

合力共治白色污染 携手共建绿色家园

□ 实习记者 甄敬怡

塑料污染治理是人民群众关心的“关键小事”，更是关乎生态文明建设成效的“国之大者”。这个6月，从“六五环境日”到“世界海洋日”，再到全国节能宣传周，从网上购物时弹出的“简单包装”倡议，到点外卖时软件开屏显示的“外卖优先无餐具”号召，再到去饮品店时店铺张贴的“自带随行杯”活动海报……一系列治理“白色污染”的“绿色行动”，是在相关部门指导和政策指引下，企业、机构、公众积极投身塑料污染治理凝聚起强大合力的生动体现。

部门协同宣传减塑理念

发布塑料污染治理主题宣传海报、科普动画，开展减塑云竞赛、减塑优秀案例展示……在“六五环境日”、“世界海洋日”、2022年全国节能宣传周等重要节点，各级政府部门开展多样的塑料污染治理宣传，使减塑理念进一步深入人心。

由国家发展改革委等17个部门联合主办的2022年全国节能宣传周中，塑料污染治理系列活动占据着重要位置。在今年“防治塑料污染 共建美好家园”

主题活动上，电商、快递、外卖头部企业联合向社会发出减塑倡议，倡议相关领域所有企业，做“绿色管理责任的履行者、绿色发展战略的探索者、塑料污染治理的宣传者”，推动本领域塑料污染治理取得实效。

“抱歉，活动不提供塑料瓶装饮用水和一次性纸杯，为您提前配发的环保包内有可重复利用的环保材质水杯，您可以用它接水。”在生态环境部举办的“六五环境日”国家主场活动上，可重复利用的环保材质水杯和环保包从细微处向参会嘉宾及公众传递着减塑理念。

在第14个“世界海洋日”到来之际，国家发展改革委、生态环境部联合部署开展2022“清洁美丽海湾，促进人海和谐”净滩活动，组织志愿者开展现场捡拾活动，倡导社会各界积极参与海洋塑料污染治理，共同守护碧海蓝天、洁净海滩。

国家机关事务管理局通过线上平台开展知识竞赛，提供环保购物袋、环保垃圾桶等奖品，全国约203万名公共机构干部职工踊跃参加。干部职工们还为环保袋设计制作了减塑环保主题图案，用“最美环保袋”彰显减塑态度。

电商快递外卖龙头企业扛起减塑责任

电商、快递、外卖等新业态的发展，带来塑料污染治理的新挑战，是塑料污染治理的重点领域。记者观察到，今年龙头企业提早布局，响应塑料污染治理工作。

“6·18”大促购物节来临之际，各电商平台将低碳减塑与“买买买”相结合，购物节正延伸出消费之外的社会价值。

“6·18”期间，淘宝天猫联合40余家品牌成立“绿色创变者社区”，提出“简单包装”倡议，推出四种简单包装形式，平台还给予购买简单包装产品的消费者“小绿花”互动奖励。“我们希望携手品牌、消费者一起，更深度地参与到绿色低碳行动中，推动绿色消费和产业可持续发展”，天猫市场部ESG负责人告诉记者。

“包装减下去，快递绿起来”，快递企业“各显神通”助力包装减量：如京东物流的“青流计划”致力于推动供应链端到端的绿色化，菜鸟着眼于通过科技创新推动减塑新模式。

为帮助用户养成绿色行为习惯，中国邮政陆续在各类线上平台增加“减少一次性塑料

制品使用，参与纸箱回收利用，共建美好绿色生活”的引导提示。“六五环境日”当天，中国邮政推出“我是返箱行动π”专项活动，通过海报、微博话题、H5小游戏等调动公众参与。

外卖平台开展各种新意十足的活动，引导消费者形成绿色减塑消费理念，打造“舌尖”上的绿色环保风尚。

“六五环境日”当天，打开美团外卖App启动页，“外卖优先无餐具，合理点餐少浪费”的倡议标语映入眼帘。饿了么上线“筷乐星球”活动，为长期选择“无需餐具”的消费者奖励一套“筷乐星球”主题餐具。2022年全国节能宣传周期间，美团外卖与中国连锁经营协会、品牌商家开展联合宣传，向商户及用户传递无需餐具、小份菜、光盘打卡等绿色观念。

公众积极响应凝聚塑料污染“共治合力”

塑料污染非“一日之寒”，治理工作取得实效离不开每个人的务实行动。

“使用自带杯不仅可以享受优惠，也在向周边人传达着一种减塑的绿色生活态度”“自带水杯正在形成一种减塑新潮流，我非常愿意成为助力环保

的一分子”，在北京某咖啡店，几位自带水杯前来消费的顾客告诉记者。2022年全国节能宣传周期间，北京咖啡行业协会、北京餐饮行业协会、北京包装技术协会和饮品企业代表发出“自带杯行动”倡议，倡导消费者购买咖啡、奶茶等饮品时自带饮水杯，减少一次性塑料杯的使用。7家饮品企业积极响应倡议，推出到店自带可循环使用的饮水杯购买饮品可享受2元~5元立减或打折的优惠。

“白色污染治理跟社区中的每个人息息相关，我们希望借此机会提高居民减塑意识，为社区减‘白’增‘绿’。”朝阳区某社区门口的减塑宣传横幅下，链家工作人员一边发放环保帆布袋，一边告诉记者。2022年全国节能宣传周期间，北京链家响应号召，组织开展百场“绿色低碳，节能先行”的社区宣传活动。通过发放节能宣传帆布袋和节能宣传手册、组织塑料污染知识有奖问答活动，为居民进行塑料污染知识科普，凝聚减塑共识。

值此2022年全国节能宣传周之际，让我们进一步践行减塑行动，坚定治塑决心，形成社会共治，身体力行防治塑料污染，携手同行共建美好家园。



6月16日下午，北京链家部分门店开展全国节能宣传周进社区活动。图为北京市朝阳区水星园社区居民在参加环保知识答题后，从工作人员手里接过为此活动定制的环保帆布袋。

本报记者 付朝欢 摄

践行“环保减塑”企业责任 ——北京链家全国节能宣传周进社区活动侧记

□ 本报记者 付朝欢

“现在国家大力倡导节能降碳、保护环境，链家这个进社区的活动很有意义。”6月16日下午，在北京市朝阳区水星园社区，张大爷在参加环保知识竞答后，接过北京链家为此次活动定制的帆布袋，直夸“好看又实用”。此外，张大爷还对北京链家员工在社区防疫值守、防疫物资配送等方面做出的细致工作大加赞赏。

6月13日~19日，是我国第32个全国节能宣传周。“北京链家也想尽一份企业责任，开展节能宣传，增强社区居民的节能和环保意识。”北京链家水星园新店经理黄彬说，公司内部一直倡导“向上向善”“做难而正确的事儿”。绿色低碳、环保减塑本身就是一件“难而正确”的事情，符合北京链家的企业价值观，是公司所一直鼓励和倡导的。

据了解，在2022年全国节能宣传周期间，北京链家有多家门店都在开展进社区活动。北京链家太阳公元胜利店的吴江宇告诉记者，以往的节能宣传活动，大多是讲座、发传单等比较传统的形式。今年除了张贴“减塑”海报、悬挂宣传横幅、发放节能宣传单，更注重发挥社区居民的自主能动性，面向社区居民征集生活节能小妙招，引导他们主动挖掘，以此加强节能环保意识。

在该店征集的生活节能小妙招中，有不少居民都提到，尽量避免使用一次性用品、塑料制品，通过使用不锈钢餐具、玻璃饭盒、环保布料购物袋等从源头上减塑降碳。还有居民说，自己习惯走到哪儿水杯带到哪儿，很少买瓶装饮料。尽管如此，塑料制品还是会不可

避免地出现在很多生活场景中。不少居民表示，有重复再利用塑料袋的习惯。

“我在社交媒体上看到有很多‘零垃圾’生活方式的博主，‘捡跑’（一边跑步一边捡垃圾）也成了风靡全球的健身新潮流。”在北京市朝阳区太阳公元南区，一位戴着棒球帽、穿着运动衣紧身裤的年轻女士也参加了活动，她分享说：“我连续多年参与‘地球一小时’活动，并在生活中尽可能购买更少的物品，不多浪费一滴水、一度电，用随身杯去店里买咖啡，实在需要点外卖时选择‘环保单’。”

“链家绿”不光是视觉上的绿色，更是行动上的绿色。北京链家方面表示，作为一家有社会责任感的企业，一直鼓励员工参与节能环保相关的志愿活动，与居民共建绿色美好社区。比如，配合社区引导和推进住户垃圾分类，开展清理社区、街道垃圾等大地美容项目。组织开展站点收捐和社区捐赠活动，实现二手衣物回收循环再利用，全市门店成为“西部温暖计划”的爱心物资募捐点。

细节处见真用心。吴江宇告诉记者，去年开始，北京链家启动了“绿色脚印行动”，倡议经纪人带看时用无纺布鞋套替代一次性塑料鞋套。现在在很多链家经纪人都都在用实际行动响应这一号召。

环保减塑不是一人、一时就可以完成的行为，需要政府部门、企业、居民一起行动起来，需要一代又一代人为此贡献个体力量。此次链家进社区活动还吸引了不少小朋友参加。北京市朝阳区火星园社区的一名居民说：“希望孩子们从小就构建起绿色、节能、低碳的生活方式，一个可以看见的绿色未来会因此更‘绿’。”

一棵树见证内蒙古绿色版图扩展

□ 张云龙 李云平

仲夏时节，走进内蒙古通辽市奈曼旗白音他拉苏木包头嘎查，一片“绿色庄园”展现在人们面前。

全国防沙治沙标兵、包头嘎查党支部书记宝秀兰摸着身边一棵老榆树说：“当时，地里都是白沙子，只有一棵老榆树。这棵老榆树给了我启发，沙子里能种树、能长树。”宝秀兰买了1200株杨树苗，栽在房前屋后。直至2005年，她的2500亩荒沙地终于披上“绿装”。

在宝秀兰的带动下，包头嘎查人人植树造林，家家搞生态建设，6.3万亩的沙地植被覆盖率提高到50%以上。

作为全国荒漠化和沙化土地最为集中、危害最为严重的省区之一，内蒙古各族群众

在与风沙危害斗争中不断探索、勇于实践。党的十八大以来，内蒙古每年治沙1200万亩，占全国的40%。防沙治沙成为内蒙古保护修复生态、增进民生福祉的系统工程。

内蒙古不断加大防沙治沙科技创新推广应用。全区多项防沙治沙技术获得科学技术进步奖，微创气流法造林等“黑科技”显著提高防沙治沙成效。

随着治理成效显现，沙地为内蒙古绿色发展、生态惠民、产业富民提供支撑。通辽市林业和草原科学研究所副所长王宝侠及科研团队历经20多年自主选育出来的抗旱小苹果新品种“塞外红”，成为自治区首个通过国家森林认证的经济林树种，全市种植面积达到30万亩，可实现亩均效益8000元以上。



全民共筑治塑“绿色堤坝”

塑料污染治理是与人民群众生活密切相关的“关键小事”，直接关系到人民群众生态环境获得感。从参与塑料垃圾分类回收，到践行快递包装绿色回收，每一点“减塑”小举措，都是塑料污染治理的大动作。

（美团、菜鸟物流供图）

美团青山科技基金 以科技创新助推行业绿色低碳发展

科技创新是实现绿色高质量发展的关键引擎，在业务自身推动生活服务及零售行业数字化转型的同时，美团于2021年“六五环境日”投入5亿元，发起公益性“青山科技基金”，资助方向包括青年科学家公益性奖项“青山科技奖”和“科创中国”美团青山环保科技创新示范项目两大分支，旨在鼓励更多科研力量投身环保研究，资助绿色低碳基础科研及技术成果转化，持之以恒推动全行业绿色低碳发展进程。日前，由美团青山科技基金资助的首届“青山科技奖”与美团青山环保科技创新示范项目评选已经出炉，共9名科研人员、9个示范项目入选。

——支持创新技术成果落地应用，推动行业绿色低碳转型

“‘双碳’是一场硬仗也是一场大考，必须坚持问题导向、目标导向和需求导向，实施重大科技创新工程，全面提升生态文明建设水平。”中国工程院院士王金南表示。科技创新是实现绿色发展的关键引擎，“双碳”目标的实现离不开科技创

新与产业结构转型升级相结合。

2021年，在中国科协指导下，美团与中国科协生态环境产学研联合体及有关学会和机构共同开展“科创中国”美团青山环保科技创新示范项目（以下简称“示范项目”），绿色创新包装、绿色回收再生、绿色供应链体系三大领域，公开征集具创新性、环保性、示范性的先进技术和项目，对入围项目将给予300万元以内资助，希望推动一批环保创新科技成果应用落地，形成可复制的示范案例，推进外卖行业绿色低碳循环发展。

示范项目直面当前行业绿色转型难点、痛点，从技术攻关、节能降耗、产研融合等方式切入寻找更优解决方案；如按预期交付，示范项目将形成万吨绿色包装和塑料回收处置产能。

——探索多种绿色创新包装材料，破解塑料替代产品适用性难题

美团自2017年发起“青山计划”的初衷——打通从源头减量、废弃物回收及再生利用的产业链条，在非必要包装减

量、绿色包装替换和餐盒回收及再生利用方面开展积极探索，推动行业环保进程。

在塑料包装领域的设计生产环节，由北京微构工场生物技术有限公司申报的“绿色包装原材料PHA（聚羟基脂肪酸酯，一种生物基降解材料）干吨生产示范线建设”项目，采用了“下一代工业生物技术（NGIB）”的底盘菌种作为生产菌种进行发酵生产，通过利用低成本碳源（如餐厨垃圾）、生产流程优化等技术，实现了PHA工业发酵的无灭菌、连续化生产，使PHA原料成本降低30%以上，并突破性地将PHA全生物基降解材料应用于一次性吸管和一次性餐盒等外卖包装场景。除此之外，本届示范项目还支持了一批可降解材料、生物基防水防油涂层和节能降耗的制品制造工艺等项目，为外卖包装的绿色转型提供切实可行的技术路径。

——以技术创新提升废弃塑料餐盒高效回收和高值化利用水平

塑料餐盒的规模化回收以

及高值化利用是塑料废弃物管理的两大关键环节。根据行业不完全调研显示，塑料餐盒中超过90%为PP塑料材质，该材质具有较大的回收价值。在探索规模化回收试点方面，美团青山计划与政府、社区、高校、NGO、餐饮商家及回收及再生利用企业等主体合作，试点探索塑料餐盒回收，先后在厦门、上海、广州、杭州等地开展1500余个垃圾分类及餐盒回收试点，餐盒回收目前初具规模。高值化回收方面，受限于当前生产、管理能力水平，目前大部分塑料餐盒再生后的塑料粒子存在杂质多、有气味、稳定性不高等问题，制约了再生塑料高值化应用场景。针对上述挑战，示范项目支持了一批塑料餐盒高值化再生利用技术成果转化，探索了一条兼具环境效益、经济效益的塑料回收再生产业链聚合新模式。

如东华大学的回收聚丙烯餐盒的高值化应用项目，将解决餐盒回收及再生过程中的共性问题，开发回收餐盒制备细旦聚丙烯纤维和高强度聚丙烯纤维的关键技术，并实现其在