色驿站,掀起党史学习教育新热潮。

用好党建品牌“助推器” 凝聚园区发展新动能

金科山西智慧科技城园区党支部创新方法抓实抓细党建工作,精心打造“汇聚红色智慧,引领创新发展”的党建品牌。通过“12345”党建工作法,凝聚入园企业的力量、激活园区发展的强大合力。“1”即一个建立:建立园区党组织+党群服务中心;“2”即两个建设:组织建设标准化和党群服务规范化;“3”即三个促进:促进民营经济健康发展、促进民营经济人士健康成长、促进生态链企业协同发展;“4”即四个机制:党群企服双融合、政府园区双服务、党建经营双考核、社区物业双管理;“5”即五个引领:思想引领、组织引领、发展引领、人才引领、责任引领。

金科山西智慧科技城以“智能制造、智慧城市、健康科技”三大行业为主导,不仅是企业孕育和成长的摇篮,也是推动山西区域经济转型发展的引擎。园区党支部以“融合式”党建为主线,有效整合园区入驻企业、社会各类资源,依托金科园区的运营管理职能,凝聚起助推园区发展的强大合力。

园区紧抓“两个覆盖”,打造党建新标杆。发动12名在册党员、61名流动党员主动亮出

党员身份,积极参加园区党组织活动。通过“把党支部建在园区,把党小组建在入驻企业,让每个党员主动结对子”的办法,把党建工作的触角直接延伸到经营一线,培养入党积极分子31名,发展对象6名,预备党员3名;同时,创新党建服务机制,选派15名党员担任不同企业“党建工作指导员”,抽调33名流动党员组建“党员先锋队”,深入企业一线解难题,共计收集问题800余件,解决问题760余件,达到95%以上;线上建立了微信党建小程序,通过大数据收集企业党员信息,有效实现了交流互动高效化、党建业务一体化、党建工作移动化、组织生活规范化、学习生活常态化、党建信息公开化。

激发党建倍增效应 打造金科产业新高地

一个党员就是一面旗帜,党员干部们践行服务宗旨,切实帮扶企业解决操心事、烦心事、揪心事,园区发展的强大动力被激发,企业创新能力也在不断增强。金科山西智慧科技城园区党支部围绕“五项服务”为党员和职工提供便捷、高效的线上沟通平台,为企业提供线上政策咨询、人才招聘、政企联动等服务,形成了“有事找党组织”的浓厚氛围,推动企业高速增长、健康发展。

在产业赋能上,通过举办政策宣讲会、专业培训等70余场活动,成功帮助15家入驻企业申报高新技术企业、省级“专精特新”企业认定、小升规奖励

等,获得补助资金500余万元。同时,党支部牵头成立园区企业家联盟,促进企业之间资源共享、优势互补、政策共通;在招才引智上,积极开展全省、全市人才交流大会、人才云招聘等各类活动11场,为园区20余家企业解决用工难题。协助园区企业申报就业见习岗位补助,为20余家企业申报岗位160余个,申报补助资金约150万元,获得“山西省综改区晋中开发区就业见习基地”认定。在产学研平台搭建上,与太原理工大学、中北大学、山西大学等山西省内高校积极举办校企合作座谈会,并与山西大学科技园就企业技术转移和成果转化等事项达成战略合作意向。借助高校资源优势,帮助园区5家企业、30余项技术需求与各高校开展合作,助力企业提升核心竞争力。

另外,园区党支部还积极开展“我为企业解难题”调研活动,深入山西芯控能达、山西赫科特等企业推进政策服务,了解企业问题,为企业献计出力。与汇桔网、中科曙光、开元时代、文业咨询等省内外优秀企业服务机构建立联系,协助企业在税收筹划、企业管理、技术升级等方面获得外部资源,提升企业经营水平。

目前,园区已完成签约企业180家。随着越来越多的行业领先企业签约入驻,“产业兴城”效应逐渐彰显,全力打造成为晋中经济发展新的增长极。

(金科产业投资集团供稿)

金融科技破局中小微企业融资困境

——宸信征信智能融资平台助力中小微企业纾困

□ 韩梅

中小微企业能够“活下去”“过得好”,是中国经济稳定的根本。2021年中小微企业占我国市场主体达96.5%,贡献GDP60%,解决就业80%,纳税占比50%以上,中小微企业在我国经济发展中重要性凸显。长期以来,银行对中小微企业贷款以抵质押贷款和保证贷款为主,较少发放信用贷款,很多中小微企业难以足额提供抵押品和担保,进而加剧了中小微企业借贷困难。加强涉企信用信息归集共享、深化人工智能、大数据开发利用,建立以信用为基础的中小微企业融资长效机制,对稳增长、促就业、保民生具有重要意义。

北京宸信科技有限公司(以下简称“宸信征信”)依托互联网、大数据等现代化技术,打破融资信息的“孤岛”,构建了宸信征信智能融资平台,推动政府、金融机构和企业密切互动,推动征信、知识产权、电力、社保、税务等多维度数据的共享联通,探索完善技术增信场景应用,构建集银行信贷、票据融资、债券融资、基金融资、融资担保、挂牌上市、信用咨询等于一体的“一站式”企业融资服务体系,着力打造企业融资线上“直通车”和“高速路”,力求满足企业多样化融资需求。为金融机构灵活提供信贷全周期的定制综合解决方案,辅助金融机构进行数字化转型,优化原有业务流程,提升机构的风险管理能力和整体业务运营效率,以更低的成本、更快的速度完成金融产品的搭建和运营,形成规模效应和良性循环,全面推动数字经济大潮下普惠金融的发展。

宸信征信智能融资平台基于企业多维数据分析建模,对企业进行特征提取和全息画像,在实时生成企业信用评分,依据评分结果给予指导授信额度。从而让信用良好、商

业价值良好的企业在无担保、无抵押的情况下获得授信额度,该授信额度以及企业商业价值信用报告将帮助银行机构识别企业信用风险,最终达到引导银行评价企业的信用水平从“看过去、看资产”到“看未来、看发展”,实现不需要抵押质押,也不需要担保的信用贷款,切实缓解了中小微企业融资困难的目标。同时针对数据安全问题,平台利用防火墙、区块链等先进技术记录涉企数据来源、走向、运用及输出痕迹,建立涉企数据安全保密责任制度,制定数据安全应急处置预案,有效应对突发事件和紧急情况。

宸信征信融资服务平台主要按照“创新构建融资服务体系,助力企业高质量发展”的理念和“一端需求、五大供给”(一端需求:企业融资需求发布;五大供给:应用系统、金融产品、金融机构、融资专家、融资政策)的思路建设和管理,聚焦“四化”帮助企业融资纾困。一是信息化。充分运用大数据、智能化技术和手段,通过归集数十项数据为企业客观画像,增强企业融资能力。二是标准化。按照“信用+抵(质)押+直融”模式,分层级将上百类银行信贷、基金、风投等融资工具设计成标准化金融产品展示,并实现企业需求与资金供给智能撮合。三是集聚化。按照初创、培育、成长企业全生命周期的阶段特征,分类提供上千个金融普及知识点,实现“融资+融智”互促融合。四是专业化。会聚近百名各类融资服务专家、各类融资专业机构,实施一对一专家“会诊”,针对性提供解决方案,助力企业融资。

截至目前,宸信征信融资服务平台服务企业数量近10万家,上线金融产品近130项,企业发布融资需求超两万项,已经为企业成功融资近2000亿元。

(作者系中国中小企业协会数字创新工作委员会副主任、北京宸信科技有限公司总经理)

“数字化成功三角形”助企业数字化转型

□ 葛新红

数字化转型已成为企业的必修课,但很多企业还对数字化转型的方向和路径感到迷茫。在“摸着石头过河”的数字化转型实践过程中,需要借助数字化转型成熟度评估模型,厘清企业当前所处阶段,对未来数字化转型的目标方向具有清晰的认知,从而制定适合企业自身的具体数字化转型战略与实施路径。

由上海企源科技股份有限公司AMT企源研究院与中国中小企业协会产业互联网专委会联合研发的“数字化成功三角形”,从数字化价值、数字化治理、数字化技术三大维度对企业的数字化转型成熟度进行评估,三大维度又可细分为若

干子维度。其中由“数字化价值”引领并反映数字化应用效果,“数字化治理”和“数字化技术”作为支撑,为企业实现数字化价值保驾护航。

根据企业的数字化成熟度,可将企业数字化转型所处的阶段分为能力零散、组织有序、闭环示范、闭环推广、体系成熟5个阶段。

企业明确自己所处的阶段后,可参照数字化企业的特征,制定适合企业自身需要的转型方案,同时找到转型不达标的原因加以改进,稳步有序地推进数字化转型。

(作者系中国中小企业协会产业互联网学术委员会顾问委员、上海企源科技股份有限公司AMT企源研究院院长)

数字化转型成熟度模型

