

# 回望守望与展望:中国式县域现代化的“晋江经验”

——“首都高校博士团‘晋江经验’十年智库观察课题组”调研报告

□ 王毅

“一座县城,因砥砺奋进而沧桑巨变,在中国改革开放史上写下耀眼篇章。一种经验,因高瞻远瞩而历久弥新,成为中国特色社会主义道路上的重要路标。”2022年是福建省晋江市撤县建市三十周年,也是“晋江经验”提出二十周年。

20年前,习近平同志曾在其“六年七下晋江”后,为这座城市挥毫泼墨写下了一份宝贵的经验——“晋江经验”;3年前,习近平同志指出“‘晋江经验’现在仍然有指导意义”。习近平总书记为何对晋江如此情有独钟?反复强调的背后必然有其很深的顶层设计考量。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地,“晋江经验”集中体现了习近平总书记发展县域经济、推动实体经济和民营经济、推进新型城镇化与县域现代化的思路,是中国非公经济从孕育到成长、从发展到壮大的一个缩影,是地方政府与“草根力量”协同对中国特色社会主义道路的主动探索和积极实践。

“郡县治,天下安”。晋江位于全国百强县前列,这是一个蕴藏着深刻的中国经验秘密的典型案例。2021年初,我们成立了“首都高校博士团‘晋江经验’十年智库观察课题组”。通过年来对福建、泉州、晋江等相关省市县各级政府与企业主体的考察调研与深入思考后撰写了本文,旨在回答如下问题:

什么是中国式现代化道路?其对于人类新文明的意义何在?世界与中国将走向何方?晋江现在发展如何?晋江未来将会如何?晋江做了什么?晋江为什么?为什么是晋江?晋江怎样成功?晋江将怎样继续成功?如何在全国范围内多一些晋江?晋江发展的背后又昭示着怎样的中国式区域发展之道与中国式现代化的县域发展之路?晋江今后将在时代大局中扮演更重要的角色?

在这一年多的研究背后是中国范式原创智库拓维智库暨首都高校博士团的20年智库观察(1996年~2022年)。1996年笔者到泉州与晋江参加“三王入闽1111周年座谈会”调研,迄今笔者及团队已经对福建、泉州乃至晋江跟踪调研了26年。在闽数任省领导的支持下,我们进行了八次省内外大型调研,晋江几乎每次都是必到之地。作为专注于顶层设计研究的“中国顶层智库”与“中国范式原创研究智库”,通过人类新文明、中国大转型、“一带一路”与祖国统一等诸多维度,长三角、珠三角与闽三角等区域对比,全国、福建、泉州、晋江等纵深研究,国家战略、区域规划、县域经济、行业生态与企业个案等研究方向,以及研究者、观察者、参与者与体验者等多个视角,为研究“晋江经验”提供了极大的便利。譬如,作为海峡战略研究的早期研究者,笔者于2000年全国两会期间创作了《闽南民营企业文化范式的现代转换》,并于同年6月赴晋江调研,这为日后20多年来持续观察闽南经济、进行海峡战略研究提供了强大的动力基础和“两个公里”的方法论示范;2003年“首



## 福建晋江:智能化车间助力企业满负荷生产

近年来,福建省晋江市每年投入近亿元支持企业引进高端设备、高端技术,实施智能化改造升级。在常态化疫情防控之下,晋江制造企业的智能化车间更是助力满负荷生产,大大提高了生产效率。图为在晋江市恒安智能制造示范基地,ABB机械手在进行码垛作业。

新华社发(周义摄)

都高校赴闽博士团”中的几场“博士”和“博士”的对话,在某种程度上催生了晋江企业家“北大清华总裁班”等的成功组织。

希望本文能够提供一些关于“晋江经验”过去、现在与未来的思索。希望藉由此文回望那段难以忘怀的青春岁月与激情似火的晋江奋斗史,守望那片为区域探路、为时代谋局的发展初心,展望那抹屹立在闽南的新时代全面县域现代化的壮丽图景。

### 实践样本:中国式县域现代化道路的“晋江经验”

要看银山拍天浪,开窗放入大江来。

晋江是中国波澜壮阔的改革开放史的鲜活注脚,晋江也不啻为中国式现代化道路的县域样本。这是首都高校博士团20年赴闽调研十下晋江得出的结论。晋江曾像全国的很多县市一样落后。而在1985年晋江假药案之前,晋江县政府采取的是积极的不干预政策(1980年,晋江县委在福建第一个出台“五个允许”的红头文件,即允许集资办企、雇工、股金分红、价格随行就市、供销人员按供销额提取业务费)。假药案后,晋江当地政府开始建设“有限—有为政府”,在质量立市(1995年)、品牌立市(1998年)、资本兴市(2001年)、城市改造(2010年)等过程中,处处可以看到政府积极引导的身影。2002年,以晋江慈善总会的成立为标志,晋江的社会力量开始兴起,形成了“不要面子要里子,不比排场比慈善”的新风尚。2021年底,晋江开始探索“共同富裕县域范例”。

可以想见,未来晋江必将在公共服务均等化方面走在全国前列。

随着普惠式的社会基本保障体系的铺开,以企业家群体为领军者的晋江“社会重建与道德重塑”必将达到一个新的水准,社会的文明程度会大大增强,而这也必将反哺于经济领域,格局更大视野更宽更具家

国情怀的企业家群体的成长,会使晋江板块迈向一个新的高度,随着“中国制造”一起从中低端向高端升级,从“中国一线”向“世界一线”冲锋。到建国百年之时,一个经济富裕、生态优美、社会和谐、政治清明、文化昌盛更和谐幸福的晋江将出现在我们的面前。而“以党为核心”与“以人民为中心”一直贯穿始终,把握着方向,掌握着基调,体现着中国的国情以及社会主义的本质。这是中国式现代化的县域发展之路。

晋江是闽南文化沃土上开出的—朵改革开放之花。这是一个县域华丽逆袭、20年持续保持发展佳绩并有未来实现正向更替的故事。这个故事的背后蕴藏着区域发展之道,蕴藏着更深邃的文化地理学要素与思维范式要素……

### 一、智库测评:“晋江经验”二十年(2002年~2021年)智库观察

在2022年北京冬奥会上,晋江的安踏、舒华和盼盼等品牌闪耀冰雪,在冬奥的舞台上绽放光芒。而“晋江造”也早与“天宫”有不解之缘,安踏、浔兴、恒安等一众晋江企业都曾跟随有些甚至数次跟随我们的飞船出征。在太空与奥运会这两个顶级的“舞台”上,晋江制造都崭露头角,可见晋江板块的实力。谁能想到40多年前这里竟是一块“人稠山谷瘠”的贫穷之地?

(一)闪亮答卷:强劲的县域经济竞争力及其辐射与带动效应

“福建第一县”——晋江三面环海,面积仅649平方公里,却用福建省1/200的土地创造了全省1/16的地区生产总值;县域经济基本竞争力连续21届位居全国7位~4位,连续28年领跑福建省县域经济。2021年晋江区地区生产总值约3000亿元,是改革开放初期的2059倍。

在“晋江经验”的引领下,晋江拥有上市企业50家,中国驰名商标46个,安踏、恒安、利郎、盼盼、柒牌、七匹狼等多家不同领域、蜚声中外,充满活力

的民企发展壮大为我国的行业领头羊。

目前,晋江市已培育形成1个超两亿元(鞋服)、1个超千亿元(纺织)、2个超五百亿元(建材制品、食品)、2个超百亿元(先进装备制造、医疗健康)的产业集群,拥有“中国鞋都”“中国伞都”“中国拉链之都”“中国体育之都”“世界茄克之都”“中国纺织产业基地”等国字号区域品牌16个,367家企业参与243项国家标准制定,省级以上研发机构和研究中心103个,其中国家级技术中心8个,19个院士专家工作站,数量居全国县域前列。运动鞋产量约占全球20%,品牌男装产量约占全国25%,休闲食品约占全国20%,外墙陶瓷约占全国60%……

晋江已成为全省乃至全国传统制造业的重要生产基地和品牌基地。此外,晋江还是全国文明城市、国家生态市、中国慈善城市、全国科技进步先进市、中国爱心城市、全国首个举办国际综合赛事的县级市。

晋江被中央主流媒体誉为“全国县域经济发展典范、中小城市建设样板”。

晋江的发展是改革开放初期经济领域“边缘革命”的产物,也充分验证了汤因比的“挑战—应对”学说。

改革开放初期,晋江“人多地少”“一方水土难养一方人”。1978年,晋江地区生产总值仅1.45亿元,人均地区生产总值154元,低于全国平均水平,是典型的农业穷县。20世纪80年代初,乘改革开放东风,晋江立足本地优势“三闲”“闲房、闲资、闲置劳动力”起步,“三来一补”“来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易”过渡,再到“三资企业”上路,“产业集群”迈大步,创造出以“市场经济为主、外向型经济为主、股份合作制为主、多种经济成分共同发展”为主要特征的发展模式。“晋江模式”,与“苏南模式”“温州模式”“珠三角模式”并称当时中国经济发展的“四大模式”。其中晋江是唯一以县域经济形成的模式。

1996年~2002年期间,

习近平同志七下晋江,到企业、进社区、访农村、走基层。经过多次调研、问计于民,2002年6月,习近平同志到晋江发展的实践中提炼出“晋江经验”,并于同年8月和10月,分别在《人民日报》和《福建日报》上发表文章,总结提炼“晋江经验”的“六个始终坚持”和“处理好五大关系”。

2019年3月10日,在参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时,习近平总书记再次对“晋江经验”予以充分肯定。他说:“我到省里工作以后,多次到晋江做了调研,全省推进‘晋江经验’。福建省如果有若干个‘晋江’,福建就不一样了。应该说,‘晋江经验’现在仍然有指导意义。”“做企业、做事业不是仅仅赚几个钱的问题。实实在在、心无旁骛做实业,这是本分”。

“晋江经验”脱胎于县域经济,实际上,它已经成了一种地缘经济文化现象。

“晋江经验”的直接带动效应,是指随着它的企业与产业集群的扩张,带动了整个泉州民营经济乃至整个闽南的发展。目前,仅泉州市就有晋江、石狮、南安、惠安和安溪等5个全国百强县,被称为“泉州现象”;它的辐射效应,是指有晋江人的地方、有晋江文化的地方,“晋江经验”就辐射到哪里。

“晋江经验”还通过“山海协作对口帮扶”等辐射到闽西的长汀等地。目前,“晋江经验”通过其带动与辐射,已使福建省有了若干个“晋江”,其影响力已远至全国甚至东南亚。

也许我们可以给出“晋江经验”二十年小结:晋江被誉为“全国县域经济发展典范、中小城市建设样板”;县域经济基本竞争力连续21届位居全国7位~4位;通过其带动与辐射,福建省内有了若干个“晋江”。

晋江没有辜负习近平总书记“六年七下晋江”并书写万字长文的厚望,在他提出“晋江经验”20年之后交上了闪亮答卷。

7版

产业热点

## 上海汽车业加速复工复产

产业链供应链逐步恢复正常

□ 周蕊

上海汽车业正在加速复工复产,抢抓工时,包括特斯拉上海超级工厂、上汽乘用车公司临港工厂等在内的头部工厂已经恢复双班制生产。

上汽集团6月9日发布的数据显示,5月公司销售整车36.4万辆,正在逐步走出新冠肺炎疫情影响。其中,新能源汽车销量近7.2万辆,同比增长56.6%;海外市场销量达8.6万辆,同比增长97%。

面对严峻挑战,上汽集团在扎实做好各项防疫工作的同时,积极推动产业链和供应链复工复产,持续加快产销恢复的步伐。5月27日,上汽乘用车公司临港工厂开启双班生产压力测试。目前,产能大约是单班生产时的两倍,接近满产时的八成左右。

随着新冠肺炎疫情得到有效控制,长三角地区的汽车产业链供应链正逐步恢复正常,从6月中旬开始,上汽乘用车公司、上汽大众、上汽通用在沪整车厂均将实现双班生产,上汽集团产销有望重回增长。

据了解,从4月19日复工复产以来,特斯拉上海超级工厂目前已经下线整车超4万辆,产能利用率恢复至100%。同时,这一工厂还积极带动和帮助产业链整体高效复工,促进新能源汽车产业链从生产到物流、从销售到交付尽快恢复到正常状态。

## 冬奥之城张家口加速推进文旅产业发展

大力发展绿色产业、葡萄产业和红色文旅产业

□ 秦婧

长城壮、古堡美、远山翠……夏季的张垣大地,风光正好。北京冬奥会、冬残奥会的成功举办,为京张体育文化旅游带建设带来了重大机遇。据了解,河北省张家口将加快建设京张体育文化旅游带与发展后奥运经济结合起来,加速推进文旅产业发展,全力打造文旅高质量发展新高地。

眺望“雪如意”、漫步“冰玉环”、探访冬奥村……冬奥会已落幕,在万众期待中,冬奥会张家口赛区的各场馆设施将“变换身份”与游客见面。

据张家口市委改革委副主任张作宇介绍,为开发完善冬奥场馆赛后延展功能,张家口依托国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心等场馆建设奥林匹克公园,将把部分冬奥运动赛事场地改造为奥运主题博物馆,以展示奥运文化、中国文化。同时,利用“雪如意”等冬奥标志性建筑,建设集观光休闲、时尚餐饮、购物娱乐、会展演出等功能于一体的冬奥文化集中展示区域。

“此外,我们还将整合冬奥场馆周边山地、森林、草原等资源,利用赛区的人文历史和自然生态优势,开发户外运动项目,打造山地户外运动公园,实现奥运场馆四季持续运营。”张作宇说。

体育文化旅游是张家口重点发展的产业之一。近年来,依托域内大海陀国家自然保护区、桑干河大峡谷、官厅水库国家湿地公园、阳原泥河湾国家考古遗址公园等景区,张家口积极推进京张体育文化旅游风景道建设,布局发展旅游观光、休闲度假、旅居康养、科普探险等业态,着力打造景观优美、宜居宜游的山水观光度假旅居走廊。

如今,以建设京张体育文化旅游带为引领,张家口怀来正大大力发展绿色产业、葡萄产业和红色文旅产业,凭借与北京、天津、

乘联会发布的数据显示,5月份特斯拉批发销量为32,165辆,其中出口22,340辆,销往欧洲、澳大利亚、日本等地。今年1月~5月,特斯拉累计交付量为215,851辆,同比增长超过50%。

特斯拉数百家供应商不仅遍布全国,甚至还包括许多海外供应环节,相关部门通过带动和提振关键零部件供应和仓储物流等环节,以特斯拉的复工带动相关产业链协同复工复产。

头部企业的工厂生产加速恢复,处于研发期的自动驾驶企业同样正在“抢抓工时”。

自动驾驶领域的科创公司友道智途的5G+L4智能重卡项目在疫情期间测试“不停步”,以分批次、分阶段复工的方式“抢抓工时”。根据计划,到2022年底,企业在东海大桥上进行的减员化测试将从目前的5个安全员逐步“减员”到两个安全员,即除了头车和尾车,中间3辆车将没有安全员,以实现更高级别的自动驾驶运营。这一举措预计将使东海大桥的通行效率有效提升30%到40%。

友道智途自主研发的全新无人纯电智能转运车,可以在港口和码头实现24小时无人运作。疫情期间,试制团队主动封闭进行科研工作,按原定计划完成了首车下线及场地动态测试。根据计划,无人纯电智能转运车将于下半年在青岛港口启动商业化运营。

内蒙古等地旅游资源的强势互补,这里,已成为北京周边一个独具特色的生态旅游亮点。

“依托永定河风光、官厅水库国家湿地公园、鸡鸣驿、天漠、董存瑞烈士纪念馆等当地丰富的资源,我们深入挖掘文化内涵,精准植入资源禀赋,围绕吃住行、游购娱等旅游要素,精心打造别致的旅游基地,培树特色鲜明、声名远扬的品牌名片。”怀来县文旅局局长刘志非说。

西辛堡村紧邻官厅水库国家湿地公园,随着前来观光的游客越来越多,村里老百姓的日子也越来越好。“早前这里一片荒凉。但自湿地公园建成以来,这里的生态环境越来越好,来游玩的人也越来越多,我家有处老宅院租给一家渔馆,一年的租金是4万元。”村民丁玉霞说。

在张家口宣化桑干河大峡谷旅游景区内,去年新建项目龙啸飞车今年正式投入运营,在景色绮丽的峡谷间穿梭飞驰,给游客带来绝美的视觉享受和惊险刺激的身体体验。二期温泉水世界项目正如如火如荼地施工,运营后“四季游”将更加丰富。

“现在正值后奥运时代发展黄金期,京张体育文化旅游带建设进入高潮。我们要紧紧抓住这千载难逢的机会,加快建设进程,力争用5年时间将桑干河大峡谷景区建设为京西北地区独具特色的国家级5A旅游景区,让塞外明珠更加璀璨。”张家口桑干河生态旅游有限公司副总经理孙结说。

张家口市文化广电和旅游局相关负责人表示,为进一步推动加快建设京张体育文化旅游带,2022年,张家口将通过实施冬奥场馆与文化保护传承“双利用”、文旅产品与新兴产业“双升级”、重点项目与国际品牌“双打造”、服务设施与服务品质“双提升”、文旅体系与文旅环境“双优化”等十大重点工程57个项目,7项活动,全力推动后冬奥文化旅游高质量发展。