

政策红利为中小企业“舒压”“保稳”

国家发展改革委通过多项举措强预期、畅循环、促需求,用真金白银强化“底气”,用真情实感传递“信心”,用真抓实干优化“环境”

□ 本报记者 刘 政

我国1.5亿户市场主体中,约有企业4600万户,其中99%以上为中小企业。中小企业正如国民经济的毛细血管和细胞,为我国经济社会发展提供源源不断的活力和动力。

为进一步支持中小企业纾困解难和健康发展,近日,由国家发展改革委产业发

展改革系统中小企业服务月活动暨“纾困帮扶益企惠企”政企云交流视频座谈会顺利召开。来自工业和信息化部中小企业局,国家发展改革委财金司、价格司、法规司,中国中小企业协会,北京、上海、天津、重庆、浙江、江苏、广东、四川、河北等9省市发改、工信部门和中小企业公共服务平台有关负责人,装备制造、商务服务、信息技术服务等领域中小企业代表线上参会,在交流中加深共识,在互释中促进理解。

政策先行 既舒压力也添信心

“中小企业的生存发展事关经济社会发展大局,中小企业稳则经济稳,帮助中小企业纾困解难,对当前做好“六稳”“六保”工作极为重要。”国家发展改革委产业发

展司负责人表示。能源、大宗商品和原材料价格上涨导致成本上升;疫情导致人员返岗受限、跨区域物流受阻、疏港运输不畅;国内需求收缩……参会企业纷纷谈及的“痛点”中,既有自新冠肺炎疫情发生至今的“长痛”,也有因本轮疫情导致的“阵痛”。

我国经济发展正面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,国家发展改革委通过多项举措,强预期、畅循环、促需求,用真金白银强化“底气”,用真情实感传递“信心”,用真抓实干优化“环境”,帮助中小企业跨过三重压力。

一是稳住预期,提振市场主体信心。今年2月份,国家发展改革委联合有关部门先后印发了工业经济18条政策、服务业纾困43条,有针对性地加大对实体经济和中小微企业支持力度,着力稳定市场主体预期和信心。

二是稳住产业链供应链,畅通经济循环血脉。针对近期疫情情况,国家发展改革委迅速反应,会同有关部门,畅通运输通道保障物资通达,督导地方建设和启用中转站,加强产业链供应链风险监测预警,推动落实

全国统一的通行证制度,做好重点地区、重点行业复工复产情况的监测分析。

三是稳住需求,激发内生动力。近期,国家发展改革委牵头起草并报请国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,系统部署了五大方面20项重点举措,既着眼于有效应对疫情的阶段性冲击,又展望“十四五”时期充分激发消费潜力,全面增强消费对国民经济的持久拉动力。

下一步,国家发展改革委将继续加大对市场主体的支持力度。着力打通难点堵点问题,进一步发挥各方合力,确保政策有效传导至市场主体;强化政策跟踪问效,持续深化政策宣传引导,让更多市场主体知晓政策、用好政策;加强形势跟踪研判,进一步做好政策储备,充实政策工具箱,有效应对外部环境的不确定性,不断增强市场主体信心,稳定中小企业发展预期。

如何进一步助力广大中小企业渡难关、增后劲、保就业?工业和信息化部中小企业局负责人介绍了下一步工作考虑,一是持续健全政策体系,完善普惠型与功能型政策相互结合、相互补充,产业政策和科技政策、金融政策、人才政策相互融合、相互支撑的政策体系。二是着力完善服务体系,深入开展中小企业服务月等活动,加大中小企业公共服务示范平台和小型微型企业创业创新示范基地培育力度。三是着力缓解融资难题,引导金融机构继续加大普惠小微贷款投放,促进各地进一步扩大中小微企业融资担保业务规模。四是加强企业合法权益保护,深入开展防范化解中小企业账款拖欠专项行动,健全预防和化解拖欠中小企业款项长效机制。五是着力提升中小企业创新能力和专业化水平,培育一批中小企业特色产业集群,构造大中小企业共生共荣的产业生态。

地方落实 既保当下也促长远

风疾显草韧,笃行方致远。中小企业在压力下保持乐观预期,政府部门也在压力中不断探索,丰富政策工具,努力为中小企业发展、市场有序运行提供保障。

“政策早一天落地,企业就多一分生机。”北京市发展改革委产业发展处副处长孙延华说。

4月22日,北京市印发《关于继续加大中小微企业帮扶力度加快困难企业恢复发展的若干措施》,提出18项助企纾困

政策,囊括“三减三补两保障”——“三减”即通过减税费、减房租、减疫情防控支出,降低中小微企业经营成本;“三补”即通过贷款贴息和担保补偿、科技型企业创新补助、受疫情影响突出行业补贴,帮助中小微企业解决发展难题;“两保障”即通过建立稳定产业链供应链协调机制和中小微企业帮扶政策落实机制,为中小微企业恢复发展提供保障。

“据初步测算,政策将惠及160多万中小微企业,资金总规模约1300亿元。”孙延华介绍。

“今年以来,浙江省委、省政府紧锣密鼓出台了26项政策,省级财政新增164亿元全部用于助企纾困。向全社会释放出政企同心、共克时艰的鲜明态度和强烈信号。”浙江省发展改革委产业发展处处长余小艳说。

据介绍,浙江建设“政策直通车”场景应用,打通11个设区市、相关涉企部门的政策发布和惠企资金兑付系统。截至5月22日,全省兑付涉企财政补助资金438.22亿元。

“广东省聚焦建立完善中小微企业信贷风险补偿机制。截至2022年3月底,19个地市及29个县区的信贷风险补偿资金,累计帮助6.7万家(次)企业获得贷款超2000亿元。推动中小微企业应收账款融资,截至2022年3月底,促成融资2.3万笔,融资金额超过6400亿元。”广东省发展改革委产业发展处处长陈红政表示。

“截至5月19日,全省共为市场主体减轻税费1486.4亿元,惠及市场主体超100万户。”四川省发展改革委产业发展处处长黄志介绍。

真金白银,帮助中小企业度过当前难关,但转型升级才是长远发展的必由之路。

浙江省分行业培育高成长企业,推动构建中小企业梯度培育体系,梯次培育创新型中小企业、隐形冠军和“小巨人”企业、单项冠军企业、高市值上市企业、世界级领军企业。同时,开展数字化赋能行动,在数字化管理、数字化生产、上云用云、工业互联网平台、产业集群数字化等领域提出11方面具体路径。

四川省积极推动中小企业公共服务机构数字化转型升级,培育和推广一批符合中小企业需求的产品和服务,力争全年实现服务中小企业40万家(次),进一步提升服务企业质效。

久久为功

既解痛点也赋新能

国家统计局数据显示,今年1月~4月

规模以上中小型工业企业营业收入和利润总额分别增长了11%和2.6%,充分体现了中小企业的韧性和活力。中小企业经济运行实现平稳开局,离不开自新冠肺炎疫情发生以来持续落地的纾困助企一揽子政策。

但应看到,新一轮疫情对中小企业经济运行带来了较大冲击。工业和信息化部中小企业局调查显示,东部和东北地区企业、服务业企业、微型企业受疫情影响严重。

今年以来,国务院常务会议多次研究部署助企纾困政策。5月23日,国务院常务会议部署稳经济一揽子措施,包括将缓缴养老等三项社保费政策延至今年年底、对中小微企业吸纳高校毕业生加大扩岗补助、加大中小微企业个体工商户水电费、房租支持等。

针对中小企业发展面临的新情况新问题,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室近日出台《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》,从加大资金支持、缓解融资难回款难、推动降成本扩需求和加强服务保障等4方面提出了10条具体举措。

“这些政策都比较具体,可操作性强,企业基本上可以现学现用。”中国中小企业协会副秘书长聂贤祝建议,企业家应当对国务院常务会议的政策部署及时学习,经常备查。同时,对照本企业的情况,及时向所在地有关部门咨询办理,做到用好用活各类政策,帮助企业渡过难关。

截至目前,工业和信息化部、国家发展改革委、国资委、人民银行、财政部已先后出台相关政策举措,进一步加大助企纾困力度。各地发展改革部门结合职能、全力配合,加强牵头和参与任务的跟踪评估,各地各有关部门也在积极畅通政策落地“最后一公里”,确保政策有效传导至市场主体,让广大中小企业看得见、摸得着、用得好、得实惠。

国家发展改革委产业发

广东:强化服务提升企业政策知晓率

今年以来,广东省政府陆续出台了《广东省进一步支持中小企业和个体工商户纾困发展若干政策措施的通知》《关于广东省防范和化解拖欠中小企业账款专项行动方案的通知》等一系列政策文件,帮助中小企业有效应对困难和挑战。

一是强化金融支持力度。建立完善中小微企业信贷风险补偿机制。截至2022年3月底,19个地市及29个县区的信贷风险补偿资金,累计帮助6.7万家(次)企业获得贷款超2000亿元。强化上市挂牌培育力度,建立梯度培育库,入库企业194家;截至2022年4月,已有31家“专精特新”企业成功上市。

二是创新融资模式。完善中小微企

业政府性融资担保和再担保体系,支持15个地市建立政府性担保机构,吸引约30亿元社会资本参股。截至2022年3月底,累计为8.5万家企业,融资担保超4400亿元。推动中小微企业应收账款融资,截至2022年3月底,促成融资2.3万笔,融资金额超过6400亿元。

三是深入推进信易贷。强化信用信息对中小微企业融资的支持作用,提高中小微企业贷款可得性,有效降低融资成本。

截至目前,广东省已累计建成43个国家级、152个省级中小企业公共服务示范平台。其中。粤企政策通平台发布政策2.7万条以上,访问量达381万以上,企业政策知晓率有效提升。

四川:“实快稳效”促中小企业健康发展

面对经济下行压力,四川省委、省政府坚持早部署、快行动,促进中小企业健康发展。

一是突出“实”,不折不扣落实中央政策。截至5月19日,全省共为市场主体减轻税费1486.4亿元。1月~4月,减免餐饮、零售、文旅等服务业领域困难行业市场主体国有房屋租金8154万元、减免社保费22.89亿元、发放稳岗返还资金9.71亿元、补贴防疫支出3000万元,惠及市场主体超100万户。

二是突出“快”,打出助企纾困政策“组合拳”。在全国率先出台支持中小微企业和个体工商户健康发展的财税组合十条政策,随后密集出台省政府稳就业15条、工业稳增长14条、服务业恢复发展43条、金

融纾困19条等助企纾困配套政策措施“组合拳”,率先将旅行社质量保证金暂退比例从80%提高到100%,指导成都市将核酸检测政府补贴比例提升至100%。

三是突出“稳”,全力以赴稳定就业形势。1月~4月为企业减免(征)失业、工伤保险、发放稳岗返还资金等共42亿元,向2.31万名企业职工发放技能提升补贴3678.13万元,惠及企业26.58万户、职工309.93万人。截至5月13日,高校毕业生毕业去向落实率54.01%,较去年同期高6.3个百分点。

四是突出“效”,以具体行动保障落实效果。线上线下全力推进助企纾困政策明白卡工程,全面梳理各级助企纾困政策并让市场主体充分知晓、用好。

(本组稿件由本报记者编辑整理)



石斛开出“致富花”

仲夏时节,浙江省湖州市德清县舞阳街道山民村的铁皮石斛花陆续进入盛花期,当地农民忙着采收鲜花,供应市场。近年来,山民村大力发展特色农业,采取“党支部+强村公司+农户”模式,目前全村种植铁皮石斛1000多亩,石斛花年收入超过600万元。图为山民村村民在晾晒石斛花。

新华社发(谢尚国 摄)

商务部:发挥好出口信用保险融资增信作用

本报讯 记者岁正阳

报道 日前,国务院政策例行吹风会在国新办举行,介绍推动外贸保稳提质有关情况。商务部对外贸易司司长李兴乾在会上表示,将会同相关部门进一步发挥好出口信用保险的风险保障和融资增信作用,帮助外贸企业增强接单的信心,稳定发展预期。

李兴乾表示,出口信用保险是国际通行的支持外贸企业的政策措施。今年以来,中国外贸企业面临的各类风险挑战在增多,防范化解风险的诉求也在提升,对出口信用保险的需求在增加。积极推动中国出口信用保险

公司更好地履行政策性职能,加大承保力度,创新服务,提供更多的风险保障。截至5月底,中信保公司承保的规模已经突破了3500亿美元,同比增长12.7%,为14.9万家外贸企业提供了保险服务,同比增长7.5%。

下一步,商务部将会同相关部门进一步发挥好出口信用保险的风险保障和融资增信作用,帮助外

贸企业增强接单的信心,稳定发展预期。

一是更好发挥防风险的作用,鼓励信用保险机构出台更多有针对性的举措,来加大对外贸企业风险保障的力度。强化出口信用保险与出口退税政策相衔接,将企业取得的出口信用保险赔款视同为收汇处理,允许企业办理退税。积极拓展产业链承保,深化对上下游企业的协同服务。同时,支持跨境电商、海外仓等新业态的发展,提供更有针对性、更加具有差异化的信保服务。

二是加大对中小微外贸企业的支持,进一步扩大承保的覆盖面,继续优化承保和理赔的条件,缩短理赔的时间,让中小微外贸企业能够享受到更精准、更专业、更便捷的服务,来提升中小微外贸企业的政策获得感。

三是扩大保单融资的规模,鼓励银行与出口信保机构加强对接。比如通过“政府+银行+保险”以及“再贷款+保单融资”等方式,提供更多的融资便利,更好满足外贸企业的资金需求。



山西推动消费持续恢复和升级

本报讯 发放汽车消费券、打造特色餐饮品牌、创新“夜经济”业态和模式、培育乡村e镇……日前,山西省商务厅结合扩大内需战略出台方案,重点提升传统消费能级,加快新型消费发展,推动消费持续恢复和升级。

在促进汽车消费方面,支持各市办好汽车展销活动,挖掘汽车消费潜力,鼓励有条件的市县出台促进汽车消费政策,发放汽车消费券。

在促进餐饮业消费方面,开展“品鉴山西美食·晋享山西味道”餐饮品牌推广活动,推出“十大晋菜”“十大面食”和一批“特色小吃”“山西名厨”,打造一批山西特色品牌餐饮企业。

在促进城市消费方面,支持各市打造夜间经

济示范集聚区,增加城市烟火气。创新夜间消费业态和模式,依托步行街、汽车集市、文创集市、文艺表演、夜游山西等室外活动,促进文、旅、体跨界融合,提升夜间经济活力。

在促进农村消费方面,依托各地特色优势产业,以培育100个乡村e镇为目标,健全电商公共服务体系,完善物流配送体系和电商基础配套设施,加快释放农村消费潜力。

山西省商务厅副厅长梁志勇说,作为促消费活动中的一个重要环节,全省商务系统以“晋情消费·品质生活”为活动主题,在汽车、家电家居、餐饮以及电商等重点消费领域开展促销活动。

(王 皓)