

# 四川广元加快建设践行“两山”理念典范城市

发展生态经济,开展生态产品价值实现机制试点,高质量推动经济社会发展全面绿色转型

□ 高寒

城市环境空气质量优良天数率达96.2%,22个国、省考断面和水功能区水质优良率达100%,嘉陵江、南河、白龙江水质达Ⅰ类标准,土壤污染防治工作评估排名四川省第一,森林覆盖率57.63%,森林蓄积6190万立方米……这是位于四川省东北部的广元市过去一年的生态环境数据。

作为四川省首批生态产品价值实现机制试点地区,广元市坚持生态立市,通过坚持系统推进、创新探索、绿色发展,聚力发展生态经济,扎实开展生态产品价值实现机制试点,高质量推动经济社会发展全面绿色转型,加快建设践行“绿水青山就是金山银山”理念典范城市。

## 坚持系统推进 强化生态产品价值实现统筹

“月坝里子坝,包谷组子大;吃的洋芋果,烤的疙瘩火。”这是过去老百姓对利州区月坝村真实生活编的顺口溜。然而,这座偏远的高海拔山村,近年来却成为城里人向往的好去处。

近年来,月坝村按照生态优先、绿色发展的总体思路,践行“绿水青山就是金山银山”理念,启动生态修复和合理开发工程,实现了美丽生态向美丽经济的转变,形成了“人与自然和谐,产业与资源共生,民居与环境相融”的格局。

据介绍,月坝村采取合作社+农户+国投公司的运作模式,大力发展“生态+康养”“生态+旅游”等多种产业,2021年接待游客50万人次,实现旅游收入500万元,带动村民创业就业、增收致富,村民人均收入2.8万元。该村相继获得中国十大乡建优秀探索奖、全国最美森林小镇100例、四川省森林康养基地、省级森林小镇、四川省百强名村、省级“四好村”、“四川十佳生态宜居村”等殊荣。

这是广元市依托绿色生态优势实现脱贫致富与乡村振兴有效衔接的一个生动缩影。

广元生态优良、资源丰富,大山大水大森林特质明显,清洁能源等绿色低碳产业比较优势突出。

据了解,“5·12”汶川特大地震后,广元市在地震重灾区率先提出“低碳重建、低碳发展”理念,历届市委市政府坚定生态立市发展思路,长期坚持探索绿水青山向金山银山转化路径,成功创建全国低碳城市试点市、国家气候适应型城市建设试点市、国家新能源示范市创建单位、国家森林城市,入选2021年度中国最干净城市10强榜单。

今年初,广元市委八届二次全会提出,坚持生态立市,以实现碳达峰碳中和目标为引领,大力推进绿色低碳转型发展,进一步筑牢生态本底,探索转化机制,壮大生态经济,加快建设践行“绿水青山就是金山银山”理念典范城市,为建设美丽中国、美丽四川贡献力量。

系统推进,全面统筹,成为推动当地生态经济发展的重要力量。

## 坚持创新探索 建立生态产品价值实现机制

“GEP(生态系统生产总值)核算为全镇发展生态产业提供了方向和思路。”昭化区柏林沟镇镇长杨峻深有感触,“调节服务价值大,物质产品价值小,反映出林地利用率低、林下经济薄弱、优质农产品溢价率较低问题。”

柏林沟镇是广元市启动GEP核算的首个乡镇。2019年,该镇GEP核算结果为19.15亿元,物质产品、调节服务和文化服务分别占4.67%、72.41%和22.92%。

2020年起,柏林沟镇依靠资源禀赋和产业特点,大力发展生态精品农业,不断提升农产品品质。

“我们先后种了1300亩的

笋用竹,2020年种植了300亩茯苓,已经初见成效。”杨峻高兴地说,“今年还计划新种植500亩茯苓,提高林下经济效益。”

建立健全生态产品价值实现机制,是促进“绿水青山”向“金山银山”转化的关键。除了GEP核算,广元还在确权登记、经营开发、保护补偿、保障与推进机制中的多个方面开展探索。

在自然资源确权登记方面,广元在昭化区紫云水库开展确权登记试点,清晰界定自然资源资产所有权主体。在推进生态产品供需精准对接方面,构建“1+7+N”农产品电商营销体系,建成中小型批发销售市场12个、中小型冷链物流集散中心4个。在健全生态产品保护补偿机制方面,已出台嘉陵江流域水环境生态补偿办法、生态环境损害赔偿制度改革实施方案,邀请专家开展生态环境损害评估,收缴生态补偿金82.5万元,建立修复基地

4个。在加强绿色金融支持方面,广元创新推出农户小额信贷“整村授信”,推出“金田贷”等有机生产信贷产品,2021年全市绿色信贷余额95.9亿元,同比增长37.9%。

## 坚持绿色发展 拓宽生态产品价值实现路径

“绿水青山就是金山银山”。这在广元多地有着生动的实践。

广元市昭化区坚定践行“两山”理论,坚持生态优先、绿色发展,依托丰富的森林资源,因地制宜发展林下经济,打造以“松林+茯苓、柏林+菖蒲、核桃+夏枯草”为主的林下中药材发展格局,林业产值突破19亿元,成功创建为“全国林下经济示范区”。

白龙湖、亭子湖是广元市境内两个最大的人工湖泊,坚持以水养鱼、以渔净水,推动白龙湖、亭子湖“两湖”生态产品可持续经营开发,全力打造中国西部最大生态有机鱼产业基

地。2021年,“两湖”生态渔业实现综合收入3000万元,全市水产品总产量5.89万吨,渔业经济总产值14.89亿元。

目前,广元市“三品一标”(品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产)达到591个,有机产品认证证书255张,建成世界最大红心猕猴桃生产基地、全国最大黄茶生产基地、全国第二油橄榄种植基地,食品饮料、生物医药产业加快发展,生态康养文化旅游全国知名,获评最美中国旅游城市。

“总体来说,生态产品价值实现机制,就是打通把‘绿水青山’转化为‘金山银山’的通道和路径,推进生态产业化、产业生态化。”广元市发展改革委相关负责人表示,广元将于近期启动全市GEP核算,对全市生态资源进行摸底,落实全市生态经济发展和生态产品价值实现机制试点的“路线图”和“施工图”,全力争创国家生态产品价值实现机制试点地区。



防疫生产两不误

今年以来,四川省坚持“动态清零”总方针不动摇,积极出台多项政策举措,稳定市场主体,助力有序生产。位于四川宜宾市三江新区的中车铁投轨道交通产业基地,已有多家国家和地区就智轨项目进行洽谈,希望引进该项目。图为该基地生产车间工人在生产安装智轨电车(智能轨道快运系统)。

新华社发(庄歌尔 摄)

# “志愿服务‘小切口’ 我为群众办实事”

浙江天台县“温暖有约”养老志愿服务让老年群体享受共富红利

□ 许周杰

共同富裕是社会主义现代化的富裕,让全体人民拥有更多获得感。志愿服务让人民群众对高品质幸福生活的期待提供了实现的可能。志愿服务的质量和覆盖面成为衡量共同富裕的重要层面。浙江省天台县“温暖有约”养老志愿服务应用落地落实,把志愿服务工作放到“走好共富路”的大局中去谋划,对老年群体的需求展开精准对接的志愿服务,以基层志愿服务先行示范的姿态,形成具有志愿服务辨识度的标志性成果。按照“老年群体所需,志愿服务者所能”,一体推进志愿服务下基层,一心为群众办实事,助力老年群体享受共同富裕的红利。

## “小切口”大服务

我国老龄化形势日益严峻成为共识,老年群体的困境被聚焦,家庭养老供需不平衡,养老服务机构空缺大,老年人的物质关怀和精神关怀不仅面临困难,而且很容易被忽视。在志愿服务领域为老年群体解决切实存在的困难,以帮助

老年人这一特殊的弱势群体为“小切口”,整合社会志愿服务资源,形成敬老爱老扶老的风尚,以体现温暖的大服务助推精神文明的高度。“温暖有约”志愿服务应用的构建基于浙江省数字化改革“三张清单”所开展的调研,明确了志愿服务对象,重点服务于75岁以上独居、行动不便、患慢性病或子女不在身边的老年群体,设定精神关怀、代跑代购、司法服务、生活需求四大类12个子项目,覆盖了老年群体物质生活和精神生活的相关领域,成为基层治理的“小切口”,有效地将群众办实事融入了志愿服务中。

## 小平台 大关爱

面对志愿服务力量有限的困境和志愿服务体制增效的赋能需求,“温暖有约”数字应用场景打造的平台实现了迭代升级,重塑了志愿服务体系,体现了对老年群体的“大关爱”。该平台遵循系统化、简单化、实用化的要求,让志愿服务事项分类并集中进驻,同时对志愿服务数据进行分层共享,真正做到

到数据先行。该应用场景通过联动数据“一图通览”,对接民政、卫健、残联等13个数据来源系统,盘活全县15个新时代文明实践站所和374个新时代文明实践站的志愿服务资源,绘制覆盖全县关爱地图。通过联动资源“一键预约”,老年群体可通过“一键扫描温暖有约”“和合码”,在“约服务”栏目发布个性化需求,也可由他人代为发布,甚至方言语音发布。通过联动群团“一网帮扶”,充分发挥社会志愿服务组织联合会和机关志愿服务联合会的组织优势,形成专业化、全域化、多元化的志愿服务队伍和网络体系。“三个一”体系的数据可视化呈现解决了志愿服务力量多跨协同、志愿服务资源如何有效整合的问题,数据指标分布热力图一目了然。既注重老年群体中个性化服务的差异化需求,又可使特殊老人得到重点帮扶,以平台为媒介体现了共同富裕内涵中的“大关爱”。

## 小奖励 大激励

全覆盖的“网格化”志愿服务体系使志愿服务深入最基层,直击老年群体的急难愁

盼问题,发挥政府的组织优势,发动社会所有的志愿服务力量,需要切实有效的机制保障。在政府主导的统筹协调下,《新时代文明实践志愿服务政府+社会“双轨道”运转机制》《志愿者全生命周期管理办法》《“志愿嘉”志愿服务激励办法》《“三方互信”志愿服务信用评价机制》相继出台,为健全政府与社会服务的合作体系提出了规范化、常态化的保障机制,为激励社会志愿服务力量踊跃参与志愿服务提供了物质和精神的双重激励,确保了志愿服务联动、运行、考核、激励保障的环节全畅通。志愿者组织和志愿服务对象共同合作,完成供需对接、服务记录、信用评价、激励褒奖,以“小奖励”的实施保障激励全社会志愿服务能力的集聚,共建和谐美好的社会。

## 小帮扶 大温暖

志愿服务的理念以精准帮扶为核心,老百姓有需求,志愿服务要到位。“温暖有约”具有个性化的帮扶措施,也具备帮扶内容延展性的扩展能力。截至今年4月20日,“温暖有约”

志愿服务平台已有注册志愿者4.2万人,录入老年群体中的帮扶对象2.5万人,共接收约服务订单1.3万次,志愿者接单完成服务1.25万次,参与志愿者2.4万多人次。志愿服务不局限于“约服务”栏目现有的十二门类。同时,根据当前疫情防控的形势所衍生的老年群体的其他需求做出了志愿服务的调整。老年群体在疫情当前的特殊时期,志愿者根据平台点单的服务内容,帮助老年人进行健康码申领、核酸检测、新冠疫苗接种、“移动食堂”轮值送餐等,用老年人习惯的方言土语进行反诈宣传,开展疫情之下的采茶助农志愿服务等。个性化的帮扶共筑社会成员之间的大温暖。

“小切口”促进“大服务”,“小平台”体现“大关爱”,“小奖励”带动“大激励”,“小帮扶”共筑“大温暖”。“温暖有约”数字化应用场景整合有限的志愿服务力量,重塑志愿服务数字化服务流程,实现为志愿服务赋能的目标,为志愿服务提质增效插上了翅膀,在志愿服务智慧化的领域内不断探索前行。

# 贵州58条政策 助企业纾困解难

□ 曾平 华时政

为了企业稳岗,贵州降低失业保险费率政策延期。

日前,贵州省出台《贵州省工业企业纾困解难实施方案》《贵州省促进服务业领域困难行业恢复发展的实施方案》。这是贵州省针对当前形势推动工业、服务业恢复、加快发展的两个重要文件。

贵州省发展改革委将会同有关部门,细化分解两个文件的各项任务,确保政策落地落实,加强宣传解读,在全社会营造各级各部门齐心协力、纾困解难的良好氛围,推动工业企业、服务业困难行业渡过难关,努力实现全年经济社会发展目标任务。

《贵州省工业企业纾困解难实施方案》共39项具体内容,目的是解决当前贵州工业企业经营中遇到的困难问题,进一步巩固工业经济增长势头,推动工业高质量发展。《贵州省促进服务业领域困难行业恢复发展的实施方案》共58项具体政策,政策着力点是针对服务业行业面临的特殊困难,积极回应市场主体的呼吁和关切,切实缓解服务业市场主体的成本压力,帮助服务业困难行业企业渡过难关、恢复发展。

为了促进消费,帮助企业恢复发展,贵州省还出台以下利好政策助推小微企业发展:贵州支持留抵退税贵州将不折不扣落实更大规模税费组合政策,及时下拨支持小微企业留抵退税有关专项资金共89.51亿元,在中央补助额度基础上,加大对市县财政的补助力度并单独调拨库款,为市县实现小微企业全年应退尽退提供强有力的财力和资金保障,确保资金足额退付企业。

贵州省级财政继续通过“政策刚性+基金弹性+风险分担”组合拳投入方式,助力全省工业企业纾困解难。继续强化财政资金投入力度,统筹省工业和和信息化发展、省中小企业发展、省能源结构调整等专项资金。通过直接补助、以奖代补、贷款贴息等方式支持工业技术创新、转型升级、中小企业培育等。充分发挥政府投资基金撬动作用,新增70亿元注入新型工业化发展基金,新增100亿元资金设立新动能产业发展基金,重点支持新能源汽车及新材料、十大工业产业、战略性新兴产业等工业产业发展。

充分发挥中小企业信贷通、省工业融资担保公司、省融资再担保公司作用,为工业企业提供增信支持,有效分担企业信贷风险,引导合作金融机构降低融资门槛、提高融资额度,拓宽企业融资渠道、降低融资成本。

## 地方传真

### 山东宁津下沉乡镇“4编制”撬动1400就业岗

本报讯 在整洁有序的山东省宁津县杜集镇家具绿园共享园区,工人熟练操作,设备飞速运转,约有430名工人在这里实现“就业梦”“致富梦”。刚到园区就业的大王村村民韩晓乐兴奋地介绍:“自己能到园区就业,多亏了当地就业创业服务中心组织的一次免费招聘会。”

韩晓乐提到的就业创业服务中心,是宁津县盘活下沉编制资源、服务全县就业创业大局的创新之举。今年年初,该县坚持聚焦中心、服务大局,为解决农村劳动力就业难问题,选择在中心镇乐胡店

贵州省将继续执行阶段性降低失业保险费率政策。执行时间延期至2023年4月30日,执行费率为1%,其中单位缴费比例0.7%,个人缴费比例0.3%。贵州继续实施失业保险稳岗返还政策。参保企业上年度未裁员或裁员率不高于上年度全国城镇调查失业率控制目标,30人(含)以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数20%的,可以申请失业保险稳岗返还。

大型企业仍按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还,中小微企业返还比例提至90%。对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输企业阶段性实施缓缴养老、失业、工伤保险费单位缴费部分,其中,养老保险费缓缴期限为2022年4月至6月,失业和工伤保险费缓缴期限为2022年4月~2023年3月,缓缴期间免收滞纳金。为了促消费,贵州省将安排省级促消费行动资金3.9亿元。其中,发放消费券3亿元;每个市州补助1000万元,共计9000万元,由各地用于开展促消费行动。

促消费行动资金重点用于旅游、餐饮、购物、住宿消费等方面的补贴,以政府引导、市场主体共同参与的形式,充分发挥消费券提振信心、撬动社会资本的作用,最终实现“让利于民、惠民惠企、促进消费”目的。

为了促就业,贵州支持开展职业技能培训补贴政策,最高8000元/人。在职业技能培训方面,贵州出台了优厚的补贴政策。支持企业规范开展职工岗前培训、转岗培训、在岗技能提升培训,支持高危行业企业开展安全技能培训。根据职业(工种)不同,每名员工补贴1500元~4500元。

支持企业通过购买高技能人才培训成果方式大力培养技师、高级技师。按“谁支出培训成本,补贴谁”的原则补贴企业或企业职工,每名技师或高级技师补贴4000元~8000元。支持企业和技工学校开展学徒制培训,按培养标准不同,每培养一名学徒补贴企业4000元~6000元。支持龙头企业、合作社、扶贫车间等开展“短平快”培训,按培训人数和天数不同,补贴企业每人每天60元。

实施数字技能培训,加强互联网、共享经济、人工智能等新业态新职业企业培训,按国家职业标准和企业职工就业情况,每名培训职工补贴企业500元~3000元。

(贺雪莹 李光凯)