

# 一片“小茶叶”蕴含产业发展“大文章”

福建福鼎市紧跟生态化、数字化时代要求，推动白茶产业高质量发展，有效带动乡村产业振兴和百姓增收致富

□ 本报记者 丁 南

山川吐翠，茶海生金。在中国白茶的发源地福建省福鼎市，2021年，全市实现茶叶总产量3.78万吨，茶产业综合总产值137.26亿元，全市茶企纳税达1.29亿元，茶农人均收入从2007年的3000元增长到目前1.5万元左右。

一片“小茶叶”，如何托举起特色产业传统大产业？记者日前从福鼎市委改革办获悉，近年来，福鼎市统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇“三茶”大文章，紧跟生态化、数字化时代要求，持续推进基地化生态茶园和信息化可追溯体系建设，推动茶叶标准化生产、品牌化经营，促进全产业链条提质增效，有效带动乡村产业振兴和百姓增收致富。

## 茶产业为基做好绿色发展文章

5月5日起，福鼎市全面推行为期45天的伏季休茶。有别于春季繁忙的采茶景象，当地茶农在技术人员指导下正有序进行伏季茶园修剪和开沟施肥。

绿色发展是茶产业的“生命线”。今年4月春茶采摘季过后，福鼎市立即出台《2022年福鼎市伏季休茶实施方案》(以下简称《伏季休茶方案》)。伏季休茶在不降低茶叶产值的前提下，可降低生产成本，提高总体经济效益，实现少采一季茶、茶农不减收。同时，福鼎市积极落实茶园不使用化学农药全覆盖要求，全市78家茶企基地获得有机认证，有机茶园面积达到35,300亩，有机茶认证企业和认证面积走在全省前列。

作为国内最大的白茶产区 and 出口基地，福鼎市持续打出政策“组合拳”，赋能白茶产业“加速跑”。

从2008年出台“白茶20条”集中力量打造“福鼎白茶”公共品牌，到2018年出台“白茶28条”推动茶产业健康可持续发展，到2021年出台“福鼎白茶”产业高质量发展超越行动计划，再到刚刚出台实施的《伏季休茶方案》，体现了福鼎市对白茶产业的重视。目前，福鼎市围绕打造“十四五”茶产业综合产值300亿元目标，全面推进基地化生态茶园建设、扶持“福鼎白茶”领军企业发展、茶园绿色防控、大数据溯源、创建国家现代农业(白茶)产业园等工作，凝聚政策合力打通政策落实“最后一公里”。

为有效解决茶农融资、茶企流动资金紧缺等难题，福鼎市依托全省首创的农村生产要素平台，结合福鼎白茶大数据系统，将农户茶园、白茶存货、茶企厂房、林权、农村土地承包经营权、“福鼎白茶”商标使用权等生产要素盘活起来，针对不同生产环节创新推出茶园信息贷、茶贷通、茶企托管贷、兴茶贷、邮茶贷等19种信贷产品。目前，茶产业相关融资总授信9.43亿元。

为补齐监管短板，福鼎市统筹市乡村三级监管队伍，强化市场监管局、农业农村局、茶产业发展中心等部门联动，不仅对全市16个乡镇220多个行政村、108家农资经营点、500多家白茶企业及其茶园基地进行巡查，对茶青交易市场和企业进行抽查监管，还注重发挥行业协会作用，引导广大茶企形成了“制茶有标准、压饼不做假、年份要真实、经营讲诚信”的行业自律共识。

## 茶科技引领做好产业服务支撑

大数据时代，“茶科技”融入万重茶山。2021年3月10日起，福鼎全市茶青采摘、交易及茶叶生产、销售

过程已全面纳入福鼎市白茶大数据溯源平台系统，确保每片茶叶都有据可循、有据可查。

据悉，福鼎市创新建立的白茶大数据溯源体系，实行茶农出售茶青凭证交易、茶企和经纪人收购茶青扫码交易和茶企贴标销售，实现了从茶园到茶杯的全程监管、一码溯源。目前，大数据溯源系统已入驻企业2422家、经纪人6886个、茶农72,149多户，发放溯源码200万枚，出售茶青3.5665万吨，总金额17.03亿元。

数字赋能，打通白茶产业“任督二脉”。由福鼎市昌泰仓储物流有限公司与金融部门设立的“白茶宝”“仓单质押项目，是目前国内唯一一个以“福鼎白茶”为核心的“电商+实体仓库+投资”的物联网综合平台。近年来，福鼎市在磻溪镇、硐门畲族乡等产茶区加快实施“数字茶镇”项目，推进智慧茶园监控系统、8K高清视频系统、立体气象监测等数字化项目建设，并利用5G、物联网、云计算等信息技术，提供对茶仓、窖藏环境的智能感知、预警等服务，实现智能化管理。

为保证“科技绿”经久不衰，福鼎市持续深化与茶业科研院校的交流合作，发挥中国白茶研究院共商共建共享的开放性机制平台作用，构建以龙头企业为主体、产学研结合的茶业科技创新体系。2021年，中国白茶研究院与有资质的茶企业合作在福鼎设立了17个非公茶叶企业研究所，开展7个开放式课题研究，促进科技成果孵化落地，成为全国茶产业首创的院企合作先例。

为做好产业服务支撑，福鼎市坚持把科技特派员制度作为科技创新人才服务产业发展的重要抓手，围绕推广茶叶“五新”技术、开展茶叶科学技术培训，推进茶业科技成果转化等

几项内容进行提升。同时，不断加强人才培养，成立福建农林大学茶产业链科技创新与服务体系建设项目示范基地，新增4名省级非物质文化遗产代表性传承人，6名制茶高级工程师，举办茶产业从业人员职业技能提升培训20场次，受训人数8000多人次。

## 茶文化赋能提升公用品牌影响力

近年来，福鼎市深入挖掘白茶文化价值，用好用活“福鼎白茶”这个金字招牌，持续开展福鼎大白茶、福鼎大毫茶基因图谱研究，加快建立茶树种质资源基因库，全面推动“福鼎白茶”开茶节申请非物质文化遗产、“福鼎白茶”制作技艺申报世界非遗、“福鼎白茶”文化申报全球重要农业文化遗产等申报工作。创作出《福鼎白茶说》《大姥娘娘与白茶仙子》等以“福鼎白茶”为题材的精品文艺力作，开启了茶产业与融媒体的“线上+线下”深度合作，打造独具福鼎特色的文化。

为提升公用品牌影响力，福鼎市前后10批次组织近200家茶企参加成都、杭州、广州、西安等地的茶博会，拓展“福鼎白茶”销售渠道，提升品牌知名度。同时，发挥协会、研究会和“白茶新青年”全媒体工作组创新引领作用，加强与“福茶网”、抖音、B站等强势新媒体平台合作，持续打响“福鼎白茶”品牌。通过继续实施“区域公用品牌+企业品牌”协同发展战略和国家农产品地理标志保护项目，“福鼎白茶”连续13年进入“中国茶叶区域公用品牌价值十强”，品牌价值达到52.22亿元。

为推动“白茶+”新业态发展，福鼎市加速跨界融合，创新开展“白茶+电商”“白茶+旅游”“白茶+美食”等新业态新模式，加快推动白茶产业从传统种茶制茶向全产业链发展模式迈进。

## 浙江临安:发展特色农业 助力美丽城镇发展

近年来,浙江省杭州市临安区太阳镇党委、政府立足当地特色生态资源,通过推进特色种养、成立“浙”里稻香党建联盟、助农产销联站、打造浙西农夫市集等多种路径助推农业增效、农民增收、乡村发展,推动特色农业型美丽城镇创建,助力乡村振兴。图为在杭州市临安区太阳镇太阳米种植基地内,种植户操作插秧机插秧。

新华社记者 徐 昱 摄

# “两强一增”开创乡村振兴新局面

安徽灵璧县多措并举激活农村发展潜力、拓宽农民增收渠道

□ 邓 朋 张洪侠 张 鹏

安徽省灵璧县发布的《灵璧县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要之乡村振兴篇》提出,到2025年,孕育市级以上农业产业化龙头企业120家以上,提高农产品加工转化率至70%以上,实现加工产值突破200亿元。

这些目标任务的提出表明,“十四五”期间,灵璧县将以农业高质量发展为主题,推动农业供给侧结构性改革,发挥“一二三产业融合”的牵引作用,完善农业产业链、价值链,不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率,全速实施“两强一增”行动,推动灵璧从农业大县向农业强县转变。

科技强农激活农村发展潜力。“大庙镇农工站举办这次培训,太及时了,内容很实用,很接地气,让我们

学到了很多实用技术,回去后就能用上。”马庄村的种粮大户杨勇说。近日,灵璧县大庙镇农工站积极组织当地3家龙头企业和36户种粮大户,针对化肥农药减量增效、大豆带状复合种植、小麦春季田间管理等重点关键技术做了培训推广。在灵璧县杨疃镇黑姑娘种植专业合作社的西瓜大棚里,杨疃镇农技员刘军边讲解边示范授粉,瓜农认真听、仔细记、用心做。在大棚里开“讲堂”,边讲边听边做,生动形象,学得快、记得牢,这种方法实效性很强。近年来,灵璧县大力推行田间课堂教学,建立了“农技员+农民”结对跟踪高质量服务长效机制。通过集中培训、田间指导、网络沟通等多种形式,对学员全程开展生产规划、技术指导、信息服务等跟踪工作。此外,还搭建了学员跟踪服务信息共享平台,利用微信群、云上

智农App等媒介,为学员提供技术咨询、远程教学、信息推送、问题交流等服务,不断巩固脱贫攻坚成果。

机械强农注强乡村振兴动力。灵璧县聚焦机械强农,提高机械化水平,促进农业现代化、科技化。聚焦农机规模化。加快农机更新换代,优化农机装备结构,引导节本增效农机具推广应用,提升农机规模化水平。聚焦农机自动化。提高农业生产效率,推广植保无人飞机、自走式喷杆喷雾机、自动卷管式喷雾机在现代农业生产领域的应用,有效缓解农业生产劳动力短缺问题。聚焦农机合作化。制定《灵璧县2021年综合性全程农事服务中心建设实施方案》,科学引导、跟踪服务,提升农机合作组织建设质量。

增收富农拓宽农民增收渠道。灵璧县实施工资性收入倍增、财产性

收入扩量、经营性收入壮大、转移性收入提升四项行动,增加工资性收入,促进农民就地就近就业,稳定乡村公益性岗位,增加财产性收入,推广“一块田”“大托管”等模式,全面推进农村闲置宅基地和闲置农房盘活利用改革。加快推进“三变”改革,大力发展村级集体经济,参与“三变”改革农户数5.58万户,村集体入股实现收益1056万元,农户入股实现收益1332万元。增加经营性收入,大力发展乡村产业,让更多的增值收益留给农民,围绕家禽、牛羊、生猪、园艺、小麦、玉米、大豆等7个全产业链产值超30亿元的绿色食品产业培育新动能、新业态,促进农村一二三产业融合发展。增加转移性收入,加快推进以人为核心的新型城镇化,完善农村社会保障制度,加大农业支持补贴力度。

## 放大优势优化环境 吸引外出务工人员返乡创业

江苏沭阳县倾力打造“乐业、创业、兴业”创业空间，吸引超过27.3万外出务工人员返乡就业创业

□ 魏 浩 杜建军 祖智慧  
□ 本报记者 蒯同凤

近年来，江苏省沭阳县以国家级结合新型城镇化开展支持农民工等人员返乡创业试点县为契机，倾力打造“乐业、创业、兴业”创业空间，吸引外出务工人员返乡创办企业。目前，全县返乡就业创业总人数超过27.3万人，3.27万人创办电商项目，返乡创业带动就业24.6万人。沭阳县先后获得全国“返乡创业试点电商合作示范县”和第三批全国支持农民工等人员返乡创业试点地区，连续两年在全国返乡入乡创业会议上作典型发言。

## 放大创业就业优势

做大工业发展优势。沭阳县围绕千亿级开发区、千亿级产业、千亿级乡镇板块、千个规模以上工业企业目标，加强与长三角产业深度对接。目前，培育规模以上工业企业800个，国家级高新技术企业120个，工业经济发展为该县提供了30万个就业岗位。

做强特色农业产业。推动苗木向鲜花、种植向园艺、绿色向彩色、地栽向盆栽、线下向线上、卖产品向卖风景“六个转型”。2021年，沭阳县花木销售额突破300亿元，花木直播销售额占全国1/3，集聚各类活跃网店4.5万家。成功创建了目前全国唯一一家以花木为主导产业的国家现代农业产业园。培育家庭农场、种养大户等各类主体3800余个。

打造区域服务业发展高地。沭阳县大力发展快递物流、花木交易、图书交易、职业教育等产业，形成了区域性快递物流枢纽、全国知名花木交易集散地，跻身全国三大图书交易中心之一。2021年，全县职业学校在校生达到2.3万人，三产服务业增加值年均增速保持在7.5%以上。

## 优化创业就业环境

加强创业就业培训。沭阳县依托淘宝大学、农广校、职业教育、人社部门职业技能培训等载体开展订单式培训，培养了8200名产业带头人、3.3万名农业经纪人、2.9万名乡土人才，5万名农民持证上岗。中国风景园林学会花卉盆景赏石分会将沭阳

县作为晋升“中国盆景艺术大师”的永久考试基地。

加强创业就业政策扶持。出台鼓励返乡创业就业若干措施、促进就业工作实施办法、富民创业担保贷款实施办法等，设立全民创业风险扶持资金、创业就业贷款担保资金，率先推出电商贷，全力支持创业就业。近年来，沭阳县共发放创业就业扶持资金1.3亿元、电商贷1.65亿元、创业担保贷款7.6亿元。

加强创业就业基础设施建设。建立沭阳县苏奥电商产业孵化基地，入驻电商400余家。2021年，交易额达32亿元。其中，线上交易额19亿元；建成电商运营服务中心、单品全产业链大数据平台、综合性电商集聚集群。目前，已创成国家级孵化基地1家、省级创业基地3家、省级电子商务示范基地两家，孵化各类创业主体3000家。

## 点燃创业就业激情

健全创业就业指导服务体系。在县级层面成立县创业指导服务中心，在各乡镇(街道)成立创业指导服务站，在各村(居)成立创业指导服务站，形成覆盖县、乡(镇)、村三级的创业指导服务网络，为创业者提供创业政策咨询、创业培训报名、创业帮扶扶持等服务。今年以来，沭阳县为278家重点企业推介岗位2.4万个，回引返乡入乡创业就业5522人。

选树创业就业示范典型。推行“支部+电商”模式，把党员培养成电商，把电商发展成党员，培育出一大批创业典型。花木主产区乡镇大学生返乡创业就业率达60%以上。通过返乡创业做大做强花木产业，引领全县乡村产业振兴工作，获得国家发展改革委充分肯定。

优化返乡入乡创业就业营商环境。出台营商环境提升年活动实施方案，创新设立营商环境建设监督中心，开展人大专题质询营商环境，探索形成质询“333”工作法，开展“春雷行动”“冬季攻势”“猎鼠行动”。首创快递包裹“诚信标签”，发放4.2亿余张诚信标签。常态化全量化推行企业开办全流程“1+0.5+0”模式，事项办理时限压缩率达98.5%。

## 山东持续加大涉农贷款投放力度

本报讯 为切实做好金融服务乡村振兴工作，山东省农业农村厅和山东省农村信用社联合社日前联合下发通知，全面推进农业农村部门与山东省农信联社及辖属农商银行业务合作，聚焦巩固脱贫攻坚成果，在粮食生产、农业产业发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重点领域加大信贷支持力度。

通知提出，各级乡村振兴部门要针对脱贫地区帮扶政策延续、调整和优化情况，定期开展政策解读，向农商银行推介乡村振兴重点帮扶县优势特色产业项目和脱贫享受政策人口名单。农商银行落实好过渡期内脱贫人口小额信贷政策，加强“富民生产贷”及“脱贫人口小额信贷”投放，加大产业扶贫、就业扶贫、易地扶

贫搬迁后续扶持等支持力度；运用好扶贫再贷款政策和“两项直达货币政策”，对符合条件的特色产业扶贫项目和农户加大信贷支持力度，实现脱贫人口精准“滴灌”。

聚焦乡村治理。通知提出，强化农村产权抵押融资，积极推动农村土地承包经营权、农民住房财产权、农村集体资产股权、大型农机具、大棚等农村产权开发和利用；促进农业农村人才队伍建设，精准对接农业农村人才，对有贷款需求的人员主动提供优惠利率消费贷款，持续加大“创业担保贷”“退役军人创业贷”等政策性信贷产品推广力度，助力解决各类“双创”主体融资难、融资贵等问题。

(孙 俨 王咏雪)