

透视上市公司“成绩单” 这些变化值得关注

□ 姚均芳 刘慧

近期，A股绝大多数上市公司2021年年报披露完毕，首份集齐三家证券交易所的年报“成绩单”出炉，呈现出上市公司总体经营状况。

业绩总体平稳，实体上市公司净利润占比超五成

最新统计显示，A股上市公司2021年共实现营业收入66.4万亿元，净利润5.1万亿元，同比分别增长19.3%、19.8%。

“2021年A股上市公司业绩总体平稳。”中证金融研究院首席经济学家潘宏胜说，剔除疫情不可比因素扰动，上市公司营收两年平均增速接近疫情前水平，净利润两年平均增速好于疫情前。

其中，实体上市公司共实现净利润2.7万亿元，占全部上市公司的53.4%，为2011年以来最高值。

“实体上市公司净利润占比时隔3年后又超过了金融业，营收和净利润增速也高于A股整体水平，表明金融让利实体经济持续取得一定成效。”潘宏胜说。

2021年，A股上市公司数量和规模稳步扩大。据统计，2021年，全市场新增上市公司524家，年末公司数量增至近4700家，总市值规模稳居全球第二。

“2021年，上市公司作为实体经济‘基本盘’地位更加巩固。”中国上市公司协会相关负责人表示。

上市公司风险持续压降。一方面，随着退市新规作用集中显现，“空壳”“僵尸”类风险公司批量出清。4月30日年报披露后，已有42家公司触及强制退市；另一方面，上市公司和大股东杠杆持续压降，上市公司大股东高比例质押家数与最高峰相比下降约2/3。

整体盈利能力提升，行业业绩存在分化

数据显示，2021年上市公司19个行业大类中，约九成行业收入、六成行业净利润保持增长，约九成行业实现盈利。

“2021年上市公司净利润集中度较高，排在前三的行业分别是金融业、制造业和采矿业，合计贡献上市公司净利润的近88%。”北京资产评估协会

副会长范树奎说。

2021年，主要受石油石化等上游资源和原材料行业带动，上游行业业绩突出，利润占实体上市公司总利润的36.3%。

潘宏胜说，剔除上游公司后，近2600家制造业公司营收、净利润分别同比增长19.36%和23.68%，两年平均增速好于疫情前，制造业的基础性支撑作用得到进一步巩固。

中金公司研究部董事总经理李求说：“海外收入占比较高的行业在2021年普遍实现海外收入高增长。其中，新能源动力系统、贵金属和工程机械下半年海外收入增速超过60%。”

科技为发展注入新动能。“2021年，科创板、创业板、‘专精特新’企业业绩良好，以科创板、创业板、‘专精特新’企业为代表的创新型上市公司全年营收增速明显高于上市公司整体水平。”潘宏胜说。

政策发力、研发增长，助力上市公司应对挑战

2021年，财政政策、货币政策齐发力，在支持企业纾困解难、改善融资环境等方面发挥了积极作用。

数据显示，实体上市公司税费支出占营业收入的比重较上年下降0.2个百分点至5.7%，其中制造业税费负担为4.7%。同时，融资环境总体有所改善，实体上市公司债务融资成本下降。

“在总体数据改善的同时，不容忽视的是，民营企业现金流增速与营收增速不匹配，现金流压力增大，中小微企业扩大经营意愿尚显不足。尤其是在当前国内外疫情仍在演化，外部环境更加复杂严峻的背景下，稳宏观、稳经济、稳市场主体、稳就业、稳产业链供应链等十分重要，需要进一步加大对相关市场主体的支持力度。”潘宏胜说。

2021年，上市公司在研发创新、资本支出等方面投入增长明显。

数据显示，2021年，实体上市公司研发费用超过1.3万亿元，同比增长24.0%，占全国企业研发经费总支出的四成以上；实体上市公司资本开支两年平均增长9.6%，较2019年高出1.6个百分点。

中国上市公司协会学术顾问委员会委员程凤朝说：“从行业分布来看，信息传输、软件和信息技术服务业，教育、科学研究和技术服务业等行业的资本密集度较上年度增加比较显著。”

精准施策协同发力 进一步释放消费潜力促进消费持续恢复

——解读《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

□ 王微

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。国务院办公厅日前印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（以下简称《意见》），聚焦当前，着眼长远，对促进消费持续恢复作出全面部署，具有重要意义。

增强消费对经济发展基础性作用重要而紧迫

今年以来，消费总体呈现稳步恢复态势，一季度社零总额同比增长3.3%。但进入3月份，国内疫情多发频发，消费特别是聚集性接触性消费受到明显影响，中小微企业、个体工商户和服务业领域经营压力增大，消费恢复面临不少困难。

从中长期来看，我国进入新发展阶段，人民群众对美好生活的需要日益增长，个性化、多样化、品质化消费快速发展，消费市场规模扩大和需求升级的动力强劲。与此同时，消费发展仍面临一些制约因素，如城市社区商业和农村流通体系有待进一步完善，高品质商品和服务供给仍存在短板，消费环境有待进一步规范，等等。

《意见》是立足当下、意在长远之举，有利于进一步释放消费潜力，促进消费持续恢复，有利于增强消费对经济发展的基础性作用，保持经济运行在合理区间，也有利于保障和改善民生，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

进一步释放消费潜力 促进消费持续恢复需要精准施策、协同发力

《意见》按照目标导向和问题导向相结合、短期促进和中长期发展相兼顾的要求，提出了五大方面20项重点举措。下一步，要重点围绕传统和新型消费、城市和农村消费以及各类消费平台载体，做好“三个统筹”，加快培育形成消费新增长点，深入挖掘消费成长潜力动能，全面激发消费信心和活力。

一是统筹传统和新型，加快培育形成消费新增长点。汽车、家电、家具、餐饮等品类占社零总额比重达1/4左右，是消费市场的顶梁柱。要稳定增加汽车等大宗消费，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，支持新能源汽车加快发展，全面取消二手车限迁政策，全链条促进汽车消费。大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品，鼓励有条件的地区对绿色智能家电、

（作者系国务院发展研究中心市场经济研究所所长）

前4个月我国完成水利建设投资近2000亿元

本报讯 今年前4个月我国共完成水利建设投资1958亿元，较去年同期增长45.5%。水利部副部长魏山忠日前在主持推动2022年重大水利工程开工建设专项调度会商会上表示，加快推进重大水利工程开工建设，确保2022年新开工30项以上。

据了解，今年水利部设定的水利建设目标，是新开工重大水利工程30项，完成水利建设投资8000亿元。

“重大水利工程前期工作推进难度大，水利建设资金筹措压力大。”水利部规划计划司有关负责人说，重大水利工程前期论证比较复杂，需要办理土地预审、规划选址、移民规划、项目环评等要件，涉及部门多，推进难度大。同时，水利项目公益性较强，市场化融资能力弱，长期以来主要以财政投入为主。

针对这些难点，水利部门与相

绿色建材、节能产品等消费予以适当补贴或贷款贴息，促进家电家具家装消费。落实好餐饮等特困行业纾困扶持措施，促进餐饮等服务消费恢复发展。新型消费是消费发展的重要动力源，2021年实物商品网络零售额增长12%，占社零总额比重约1/4。要加快线上线下消费有机融合，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧家政等消费新业态，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景，促进新型消费。

二是统筹城市和农村，深入挖掘消费成长潜力动能。城市消费体量大，占比高，辐射带动作用强。要加快推进国际消费中心城市培育建设，充分发挥示范引领作用。积极建设一批区域消费中心，构建区域联动发展格局。加快实施城市商业提升行动，稳妥有序推进现有步行街设施改造和业态升级，积极发展智慧商圈。按照缺什么、补什么的原则，推动建设城市一刻钟便民生活圈，让便民生活圈惠及更多居民，满足城市居民基本消费。农村消费潜力大、发展空间广阔，但同时存在不少短板和弱项。要建立完善县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系，推动供应链、物流配送、商品服务下沉和农产品上行，促进农民增收和农村消费双提升。

三是统筹优化消费平台载体，全面激发消费信心和活力。在做好疫情防控前提下，办好消费促进月等活动，指导各地因地制宜举办内容丰富、形式多样的各类促销活动，活跃市场氛围，提振消费信心。支持各地区建立促消费常态化机制，培育一批特色活动品牌。持续办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点展会，扩大优质商品和服务供给。支持有条件的地区依托自由贸易试验区等，与（境）外机构合作建设涉外消费专区，打造消费领域国际合作平台。

与此同时，要密切跟踪消费市场运行情况，聚焦市场主体和消费等急难愁盼问题，尽快出台操作性强的配套举措。压实部门和地方主体责任，强化财税、金融、用地用房等保障措施，充分调动和有效激发各方面工作积极性，多渠道、多方式、多维度、多方面推动相关政策措施尽快落实落地，稳定消费信心和预期，进一步释放消费潜力，促进消费持续恢复，为稳定宏观经济大盘、构建新发展格局提供有力支撑。

（作者系国务院发展研究中心市场经济研究所所长）



上海：集成电路材料持续生产保供市场

近期，位于上海市的国家集成电路材料技术创新中心投产、生产两不误，持续生产保供市场。为保证产品连续供应，该公司对员工进行闭环管理，通过换班机制保持全天候连续生产，为相关企业持续供货。图为工作人员在国家集成电路材料技术创新中心拉晶车间内忙碌。

新华社记者 李贺 摄

赣粤原中央苏区开创高质量振兴发展新局面

国家发展改革委振兴司负责人介绍，党的十八大以来，赣粤原中央苏区发展在全国12个革命老区发展中居于前列，为全国革命老区振兴发展发挥了引领作用。“十三五”时期，赣州市地区生产总值年均增速超过9.5%，在脱贫攻坚、民生改善、基础设施建设、特色产业发展、生态环境保护、红色旅游发展等领域为全国革命老区振兴发展探索了新模式。龙岩市、三明市生产总值年均增长约9%，“三明林改、医改”“长汀水土流失治理”取得重要进展，森林覆盖率超过75%，沙县小吃年营业额近500亿元，在生态文明建设、特色产业发展、繁荣红色文化等领域为全国革命老区振兴发展探索了经验做法。

“闽西革命老区高质量发展示范区获批，极大激发了三明苏区人民追赶超越的‘精、气、神’。”三明市发展改革委相关负责人告诉记者，近年来，三明市大力弘扬老区精神、苏区精神、长征精神，传承红色基因，林改、医改等多项特色改革走在全国全省前列，老区面貌变化日新月异。

加快融入大湾区 打造内陆开放桥头堡

“要全面深化开放合作，推动粤港澳大湾区桥头堡建设取得更大突破。”江西省委书记易炼红强调，在基础设施联通上实现新突破，加快打造便捷高效的“陆路、水运、空中、信息”融湾大通道，形成与大湾区无缝衔接联动的现代综合交通体系，推动数据资源互联互通、共享互认。在深化开放合作上实现新突破，大力推进重大合作平台建设，推动与大湾区在产业、科

技、旅游、民生等各方面高效联动、深度融合。在营商环境衔接上实现新突破，深入推进营商环境优化升级“一号改革工程”，牢固树立“凡是大湾区能做到的，我们都要做到”理念，全面打响江西营商环境品牌。深入推动赣南等原中央苏区振兴发展，高标准高质量打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡，成为江西革命老区努力创造新时代“第一等的工作”。在吉安市委书记王少玄看来，数字经济是一趟不容错过的“复兴号”，是一条不容掉队的“新赛道”。“我们将全力对接数字大湾区，找准比较优势，提升规模能级，协同打造赣深数字经济走廊。”

福建省龙岩市专门出台了龙岩—粤港澳大湾区产业合作试验区建设方案。方案指出，要建立大湾区产业承接先行区，强化产业共建，主动接受大湾区创新资源、优势产业辐射，携手打造“飞地经济”等产业合作新空间新模式，推动产业链供应链深度融合，加快构建分工明确、配合密切、协同发展的产业分工格局，打造承接大湾区产业转移高地。同时，要建立区域合作共建示范区，对接国家重大区域战略，推动生态、交通、产业、园区等多领域、全方位的合作，提升开放发展层次，建设成为深度融入大湾区建设的桥头堡、福建省西向开放合作的新高地，打造先发展区域辐射后发区域的新典范。

广东省梅州市全面融入粤港澳大湾区建设，狠抓“三进一出”，用好大市场、输出好产品、承接新转移，在全力支持服务中融入分享，拓展新的发展空间。交通基础设施“外联内畅”步伐加快，广东省积极支持对国家干线铁路、高速公路、机场、港口、码头、水利

工程、生态环境保护等重大项目，免除老区苏区资本金出资责任。梅汕高铁、赣深高铁建成通车。广东省部署广州市对口帮扶梅州市助推老区苏区全面振兴发展，老区苏区发展条件进一步改善。

加快高质量发展示范 推动原中央苏区振兴迈上新台阶

刚刚发布的《赣粤革命老区高质量发展示范区建设方案》和《闽西革命老区高质量发展示范区建设方案》，明确了支持赣粤衔接推进乡村振兴、稀土产业创新发展、生态保护补偿、内陆双向开放合作、传承红色基因等方面的重点任务和扶持政策，明确了支持闽西生态文明建设、医药卫生改革、对外开放合作、精神文明建设、弘扬红色文化等方面的重点任务和扶持政策。为推动原中央苏区振兴发展迈上新台阶，为全国革命老区高质量发展探索经验描绘了蓝图。

方案明确，支持赣州市快提升区域创新能力，支持建设创新型城市和县（市），创建国家科技成果转化示范区，创建全国创业孵化示范基地，推进知识产权强市建设。打造现代家居、纺织服装、有色金属、电子信息、新能源及新能源汽车零部件、医药食品等产业集群，充分发挥中国稀土集团等中央企业的产业引领作用，大力发展相关产业。推进赣州商贸服务型国家物流枢纽建设，加强农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，加快建设全国性综合交通枢纽。支持赣州与深圳市开展对口合作，强化与梅州等省际交界地区的经济合作，建设一批特色鲜明的集群式产业链合作园。