

《 7 版

回望守望与展望：中国式县域现代化的“晋江经验”

闽南文化发源于福建泉州地区，逐步向漳州地区、潮汕地区和雷州半岛、台湾地区及海南地区扩展，影响遍及东南亚乃至全球。拓维智库认为闽南文化是“入海口”的“冲积平原文化”。“蜀道难难于上青天、闽道更比蜀道难”，这里像一个冲积平原一样，进来的东西出不去，也不易受到战乱的破坏。从“三王入闽”以来，把“最中原”的东西保存了下来，闽南话被称为是“中国古代汉语的活化石”；同时这里又临海，有曾经的“东方第一大港”的特殊区位与“涨潮声中万国商”的繁荣过往；而闽越文化的古朴与尚武也潜藏在闽南人的文化性格之中。笔者在20多年前将闽南文化概括为“闽越文化的古代遗存、中原文化的现代传承和海洋文化的当代整合”。闽越文化给予晋江“野蛮生长”的原始力量与旺盛的争强好胜的男性荷尔蒙；中原文化给予晋江一种家族团结的基因与内在的“直道而行”的战略定力；海洋文化则给晋江彪悍决绝的气质、“爱拼才会赢”的拼搏精神与和陌生人合作的契约精神。

晋江市因晋江而得名。此地古为闽越人聚居地，西晋永嘉年间中原士族为避战乱，衣冠南渡，据江居住，因思故土，故将栖身之地的河流取名为“晋江”。“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”的代表性古迹遗址中有3处在晋江。中原文化、海洋文化等要素都齐备，可见晋江文化是闽南文化的典型代表。

（二）守正创新：闽南文化的多元性使其具有容纳两种相反思想的张力

闽南文化有“宁为鸡头不为凤尾”、“见神就拜”、“家族团结”等特性。这里最为传统，传统农业社会的陋习俗至今仍在闽南流行；这里又最为现代，通过华侨等有便利的信息通道与迅速的信息捕捉能力。每个闽南人都是一个矛盾综合体，保守与创新、精明与仗义、尚武与文雅等都合为一体。20世纪美国著名作家F.S.菲茨杰拉德说：“测验一个人的智力是否属于上乘；只看脑子里能否同时容纳两种相反的思想，而无碍于其处世行事。”而闽南文化的多元性使其具有容纳两种相反思想的张力，这也就是“晋江经验”为什么能够成功的基础；晋江人能把“守正”和“创新”两个看似相互矛盾的东西结合起来，晋江板块才具有对抗时间的持久性。而现在造成人类种种危机的总根源正是“执其一端”、非此即彼的单极思维与二元对立思维；在西方思维方式之中，物质与精神、东方与西方、个人与集体、社会主义与资本主义等总是在对立之中；西方“终结思维”就是典型的单极思维，这导致了世界范围内的冷战与对抗。而中国自古以来就主张“执两用中”、“中庸之道”；梁漱溟认为“中国文化是人类文化的早熟”。这种容纳相反思想的文化正是人类新文明的方向所在。

（三）合作共赢：闽南文化的多元性使之具有融合中西文化优点的特性

梁漱溟在《东西文化比较》中从“个人、家庭、团体和天下”四个维度比较了中西社会，认为西洋人突出的是个人和团体，中国人突出的是家庭和天下。正是因为闽南文化“闽越文化的古代遗存、中原文化的现代传承和海洋文化的当代整合”的特质，使其能同时发挥出“家庭”和“团体”两方面的作用。

晋江至今仍是传统宗亲社会。在别的地方，大家族基本已解体，回归到了最小的几口之家的家庭单元。但很奇怪的是，在闽南，大家依然会有很强的家族归属感，家族内互帮互助是常态。可能是因为“衣冠南渡”一路筚路蓝缕的艰辛，使这里的人更加抱团。闽南人既善于在家族内部分工协作；也善于和家族外的人股份合作等，

这无疑是海洋文化所赋予他们的。晋江商人把血缘、亲缘、地缘、业缘等各种纽带发挥地淋漓尽致。闽南文化的多元性使之具有融合中西文化优点的特性，使其更善于合作，这才有晋江民企“生态系统”的集合优势。“在一起，更出彩”，合作正是人类社会繁荣发展的秘密，紧密合作的范围越大，取得的成功往往也越大。创建与维修经费都是募化而来的安平桥；“全国唯一一个捐出来的机场”晋江国际机场；2017年成功申办“第18届世界中学生运动会”等，处处可见晋江人“坐船爱船走”的团结合作。俗话说：“同行是冤家”，但晋江企业家有个特点就是互相诋毁互相拆台且还能抱团打天下，这与其背后“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的多元文化濡养有关。同时，闽南文化很包容，其突出表现在对“新晋江人”的接纳上；晋江市以“户籍全面放开”，实现外来人口“零障碍”落户。闽南文化除了爱拼会赢、“逢一必夺”，还有对失败的包容，“输赢笑矣、欢喜就好”“输人不输阵”，这使晋江人能放开手脚，“不成功便成仁”地背水一战。

这里我们不得不说的是，正如生物的多样性能产生更有活力更有韧性的生态系统，文化的多样性确实有助于养成更优异更成熟的思维范式。据说，福布斯公布的世界华人富豪榜中，资产超过20亿美元的，闽南籍华人约占60%。

晋江的发展既有偶然又有必然。其背后有深刻的人文地理学的要素，又有时代所赋予的种种机遇以及关键人物、关键事件的带动，还有区域恶劣生存环境所带来的整体的“悲愤之心”与具有“补偿效应”的非凡创富冲动。从“三王入闽”、“衣冠南渡”开始，这段传奇就开始奠基；从“涨潮声中万国商”的宋元商贸中心“东方第一大港”开始，这段传奇的多元文化基础已悄然打下；后面经历了漫长历史时间的沉淀与嬗变，形成了开放包容、执两用中的区域智慧；后来，“十户人家九户侨”、漂洋过海“下南洋”找寻生存之路又给这段传奇埋下了外部的助力与现实的基礎；“土地的贫瘠与生计的艰难”给这片土地的人们一种“不平衡鸣”的巨大爆发力；偏于一隅的区位优势这里有经济领域“边缘革命”的机会，改革开放的春风吹遍九州之时，千年的、百年的、几十年的要素突然之间被激活和点燃了，晋江的整体生命力蓬勃而出，成为中国东南区域经济发展的一支雄师与劲旅、一支出艳夺目经久不衰的“改革开放”之花。这是政商各界以及人民群众共同缔造的时代故事、时代传奇、时代赞歌。在费孝通、陆学艺等老一辈学者以及后辈学者的总结宣传下，“晋江经验”的成果被巩固放大并获取了更多的政策利好。但这又有偶然性。若当初晋江的前几任主管畏畏缩缩，裹步不前，只想混日子做“太平官”，若当初陈埭镇的林秋土做的不是鞋，若当初安踏没有开启“明星+广告”的模式，也许晋江就是另外一个走向与局面。这些可以解释为什么别的同属闽南文化板块的区域没有成为晋江的原因。

闽南文化的“执两用中”、“和合共生”是“中国范式”的核心组成部分，闽南文化的优异性是闽南文化板块的“文化自信”之源。而有阳光的地方，就一定要有阴影。一个文化不可能只有优点而没有弱点，从辩证法的角度，可能往往优点就是其弱点。晋江企业无法做大的原因如下：

其一，闽南文化最大的弱点就是其“宁为鸡头不为凤尾”的“岛民心态”。因为这里地理位置封闭，各种文化进得来得去且免于战火洗礼，所以迫使其提早进行了文化融合。但是也因为其偏于一隅，这种地理格局使其不够开阔，所以“宁为鸡头不为凤

尾”，这就是闽南企业难以做得特别大的文化基因。

其二，因为闽南是“家族制内核的现代企业制度”，分享的层面是利益层面而不是股权层次，这使其从企业根本制度层面上就落了下风，所以难以产生出像华为这样的全员持股的企业，这是其难以产生特别大的企业的原因之二。

其三，闽南文化本质上是一种商业文化，注重实利，这使其从根子上缺少特别大的情怀与格局。即使有些朴素的情怀，也远远没有上升到企业文化与企业信仰的高度。这也是晋江企业无法做大的原因之三。

心理学家荣格曾说过：“当你的潜意识没有进入到你的意识的时候，那就是你的命运。”“当潜意识被呈现，命运就已被改写。”

从企业成长的角度，生存需要巩固生态位，发展需要营造生态网，基业长青则需要生态场。生态位来自于专注，来自于技术创新和工匠精神；而生态网则需要链接与分享，链接范围越广、分享程度越深，生态网越强健；而生态场则需要一种“超越性”的更无私的文化理念，从而使企业能够克服组织惯性与组织惰性，而实现自我更新。晋江板块的企业普遍需要在生态网和生态场上再下功夫，这样才能突破企业发展的瓶颈而做强、做大、做久。

总之，晋江板块需要一个超越于商业利益与经济目标的“区域之魂”，以克服这三个方面的弱点。而“区域之魂”来自于与时代宏大叙事相接的“区域使命”。正好历史给了晋江这样的机遇。

未来展望：“晋江再出发”（2022年~2049年）与晋江转型升级

时代正在把边陲之地晋江推到一个重要的位置。

“第一个百年”结束，“第二个百年”开启；我们进入了“新发展阶段”。晋江未来依然要遵循“六个始终坚持”与“正确处理好五大关系”，尤其是在新的历史时期处理好有形通道和无形通道的关系、处理好发展高新技术产业和传统产业的关系。

晋江无疑是改革开放时代的典型。2018年改革开放四十周年，由中宣部组织的“壮阔东方潮 奋进新时代——庆祝改革开放40周年”大型组织采访活动第一站到深圳，第二站就来到了晋江。如果说以前晋江是中国改革开放的一个闪亮注脚与精彩样本，是时代的一匹黑马和一个惊喜的话，那么新的历史时期，在中华民族伟大复兴的历史进程中，在台海统一的时代主题面前，在中国式现代化道路的形塑期，以晋江为区域核心的闽南被赋予了更为重要的区域使命。这种与国家民族相连的区域使命会给晋江这样的一个商业文化之地注入“家国情怀之魂”，从而化作区域转型升级的强大动力。现在晋江企业家内心多少都有“做世界第一等”的冲动与诉求，而这种动力要持久生根需要区域所参与的“时代宏大叙事”。使命成就辉煌，荣誉见证担当，这是颠扑不破的真理。

一、一组目标：中国式现代化道路的县域样本、两岸制度融合先导区与人类新文明文化实践基地

解决台湾问题、实现祖国完全统一，是全体中华儿女的共同愿望，是实现中华民族伟大复兴的必然要求。闽南文化是两岸融合发展的一个重要文化着力点，闽南与台湾地缘近、血缘亲、语言同，是胞胞的主要祖籍地。要让台湾民众透过晋江与闽南等的发展，看到中国道路与中国制度的优

越性。

晋江板块有望实现“正向更替”，这是晋江可以进行更高层面顶层设计的基础。晋江的政治、经济、社会、文化和生态文明都已有相当基础且比较均衡。晋江“藏富于民”，经济活跃，有实力进行公共服务均等化，在住房、医疗、教育、养老等方面做出全覆盖的保障。晋江人普遍获得感比较强。且晋江慈善素有盛名且已形成风尚，故也有条件利用华侨与晋江企业家的反哺进行“第三次分配”。晋江企业家已经兴起了以慈善捐款来庆祝红白喜事的新风尚，形成了“不重面子重里子，不讲排场讲慈善”的民间慈善事业“晋江样本”。晋江现在已经到了全面突破的当口。2022年第7期《求是》杂志刊发中共福建省委书记尹力的署名文章《奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章》；晋江作为“福建第一县”，要做中国式现代化道路的福建篇章中的晋江样本。而晋江的背后闽南文化多元融合的智慧本来就是中国“执两用中”、“和合共生”的系统思维的一个范例，是中国道路背后的“中国范式”的有机组成，这对于人类新文明是有启示意义的。总之，在持续繁荣几十年之后，晋江应该成为县域“五位一体”发展的全面示范，成为“中国式现代化道路县域样本、两岸制度融合先导区、人类新文明文化实践基地”。

中国时代来临，晋江是观察中国道路和中国时代的国际展示区，“晋江经验”是一张向世界展示“中国方案”和“中国范式”的亮丽国家名片。从“全国县域经济发展典范、中小城市建设样板”到“中国式现代化道路县域样本、两岸制度融合先导区与人类新文明文化实践基地”，这是晋江不同历史时期的不同区域定位，也预示着晋江越来越来到时代舞台的中央。一匹来自东南的不羁的时代“黑马”有望成为新时代的重要生力军。

二、三轮驱动：文化创新、制度创新与科技创新

如果说晋江过去二十年发展的“三驾马车”是产品、品牌和资本，那么未来二十年晋江发展的“新三驾马车”将是文化创新、制度创新和科技创新。

晋江的转型升级首先是“晋江人”与“晋江企业家”的转型升级。

每个区域都有自己的文化性格，而这种文化性格就是一种基因，这种基因有好有坏，有优点有弱点。基因决定性格，性格决定命运。而要彻底改变区域命运，必须要挖掘与正视“区域心智模式”，让“潜意识”呈现进入“意识”并及时进行扬弃更新。比如温州模式深受永嘉学派的影响，而永嘉学派又称“事功学派”“功利学派”，被称为“东方犹太人”的温州人在这种实利主义的熏陶下，“小生意大产业”，秉持着“四千万精神”，将自己生意做遍全国乃至全球。但“成也萧何、败也萧何”，这种实利主义的另外一面就是“机会主义”，什么赚钱做什么，也使温州人在改革开放初迅速崛起，也使温州人在2010年左右遭遇了“滑铁卢”。

所以转型升级的关键是人的升级，要从企业主、企业家再到大企业家跃升与蜕变。在保持闽南文化优秀基因的同时，在商业文化之上加入“家国情怀”，在企业股权层次上进行分享，调整“宁为鸡头不为凤尾”的“岛民心态”。

我们欣喜地发现，这种蜕变已在悄然发生了，我们在与晋江板块领军企业老板的交流中，明显地看到了他们的“净化”与“进化”。丁氏家族2021年12月捐赠100亿的现金和股票就是很典型的例子；别的大企业老板也开始具备了“天下”与“家国”的格局。而区域使命会促进闽南企业家群

体的进一步觉醒。人是意义的动物，哲学家尼采曾说到：“知道为什么而活的人，便能生存。”“中国式现代化道路县域样本、两岸制度融合先导区与人类新文明文化实践基地”会给这个区域注入新的活的灵魂，将晋江命运更深地与时时代命运相连，晋江板块也会因为这种历史担当而实现质的突变。如果晋江企业家能够进行整体升华，那么可以预计晋江板块将有更多的企业从优秀到卓越、跻身“国家队”与“世界第一等”，并在中国企业家群体中起到很强的示范作用，为中国的“社会重建与道德重塑”贡献重要力量；同时也会推进晋江“共同富裕县域范例”的建设，促进晋江整体进步。台湾应该从闽南文化的肥沃与辉煌中汲取文化自信；而闽南文化的扬弃与更新或许也会带动台湾文化的更新，使台湾民众更有“大局意识”与“家国情怀”，摒弃“宁为鸡头不为凤尾”的岛民心态，从而为台海和平统一进行“心理”铺路。

未来的晋江企业要更加注重于分享，在企业的股权和期权层次上进行核心人才的激励。这样晋江企业才能走得更快更远。若是有了除商业利益之外的更大的使命与目标，这种分享也更容易。

未来晋江要走向“四链”融合，产业链、资金链、人才链和创新链相结合。围绕“三化四新”（高端化、智能化、绿色化、新材料、新工艺、新装备、新应用场景）来展开科技创新。

三、发展跃迁：从“晋江经验”到新“晋江经验”

“晋江经验”提出二十年了。未来，我们要从经济发展的“晋江经验”延展到县域综合治理的新“晋江经验”。纵观国内外经济发展态势，中国将迈入数字化、生态化、集群化与工业化、城市化、现代化、国际化深度融合的“七化融合”新阶段；晋江也面临“再工业化”、“再城市化”、“再国际化”和“再现代化”的挑战。“未来30年的发展牵扯到一个理想社会模型。未来30年，中国社会应该是‘三重和谐’（人与自然和谐、人人和和谐、人与自身和谐）与‘五位一体’（政治、经济、社会、文化与生态文明建设发展）”，同时也实现了‘第五个现代化’——‘国家治理体系和治理能力现代化’。我们把这样的社会简称为‘三和五治’社会。”（王毅，2016）。未来晋江要成为“三和五治”社会的县域标杆与“五元治理模型”的县域样本，在党的领导下，进行“以人民为中心”的“有为政府”、“有效市场”与“有机社会”建设，打造和谐的政府、市场和社会关系。晋江要在框架式顶层设计上进行多元创新。

晋江现在正在探路“共同富裕县域范例”。在经济领域，晋江现在的着力点是大抓集群赋能、科技赋能、品牌赋能、资本赋能、营商环境赋能，加快推进新型城镇化，主动融入闽西南和泉州环湾区域协同发展，加快建设国际创新型品质城市。在社会领域，福建省委常委、泉州市委刘建洋书记正在全市范围内推广“1+6+X”的“党建+邻里中心”社区治理服务模式，打造“15分钟邻里服务圈”；我们建议在传统的“网格制管理”与“党建+邻里中心”的基础上，推进“单元化联户共享共建工程”，发挥老百姓自己的力量而促进基层自治，打通“最后一公里”。在政府领域，我们建议利用移动互联网等手段，进行“政府业务流程再造”，推进精准识别、精准施策、精准监督、精准管理的“精准为人民服务”。总之是全面推进县域治理体系与治理能力现代化。

根据县域经济的“胚胎发育”理

论，县域治理发展有其内在的发展逻辑和次第。晋江要经历从“经济发展主导”、“经济社会发展并重”到“社会发展主导”的县域现代化的三个阶段。1979年~2002年，从陈埭镇林土秋创建第一个鞋业企业开始，到2002年“晋江经验”提出（2002年晋江慈善总会开始成立），是晋江县域现代化的基础期和第一阶段；2002年~2021年，这二十年是晋江县域现代化的发展期和第二阶段，标志是2021年底“共同富裕县域范例”的提出；2022年~2049年，这三十多年将是晋江县域现代化的成熟期和第三阶段，晋江将会为“中国式现代化道路”贡献成熟的县域样板。

总之，晋江现代化的路径是从“三闲”起步，先搞农村工业化，然后迈向区域工业化，接着是带动城市化和建设，最后实现“三和五治”的目标。晋江将是后三十年（1979~2013）以及新三十年（2014~2049）的完整案例，所以，晋江实践对中国式现代化的县域发展之路有重要的样本意义。

为此，我们建议，值“晋江经验”20周年之际，成立“‘晋江经验’干部学院”，宣讲与传播“晋江经验”，宣讲如何政企互动跨越临界点使产业集群从“无机物”到“有机物”、从“他组织”到“自组织”，宣讲如何系统推进区域治理，使“全国范围内多一些晋江”。从晋江案例中也可以看到，与台湾同根同源同语的闽南是经济文化富矿，其有望成为台海统一、中国式现代化道路乃至人类新文明的重要支点区域。所以我们也建议在闽南设立“闽南经济文化特区”，探索“海峡两岸融合发展新路”，使其成为中国道路与中国范式的样本区域。

结束语

一切过往，皆为序章。这是晋江这样一个爱吃菜粿、海蛎煎和土笋冻的“爱拼”闽南少年逆风飞扬、向阳而生、由穷而富及贵的故事。晋江的故事是春风的故事，是生命的故事，是奋斗的故事，是反哺的故事，是合作的故事，是历史的故事，是时代的故事，又是未来的故事。在调研中，我们又一次深深地爱上了斯土斯民。“个个猛”“睡不着的晋江人”活得恣意畅快，他们具有“向死而生”的生命热情，像尼采笔下的向日葵，把自己活成了地上的太阳，活成了明亮的光。他们敢于“吹牛”做梦，更敢于把自己像子弹一样朝着梦想不顾一切、凝神聚力地“发射”出去，冒着下地狱的危险而奔向天堂。他们“一腔孤勇”、他们“背水一战”、他们“彪悍决绝”、他们“一生悬命”。他们懂得奋斗，他们更懂得爱。他们“抱团发展”、他们“回报乡梓”、他们“热心慈善”、他们“赴义若渴”。

这是一片沸腾的土地，这是一群热气腾腾活着的人们。

改革开放时代，晋江人在不现实中创造了现实、在不可能中创造了可能，挟着东南沿海浓浓的海风，发挥出了“群狼”的非凡战斗力，杀出一条血路，锻造了奇迹与辉煌，把穷乡僻壤之地变成了“时代之星”，创造了经济领域的“晋江经验”。在新时期，晋江人将在自我扬弃与自我超越中，融入“台海统一”与“中国式现代化道路”的宏大叙事，登上历史舞台在时代镁光灯的照耀下扮演好自己的角色，在继续创造经济奇迹的同时，成为“中国式现代化道路的县域样本、两岸制度融合先导区与人类新文明文化实践基地”，创造中国县域综合治理的新“晋江经验”。

我们期待着这个由领袖、英雄与人民共同创造的时代史诗续写新的“繁华之上再生繁华、梦境之上再现梦境”的荡人魂魄的璀璨华章；我们期待着以晋江与闽南为支点而撬动“中国时代与多元世界”的时代大局。

期待“晋江经验”下一个二十年的辉煌。

（作者系中国梦三·五战略工程组委会执行主席、中国人民大学文艺复兴研究院名誉院长、北京拓维研究院院长、首都高校博士团发起者）