

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



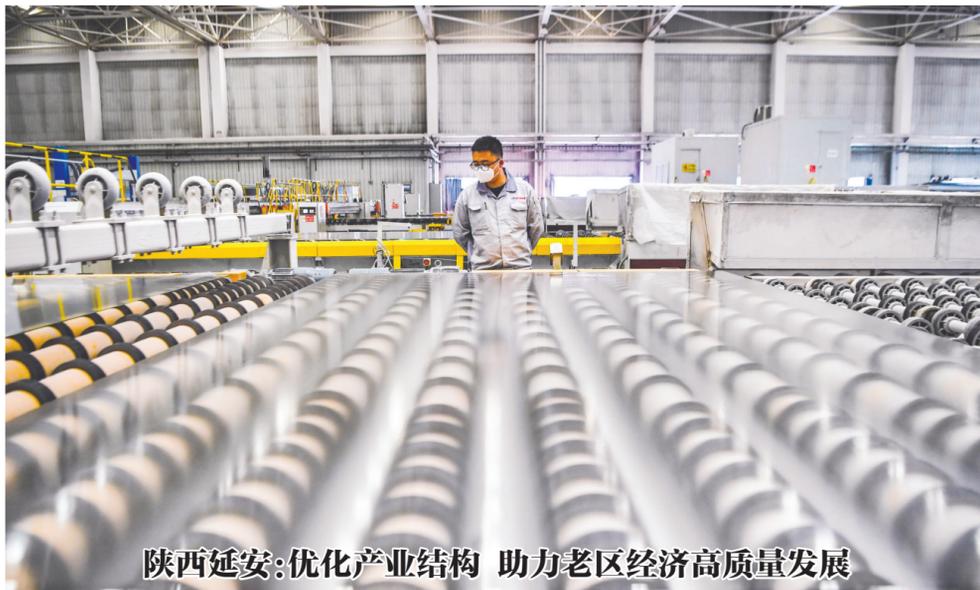
中国改革报微信

国家发展改革委明确58条重点任务支持革命老区振兴发展

本报讯 记者安宁报道 为深入贯彻落实习近平总书记关于革命老区振兴发展的指示批示精神,落实《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》,进一步加强对革命老区振兴发展工作的指导,支持革命老区振兴发展实现新的进展。近日,国家发展改革委印发了《革命老区振兴发展2022年工作要点》(以下简称《工作要点》)。

《工作要点》围绕巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴、基础设施建设、传承弘扬红色文化、促进绿色低碳转型发展、支持革命老区重点城市、加大政策支持等6个方面,明确了58条年度重点任务。《工作要点》提出,以赣闽粤、陕甘宁、大别山、左右江、川陕、湘赣边、湘鄂渝黔、海陆丰、琼崖、沂蒙、太行、浙西南等12个革命老区和赣州、龙岩、三明、延安、遵义等20个革命老区重点城市为重点,加快推动“十四五”相关专项规划和重点领域实施方案的落地见效,更好发挥革命老区专项资金、转移支付、对口支援、对口合作等支持政策的作用,持续健全新时代支持革命老区振兴发展的“1+N+X”政策体系,努力营造全社会支持参与革命老区振兴发展的良好氛围。

下一步,国家发展改革委将会同有关部门和各省(区、市),认真落实《工作要点》,支持革命老区振兴发展在新时代取得新的更大进展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



陕西延安:优化产业结构 助力老区经济高质量发展

近年来,革命老区延安加快转变经济发展方式,优化产业结构,推进高新技术产业开发区发展建设。目前,陕西省延安市高新区已形成能源科技为主导,电子信息和节能环保为配套,其他先进制造业和现代服务业协同发展的产业体系,为革命老区经济高质量发展培育新动能。图为工人在彩虹(延安)新能源有限公司生产车间查看光伏玻璃产品。

新华社记者 张博文 摄

赣州闽西革命老区高质量发展示范区建设方案印发

到2035年,两地与全国同步基本实现社会主义现代化

本报讯 记者安宁报道 日前,经国务院批复同意,国家发展改革委相继印发《赣州革命老区高质量发展示范区建设方案》(以下简称“赣州方案”)以及《闽西革命老区高质量发展示范区建设方案》(以下简称“闽西方案”)。两方案均提出,到2025年,示范区经济发展主要指标位居全国革命老区前列,形成一批典型经验做法;到2035年,示范区与全国同步基本实现社会主义现代化。

赣州方案从全面推进乡村振兴、发展特色优势产业、打造美丽中国赣州样板、推进改革开放走深走实、健全公共服务体系、弘扬革命精神等方面作出部署。其中,乡村振兴方面,赣州方案提出要支持江西省将赣州相关县(市、区)纳入省级乡村振兴重点帮扶县。持续做好农村危房改造和抗震改造工作,建立健全农村低收入人口住房安全保障长效机制,因地制宜推广装配式钢结构等新型建造方式。支持安远县数字乡村试点建设,推动数字农业平台等建设。

湖草综合治理样板。深化生态产品价值实现机制探索,重点围绕生态产品价值核算、供需精准对接、市场化经营开发、保护补偿、绿色金融创新等方面加大实践探索力度。

生态建设方面,坚持绿水青山就是金山银山的理念,实施重要生态系统保护和修复重大工程,打造“源头地区”山水林田

湖草综合治理样板。深化生态产品价值实现机制探索,重点围绕生态产品价值核算、供需精准对接、市场化经营开发、保护补偿、绿色金融创新等方面加大实践探索力度。

闽西方案从巩固绿色优势、坚持创新驱动发展、促进城乡协调发展、推动互联互通、增进民生福祉、推动红色传承等方面作出部署。其中,巩固绿色优势方面,闽西方案提出要巩固提升生态环境质量,深入推进山水林田湖草系统治理,推广龙岩汀水土流失治理经验;深化生态文明体制机制创新,推广龙岩武平、三明林改经验,推动开展全国林业改革发展综合试点;促进产业绿色低碳循环发展。

推动互联互通方面,要加强对内对外

开放合作,支持三明探索与上海市、支持龙岩探索与广州市开展对口合作,加快建设现代化交通基础设施,在扩大双向开放上发挥示范作用。

推动红色传承方面,要加强红色资源保护,加快长征国家文化公园(闽西段)建设,加强龙岩古田会议旧址群等革命遗址遗迹保护传承利用;加强文化传承发展,深入挖掘革命历史文化资源,创作相关题材文艺作品,讲好红色故事、赓续红色血脉。

在组织保障方面,两方案均明确,中央财政通过革命老区转移支付等现有资金渠道支持示范区建设,加大对示范区补助力度。充分发挥支持赣南等原中央苏区振兴发展部际联席会议制度作用,协调推进示范区建设重要事项。



国家税务总局:引导个体工商户积累信用资产

本报讯 记者刘梦雨 实习记者鲁哲报道 为聚焦优化营商环境新挑战,近日,国家税务总局发布《关于推出2022年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动2.0版”的通知》(以下简称《通知》)。

据悉,此次《通知》在年初已陆续出台105条便民办税缴费措施的基础上,再推出16条便民办税缴费新措施。在新增16条便民办税缴费措施上,《通知》明确,引导个体工商户积累信用资产。适用增值税一般计税方法的个体工商户,可自愿参照企业纳税信用评级和评价方式申请参加评价,符合条件的可申请办理留抵退税。完善新型动态精准监管机制。坚持依法治税原则,严密防范和严厉打击各类涉税违法行为,对通过虚增进项、隐瞒收入、虚假申报和其他欺骗手段骗取留抵退税的违法行为持续加大打击力度,并对性质恶劣、情节严重的予以曝光。

在“春风行动2.0版”主要内容上,《通知》提到,“春风行动2.0版”共计121条便民办税缴费措施,分为五大类20项。一是诉求响应更及时。包括需求快速响应、政策及时送达、问题实时解决、关注个性需求4项29条具体措施。二是智慧办理更便捷。包括提升网办体验、精简办理流程、减少资料报送、便利发票使用、提速退税办理5项27条具体措施。三是分类服务更精细。包括助力大型企业、扶持中小企业、完善缴费服务、服务个税汇算4项25条具体措施。四是执法监管更公正。包括优化执法方式、加强精准监管、保障合法权益3项20条具体措施。五是税收共治更聚力。包括推进部门联动、深化国际协作、促进社会协同、拓展信用应用4项20条具体措施。通过这次升级,“春风行动2.0版”将有力促进服务更加精细、监管更加精准、执法更加优化、共治更加协同,纳税人缴费人的获得感、幸福感和税法遵从度将进一步提升。

改革发展动态

一季度我国吸收外资同比增长25.6%实现“开门稳”

本报讯 日前,商务部新闻发言人束珏婷在网上例行新闻发布会上介绍,今年1月~3月,我国吸收外资同比快速增长,实现了“开门稳”。全国实际使用外资3798.7亿元人民币,同比增长25.6%。

数据显示,高技术产业引资增长较快。1月~3月,高技术产业实际使用外资1328.3亿元,同比增长52.9%。其中,高技术制造业增长35.7%,高技术服务业增长57.8%。

东西部引资全面增长。1月~3月,我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长23.4%、60.7%和21.9%。全国有21个省(区、市)实际使用外资实现了两位数以上增长。

束珏婷还介绍了商务部近期召开汽车产业链外资企业座谈会有关情况。她说,与会外资企业对中国市场的成长性充满信心,普遍看好中国长期稳定发展的经济前景和市场潜力,表示将坚持把中国作为最重要的海外市场之一。

近期,国内疫情对内外资企业的生产经营活动造成了一定影响。对此,束珏婷表示,商务部会同有关部门和地方积极采取措施帮助企业解决问题,特别是帮助疫情重点地区的外资企业,协调解决复工复产、人员入境、物流运输等方面的具体问题。经过各方共同努力,一些企业反映的困难陆续得以缓解。下一步,将继续密切关注疫情态势,进一步发挥重点外资项目工作专班作用,帮助企业实现稳定有序经营。(谢希理)

重点推荐

新实践新路径
成都加快建设公园城市示范区 2版

改革妙笔
绘出“丝路茶乡”美丽画卷 3版

新闻热线:(010)63691897
本版编辑:公欣
Email:crdzbs@163.com

“新春行动”助推脱贫地区特色产业发展

截至目前,各级机关、各类企业、社会组织及公众通过参与“消费帮扶新春行动”,已累计直接采购、帮助销售脱贫地区产品和服务约970亿元

□ 本报记者 安宁

2022年一季度,为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进消费持续恢复有关决策部署,国家发展改革委牵头组织开展了2022年“消费帮扶新春行动”(以下简称“新春行动”)。通过各地区、各部门的共同努力,截至目前,各级机关、各类企业、社会组织及公众通过参与“新春行动”,已累计直接采购、帮助销售脱贫地区产品和服务约970亿元,有力助推了脱贫地区特色产业发展,促进了国内消费持续恢复。

精心组织周密部署“新春行动”

以春节、元宵节等传统消费旺季为契机,国家发展改革委印发《关于开展“消费帮扶新春行动”促进消费持续恢复的通知》,明确了活动时间、参与范围、活动内容和相关要求,广泛动员各地区、各部门以及消费帮扶重点企业加强对脱贫地区特别是乡村振兴重点帮扶县、大型易地扶贫搬迁安置区生产的产品和服务营销力度,为促进消费持续恢复和特色产业发展作出贡献。

同时,利用部际沟通协调机制,积极动员各行业、各系统、各地方利用春节、元宵节消费旺季积极帮销采购脱贫地区产品和服务。活动中,30个部门、各省(区、市)以

及消费帮扶重点企业联盟成员单位发挥各自组织动员优势,进一步巩固了政府组织和市场机制相结合的帮销渠道。此外,国家发展改革委专门与京东、阿里、抖音等重点电商平台加强沟通协调,利用“两节”促销活动,进一步提升市场化帮销比例。

各地区各部门积极行动全力支持

党政机关在行动。粮食和物资储备局遴选出脱贫地区“中国好粮油”产品29个,在“中国好粮油”发布会上集中发布,启动品牌专场推介活动,助推脱贫地区粮食产业高质量发展。文化和旅游部通过文旅之声微信号、文化和旅游部官网等渠道持续更新“体验脱贫成就 助力乡村振兴”全国乡村旅游扶贫示范案例和精品路线,为开展县域旅游消费提供丰富选择。共青团中央开展“青耘中国”2022年货节专场、直播助农等活动,启动中国青年年货节活动,累计帮销6.67亿元。全国妇联指导各级妇联组织通过集市展销、旅游带动等举措,发挥女性消费独特优势,帮销脱贫地区产品和服务1.16亿元。科技部、工业和信息化部、民政部、自然资源部、住房和城乡建设部、交通运输部、邮政局等通过定向采购帮销、引导社会力量参与帮销等方式,积极推进“新春行动”,加大脱贫地区产品帮销

力度。北京、内蒙古、上海、江苏、浙江、福建、湖南、广东、重庆、四川、云南、陕西、甘肃等省(区、市)精心部署推动“新春行动”,发挥东西部协作、对口支援、中央单位定点帮扶等机制作用,组织开展形式多样的产销对接、品牌推介活动,线上线下多渠道扩大脱贫地区产品和服务消费规模。

电商平台在行动。中央网信办、广电总局、国家发展改革委等部门指导重点电商企业积极行动、帮销助农。京东借助“京东年货节”汇集160个乡村振兴重点帮扶县产品,打造“家乡年货 新春行动”专场,在App首页黄金位置推广并实施大数据精准推送。天猫商城上线“消费帮扶新春行动”专场,开设促销活动页面,集中推介包括吉林汪清、河北灵寿、广西田东在内的脱贫地区农副产品,促进上行外销,扩大网上销售规模,累计销售额超143亿元。抖音电商按照“新春行动”要求推出“冬季山货节”活动,投入千万级补贴,吸引脱贫地区“新农人”和农货商家开播,活动期间实现390万人下单、助销547.3万单农货;同时,“山货上头条”话题短视频播放量达14.4亿次。

各企业各行业积极参与有力作为

重点企业在行动。供销集团组织所属

“832平台”开发上线了“新春行动”活动小程序,并实现个人购买金额计入本单位年度采购金额,活动期间平台累计实现销售额3.96亿元。招商局集团借助旗下“27°农”平台推出一系列迎春新品,帮销脱贫地区农副产品,同时依托招商银行“客户关爱”需求,采购脱贫地区农副产品制作年货礼包2.7万余份,为脱贫地区群众打开稳定的增收致富通道。联通集团在所属各级单位加大活动宣传,要求各单位食堂开展“迎新春”消费帮扶专项活动,各级工会慰问品积极采购消费帮扶产品,活动期间累计采购和帮销脱贫地区产品和服务2170余万元。

行业系统在行动。金融系统及时做好产销对接,组织22家中央金融单位开展“新春行动”,发动干部职工采购脱贫地区农产品,同时指导各类金融机构积极参与“新春行动”。卫生系统组织各级工会在元旦、春节职工福利采购时优先采购定点帮扶县农特产品,推动脱贫地区农产品进机关、进食堂、进医院、进职工家庭。铁路系统举办“铁路消费帮扶新春行动”,加大脱贫地区农副产品“进站上车”组织力度,用好铁路车站、列车2800余个专营店、专区和600余个铁路消费帮扶专柜,活动期间累计销售4270万元;同时运送脱贫地区农副产品1.16亿份,减免运费等2.6亿元。