

能源至净 生活至美

——中国石化打造世界领先品牌

□ 张 宇

5月11日,中国石化新闻办对媒体透露,根据北京地区疫情防控形势,中国石化北京石油升级各项应对举措,筹调资源保供重点区域,以有力有序的措施统筹疫情防控和生产经营,践行“油品不断供、商品不涨价、服务不打烊”的庄严承诺。截至5月10日,北京石油累计为应急救援、防疫物资运输等提供服务1.7万余车次。

而在此前的4月,中国石化履行央企担当的动作频频,其所属湖北石油关停湖北沿江8座油库、17座码头,累计投入36.8亿元重修油库、升级环保设施,助力修复长江生态,保护中华鲟,守护一江春水浩荡东流。4月底,中国石化又与农业农村部签署战略合作框架协议,围绕优先优惠保障、统筹安排“三夏”农机用油保供服务,为夏粮丰产丰收加油赋能。

此前,不论是燕山石化承担的冬奥火炬内部燃料由天然气改为更清洁的氢气任务,还是上海石化研发碳纤维复合材料用于火炬“飞扬”外壳,中国石化作为国有重要骨干能源企业,在科技创新和品牌建设方面的成果

为世界瞩目。

公开资料显示,“十三五”期间,中国石化品牌价值由2462.88亿元增长至3085.91亿元,增长了25%,位居我国能源化工行业第一、全国第三。在国务院国资委组织开展的“中央企业品牌建设工作对标评估”考评中,中国石化品牌建设能力更位居中央企业第一名。

无独有偶,在刚刚过去的5月10日第六个“中国品牌日”,专业品牌评价机构Asiabrand发布的《2022中国创新品牌500强》中,中国石化也位列其中,再次受到业内关注。

引领行业创新发展

加油站,已经悄悄变身智慧加“能”站。

2月18日,中国石化正式发布了综合加能站新形象。外观靓丽大方,集成智慧支付、智慧营销、智慧物联、智慧监管等多项数字化运用,供给油气电多种能源,提供汽服、餐饮、便利店等多业态服务,一系列创新举措都让消费者体验到高颜值的“中国石化服务”,也展现出了中国石化全力打造世界领先洁净能源化工品牌的决心与有益尝试。

当前,国际国内环境复杂多变,全球产业链、价值链重构进

入关键时期,我国碳达峰碳中和目标和“双循环”新发展格局,都为能源企业发展带来新的机遇和挑战。

如何用“至净”能源服务消费者,并将其打造成能源企业特色优势,推动企业高质量、可持续发展?品牌的作用愈发凸显。

中国石化表示,品牌是企业向市场传达核心价值观、愿景使命、经营理念、文化底蕴及产品定位的最佳载体,优秀的品牌有助于与消费者达成良好的契约关系,形成产品溢价,增强企业软实力,推动企业高质量、可持续发展,提升企业形象。

事实上,在全球“双碳”背景下,以高质量转型发展在国际市场打造享誉全球的中国品牌,并把品牌优势转化为竞争优势,这正是中国石化作为国有重要骨干企业应有的“大国担当”。

据介绍,中国石化围绕“做优一批、规范一批、整合一批、培育一批”的“四个一批”原则,打造了一批具有全球影响力的子品牌,重点在培育技术品牌、要素品牌上发力,打造形成十大优秀技术品牌,培育形成11个优秀产品品牌、服务品牌、要素品牌。

提供更洁净高端的能源化工产品、自觉担负起保障国家能源安全职责使命,引领我国石化工业高质量发展、推动创新创造担

当国家战略科技力量……中国石化的品牌正“立得住、传得开、叫得响”,形成与世界领先洁净能源化工公司相匹配的世界领先品牌影响力。

责任创享美好生活

吃口热饭、喝口热水、洗个热水澡、洗完衣服后在按摩椅上享受一次舒缓身心疲惫的按摩,再在便利店买点生活用品。第一次走进中国石化重庆江南石油分公司加油站“司机之家”的货车司机张师傅,连呼三个“没想到”——“以往都只能在车上随便应付一下,没想到‘司机之家’的生活这么便利,没想到中国石化能为我们货车司机提供这么贴心的服务,没想到自己也会过上这样的好日子。”

在“司机之家”,便利店、卫生间、厨房、休息室以及淋浴、洗衣、娱乐活动等功能区一应俱全,让货车司机吃饭难、喝水难、休息难等问题迎刃而解。

自2019年起,中国石化先后在广东、广西、吉林、福建等11个省份建成2000余座“司机之家”,为货车司机提供安全停车、休息、餐饮、加水等多项免费服务。而这,也该企业“能源至净生活至美”的品牌承诺不谋而合。

品牌是消费者了解企业的窗口,也是企业软实力和价值观

的具体体现。中国石化在全国布局3万多座加油站,每一座加油站都是企业的品牌形象窗口。而该企业在全国建成的2000多座司机之家,3000多座爱心驿站,以及连续10年开展的“情暖驿站,满爱回家”活动,都在为人民美好生活唱响“生活至美”的主旋律。

品牌竞争是大国经济竞争的重要战场。在国际市场上与世界一流品牌同台竞技,想要打造具有中国特色和全球竞争力的民族品牌、世界品牌,推动企业高质量、可持续发展,就必须着眼社会发展面临的问题,积极承担更多社会责任,聚力打造企业品牌形象。

助推企业健康发展

新冠肺炎疫情初期76天建成16条熔喷布生产线,全力扩产保供;“健康快车”“爱心驿站”“司机之家”等社会公益项目实现常态化、品牌化、规模化;连续10年开展“情暖驿站”大型公益活动,累计为超过440万“返乡摩骑”、5500多万春运返乡人员提供免费加油、休息等服务;每年派出扶贫干部2000名,累计投入帮扶资金24亿元,对口支援和定点帮扶的8个县、750个村全部实现脱贫;深入推进境外社会责任建设,助力“一带一路”建设……

中国石化在满足人民美好生活需要、促进共同富裕上走在前作表率,在国家重大活动、急难险重任务、基本民生保障、社会公益事业中带头担当、不辱使命,在践行企业社会责任方面的努力得到了国内外一致肯定。

统计数据说明了一切。此前中国社科院发布的企业社会责任蓝皮书显示,中国石化社会责任发展指数蝉联五星级水平,位列石油石化行业第一。《人民日报》发布的中国企业社会责任领先指数榜单中,中国石化也以指数145.37分位居中国企业第二、中央企业第一。

可以说,“负责任”已经成为中国石化品牌的关键词,也正助推企业品牌良性健康发展,释放出中国品牌求新求变的韧性 with 活力,为品牌强国建设注入了强大动力。

从创新引领到绿色低碳,从中国制造到中国创造,从物质文化需要到美好生活需要,中国石化正以自身品牌建设的积极尝试和作为国家骨干企业的高度社会责任感,创造企业高质量发展、打造世界领先品牌的无限可能。

企事录

隆基绿能分享“光伏+荒漠化治理”模式经验

本报讯 “大量的实践案例表明,光伏发电和荒漠化治理有着先天的资源互补优势。”5月16日,隆基绿能创始人、总裁李振国受邀以视频形式出席《联合国防治荒漠化公约》第十五届缔约方大会(UNCCD COP15)“光伏赋能土地与人民”边会,线上分享了隆基利用光伏进行荒漠治理和生态修复的经验与思考。

李振国表示,土地荒漠化是一个全球性问题,对生态安全、消除贫困、社会稳定和可持续发展等都会造成严重影响。过去的很长一段时间,隆基以及很多光伏从业者都在孜孜不倦地研究光伏对于全球荒漠化治理以及地球生态修复的意义。

“在中国,第一批风光大基地超过100GW的风电、光伏项目正在西部沙漠、荒漠和戈壁滩上如火如荼地开展,并由此开启了以新能源进行规模化荒漠治理的大幕。”李振国介绍,隆基在内蒙古库布齐沙漠实施的“光伏治沙”项目就是

在荒漠化地区进行“板上发电、板下种植、板间养殖”等绿色生态发展模式的积极探索。

长期以来,中国一直在努力实现《联合国防治荒漠化公约》(UNCCD)提出的2030年土地退化零增长目标,并已经率先实现了荒漠化地区的土地退化零增长。“如果将全球荒漠面积的1%用以光伏发电,就可以满足人类的用电需求,而当地球荒漠面积的70%变为绿洲时,更可以吸收人类活动造成的所有碳排放。”李振国认为,那时所有因碳排放产生的社会、环境问题都会迎刃而解,而这也正是隆基“Solar for Solar-负碳地球”理念所希望实现的最終目标。

“我们也希望更多的光伏企业携手创新,探索更多‘光伏+生态修复’全球实践案例,以实际行动支持2030联合国可持续发展目标,进而实现全人类的可持续发展。”李振国最后表示。

(张小宝)

中清能绿洲助力一汽解放绿色智造

本报讯 近日,由中清能绿洲投资的一汽解放柳州分布式光伏发电项目正式投运。该项目安装容量9.4MW,主要利用一汽解放柳州分公司新建生产厂房屋顶及停车棚建设分布式光伏电站及光伏车棚,上网模式为“自发自用,余电上网”。

此项目的实施为一汽解放柳州分公司碳减排战略的重要举措之一,未来25年运营期内预计总发电量为21,229.9万千瓦时,年平均发电量849万千瓦时,折合节约标准煤用量8.49万吨,减少硫化物排放约6369吨、减少氮化物排放约3185吨、减少碳化物排放21.17万吨,经济环境及社会效益显著。

该项目在厂房设计阶段提前规划安装光伏系统,在厂房建设阶段同步实施

光伏部分工程,最大程度上减少光伏建设过程对厂区既定生产的影响。项目克服了疫情及区域连续阴雨天气的影响,保障用户及时用上安全可靠、清洁优惠的绿色电力,降低一汽解放柳州分公司的用能成本和产品碳排放,助力一汽解放强化品牌和履行社会责任。

据悉,中清能绿洲为国内领先的分布式光伏开发投资建设商,在汽车制造、钢铁加工、建材生产、水处理、BIPV等细分领域投资建设超过300兆瓦工商业分布式光伏项目。目前,中清能绿洲已和一汽、长城、金龙等达成一系列合作,在大跨度复杂结构厂房屋顶光伏、光伏车棚、光储充等应用领域积累了丰富的经验和综合能源解决方案。

(张小宝)

腾讯参投协鑫光电布局钙钛矿电池技术

本报讯 光伏发电领域的前沿“明星”技术钙钛矿密集获得行业外资本的青睐。据悉,昆山协鑫光电材料有限公司近日发生股东信息变更,新增广西腾讯创业投资有限公司。注册资本从约6259.26万元增加至7357.68万元。

广西腾讯创业投资有限公司为深圳市腾讯睿见投资有限公司100%持股,股权穿透后,最终实控人为腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾。该公司的经营范围包含创业投资业务;代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务等。

钙钛矿光伏电池是近年来光伏领域研究的焦点,因其具有转换效率高、材料供应充足等优势,被业内普遍认为是最具商业化前景的新一代光伏技术之一。从理论极限来看,钙钛电池单层电池理论效率极值可达31%,晶硅/钙钛矿双节叠层转换效率可达35%,而三节层电池理论极限可能升至45%以上。

隶属于协鑫集团的昆山

(澎湃)



我国生物航煤首获全球RSB可持续认证

中国石化镇海炼化油脂加氢路线生物航煤产品日前通过可持续生物材料圆桌会议(RSB)认证,该认证为可持续生物材料、生物燃料和生物质生产提供了同行评审的全球认证标准,是目前业界广泛认可的可持续标准之一。镇海炼化成为亚洲第一家获得全球RSB可持续生物航空燃料认证的企业。图为中国石化镇海炼化罐区。

天合光能：预计下半年硅料价格将逐步回落

本报讯 5月11日,天合光能股份有限公司(以下简称“天合光能”)举行2021年度业绩说明会,天合光能董事长、总经理高纪凡在接受媒体提问时表示,硅料价格走势与行业供需关系有关,随着今年硅料产能的有序投产,预计下半年硅料价格将逐步回落。

天合光能年报显示,2021年,天合光能实现营业收入444.80亿元,同比增长51.20%;归母净利润为18.04亿元,同比增长46.77%。这主要得益于报告期内,该公司光伏组件、系统产品及光伏电站销售业务营收同比大幅增长。

当前,天合光能主要业务包括:光伏产品(含单晶的硅基光伏电池和组件的研发、生产与销售)、光伏系统(含系统产品、光伏电站业务)、智慧能源(含储能解决方案、光伏发电及运维服

务、智能微网及多能系统的开发和销售以及能源云平台运营等业务)。

从过去三年来看,天合光能的组件业务与分布式系统业务出货量增长幅度较大。

其中,2021年,天合光能合计组件出货量为24.8GW,同比增长55.83%;今年一季度,该公司组件出货量为8GW,同比增长超80%,位列全球第二。“主要是国内分布式以及海外客户需求旺盛。”高纪凡向媒体表示。

2021年,该公司分布式系统业务销售量约1.4GW,销售量同比增长近300%。对此,天合光能董事会秘书吴群表示,“今年分布式系统业务将在山东、河南、河北等市场继续深耕。”

产能方面,年报显示,截至报告期末,该公司电池产能为35GW;组件产能为50GW。高纪凡表示,“目前在手订单饱

满,在手订单可覆盖全年。今年组件整体出货目标约43GW;2022年底,公司计划电池片产能达50GW,组件产能达65GW。”

另据高纪凡介绍,该公司储能业务全年出货规划1GWh以上,并已开拓欧洲、日本等海外市场。

据悉,在今年的欧洲Inter-solar上,天合光能旗下天合储能宣布正式推出全新储能电池柜Elementa。据介绍,相比传统储能系统产品,Elementa可增加高达25%的电池寿命。随着Elementa储能电池柜的正式发布,天合储能还宣布了垂直一体化计划,将在中国设立磷酸铁锂电芯工厂。

“电动汽车(EV)市场对电池的需求不断扩大,凸显了全球供应链的弱点。天合通过加强垂直一体化,可在扩大规模的同时减少或消除许多不确定

性。”天合储能海外业务负责人Terry Chen表示。

当前,天合储能电池制造工厂基地位于江苏省,目前年产能达3GWh。同时,天合储能还设立了集成基地,支持可定制的电

池储能系统设计,目前年产能达5GWh。

“报告期内,受原材料结构性供给不平衡的影响,供应链价格持续高位,价格压力贯穿上下游,外贸及海运形势严峻复杂,疫情后的经济复苏,机遇与挑战并存。”天合光能在年报中坦言。

对于疫情带来的影响,高纪凡表示,“目前疫情主要对物流产生较大影响,公司正积极联系上下游产业链,协调各基地生产,降低疫情带来的影响。”

“目前,海外市场受到地缘政治影响贸易形式较为复杂的区域是美国。受美国商务部和

既定贸易政策等因素影响,公司进一步加大海外产能投入,今年将增加6.5GW的海外拉晶产能,应对美国市场需求。而欧洲光伏市场需求旺盛,增速明显。”高纪凡称。

据悉,天合光能1997年创立于江苏常州。作为全球领先的光伏智慧能源整体解决方案提供商,2020年6月10日,天合光能在上海证券交易所科创板挂牌交易,成为首家在科创板上市

的涵盖光伏产品、光伏系统以及智慧能源的光伏企业。

“在全球致力实现‘双碳’目标背景下,以光伏行业为代表的新能源电力装机发展速度很快。未来1年~2年,公司主要侧重N型技术的研发与应用,聚焦TOPCon技术、IBC系列技术、HJT等新型电池技术。”高纪凡如是说。

(天合光能供稿)