

湖南一季度疫情防控经济发展夺取“开门红”

□ 龚杰媛
□ 本报记者 邢成敏

最美人间四月天。工业园车间里，机器轰鸣、热火朝天；城区市场上，“菜篮子”“米袋子”量足价稳；广袤田野间，春耕备耕正当时……从城市到农村，从工厂到田间，三湘大地处处都是抓防疫促发展的生动场景。

在这场疫情的“倒春寒”里，湖南切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，坚持“快”字优先、“严”字当头、“细”处着力，坚持防疫生产两手抓，全力以赴稳增长，奋力夺取疫情防控和经济社会发展的“双胜利”、一季度经济运行“开门红”。

保供应稳价格 保障“菜”“米”量足价稳

批发市场防疫严格、进出有序；社区菜市场供应充足、品类齐全……眼下，一场稳定市场、畅通配送的生活物资“保供战”正在三湘大地打响。

连日来，湖南省各级发展改革部门立足保供稳价工作职能，严格落实市场价格巡查监测制度，采取扩大监测面、增加监测点，固定监测和随机核查相结合的方式，“加码”对重点民生商品和防疫物资的市场价格、库存储备、配送环节等情况的现场调度，全力以赴保障市场“菜篮子”“米袋子”量足价稳。

走进长沙的几个大型超市，记者看到，货架上，肉菜水果、米面粮油等生活必需品种类齐全；货架旁，顾客采购秩序井然、有条不紊，大家的“菜篮子”既装得满又拎得稳。

“生活必需品备货量是平时的

湖南嘉禾持续擦亮江南铸都“双拥”金名片

本报讯 近日从湖南省嘉禾县退役军人事务局了解到，该县2020年、2021年期间，嘉禾籍现役军人中有137人获得优秀士兵称号，25人荣获三等功，2人荣立二等功，县征兵工作位居全市第二名。

“嘉禾能有这样的成绩，和我们致力创建全国双拥模范县有着密不可分的关系。”嘉禾县委常委、人武部政委黄晓龙介绍，嘉禾县于2016年、2020年连续两届成功获得“全国双拥模范城”的荣誉。目前，县内有驻军（警）部队单位3个，各类优抚对象1.1万余人。

“双拥工作干在实处、走在前列。2016年，嘉禾县在全省率先设立村级拥军优属工作站、率先组织县领导赴部队慰问嘉禾籍在外子弟兵、率先组织烈属赴广西为自卫反击战烈士扫墓、率先设立县级复员退伍军人党支部、率先组织评选县级“十佳复员退伍军人”、率先组织驻地部队预退人员开展“第二故乡游”等活动，实现了双拥阵地村村有、双拥实事年年有、双拥宣传处处有，无一名转业安置人员落下、无一起责任退兵、无一件越级上访。

近年来，嘉禾县坚持把宣传教育作为双拥工作的基础工程来抓。自2016年以来，每年投入专项资金，在县城主干道、乡村醒目位置制作固定式双拥宣传招牌，打造了双拥一条街、双拥文化广场。在各乡镇、各拥军优属工作站设立双拥宣传栏等，形成了“横向到边、纵向到底”的双拥工作宣传阵地网络。开展“最美退役军人”评选活动，制作《军人本色》读本，组织“十佳”到驻嘉部队开展优秀事迹报告会。深入开展社区拥军、企业拥军、科技拥军、文化拥军、法律拥军“五大拥军”活动，推动双拥知识进学校、英模人物进课堂、拥军企业进军营等，把高中新生入学军训列为必修課，在全县境内掀起了讲双拥故事、树双拥模范、传双拥精神的热潮。

“我们将持续擦亮全国双拥模范县这块国字品牌，进一步放大优势、补足短板，以更大决心、更强力度、更实举措做好双拥工作，努力夺取经济社会发展 and 国防事业双胜利。”黄晓龙说。

（邢成敏 邓和明）

2倍~3倍，生鲜肉类目前已由每日配送1次增加到早中晚3次配送。市民可以安心放心。”长沙市岳麓区麓山南路的步步高湖大酒店店长贺敏行说。

在湖南最大“菜篮子”——长沙黄兴海吉星国际农产品物流园，商户们正忙着将蔬菜分拣、打包、保鲜、装车。“市场每日蔬菜供应量从1万吨逐渐上涨到1.4万吨，不仅能满足湖南市场，还可调货到其他省份。”该园区管理人员信心满满地说。

降成本增信心 帮助中小企业渡难关

2021年，湖南服务业增加值占比为51.3%，是稳就业、保民生、扩消费、促增长的基本盘和主力军。

新冠肺炎疫情背景下，服务业遭受巨大冲击。服务业领域困难行业渡过难关、恢复发展，对于“六稳”“六保”，特别是对稳就业、保市场主体具有极为重要的意义。

早在2021年7月底，湖南就出台了《关于做好常态化疫情防控促进全省批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等消费领域企业发展的十条政策措施》《关于支持张家界疫情防控当前增信心、长远补短板十条政策措施》，从降低成本、税费优惠、财政补贴、信贷支持、稳定就业等方面解企业燃眉之急，有效对冲了疫情带来的负面影响。

在此次疫情防控的关键时刻，湖南又出台了针对性操作性更强、政策含金量更高、扶持力度更大的《促进服务业领域部分困难行业恢复发展的若干政策》，涉及服务业普惠性纾困扶持，餐饮、零售、旅游业针对性纾困扶

持，精准实施疫情防控，交通运输业针对性纾困扶持，政策落实执行保障五个方面、36项政策措施，全力支持市场主体渡过难关、恢复发展。

暖心的“政策礼包”如“及时雨”，直抵企业家的心窝心坎，大力提振了企业发展的信心。

“春天真的伴着暖阳来了，真没想到，就连公司员工核酸检测都有不低于50%比例的补贴支持。”在浏阳经开区，深耕传统湘式糕点行业多年的湖南新十年食品有限公司董事长唐正明备受鼓舞。他说：“接下来将抓紧生产，最大限度保障食品质量安全，助力‘食安长沙’建设，让更多湘式风味面点小吃走进全国餐桌。”

张家界大峡谷旅游开发有限公司法人代表罗嗣清重点关注到旅游行业复苏。疫情反复让她的公司负债不少。“新出台的政策不仅对企业融资有支持，还大办活动推动张家界旅游业高质量发展，真是贴心又周到。”罗嗣清说。

保生产稳增长 夺取一季度“开门红”

稳增长，关键在稳工业、保生产。数据显示，今年1月~2月，湖南省规模以上工业增加值同比增长9.8%，高于全国增速。值得一提的是，湖南在克服多重不利因素影响的情况下，工业经济实现了良好开局。

稳字当头，乘势而上。湖南针对性地出台了《促进工业经济平稳增长的若干政策》，力挺工业高质量发展，为湖南大力实施“三高四新”战略，扎实推进“三大支撑八项重点”工作，实现一季度“开门红”“开门稳”提供了有力支撑。

扩大“六税两费”减免政策适用主体范围、继续引导金融系统向实体经济让利、建立统一的高耗能行业阶梯电价制度、加快新能源产业创新发展……文件涉及财政税费、金融信贷、保供稳价、投资消费和外贸外资等六部分，共26条政策，为振作湖南工业经济运行、稳定工业经济增长、确保全年工业经济运行在合理区间提供支持。

助企惠企政策效应应加快释放，促进工业企业稳工稳产稳效。

楚天科技的自动化生产线上，正在赶制新冠疫苗生产装备，新冠疫苗机检由每分钟400瓶提升至每分钟600瓶，达到国际先进水平，为新冠疫苗生产提供有力保障。

湖南邦普循环科技有限公司坚持疫情防控和生产经营“双线作战”，安排200多名一线工人全力奋战赶订单。“公司1、2月份总产值超过了4.4亿元，同比增长超2亿元。3月份虽然受疫情影响，但公司订单仍然保持稳步增长态势，有望实现一季度‘开门红’。”该公司有关负责人说。

湖南省发展改革委有关负责人表示，将切实发挥牵头作用，建立政策措施落实情况月调度机制、工作协调机制，加强政策实施的分析研判、督导评估和跟踪问效。特别是在强化产业项目建设方面，以“十大产业项目”为重点，结合推进产业“万千百”工程项目建设，深入开展产业项目建设年活动，实行亿元以上制造业项目定期调度监测机制，为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务贡献更多发展力量。



春耕忙

春暖时节，各地农民抢抓时机进行春耕生产，大江南北呈现春日农忙画卷。图为4月13日，在湖南省衡阳市衡东县大浦镇大浦村，农技人员在查看早稻秧情况。

新华社发（曹正平 摄）

湖南深入探索洞庭湖区芦苇综合利用产业化路径

本报讯 湖南省推动长江经济带发展领导小组办公室副主任夏文斌日前表示，省长江办充分发挥统筹协调指导作用，正在组织相关专家、企业和有关部门破解芦苇综合利用难题，采取政府引导、政策扶持、产业带动模式，引导企业进一步提高芦苇产量，有效降低芦苇种养、收割等管理成本，研制高附加值芦苇产品，提高核心技术含量，打造前景广阔的芦苇综合利用产业链。同时，尽快制定芦苇综合利用指导性政策，推进芦苇可持续、再生利用发展。

潮起为湖，潮落为州。春天，铺天盖地的芦苇，构成了洞庭湖的底色。洞庭湖区是全国14个芦苇主产区之一，芦苇面积达133万亩，年总产量100万吨，随着洞庭湖区造纸企业退出后，湖区芦苇出现大面积弃收，导

致芦苇群落快速退化，湿地生态系统失去平衡。

为此，湖南深入探索洞庭湖区芦苇综合利用产业化路径，更好发挥芦苇生态功能和社会价值，推动洞庭湖生态经济区高质量发展。芦苇是洞庭湖区人千百年来生活依托。在益阳，芦苇正被重新定义为芦笋产业，这或许是芦苇以及工人们的新出路。

益阳市按照“政府引导、龙头带动、科技支撑、品牌培育”的发展思路，秉承“规模化、集约化、品牌化、标准化”的发展理念，采用工厂化栽培、仿野生栽培和轻简化栽培三种不同的生产方式，实行“企业+基地+农户”订单农业的模式，探索发展了芦菇产业。

截至2021年，益阳市已发展芦菇生产企业7家，芦菇种植合作社6家，芦菇种植面积500多亩，已建成7个

较大型芦菇栽培基地，共300多个芦菇种植大棚，芦菇产量达2000吨，实现综合产值约6亿元。

“益阳市今年将计划推广芦菇种植面积2000亩，通过‘菇-稻-菇’轮作模式、大棚生产和农村空闲房种植，实现年产量约5000吨，实现产值15亿元，逐步打响‘沅江芦菇’全国知名品牌。”益阳市发改委有关负责人表示。

深入研究芦苇生态价值和社会价值功能。眼下，益阳市年产10万立方米芦苇秸秆板生产技术产业化示范工程建设项目已入库备案，该项目充分利用农业资源，对芦苇秸秆农作物资源进行处理和综合利用，建成后将达到年产10万立方米芦苇秸秆板的生产能力，可带动当地200余人就业。

（邢成敏 龚杰媛 段志明）

地方传真

吉林22条举措 帮助市场主体纾困解难

本报讯 近日，吉林省政府新闻办召开本轮吉林省疫情防控工作第24场新闻发布会，吉林省发展改革委副主任张春达解读《关于应对新冠肺炎疫情冲击进一步帮助市场主体纾困解难若干政策措施的通知》。

张春达介绍，通知聚焦防控攻坚、降本减负、金融支持、援企稳岗、困难行业帮扶等五个方面，提出了22条具体举措。

在支持打赢疫情防控攻坚战方面，提出对符合条件的企业防疫和消杀支出各地财政给予补贴、支持新冠病毒防控创新产品研发及产业化、保持生产生活平稳有序等3条政策举措。

在加大降本减负力度方面，提出减免小微企业和个体工商户房屋租金、落实减税降费和大规模增值税留抵退税政策、延长申报纳税期限及降低用水用电用气成本5条政策举措，着力为各类企业减轻负担。

在强化金融支持方面，提出加大普惠金融支持力度、发挥金融援企机制作用、实施困难企业贴息政策、加大融资担保支持力度和完善信用修复机制等5条政策举措，着力纾解企业资金困难和降低融资成本。

在做好援企稳岗工作方面，提出继续实施失业保险稳岗返还政策，封闭管理地区企业阶段性缓缴养老保险、零售、餐饮和旅游企业阶段性缓缴失业保险、工伤保险费，实施培训补贴、创业扶持、工会经费返还等稳岗扩岗政策，支持和规范发展新就业形态5条政策举措，着力降低企业用工成本，稳定就业岗位。

在帮扶困难行业恢复发展方面，提出实施批零住餐行业、旅游业、交通运输业纾困扶持措施和加大外贸进出口企业纾困扶持力

度等4条政策举措，对受疫情影响较大的行业给予重点帮扶。

上述22条政策措施，紧密结合当前实际，因时因势因情精准施策，切实让市场主体充分获利，减轻疫情对实体经济的影响，提振广大企业和个体工商户信心，引导预期。张春达表示，以上政策主要有以下三个特点：

含金量高。22条政策立足吉林省疫情防控实际和财政可承受能力，尽最大努力拿出“真金白银”，从减税降费、房租减免、减轻水电气费用负担、缓缴社会保险费，到财政补贴、金融信贷支持，全力帮助受疫情影响的市场主体渡过难关。

针对性强。主要聚焦当前市场主体因疫情冲击生产经营中遇到的难点、痛点和堵点问题，比如企业资金困难问题、疫情期间参保企业缴费难负担重的问题等，对症下药、精准施策。特别是一些接触型服务业受疫情冲击影响相对更大，政策对应出台批零住餐业、旅游业、交通运输业纾困扶持措施。

涵盖面广。前期吉林省出台了工业行动方案100条和服务业行动方案60条，这次出台的政策一部分是已出台政策的延续，并紧密承接国家最新出台的惠企政策。同时，充分吸收借鉴上海、江苏、深圳等地抗疫情、助企业、促发展若干成功经验，将政策涵盖面扩大到制造业、服务业、农业、科技以及对外贸易等多个领域。

张春达表示，对国家出台的相关支持政策，吉林省全面贯彻落实。要求各地区、各部门要强化组织领导，加强沟通配合，做好解读宣传，确保政策直达企业和各类市场主体，打通政策落地的“最后一公里”。

（王也 曹元）

吉林八方面49条措施 促商务经济平稳发展

本报讯 近日，吉林省政府召开新闻发布会，吉林省商务厅副厅长吕继伟介绍，吉林省出台《关于积极应对新冠肺炎疫情进一步促进商务经济平稳发展若干措施》，推动商务经济平稳发展。

吕继伟说，吉林省这次出台的措施分为八方面49条。

一是在加大财税支持力度方面，主要包括用好外贸、服务业发展资金，落实相关税收减免政策，执行复工复产财税政策，提高出口退税效率等7项。二是在强化金融服务支撑方面，主要包括加大商贸领域金融投放、扩大商贸企业担保增信、扩大服务贸易融资规模、提升企业汇率风险管理、加强出口信用保险支持等8项。三是在保障企业恢复运行方面，主要包括减免市场主体租金费用、降低企业经营要素成本、保障重点企业用工需求等6项。四是在提振消费复苏方面，主要包括支持商贸企业复商复市、用好消费券促销手段、支持企业开展促销活动、释放新兴消费潜力、活跃居民生活服务业等7项。五是在稳外贸方面，主要包括实施主体培育行动、深化贸易产业融合、深化国际产能合作等8项。六是在招商引资方面，主要包括重点产业招商、推动重大招商项目、开展招商引资活动等4项。七是推进开放平台建设方面，主要包括提升开发区发展质量、强化功能区载体功能、加快特殊监

管区建设、畅通对外开放通道等4项。八是在优化贸易投资环境方面，主要包括简化对外经贸管理程序、持续优化口岸通关环境等5项。

吉林省此次出台的政策措施，覆盖面广。既有聚焦促进商务经济平稳发展，以及财税政策支持，又有金融服务支撑；既有保障企业恢复运行举措，又有提振消费复苏手段；既有稳外贸稳外资行动，又有招商引资项目活动；既有提升开发区发展，又有优化贸易投资环境。涵盖领域广泛，部门协同发力，聚合职能优势，形成放大效应。

同时，这些措施内容非常务实。在全面梳理商务领域市场主体面临的各类困难及问题基础上，有针对性地制定政策举措。

这次出台政策含金量高。在提振消费复苏方面，安排省级消费券奖补资金2亿元规模，省财政与市（州）、县（市）财政补贴资金比例分别按1:2和1:1.5执行；为解决外贸企业订舱贵、订箱难问题，利用外贸专项资金对企业国际物流费用进行补贴；在引进外贸项目方面，对落户本地开发区且全年到位资金1000万美元及以上的外资项目进行补助，对重大招商引资项目的前期可研、规划费用给予补贴等，各项政策措施实打实真金白银助企惠企，全力支持企业复工复产，提振市场主体发展的信心。

（王也 曹元）