

重庆出台 19 条政策措施促消费持续回暖

包括推出消费惠民便民利民措施、稳定扩大重点和大宗商品消费、开展文化旅游消费行动、优化消费环境等四方面内容

□ 本报记者 王明高
□ 雷云锋

为适应居民消费习惯变化和提质升级需要,重庆市发展改革委等8部门近日联合印发《促进消费恢复发展若干政策措施》(以下简称《政策措施》),内容包括四个方面,共计 19 条政策措施,旨在挖掘消费热点和增长点,进一步提振消费信心、释放居民消费潜力,推动消费持续回暖。

重庆市发展改革委相关人士在解读《政策措施》时表示,四个方面的内容包括:

一是推出消费惠民便民利民措施。主要针对激发居民消费意愿、提升居民消费能力、提振居民消费信心,推出系列直接惠及消费者的政策,包

括支持区县开展促消费活动、优化消费金融服务、鼓励发展“她经济”、保障困难群众等群体基本生活消费等 4 条措施。

二是稳定扩大重点和大宗商品消费。主要针对扩大重点行业领域和大宗商品消费,刺激释放消费需求,推动消费绿色升级,包括支持重点行业促销活动、推动汽车消费升级、积极促进绿色消费、促进住房消费健康发展等 4 条措施。

三是开展文化旅游消费行动。主要针对文旅消费新需求,培育文旅消费新业态,繁荣壮大文旅消费市场,持续提升服务能力,促进文旅产业提质扩容,包括支持实体书店增强文化消费引导功能、抓好景区抽奖促消费、大力发展乡村旅游消费、提升

特色旅游住宿服务能力、挖掘旅游购物潜力、支持旅行社开拓客源市场等 6 条措施。

四是优化消费环境。主要针对为消费营造有利环境和提供便利条件,打造丰富消费场景,纾解市场主体困难,优化提升政务服务,包括强化地铁生活服务载体功能、支持便利店便民化发展、减轻旅行社交通运营成本、统筹协调展会活动场地保障、优化演出审批程序等 5 条措施。

谈及《政策措施》出台的背景及过程,重庆市发展改革委相关人士表示,消费对经济发展具有基础性作用,是经济增长第一驱动力。党中央、国务院高度重视促进消费工作,多次作出促进消费发展的决策部署;重庆市委经济工作会议强调,要持续

促进消费回暖。近期,重庆市印发了支持服务业等困难行业纾困恢复 10 条措施、贯彻落实国家发展改革委等 14 部门印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》等文件,精准帮扶市场主体健康发展。在此基础上,重庆市发展改革委等 8 部门专门出台《政策措施》。

据介绍,为促进《政策措施》落地见实效,重庆将围绕以下三个方面开展后续工作:

一是加大宣传力度,提升政策知晓程度。多形式拓宽宣传渠道,组织动员各区县、各单位充分利用电视、广播、纸媒等传统媒体和微信、微博、短视频等新媒体“多管齐下”加强宣传,确保《政策措施》及早、有效、精准传导至行业、企业、市民,全方位营造

促进消费的良好氛围。

二是压实责任制度,提高政策执行效率。严格落实《政策措施》责任分工,推动各区县、各单位各司其责、各尽其责、紧密配合,进一步深化细化相关落实举措,尽快组织开展相关工作,汇集形成政策合力,全力推动各项措施早实施、早落地、早见效。

三是适时开展评估,保障政策实施效果。切实强化跟踪落实,适时开展政策措施效果评估,协调解决落实过程中的难点、堵点问题,广泛征询企业、市民等意见建议,推广推介落实政策措施的典型做法和示范经验,持续强化消费政策储备,不断完善政策措施体系,切实保障政策实施效果。

本报讯 连日来,为防止因祭扫活动引发山火,对电网输电线路造成威胁,国网湖南电力在重点区段安装通道可视化装置 2 万多套,部署灭火直升机 2 架、移动灭火平台 17 辆、便携式灭火机 103 台,全力保障输电线路安全稳定运行。

近日,在国网湖南电力防灾减灾中心,工作人员展示了自主研发的电网山火风险大数据密度预测技术、多源卫星星火点广域监测技术、直升机山火空中定位和机

国网湖南电力 筑牢山火“防护墙”

腹水箱/吊桶式机载灭火技术等全流程立体化防火技术与装备。据了解,国网湖南电力防灾减灾中心的防山火系列技术处于国际先进水平,可对输电线路周边 10 公里的山火进行自动监测预警,并在短时间内实现带电快速扑灭大范围山火。清明节期间,该中心全面启动 24 小时防山火应急值班,每天发布气象预报及电网山火预测报告,密切监视湖南全境山火情况。

与此同时,在位于永州市的 500 千伏长宗线沿线,国网湖南电力超高压输电公司的工作人员通过无人机开展巡视,仔细查看通道内低矮灌木、松树等易燃物,及时处理山火隐患。为了防山火于未“燃”,国网湖南电力安排 5000 余名工作人员(含护线员)、600 多台车辆,对全省 4500 个山火易发区段开展特巡和定点、定时值守;加强与政府、公安、林业、气象等部门的沟通联系,建立火情互报机制,对火情进行联动联控。截至目前,湖南电网已实现连续 7 年清明节输电线路山火零跳闸。

(彭小桐 刘辉军 杨 莉)

□ 杨明涛 谢新德

“尽管造纸业受到了疫情影响,但政府给予了我们克服困难的强大支持和动力。现在我们 7 条生产线马力全开,公司还在不断扩线招人,我们有信心通过品质和规模来打造全国行业独树一帜的生活用纸原纸品牌。”4 月 11 日,在韶能集团耒阳蔡伦纸品有限公司,望着满仓库层层堆叠、高高矗立的圆筒形原纸成品,总经理张正光向员工吹响了逆势前行的冲锋号。

疫情持续不断,让生产纸品所用的木浆等原材料价格均有所上涨,加之今年国内多地出现疫情反弹,导致物流受阻,运输成本有所上升。但韶能集团耒阳蔡伦纸品有限公司在耒阳经济开发区的大力支持下稳住了发展脚步,并凭借自身过硬的实力和

高端定位逆势而上。公司抓住疫情期间人员不流动的契机,大量招收熟技工,开辟新的生产线,从 2021 年 11 月份试生产开机的两条生产线变 4 条,再到现在日均原纸产量近 300 吨的 7 条生产线,该公司实现了规模和产量双突破。

生产车间内机器轰鸣、高速运转,33 岁的纸机操作班长曾小玉正在进行参数设置。“终于告别背井离乡的日子,再也不用担心疫情发生的时候回不了家,现在挣钱顾家两不误。”中专毕业的曾小玉先后辗转福建厦门、广东广州等地打工,受疫情影响,留在本地,几个月的家门口就业让他

感触很深。

在耒阳经济开发区内,像曾小玉一样留家务工的员工越来越多。目前,韶能集团耒阳蔡伦纸品有限公司通过技能培训、控制成本、节能降耗、盘活库存等措施克服了成本倒挂不利因素,又新调试了 9 条生产线,计划今年产纸 20 万吨,实现产值 14 亿元。

除了制造业,耒阳食品加工业也呈现出稳健上升态势。在湖南湘靓食品科技有限公司无菌生产车间内,工人们正加班加点生产着剁辣椒和辣椒萝卜。人工操控,机器筛选、烘干、杀菌、全自动包装等生产线如

云流水,空气中弥漫着独特的醉人酸香气味。

公司董事长贺运平介绍说,受疫情影响,公司将市场销售转为线上,开启电商平台,辣椒、萝卜等原材料也改为从本地收购,固定联系该市淝田镇的蔬菜基地和公平圩镇辣椒基地,保证了充足货源。目前,公司线上订单稳定,每天产销 3000 余件产品,销量较 2021 年每月上涨 40%,大多销往广东、海南等地。

“为方便上晚班的员工回家,我们联系客运管理处,将 26 路末班车延时到晚上 9 点园区下班,受到了广大员工的点赞。”耒阳经济开发区企业

发展服务中心负责人谢玮说。开春以来,耒阳经济开发区主动服务,先后推出“直播带岗”“银企对接”“企业矛盾包干化解”等措施,对接职能部门为园区企业提供支持,帮助园区企业解决物流、销售、招工、融资、转型等方面困难,为企业全力突破发展提供条件。

耒阳市着力打造千亿级园区,纸品、新材料板、童车和冶金化工等 4 个百亿级产业链加力构建,11 家企业入选衡阳市上市后备企业、上市培育企业名单,“211+X”产业布局全面铺开,规模工业增加值增长 7.2%。

《 7 版

以民之所忧所盼所愿促宕渠高质量发展

创民之所“愿” 聚焦基层治理

渠县聚焦基层治理与服务,针对楼栋管理不力,网格化服务不善,基础设施建设滞后,政务服务效率低,公共事务透明度不够等问题,坚持“以民之所愿,为施政之所向”的原则,通过建立楼长制,创建“五红”小区,建设共享空间,推进服务与治理相互融合,加强网格化管理等措施,全面推进基层治理高效化、规范化、亲民化、科学化建设。

楼长制制度成效初显
积极探索“党员+”基层治理模式,大力推行“党员干部当楼长”,完善基层管理体制机制,优化管理布局,形成全覆盖、高效率管理网。一是队伍建设更完备。建立“先锋楼长”信息库,从机关干部(卸任干部)、退伍军人、退休职工、社会组织负责人中择优选任 776 名先锋楼长,有效联络城市小区 8149 名党员,服务 15 万余名社区居民。

二是事务决策更民主。通过楼长制度引导居民共同关注楼栋问题,共同决策楼栋事务,开设事务公开栏和意见征求栏,由楼长定期公开事务,收集汇总意见。通过楼栋会议公平、公开、公正处理公共事务,提升民生事项的科学性和群众参与度。

三是居民思想更团结。由楼长带头组织群众性活动,发挥基层党员模范作用,共同改变楼栋面貌,逐步凝聚对楼栋的感情认同、心理认同和地域认同,打造生活利益共同体,形成“组织带动、党群共建”的良好局面。2021 年在推进“四城联创”工作中,各居民楼长为确定创建事项召开会议 130 余场次,居民参加劳动 2000 余人次,轮流值班 2600 余人次。
“五红”小区扎实推进

基层治理一直是社会治理的痛点,针对群众办事缓慢,公共事项知晓度低,参与度不够等问题,渠县坚持站高对标,以党建引领社区治理,扎实推进“红色阵地、红色楼栋、红色细胞、红色物业、红色业委会”“五红”小区建设。

一是党建引领更高效。坚持党的全面领导,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,社区升级党群服务中心,要求广大党员干部凝心聚力,提升服务意识,统一服务思想,坚持党的方针和为民、惠民、利民政策,不断提升党群、干群关系,推动基层高效治理。

二是制度建设更规范。健全完善居民公约、自治章程、物业管理规定等自治制度,搭建“居民说事会”“院坝议事会”“民情恳谈会”等议事协商红色平台,结合“群众最不满意的十件事”征集活动,引导小区居民参与小区治理、事务管理。

三是民生建设更优质。“五红”小区以民生实事为中心,不断做强民生基础,做优民生项目,做实民生实事,从党员干部到各级党组织都充分发挥红色精神,带动红色细胞,推动红色事业,2021 年全年累计化解全县 9 个小区停车难、社会治安难、环卫管理难等突出问题 1600 余件。

共建共享释放活力
两项改革前,农村地区公共资源布局滞后,群众生活配套不完善,资源利用存在两极分化的情况,共建共享发展理念并未深入社区和人心。针对以上问题,渠县聚焦农村生产性、城市生活性需求,扎实推动共建共享理念传播,打造共享空间。
一是激活共享思维。通过村(社区)会议、农民夜校等平台树立和传播共建共享思维理念,村(社区)干部带



渠县省级三星级现代粮油园区

头讲解共享含义、做法及意义,开展共享活动,提升共享理念的知名度和支持度。

二是盘活闲置资源。充分利用闲置房屋、工具等资源,打造“共享小屋”,开展工具共享和“好物漂流”,不定时发布区域内可共享的技能、招工用人、产品推介等信息,鼓励群众将闲置物品放到共享空间,提升资源利用率。

三是用活共享制度。为规范、高效推动共建共享理念传播,以制度为准绳,提升规则意识,创新建立信用“红黑榜”制度,对共享物品做到借用登记、归还登记、众筹登记、定期公示的台账式管理,对借用共享物品实行限期归还、超期付费。目前,全县已建成共享空间 275 个。

双融双促实效突出
公共需求的不断提升,要求政务

服务与基层治理不断与时俱进,从而提升政务服务效率和社会治理高效性。渠县坚持精耕细作,久久为功,推动政务服务与基层治理不断融合,相互促进,提升实效。

一是系统化完善大格局。综合集成“四川省网格化服务管理系统”、“四川省矛盾纠纷多元化解信息系统”等信息化资源,推进县级政务服务和社会治理“双中心”融合运行,互设综合服务窗口、互派工作人员常驻,着力打破部门(单位)和行业壁垒,形成政务服务与基层治理的深度融合,打造新型社会治理综合体。

二是智能化布局新设备。升级改造“天网”高清摄像头 2000 余个、“雪亮”工程高清监控探头 4360 个、“慧眼”工程 11312 套,全面构建治理和科技双管齐下、统筹协调的社会治理新模式,真正做到“事情解决到位、矛盾

化解到位、服务群众到位”。

三是科学化提升软实力。县、镇、村不断完善人才队伍建设,引进专业型人才,培育全面型人才,投入实用型人才,不断提升基层政务服务和基层治理人才队伍综合素质。以党员干部能力提升为抓手,充分利用公益性岗位、网格员、矛盾调解员、基层法律顾问等,做通服务的最后一公里,做强治理的最后一公里。

网格服务提质增效
为更好服务于民,了解群众生活、工作的大事小事,脚踏实地实现民之所愿,渠县以网格服务为抓手,深入基层一线,优化网格布局,促进基层服务质量提升。

一是体系建设全面化。以居民小区、商圈等为单位,坚持“多网合一、全域覆盖”原则,建立专属网格 169 个,实行“网格长+专(兼)职网格员+义务

信息员”制度,打造素质化、专业化、科学化网格队伍。

二是运行管理规范化。成立网格服务公司,运用市场化手段,统一聘用、培训、派驻网格员,完善任务协调处置、问题分层处理、结果双向考评等工作机制,构建起“全面感知、快速传递、积极响应”服务管理格局,不断提升网格服务管理专精度。

三是服务成效突出化。积极发挥网格作用,全面推行“网格+”模式,强化网格信息采集、政策宣传、矛盾调解、群防群治、隐患排查、风险化解等职能职责,多角度、全方位、分类化研判处理社区居民急难愁盼事项,全面提升网格服务成效,实现“小事不出网格、大事不出社区”。

(作者系渠县县委书记,图片由渠县民政局提供)