

上海汽车业正在加速复工复产，抢抓工时，包括特斯拉上海超级工厂、上汽乘用车公司临港工厂等在内的头部工厂已经恢复双班制生产。头部企业的工厂生产加速恢复，处于研发期的自动驾驶企业同样正在“抢抓工时”。

战略性新兴产业将成为深圳发展主引擎

2025年战略性新兴产业增加值超1.5万亿元，加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地

□ 本报记者 罗勉
□ 蔡明跃 鲁义元

近日，深圳出台《关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》(以下简称《意见》)，明确20个战略性新兴产业集群发展重点细分领域以及八个未来产业重点发展方向，规划建设总面积约300平方公里的20个先进制造业园区。到2025年，深圳战略性新兴产业增加值将超过1.5万亿元，成为推动经济社会高质量发展的主引擎。

据介绍，深圳此次重点发展的战略性新兴产业集群和未来产业几乎涵盖了深圳科技创新的主战场。在国内国际双循环新发展格局背景下，深圳战略性新兴产业领域将通过产业集群建设，稳住制造业基本盘，鼓足发展后劲，提升现代产业体系竞争力和区域产业竞争力。

精准高效推动产业集聚发展

近年来，深圳深入实施创新驱动发展战略，大力推进制造强市建设，持续推进产业转型升级，推动战略性新兴产业发展取得积极成效。深圳规模以上工业总产值连续3年位居全国城市首位，新一代信息通信等4个集群入选国家先进制造业集群，新型显示器件等3个集群入

选首批国家级战略性新兴产业集群发展工程。

“十四五”是深圳实现建设中国特色社会主义先行示范区第一阶段发展目标的关键时期，也是把握全球新一轮科技革命和产业变革趋势、提升现代产业体系竞争力的重要战略机遇期。立足深圳实际，紧密围绕服务制造强国、制造强省建设，发展以先进制造业为主体的战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，对于稳住深圳制造业基本盘，保持制造业增加值占地区生产总值比重基本稳定，增强实体经济发展后劲，加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地意义重大。《意见》提出，要建立“六个一”工作体系，完善重点产业链“链长制”，坚持一个产业集群对应一份龙头企业“隐形冠军”企业清单、一份招商引资清单、一份重点投资项目清单、一套科技创新体系、一个政策工具包、一家战略咨询支撑机构，逐步实现“一集群、一基金、一展会、一论坛、一协会、一联盟、一团队”，专员负责、挂图作战，精准高效推动战略性新兴产业集聚发展。同时，实施培育壮大市场主体“30条”，推进“个转企”“小升规”“规做精”“优上市”，实施企业上市发展“星耀鹏城”计划，培育壮大国家高新技术企业，打造一

批国家级专精特新“小巨人”企业，大力培育“独角兽”企业，形成一批专注于战略性新兴产业集群的“隐形冠军”企业、创新领军企业、未来新兴企业。

中科院深圳先进技术研究院院长樊建平表示，总体来看，深圳出台“20+8”的产业行动计划有两个鲜明的特点：

一是体现了深圳现有的产业基础以及未来产业的发展方向。深圳在战略性新兴产业多个赛道处于全国领先的地位，在科研和教育机构的前瞻布局，也将对产业集群逐渐产生影响。

二是政策体现深圳发挥政府和市场两个力量有效结合的方法。产业发展举措的源头方面依靠社会力量，政府在财政支持、空间布局和产业方面提供很大的帮助，推动有效市场和有为政府更好地结合在一起。基础研究方面，相关政策对科研机构的科研方向有很强的带动作用，特别是深圳把这个品牌打响以后，更有利于科研机构在全球招聘高水平人才。

因地制宜分类施策促发展

《意见》明确，创新财政金融支持体系，积极探索多样化、专业化的金融支持战略性新兴产业发展模

式，充分发挥财政资金引导作用，优化存量资金结构，打通市、区两级产业基金通道，强化产业专项资金与引导基金协同联动，提升基金管理团队专业化水平，实现“一产业集群、一专项基金”，建设国际风投、创投中心，撬动更多社会资本参与战略性新兴产业集群建设。

深圳市战略性新兴产业发展促进会会长、沃特股份董事长吴宪表示，《意见》的出台，提振了战略性新兴产业从业者的信心，对战略性新兴产业布局进一步优化，将大幅提升产业链、供应链的竞争力和抗风险能力。他认为，此次发布的政策更具针对性，如“六个一”工作体系、创新财政金融等，既体现政策的整体性和全局性，又体现特色性和对应性，具有因地制宜、分类施策的特点。深圳立足区域资源禀赋，发挥各区特色优势，统筹优化全市战略性新兴产业空间布局，“一集群一策”推动产业集群建设，构建各具特色、错位发展、功能协同、优势互补的战略性新兴产业发展格局。

深圳市战略性新兴产业发展促进会执行副会长兼秘书长陈思思表示，深圳对于战略性新兴产业的布局 and 规划一直先行先试。对2025年实现战略性新兴产业增加值超过1.5万亿元的目标，特别有信

心。《意见》的出台，对产业集群的打造与建设更加细化和精准，政府统筹规划、充分调动市场主体的能动性和创造力，协会也将坚定服务国家战略，构建好战略性新兴产业协同创新发展生态平台，努力促进产业链和创新链深度融合，实现产业链和供应链的安全可控。

易视智瞳科技(深圳)有限公司CEO黄卜夫表示，深圳目前已经构建起“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链。在高端装备行业，聚焦工业母机、智能机器人、激光与增材制造、精密仪器设备等4个战略性新兴产业集群，打出强力“组合拳”，有利于进一步提升产业核心竞争力，推动经济社会全面发展，未来可期。

超前布局勇闯“无人区”

根据《意见》，深圳将培育一批具有产业生态主导力的优质龙头企业，推动一批关键核心技术攻关取得重大突破，打造一批现代化先进制造业园区和世界级“灯塔工厂”，形成一批引领型新兴产业集群，网络与通信、软件与信息服务、智能终端、超高清视频显示、新能源、海洋产业等增加值千亿元产业集群发展优势更加凸显，半导体与集成电路、智能传感器、工业母机等产业短板加快补齐，智能网联汽车、新材料、高端医疗器械、生物医药、数字创意、现代时尚等产业发展水平显著提升，合成生物、区块链等未来产业逐步发展成为新增长点。

樊建平表示，《意见》强化了自主创新体系，前端从0到1、从1到10的创新也将得以体现。“过去，我们一直跟在别人身后搞创新，现在布局未来产业，前面一眼望去都看不到人，深圳可以说是勇闯‘无人区’。比如合成生物、脑科学，没有可以借鉴的经验和案例，深圳只能靠自己探索，包括在光明区的‘楼上楼下综合体’、概念验证中心、小试中试等，这些都是为了新兴产业做准备。”

从另一个层面来看，这个政策也体现了深圳发展新兴产业的决心，向全社会发出号召。以脑科学、合成生物为例，目前国内还没有其他城市提出发展相关产业。深圳此次出台《意见》释放出一个非常明确的信号，政府决心打造好的环境来支持新的产业，要集聚科学、合成生物的创新资源去发展新的产业，这将吸引全世界大量的年轻人来深圳创新创业。

浙江临安：打造创新型人才梯队 助力企业高质量发展

浙江省杭州市临安区玲珑街道拥有东山、夏禹桥、化龙三大工业园区(平台)，工业企业以电线电缆、装饰纸、印制线路板行业为主，入驻企业1000余家，其中规模以上企业有110家。近年来，通过制定出台优惠政策、布局高端研发产业、为落户人才提供交流互动平台、产业工人队伍建设改革等不断激发人才创新活力，助推企业高质量发展。图为在玲珑街道的杭州恒信电气制造公司车间内，工人在加紧生产。

新华社记者 徐昱 摄



产业看台

江苏十一条措施推进内外贸一体化发展

对外发挥重点贸易促进平台作用，对内挖掘扩大内需潜力，推动内外贸数字化转型

□ 本报记者 袁雪飞

为促进内外贸融合发展，增强市场主体统筹利用两个市场、两种资源的能力，近日，江苏省出台关于促进内外贸一体化发展的11条措施，着力破除内外贸一体化制度性障碍，加快实现内外贸的高效运行。促进内外贸融合发展要实现内外贸监管体制的优化、标准认证衔接。11条措施明确，按照国家统一部署，推动健全有利于内外贸一体化的法规体系。促进标准认证衔接，推动采用国际先进标准，持续提升国际国内标准一致性。推动实施同线同标同质，逐步消除国内外市场产品质量差距，带动相关产业加

快提质升级，优化供需结构。同时，将“三同”产品适用范围扩大至一般消费品、工业品领域，支持企业产品出口转内销。

此外，增强市场主体内外贸一体化经营能力。引导支持企业提升研发设计、生产制造、品牌营销、渠道网络等能力，打造一批内外贸一体化示范企业。鼓励有条件的企业开展“走出去”。

11条措施明确，推动内外贸数字化转型，开展智慧商圈、商店示范创建和省级数字商务企业培育，促进线上线下融合、产销衔接、供需匹配。支持南京、苏州开展全面深化服务贸易创新发展试点，积极推动资金结算、技术和人员流动便利化。

对外，发挥重点贸易促进平台作用。支持无锡、苏州开展商品市场优化升级专项行动试点，推进昆山进口贸易促进创新示范区建设。充分利用中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会、中国华东进出口商品交易会、中国国际高新技术成果交易会等境内国际性展会拓展内外贸销售渠道，推进“江苏优品·畅行全球”“江苏优品·数贸全球”等系列贸易促进活动，打造“买全球、卖全球”开放平台，引导外贸企业统筹用好国内国际两个市场。

对内，挖掘扩大内需潜力。突出数字经济、平台经济、夜间经济、

首店经济、商文旅体融合等元素，打造“苏新消费”四季系列主题购物节。加快国际消费中心城市培育，推动南京、苏州、徐州、无锡在有条件的城区开展先行创建试点，增加国际优质消费品供给。推进省级步行街改造提升，支持外贸企业自建线上内销平台，鼓励外贸企业在商圈、综合体、步行街、社区等开设内销产品直营店和门店等。

据介绍，为加快促进内外贸一体化进程，江苏将着力加大对相关企业的金融、物流、人才支持。鼓励金融机构加大信贷支持力度，重点支持产品内销和外销兼具的制造业企业、出口型中小微企业、为中小微企业服务的专业内外贸企业、电商

平台等市场主体。扩大“苏贸贷”惠企数量和放贷规模。

同时，构建内外联通的现代物流网络。推进南京禄口国际机场航空物流设施改造提升项目、徐州观音国际机场和淮安涟水国际机场国际货站改扩建工程、南京国际货邮核心口岸项目建设。加快发展国际寄递物流服务，支持邮政航空增开南京至日本东京、大阪等国际货运航线。在国际物流重要节点设置海外仓，为企业提供通关、仓储配送、营销展示、退换货和售后维修等服务。优化城市物流配送网络，推进南京等城市绿色货运配送示范工程创建；加快补齐农村物流基础设施短板，完善县乡村三级快递物流配送体系。

产经资讯

江西开启新一轮促进 商贸消费提质扩容三年行动

2024年全省社会消费品零售总额 突破1.5万亿元，年均增长8%以上

本报讯 郑艾伽 记者华斌报道 消费是经济稳定运行的“压舱石”，为进一步延续、提升商贸消费升级的成效，日前，江西省出台《促进商贸消费提质扩容三年行动方案》(以下简称《三年行动方案》)，强化目标导向、问题导向、效果导向，坚持引进与培育相并重、新型与传统双驱动、城市与农村同发力、政府与企业齐上阵，紧扣“新”字做文章。

“2019年开始，江西实施了商贸消费升级三年行动，各地各部门大力开展优品、兴市、强商、旺客、捷运五大行动，推动商贸消费连续保持快速增长。”江西省商务厅党组成员、副厅长梁小康介绍，经过3年发展，江西商贸消费升级成效显著，“重生产轻流通、重投资轻消费”的传统观念进一步改变，商贸消费在国民经济中的基础性、先导性地位和作用进一步突出。

新一轮三年行动，江西牢牢把握扩大内需战略基点，以深化供给侧结构性改革为主线，以打造消费中心城市为统领，完善提升城乡商贸流通体系，丰富优化商品和服务供给，更好地适应居民消费升级提质需求，增强消费对经济增长的基础性作用。

《三年行动方案》明确，将力争通过3年努力，商贸消费提质扩容取得显著成效，商贸流通体系更加完善，消费市场能级不断跃升，商品和服务品质明显提升，数字商贸和新业态、新模式蓬勃发展的，全国性和区域性消费中心城市取得重大进展。预计到2024年，全省社会消费品零售总额突破1.5万亿元，年均增长8%以上，提前一年实现全省“十四五”规划目标；网络零售额超2500亿元，年均增长10%左右；限额以上商贸流通企业超过1.6万家，再净增5000家以上。

此外，江西将实施“十大行动”，着力建设更高质量的流通体系，全力增加更优质的消费供给，大力培育引进更具竞争力的市场主体，努力营造更浓厚的消费氛围，力争到2024年乡镇商贸中心改造提升覆盖率达到80%，基本实现县县有物流配送中心、乡乡有配送站、村村通快递，进一步完善消费软硬件环境。

山西推动消费持续恢复和升级

重点提升传统消费能级，加快新型消费发展

本报讯 发放汽车消费券、打造特色餐饮品牌、创新“夜经济”业态和模式、培育乡村e镇……日前，山西省商务厅结合扩大内需战略出台方案，重点提升传统消费能级，加快新型消费发展，推动消费持续恢复和升级。

在促进汽车消费方面，支持各市办好汽车展销活动，挖掘汽车消费潜力，鼓励有条件的市县出台促进汽车消费政策，发放汽车消费券。

在促进餐饮业消费方面，开展“品鉴山西美食·晋享山西味道”餐饮品牌推广活动，推出“十大晋菜”“十大面食”和一批“特色小吃”“山西名厨”，打造一批山西特色品牌餐饮企业。

在促进城市消费方面，支持各市打造夜间经济示范集聚区，增加城市烟火气。创新夜间消费业态和模式，依托步行街举办汽车集市、文创集市、文艺表演、夜游山西等室外活动，促进文、旅、体跨界融合，提升夜间经济活力。

在促进农村消费方面，依托各地特色优势产业，以培育100个乡村e镇为目标，健全电商公共服务体系，完善物流配送体系和电商基础设施，加快释放农村消费潜力。

(王皓)