

聚焦全域美景 唱响旅游“四季歌”

——内蒙古兴安盟打造旅游业态新格局

□ 史菊花 石金南 于水

“巍巍大兴安 梦幻阿尔山”“红色之城”乌兰浩特、“枫情马镇”科右中旗、“杭盖草原”科右前旗、“大鸨故乡”扎赉特旗、“春州古城”突泉县……内蒙古兴安盟的风光，各具特色又串珠成链。春夏的苍翠，秋来的收获，冬季的银装，这里四季皆美，到处都是诗和远方，让人沉醉其中，流连忘返。

河流灵动，山川秀美。兴安盟是国家生态文明建设示范区，是国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。在这六万平方公里的土地上，1/2是草原，1/3是森林，1/10是自然保护区。这里自然风光神奇秀美，地域文化多姿多彩，民俗风情独具魅力，而旅游业也是兴安盟重点培育发展的优势特色产业。

近年来，兴安盟大力实施全域旅游、四季旅游战略，以阿尔山为龙头扎实推进旅游产业高质量发展，旅游基础设施日益完善，旅游产品体系逐步丰富，旅游客源市场持续拓宽，旅游产业发展取得了显著成效。

立足优势 科学规划 打造全域旅游新样本

做足“山、水、文、绿”四篇文章，建设“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的城镇。多年来，兴安盟立足整体布局，要求各县市要在盟盟统一规划框架下，立足资源禀赋、发挥特色优势、凸显地区特点，制定各具特色的旅游发展规划。

“咱们这里没有草场，走牧业发展不可能出现品牌，也不可能有的推广，唯一最有优势的资源就是这霍林河，我们努力抓住自己的优势，走出一条发展的路。”巴彦敖包嘎查党委书记、村委会唐万海说。巴彦敖包嘎查位于兴安盟科右中旗的北部，隶属额木庭高勒苏木。这里群山环抱，霍林河围绕，土壤湿润肥沃，良好的地理条件使此处的经济一直以种植业为主，但同时产业结构也很单一。

2011年，村民在霍林河附近发现了一个小泉眼，后来这里便被开发建成鱼塘，来这里钓鱼的人也越来越多。慢慢地围绕着鱼塘，周边又出现了水果蔬菜采摘园、蒙古包、游泳池等。从此，巴彦敖包嘎查便开启了它的生态旅游产业之路。“我们一点点地走到了今天，通过建大棚，建各种服务区，建各种游乐设施，不断地满足儿童、老人，还有成年人的旅游需求。”唐万海说。

结合产业基础、资源优势和区位优势，改变单一的旅游形式，提升管理和服务水平，完善旅游配套设施，为游客提供更多选择，形成特色鲜明、吸引力强、业态丰富的旅游产品……这些是巴彦敖包嘎查这么多年走来总结的致富经。

这些年，巴彦敖包嘎查立足自身优势，大力发展乡村旅游。建花海、水稻观光园、现代农业观光园等，把田园经济与旅游业充分地结合了起来，建成了集生产、观光、休闲、康乐、科普、教育于一体的生态型旅游度假村。目前，度假村已建成民俗馆、敖包文化

区、花海游览区、儿童乐园、采摘区、野生动物观赏区、滑草体验区、漂流区、游泳区、绿色有机基地、特色美食区、民宿区等多功能区。

“旅游区开了以后我就把地都转让了，自己不用种地了，大热天的去外面干活多累啊。现在到旅游区上班也有稳定的收入，效益也很好。”一位村民满意的说。2019年，度假村新建成的游客服务中心和美食一条街投入使用，这为游客提供便捷服务的同时，也吸纳了当地各族群众在家门口做起生意。

巴彦敖包嘎查走出了一条以乡村旅游为龙头，带动一三产业融合发展的新路径。今天的巴彦敖包嘎查正在全力打造绿色生态、民俗生活、自然恬静为内涵的旅游胜地。

重点景区 精品线路 打造旅游产品新高地

2014年1月，习近平总书记在兴安盟考察时指出，“阿尔山自然风光四季都很美”“阿尔山的旅游业一定会火起来”。一直以来，兴安盟不断强化阿尔山旅游的龙头带动作用，着力打造王牌景区景点，加快推动原有景区提档升级、创A升A，集中力量支持阿尔山——柴河、天骄天骏、乌兰毛都草原、图牧吉、赛银花、中影影视基地等重点景区景点开发建设。

作为兴安盟自然生态景观中最耀眼的一颗明珠，多年来，阿尔山市干劲高涨，举全市之力投入到国家级旅游度假区创建工作中来，通过高标准规划，高标准建设，着力构建全域打造、全业融合、全季兴旺、全景建设、全民参与、全要素提升的旅游发展新格局，形成了以温泉雪城度假区为核心，以天池景区、口岸景区、白狼林俗景区、奥伦布坎景区、好森沟景区为支撑的六大景区体系。全市成功开发出10条特色旅游线路和3条跨境旅游线路，真正形成了“一产服从生态，二产服务三产、三产服务旅游”的产业格局。

人与城、自然与人文、远古与现代，在这里和谐交融。阿尔山国家森林公园、口岸等六个景区基础设施建设累计投入近20亿元，对于景区内基础设施，坚持精雕细琢，充分体现林区特点和林俗文化，实现景区园林化、园林精品化的要求。同时国家森林公园还实现了“智慧管理”“智慧服务”“智慧营销”三大体系20项功能，成为国家和自治区两级“旅游服务标准化试点单位”。被中国品牌促进会评定为“品牌强度683”“品牌价值为144.48亿元”位居全区第一。

阿尔山市遵循“冰天雪地也是金山银山”的理念，通过温泉与冰雪、民宿与雪屋、古朴与现代的有机结合，旅游特色产品不断丰富，立足“全域旅游、四季旅游”走出了一条“资源转化型”的经济发展之路。先后获得“国家生态旅游示范区”“全国最具影响力森林公园”“中国森林氧吧”“自治区业绩突出旅游景区”等殊荣。

为了培育更多引领旅游转型发展的“领头雁”，兴安盟针对不同群体、不同层次需求，精心打造红色游、跨境



阿尔山驼峰岭天池像一颗宝石点缀在山林间

游、温泉游、冰雪游、森林游、草原游、乡村游、研学游和自驾游等旅游产品，努力打造一批旅游网红打卡地。同时创新旅游营销方式，全方位、多角度、深层次宣传推介全盟旅游资源、旅游线路、旅游品牌，不断提升兴安盟知名度和影响力。

产业链条 融合发展 打造旅游新业态

远离城市的喧嚣，置身美丽的风光，在兴安盟寻找梦中的牧歌田园。近年来，兴安盟顺应旅游市场发展变化趋势，加快推进“旅游+”，让旅游产业与其他产业跨界融合、协同发展，不断催生新业态、延伸产业链、创造新价值，在推进产业转型升级、提质增效上狠下功夫。

品尝有机瓜果，体验趣味农事。兴安盟突泉县建设的农旅融合的曙光现代农业循环经济园区，以瓜果蔬菜种植、禽畜养殖为主导产业，在这里可以看到田园变成了公园，产品变成了商品，产区变成了景区。

“等到采摘油桃的好时候，一阵阵沁人心脾的果香就会扑面而来，这油桃汁多肉厚，非常好吃，周围县城的人会特意过来采摘。”据工作人员介绍，在园区南部，天响农业有限公司的上百栋温室大棚里种植了清一色的富硒油桃，早在2015年就进入了盛果期。按照“企业+农户+市场”的运作模式，实行订单种植，产品除供本地观光采摘外，还会销售到周边省市甚至是出口到俄罗斯、韩国等国家。

返乡创业青年刘淑辉创办的聚美恒果四季采摘园也在园区的南部。这里四季可以采摘，集旅游、观光、采摘、餐饮、垂钓为一体，在现有的几十栋大棚中，分别种植了毛桃、大樱桃、葡萄和火龙果等20多个品种的水果。

“现在曙光现代农业循环经济园区南部种植区，已有多家企业、合作社在这里投资兴业，建成的温室大棚不仅成为突泉县及周边群众四季采摘的乐园，更成为周边群众在家门口打工就业的好去处。”园区的工作人员说。

“旅游+扶贫”，充分发挥旅游业对就业、经济的辐射带动作用，鼓励引导周边镇、村的居民转变思路吃“旅游



乌兰毛都草原上，白羊、碧水、绿草地风景如画。

饭”。多年来，兴安盟通过培训提升就业技能，让人们参与到旅游业发展中，特别是酒店、产品销售、服务等。积极创造就业平台，在景区内专门设置摊位，全部免费提供给周边各族群众使用。通过景区拉动、能人带动、项目驱动，使他们在旅游业发展中进一步增收致富，共享旅游发展带来的巨大红利，特别是很多建档立卡贫困户通过旅游实现增收脱贫。

在曙光现代农业循环经济园区的北部是以绿丰泉农牧科技有限公司为龙头的养殖企业聚集区。该公司按照三产融合、循环发展理念，致力打造集饲料、养殖繁育、屠宰加工、冷链物流、休闲旅游、有机肥料于一体的全产业链体系。“我们将部分牛粪还田，用于公司紫花苜蓿、燕麦和青贮饲料种植，而高产出的青贮，紫花苜蓿及燕麦又为公司养殖规模的扩大提供了饲草保障。”该公司副总经理吴广旭说。

自2014年5月开工建设以来，突泉曙光现代农业循环经济园区不断探索“旅游+”“农业+”“互联网+”等产业新业态，使这里成为新品种新技术应



傍晚时分巴彦敖包嘎查旅游度假村的七彩滑道

用、农产品标准化生产、电子商务销售、旅游观光体验等多业态、链条化、三产融合发展的孵化平台。该园区在2019年被命名为国家级AA级旅游景区，2020年又荣获国家级产业融合示范区和国家级现代农业科技示范园区荣誉。

如今兴安盟旅游品牌的知名度、美誉度不断攀升。在“十四五”规划新征程上，兴安盟将抢抓机遇、主动作为

为、乘势而上、持续用力，把兴安盟旅游产业龙头举得更高、舞得更好，让旅游产业这一“酵母产业”“绿色产业”“富民产业”成为推动全盟经济社会发展不可忽视的有生力量，开创新时代全盟旅游产业高质量发展新格局，书写“踏遍青山人未老，风景这边独好”的新篇章。

（本版图片由中共兴安盟宣传部提供）



扎赉特旗神山下牛儿在悠然吃草



科尔沁右翼中旗代钦塔拉五角枫旅游景区



突泉县近郊采摘吸引大量游客