

竹海碧波写风华 桃江竹业展新颜

——湖南桃江县打造千亿竹产业核心基地助推乡村振兴纪实

“

近年来,湖南省桃江县以培育百万亩优质竹林、打造千亿竹产业核心基地为目标,加快特色“竹业小镇”建设,坚持把竹产业作为“一县一特”和“富民兴业”主导产业来抓,并将竹产业列为“六大百亿产业”的第一位进行重点扶持。该县先后获评“中国竹子之乡”“全国竹产业工作先进单位”“全国竹产业示范县”“中国竹凉席之都”“农村一二三产业融合发展省级示范县”“省级优质农副产品(桃江竹笋)供应示范基地”“省级现代农业产业园”等荣誉称号,“国家(桃江)楠竹产业示范园区”由国家林业局授牌,“桃江竹凉席”“桃江竹笋”获得国家地理标志证明商标。2021年7月,桃江县“竹业小镇”马迹塘镇入选湖南省特色农业小镇。该镇把打造好、建设好、发展好“竹业小镇”作为全镇中心工作来抓,以笋为食、以竹造物、以竹兴旅……“吃干榨净”纤纤细竹产生的“绿色红利”,为农村贫困人口脱贫致富开启新路。

□ 张德兵 黄海龙 张 俊

益阳桃江,因“桃花江,美人窝”而闻名遐迩,殊不知,她又是一个被翠竹青簪环绕的竹乡,一座竹海碧波映照的古城。

地处湘中偏北、洞庭尾间、自秦置县的桃江,因境内桃花江而得名,总面积2068平方公里,辖15个乡镇,人口89万,素有“美人窝”“茶叶之乡”“有色金属之乡”等美誉。这里,拥有楠竹115万亩,居全国第三、湖南省第一,是中国名副其实的“竹子之乡”。张震老将军考察桃江时兴致勃勃地题词“宁可食无肉,不可居无竹,桃江两者有,游人皆满足”。2021年,桃江全县竹产业总产值达133.15亿元,居湖南省第一位,是湖南省千亿竹产业核心基地。竹产业带动全县15万从业人员实现当地就业,农民人均竹业收入达4000元左右。

近年来,桃江县以培育百万亩优质竹林、打造千亿竹产业核心基地为目标,加快特色“竹业小镇”建设,坚持把竹产业作为“一县一特”和“富民兴业”主导产业来抓,并将竹产业列为“六大百亿产业”的第一位进行重点扶持。该县先后获评“中国竹子之乡”“全国竹产业工作先进单位”“全国竹产业示范县”“中国竹凉席之都”“农村一二三产业融合发展省级示范县”“省级优质农副产品(桃江竹笋)供应示范基地”“省级现代农业产业园”等荣誉称号,2018年,“国家(桃江)楠竹产业示范园区”由国家林业局授牌,“桃江竹凉席”“桃江竹笋”获得国家地理标志证明商标。

资源培育 三级书记带头抓

竹业强,桃江富,已成为桃江共识。为发展竹产业,桃江专门出台了《关于支持竹产业发展的八条措施》和《关于做活“五篇竹文章”加快推动竹产业发展实施方案》,提质增效,做活竹资源培育文章。

通过突出县、乡、村“三级书记”带头抓“四级”竹林示范基地,桃江形成全县上下齐抓共建的强大合力。通过奖补形式建成林道3500公里,有效降低了运输成本,提升了竹林单位面积

的产出与收益,注重竹林新造和科技兴竹,大力推进高产优质示范基地建设。近3年来修建蓄水灌溉设施800多处,建成马迹塘、黄金塘、大栗港、松木塘4大县级资源示范基地,全县连片面积500亩以上的丰产竹林基地达到35个,100亩以上笋用林83个,年产竹材3000多万根、约50万吨。

新故相推绘画卷,丹青妙手向翠峰。

2021年7月,桃江县“竹业小镇”马迹塘镇入选湖南省特色农业小镇。该镇目前有笋竹两用林6万亩,竹笋精加工规模企业5个,半成品加工企业34个。全镇从事竹笋培育、采收、销售以及竹制品加工人员达3.8万人,农民人均年竹业收入4000元。

“马迹塘镇把打造好、建设好、发展好‘竹业小镇’作为全镇中心工作来抓,以笋为食、以竹造物、以竹兴旅……‘吃干榨净’纤纤细竹产生的‘绿色红利’,为农村贫困人口脱贫致富开启新路。下一步,马迹塘镇将按照湖南省农业特色小镇发展规划要求,坚持以富民为目标,坚持‘工匠精神’打造,持续强化笋用林基地和竹笋加工园区‘两个核心’提档升级,推动竹业小镇建设行稳致远,为乡村振兴注入澎湃动力。”马迹塘镇人大主席黄海龙信心满满娓娓道来。

授人以鱼,不如授人以渔。桃江全力推广竹林丰产培育新技术,实现增产增效。坚持宣传、培训发力。近3年来,开展笋竹科学培育培训5000人次以上,发放专业技术资料近万份。通过科学培育,笋竹产量、质量显著提高,竹林产笋量由300斤每亩增加到3000斤每亩,每亩增产3000元。全力构建以合作社为纽带的笋竹产、供、销体系,保障资源合理高效利用。目前,全县已组建竹笋生产专业合作社55家,其中省级示范社3家。积极探索“合作社+农户”等多种模式,开展集约化经营,发展大塘坪等笋竹专业合作社52个,入社农户达5800户,笋竹两用林面积9.2万亩。同时,大力发展林下经济,以省级美丽乡村大华村的“跑步鸡”为代表的林下养殖和以大塘坪村“菌中皇后”竹荪为代表的林下种植,带动全县林下经济发展风生水

起,2016年以来获评“国家级林下经济示范基地”2个、“省级林下经济示范基地”3个。

近年来,桃江县先后主办了第十届中国竹文化节、第十一届中国竹业学术大会等节俭会,以提升“竹乡”品牌。积极争取国家竹子研究开发中心在桃江设立分中心,先后获得国家专利34项、省级以上科技成果5个;对获得省级以上品牌和地理标志证明商标予以资金扶持。

传统产业 电子商务添翅膀

时代潮流,浩浩荡荡;顺势而为,趋势而上。

桃江紧跟“互联网+”发展趋势,获批湖南省首批、全国第二批全国电商进农村综合示范县。坚持“市场引导、政府主导、企业主体、社会参与”的电商发展思路,按照“建体系、搭平台、育人才、强主体、塑品牌、促转型、畅渠道、惠民生”的方针,先后出台了《桃江县电子商务发展规划》等文件,扎实推进电子商务进农村工作。坚持将竹资源与电子商务相结合,积极引导和支持竹制品加工企业信息化建设,着力打造“桃江竹笋”“竹乡臻品”区域品牌,做活竹文章。桃花江镇获评2019年“淘宝镇”,株木潭村、石高桥村成为2020年“淘宝村”。

做好传统竹产业文章,帮助引导“低、小、散”传统企业升级换代。桃江县发展电商平台态势良好,各种竹制品销售势头正旺,竹凉席年销售已达15亿元以上。县内传统竹产业生产优势明显,保留了200多家初级加工企业,为板材、竹炭、家具、竹缠绕管、竹笋食品等大型企业入驻桃江提供了原材料供应优势。充分发挥桃江“全国电子商务进农村综合示范县”政策优势,以及“桃江竹凉席”国家地理标志证明商标品牌优势,构建“电子商务+传统产业”营销网络,春龙竹艺等4家竹凉席企业入选湖南省百强电子商务企业,2020年桃江竹凉席电商销售额超过6亿元。

竹缘林科2021年竹笋产品销量金额8000万元,与湖南饭家兄弟电子商务有限公司深度合作,依托阿里巴巴和抖音平台,2021年电商平台销量达到1600万元。亿阳仑生态食品有限公司竹笋产品2021年在电商平台的销售金额达到1500万元,其亿湘缘品牌在淘宝平台的湖南特色店铺销售榜排行第3名,竹笋产品全国第1名,好评率达16.8万条,产品单日销售额破10万元,常年位居竹笋类销售榜冠军;在拼多多平台笋类制品好评榜位列第7名。

做活传统竹产业文章,需要不断去旧培新。桃江采取转型升级“去”、建设园区“聚”、出台政策“培”等措施加快产业转型,每年归集3000万元竹产业发展专项资金,明确一系列具体扶持措施,对固定资产投资500万元以上的竹类企业,组建由一名县级领导牵头、专门人员负责的“企业服务小组”,实行全程指导帮助。

精深加工 示范带动增后劲

精深加工高大上,园区示范带动

作用不可低估。

桃江县积极推动“国家(桃江)楠竹产业示范园区、省级现代农业产业园”建设,按照集中、规划、整洁、环保的原则,加快推进“一园五区”建设,构建层次分明、功能清晰的笋竹产业加工全域体系,保障了桃江竹产业的竞争力。以竹木精深加工为重点,建设湖南林业(桃江)现代竹产业科技园,已入驻企业45家,2018年5月,该园区被成功认定为“国家(桃江)楠竹产业示范园区”。

强化龙头企业示范带动作用。按照“扶优、扶强、扶品牌”的原则,全县竹材加工企业215家,竹笋加工企业30家,已培育国家级林业重点企业1家,省级农业产业化龙头企业14家;引进全国清水笋领军企业惊石农业科技有限公司,牵头成立“益阳市笋竹产业联盟”。加快科技创新,推动产业发展。桃江县政府先后与国家林草局竹子研究开发中心、中南林业科技大学、湖南农业大学、湖南工业大学等签订产学研合作框架协议,开展竹材、竹笋科研和技术攻关,创建产学研工程中心3个。

如何狠抓高能级科技创新,加强产学研合作,加快竹材产品研发?桃江县瞄准竹产业价值链上的高端项目,进行优质精深加工,积极探索“以竹代塑”“以竹代木”等新产品应用,以科技创新提升笋竹产业核心竞争力,切实把资源优势转化为产业优势。防腐竹材产品已在北京城市副中心、雄安新区市民中心等建设项目上大量使用,近两年新增国家农业产业化重点龙头企业1家、竹业高新技术企业7家、省级以上技术中心和研究中心3家,先后获得国家专利38项、省级以上科技成果5个,推广新技术12项。

位于桃江县西部的马迹塘镇,林地面积24.8万亩,其中竹林面积就达12.1万亩,森林资源丰富,是一个典型的林业大镇。该镇现已成功获批全国重点镇、省级卫生城镇,是全国首批100家国家农村产业融合发展示范园、益阳市现代农业核心示范区和桃江县“一体两翼”发展战略的西翼重镇,也是湖南省农业特色小镇——“竹业小镇”。

据桃江县农业农村局发展规划股负责人介绍,马迹塘镇在县委、县政府及各级农业、林业部门的领导与指导下,遵循发展布局,推动竹笋产业成为乡村振兴和富民强镇的核心产业。全镇现已建成笋用林基地12875亩,辐射21个村(社区)。有年加工100万罐清水笋罐头的惊石农业科技有限公司,有年加工1000万斤鲜笋的竹缘林科有限公司,还有亿阳仑、易家坊、鸬湾、Y峰、大塘坪等5家布局全镇的竹笋加工企业。竹笋产品有清水笋、复水笋、玉兰片、烤笋、烟笋、笋干、水笋、预制笋等30多个品种。该镇现已成为全省竹笋资源聚集的洼地,已形成竹笋产业资源培育、生产加工、产品销售的全产业链条。

健康美食 品牌影响大提升

2017年秋,在马迹塘镇亿阳仑

村西南的山岗上,桃江县亿阳仑生态食品有限公司的竹笋加工厂房开建。

山窝窝里还能办工厂?众人拾柴火焰高!在自身努力和地方党委政府及农业相关部门的帮扶支持下,亿阳仑竹笋加工厂走上了高速发展的快车道。去年,公司累计加工竹笋600万斤,实现销售额2200万元。

“咬定青山不放松,立根原在破岩中。”亿阳仑公司总经理何震说,在竹笋加工厂的带动下,公司现已投入资金650万元,完成了3500亩笋用林基地的基础设施建设和年加工竹笋500万包的加工生产线及相应的办公餐饮民宿设施建设,注册了“亿湘缘”竹笋等品牌。全力打造竹笋高科技标准示范基地、加工基地和乡村旅游基地,是公司的近期发展目标。

一桌竹笋席,菜品可达20多个!桃江县研究并推广竹笋席取得巨大成功。他们开展了“桃江竹笋”全国性广告语征集,袁隆平院士曾为桃江竹笋题词“桃江竹笋,健康臻品”,桃江竹笋品牌影响力进一步提升。与此同时,通过奖励等方式推进在中心城市按照桃江笋竹品牌统一门店标识规定设立专卖店,目前已在西安、长沙、武汉、南昌等地设立专卖店5家。

为顺势而为,做活竹笋健康美食文章,桃江立足竹产业延链强链补链,推出“四竹”高附加值系列品牌产品:桃江“竹”福礼包、桃江竹叶(绿茶)、桃江竹泉米、桃江竹笋,把竹笋产业作为农民增收致富的主导产业强力推进。去冬今春,春笋产量突破1.8亿斤、冬笋产量600万斤以上,鲜笋产值达2亿元,桃江成为湖南产笋第一大县。

近两年来,全县新增与笋竹相关的市场主体456家,扶持发展竹笋生产专业合作社32个,发展较大以上规模竹笋加工企业28家,注册“竹聚缘”“亿湘缘”“羞女湖”“黄金塘”等竹笋商标40多个,开发出鲜笋、玉兰片等10余类产品。桃江制定了5部省级生产加工规程和1部行业标准。鲜笋收购价格由以前每斤0.7元提高到1.5元左右,直接增加贫困户收入近3000元,安排贫困人口在家门口就业5300多人,年收入稳定在3万元以上。

“过去望着竹林发愁,如今守着竹林脱贫又致富!”桃江县马迹塘镇益阳仑村的贫困户刘满余一语道出不少竹农的心声。今年,刘满余培育的约20亩竹林,仅挖春笋的收入就达1.3万多元。

两年前,刘满余以竹林入股,加入了亿阳仑竹笋生产专业合作社。合作社为其提供修路、技术培训、保底收购等服务,且收购价比市场平均保底收购价格每斤高出约0.2元。此举极大带动了贫困户育笋挖笋的积极性,带领贫困户脱贫致富。

推进笋竹产业一二三产业融合发展,桃江成功创建农村一二三产业(桃江竹笋)融合发展省级示范县。“桃江竹笋”先后获评国家地理标志证明商标、国家农产品地理标志、“2019全国绿色农业十大领军地标品牌”。全县

已发展笋圃近1000个,10家企业获得SC食品认证,并制定出台了《复水毛竹笋加工技术规程》省级地方标准,桃江竹笋加工技术成为全省“行标”。2021年1月,《地理标志证明商标桃江竹笋》团体标准正式发布。

文化旅游 瞄准4A再发力

从翠竹中孕育出的“竹文化”,自然带着特有的“竹香”与“竹韵”。

桃江山水如画,风景优美,是游览观光的胜地。位于桃江境内的桃花江竹海,春可观雨后春笋,夏可享竹林清凉。登上竹海红楼,竹荫涛声,百鸟和鸣。徜徉于竹海间,观竹楼、竹博物馆、屈子祠、金盆庵、东林祠等,无不充盈着特有的“竹香”与“竹韵”。每年中秋前后,桃江人都要在此举办桃花江竹海金秋赏月游园会、竹乡联谊会等节庆活动。

近年来,桃江县紧紧围绕创建国家全域旅游示范区总目标,坚持将丰富的竹资源与独特的竹乡文化相结合,大力发展竹文化生态旅游。为打造好全域旅游示范区,桃花江竹海投资近亿元,完成核心景区和配套设施建设;浮邱山投入资金2000多万元,完成景区道路升级改造;引进旅游战略投资者投资3.86亿元,开发桃花江旅游度假区项目。打造“壹方山水”、碧螺水库等竹林乡村旅游示范基地,形成了以桃花江竹海、黄金塘楠竹丰产基地、桃花湖为核心,辐射浮邱山、罗溪瀑布等景区的竹生态文化旅游圈。

目前,桃江县已成功打造1个国家非遗传承基地(小郁竹艺),建成湖南第1座以竹为素材的中国(桃江)竹文化博览馆,创建2家AAA级景区(桃花江竹海、安林竹谷)。2021年,桃江县成为益阳市唯一县(市)成功入选“全国县域旅游发展潜力百佳县”,文化旅游综合收入从52.5亿元增长至101亿元。

桃江县还扎实推动乡村旅游点提质升级。洋泉湾景区完善游客中心、丰富旅游新业态,成功获评省级乡村旅游重点村;罗溪风景名胜区内完成罗溪瀑布游道、休闲长廊、民宿等项目及设施建设,龙溪村建成游客接待中心,开展旅游项目建设,全力创评省级星级乡村旅游点;开展“寻味竹乡·乐游桃江”2020年度桃江县精品农家乐评选活动,规范提升农家乐经营服务水平,评选出了10家精品农家乐;组织23个文旅项目申报湖南省重点文旅项目库,其中荷园农旅一体化和壹方山水生态旅游度假区2个项目列入湖南省第一批文化旅游领域信贷重点支持项目名单。截至2021年12月,全县星级农家乐60户,年创收5000万元,盘活了上千个“家门口”创业就业岗位。

“断竹续竹,飞土逐肉”,在远古时期就与人们生活息息相关的竹子,今天在桃江人民的手里大放异彩!碧波竹海踏浪而歌,桃江竹业奋力崛起,书写着乡村振兴的绝代风华。

(本版图片由湖南省桃江县马迹塘镇提供)



纯天然美食竹笋生产车间



竹笋康养示范基地