

数字化赋能中小企业迈向“专精特新”

中小企业是数字经济发展的主力军，也是数字化转型的主战场。在今天的《政府工作报告》中，“数字经济”再次成为报告关注重点，“中小微企业”成为本次报告关注的重中之重。

报告提出，“促进数字经济发展，加强数字中国建设整体布局，建设数字信息基础设施，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，加快发展工业互联网，完善数字经济治理，释放数据要素潜力，更好赋能经济发展。”

通过数字化提升中小企业竞争力

以数字化路径赋能中小企业发展，培育更多“专精特新”，是壮大中国中小企业发展力量、推动中国经济高质量发展的重要通路之一。近年来，中小企业工业化和信息化深度融合工作已初见成效。根据工信部两化融合公共服务平台监测显示，我国中型企业和小型企业两化融合的水平分别从2017年的49.2%和38.1%，提升到2021年的55.7%和51.9%。

对于下一阶段的工作重点，在2月28日国新办举行的新闻发布会上，工信部总工程师田玉龙表示，要着力增强企业数字化能力。就具体目标而言，要在2022年底为10万家以上中小企业提供数字化转型服务，推动10万家中小企业业务上云。

今年全国两会上，多份代表委员的提案建议都关注到中小企业数字化转型，内容涉及提升中小企业数字化能力，加强“专精特新”中小企业培育、为中小企业提供更好金融支持和服务、深化区域营商环境改革等多方面。

值得一提的是，围绕中小企业数字化转型、积极提升中小企业竞争力创新力，多位代表委员提出建设性思路。

“中小企业不仅是产业链供应链不可或缺的组成部分，而且是创新的重要源泉，对就业、民生等问题都影响重大。”联想集团董事长兼CEO杨元庆认为，大型企业应当承担起企业社会责任，带动和支持产业链上下游中小企业加快数字化转型，尤其是帮助好、服务好“专精特新”企业发展壮大，支持更多的中小企业成为“隐形冠军”和“配套专家”。

360创始人周鸿祎也提出，鼓励和支持大企业以创新轻量化产品、SaaS（软件即服务）为抓手，消除中小微企业在认知、资金、技术、人才等方面的差距，推动中小企业实现数字化转型。

森马服饰董事长邱光和则就就业培育科技型中小企业提出了四点建议：给予“专精特新”企业更大力度的政策支持、大力发展优质的科技型中小企业、积极拓宽企业融入产业链渠道，以及建设“专精特新”企业培育平台。

大企业的示范引领和服务支撑很重要

近年来，中小企业的数字化转型意识在逐步加强，但数字化转型是庞大的系统性工程，中小企业往往存在专业能力不够、内外部资源不足等问题，面临“不会转、不敢转”等多重挑战。因此，大部分中小企业仍处于数字化转型探索期。

在此过程中，大企业的示范引领和服务支撑尤为重要。《“十四五”数字经济发展规划》特别指



联想集团通过数字化培训等多种途径，积极为中小企业培育数字化人才。（联想集团供图）

出，鼓励和支持互联网平台、行业龙头企业等立足自身优势，开放数字化资源和能力，帮助传统企业和中小企业实现数字化转型。

国务院发展研究中心原副主任王一鸣认为，企业数字化转型升级难点是中小企业，为中小企业数字化转型创造条件要发挥行业龙头企业的作用。王一鸣指出，通过供应链，龙头企业的数字化平台可以向中小企业开放，进而降低成本，帮助中小企业参与到数字化转型升级过程中。

为回应产业关切，今年全国两会期间，杨元庆提交了《关于用数字化转型推动更多中小企业迈向“专精特新”的建议》。他建议：第一，政府和相关协会共同建立“中小企业数字化发展指数”，为评估中小企业发展水平提供科学依据。这样有利于相关部门更好地准确把握不同行业与区域中小企业的数字化水平，更高效地帮助中小企业“补课”。第二，构建中小企业数字化转型加速平台，为中小企业提供数字化评估咨询、培训与资助方案，切实促进中小企业数字化转型，解决中小企业数字化转型“不会转、不敢转”的问题。第三，科学精准制定帮扶政策，优化营商环境，助推中小企业数字化转型，包括加大财税支持力度、完善信贷支持政策、畅通市场化融资渠道等。

联想助力中小企业迈向数字化

从企业自身来说，联想集团不仅与国内的中小企业供应商共建数字化管理平台，帮助他们实现数字化转型，还通过积极采购高精尖技术、零部件及联想创投投资等多种方式，积极支持“专精特新”企业成长。

据统计，2021年，联想集团850家全球生产制造类供应商中，近70%为中国供应商，其中中小企业约220家，占比为44.5%。联想集团供应产业链企业中，“专精特新”企业共计35家，其中单项冠军企业15家，单项产品冠军7家。通过资金支持、市场开拓、数字化赋能的方式，联想集团积极培育生

态圈中的“专精特新”中小企业，尤其是涉及产业链中的关键产品、核心技术和重点环节的中小企业。

基于自身多年的数字化转型实践和对中小企业数字化转型痛点的充分调研，联想集团自2021年初，先后发起“中小企业光速成长计划”、中小企业数字化帮扶万家工程等项目，为中小企业提供数字化知识培训、免费方案设计、数字化启动资助，开启培养数字化转型人才行动。其中，中小企业数字化帮扶万家工程提出了帮助中小企业培养1万名数字化人才的短期目标和实现百万人才培养的中长期目标，通过人才培养打造可持续的数字化转型模式，助力国家产业数字化进程。

中小企业是经济发展中最具创新活力的“细胞”，数字化转型作为中小企业竞争力提升和发展的必修课，未来也将助力更多中小企业迈入“专精特新”的行列。（联想集团供稿）

链 接

“全国专精特新数据服务平台”升级上线

本报讯 记者王晓涛报道 近日，历经数月研发的“全国专精特新数据服务平台”新版本隆重上线。

新升级的“全国专精特新数据服务平台”包含国家和省级“专精特新”企业数据库、“专精特新”企业分布、“专精特新”奖补政策排行、“专精特新”企业培育计划排行、“专精特新”企业专项服务等5个模块。通过该平台，用户可一键查看全国“专精特新”中小企业区域分布图、数量排行榜、行业排行榜，以及“专精特新”上市企业排行榜等结构化数据。

据悉，该平台搭载在“直通北交所”官网及公众号。“直通北交所”是北京市“专精特新”中小企业创兴动力集团旗下专注服务于“专精特新”及北交所上市企业的服务品牌。

新的组合式税费支持政策助力中小微企业扬帆起航

□ 本报记者 邱爱荃

中小微企业主体是保民生、稳就业的关键。今年《政府工作报告》对实施新的组合式税费支持政策作出全面部署。新的组合式税费支持政策继续聚焦中小微企业主体，在保持政策连续性和稳定性的同时，呈现出年年加力、步步扩围、层层递进的特点。

税收添薪“烟火气”助力打造高品质“生活圈”

“政策的力度比我们预想的还要大！”上海新徐汇菜篮子企业发展有限公司总经理杨冬梅说，“疫情对菜市场的运营是个严峻挑战，但不断推出的减税政策让我们轻松不少。”

当“柴米油盐”碰撞国际顶级时尚品牌，一场与意大利品牌PRADA联名的快闪活动带火了位于乌鲁木齐中路的乌中市集。随着上海不断打造、研磨“15分钟社区生活圈”，菜市场除了满足“买汰烧”的日常所需，还凸显出蕴藏在生活烟火气中的品质感，在这一系列“更迭”背后，是上海新徐汇菜篮子企业发展有限公司持续不断的资金投入。

杨冬梅介绍，公司主要经营管理徐汇区菜市场与供应农副产品，在复中菜市场、乌中市集、宜林市集、漕河泾菜场、桂东菜场及乐山菜场共6家市场内设立摊位，为市场周围居民供应平价菜。

“新的减税政策相当于给我们的企业所得税打了个‘折上折’！”杨冬梅欣喜地算了一笔账，“这次明确对小微企业年应纳税所得额100万元~300万元部分再减半征收企业所得税。按照新政策，在实际利润与去年持平的情况下，公司只需缴纳企业所得税7.18万元，一下子减了4.68万元。”

据了解，根据此前文件规定，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，实际按10%缴纳企业所得税，这次政策再加码，相当于将该部分实际税负降至5%，企业负担再次减轻。

杨冬梅表示，随着市民对高品质生活的需求不断提升，公司将加紧引入新的管理系统，以“人本化”视角为菜市场重构空间布设、重置内容功能，让政策红利带来的“补给”归于百姓生活，融入上海城市软实力的提升。

加力支持“小巨人”培育创新发展“大能量”

税收政策惠及民生发展的同时，也持续支持众多中小微企业走上专业化、精细化、特色化的“小而美”创新成长道路。今年《政府工作报告》明确“加大研

发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%”，这相当于国家对企业创新给予了更大规模资金支持，用税收优惠机制激励企业加大研发投入，以培育壮大企业长期发展的新动能。

作为2021年被评为工信部专精特新“小巨人”企业的行业新秀，上海硕恩网络科技有限公司是一家专注于社会网络分析方法的大数据处理与解决方案提供商。该公司核心技术社会网络分析被国家科技部列为“2030新一代人工智能”重大专项，具有国际领先性。“研发创新离不开税收政策的支持，这是我们‘从小做大’的切实感受。”据上海硕恩网络科技有限公司董事长李仪凡介绍，“为提升现有数据分析平台效果和行业应用场景，该公司不断加强技术提升，2021年的研发费用同比增加近600万元，这在同行业中处于较高水平。该公司目前享受15%的高新技术企业所得税优惠税率，按照新的加计扣除比例，预计可以带来370多万元的税额减免，有效缓解了我们的现金负担和研发压力。”

以更高标准优化税费服务以更实举措助企纾困减负

研发费用加计扣除是指企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，可以在计算应纳税所得额时，在实际发生支出数额的基础上，再加成一定比例，作为计算应纳税所得额时的扣除数额进行加计扣除。这项政策对准的是企业的研发投入，通过税收杠杆，一方面降低企业的税负，另一方面促使企业将更多的资金投入研发，为企业创新发展增添动力。

近年来，企业研发费用加计扣除优惠政策连续推出，企业享受政策红利时间更早、力度也更大，政策效应超出预期。今年《政府工作报告》又进一步明确将优惠加码，这意味着企业投入100万元研发费用，可以在所得税前享受200万元扣除额，比之前多扣25万元。

据了解，为进一步支持中小微企业主体渡过难关、持续发展，税务部门将以更高标准优化税费服务，以更实举措助企纾困减负，全力以赴确保新的组合式税费支持政策落地生根，更大力度激发市场主体活力，助力中小微企业焕发生机、乘风远航。国家税务总局上海市税务部门负责人表示，下一步，税务部门将继续大力落实各项税收政策，切实提高政策落实的针对性、实效性，持续优化办税缴费服务，确保该减的减到位、该免的免到位、该缓的缓到位、该退的退到位，让市场主体和人民群众有实实在在的获得感，更好服务经济社会高质量发展。

新闻链接

广东推动小微企业留抵退税专项资金直达市县基层

本报讯 记者罗勉报道 今年，我国实施新的组合式税费政策，为弥补地方政策性减收，财政部于3月21日下达2022年支持小微企业留抵退税专项资金4000亿元，记者从广东省财政厅了解到，广东获得补助364.84亿元。广东省第一时间做好资金分配下达，做到“分配快、拨付快、监管实”，已率先实现省、市、县三级资金下达率100%，资金全部直达市县基层，支持落实退税减税政策，有效缓解减收影响，有力保障县区财政平稳运行。

据了解，为确保资金“分配快”，广东省在3月21日收到中央专项资金后，当天即制定资金分配方案及资金管理办法。资金分配以弥补留抵退税减收、保障市县留抵退税资金需要为主要目标，实现全省所有市本级和县区全覆盖。广东省坚持补助资金与留抵退税规模相匹配，对所有县区分担的小微企业留抵退税额统一按90%予以补助，确保市县有足够资金及时办理留抵退

税，推动助企纾困政策落实到位。

同时，广东搭建快速直达通道，实现资金“拨付快”。分配方案经省政府同意并报财政部备案后，省财政厅于3月31日当天将资金分配下达至市县基层，省市县三级下达率均达到100%。

广东省财政厅有关负责人表示，广东充分运用国库集中支付电子化改革成果，实现省市县三级资金调拨零跑动、零延误。在专项资金分配下达后，立即按照“逐月预拨，滚动清算”的要求将资金预拨市县，确保市县国库有足额资金办理退税。在强化资金安全管理方面，广东省还推动资金“监管实”。在收到财政部下达有关专项资金后，省财政厅第一时间将资金纳入监控范围，实现资金和监控同步直达、无缝对接，充分发挥直达资金监控“千里眼”作用，及时跟踪督促市县基层资金分配下达情况，同时强化系统预警功能，迅速组织相关部门对预警信息进行核实处理，全程跟进督促，确保资金管理规范安全高效。

平台企业发力 数实融合催生更多“小巨人”

□ 本报记者 王晓涛

当前，我国数字经济与实体经济加速融合发展，正在成为打造经济发展新优势的重要路径，基于数字经济的海量数据和实体经济的丰富应用场景，催生出一批新产业、新业态和新模式。一个个聪明的车间、一座座智能的工厂绽放活力，一批中小企业持续加码数字技术，提升专业能力，跑出发展“加速度”。

行业“隐形冠军”的秘密

作为一家从村子里的“个体户”成长起来的行业隐形冠军，广州里工实业成功开启了工业“智造”的新探索。2021年，机器人和数字化为里工实业带来了35%的产能增长。

据了解，里工实业生产的自主学习机器人主要用于航空航天机械零件、医疗器械的生产线上。

一年前，里工实业开始用钉钉低代码搭起一套可以复用给产业链的MES（制造执行管理软件）系统，并接入核心系统，让工厂的经营、生产数据同频，任何机器故障，可以一键提交报告。

通过采用智能机器人和数字化改造，里工实业用两个月时间完成了全年40%的业务目标，并实现了人机协同、少人值守的7x24小时运作，数字化改造带来直接的利润率提高。

“工厂里的设备还是4年前买回来的旧设备，但是数字化让它焕然一新。像很多大企业的工厂一样，原料是否够？今天能生产多少？良品率怎么样？每一个生产环节的情况，我们都能清楚知道。”3月22日，杭州鸿图金属制造厂厂长叶张潮在2022

钉钉发布会主题演讲中提到，自己最近主动把交货周期从28天缩短到7天，远超行业内最快速度。

这家位于杭州萧山一处偏远村庄的“小企业”，却生产了全球超半数的新增高铁减速器配件，是名副其实的“隐形冠军”。从2021年起，鸿图工厂开始用数字改造传统生产流程，利用钉钉“码上制造”，工厂的生产、库位、报工、物料四个环节都贴上二维码，用钉钉扫一扫，哪怕非常传统、老旧的生产线，生产数据也能实时同步到手机，解决了工厂过去存在的销售、生产、仓储数据不对称、跟踪不到位问题。

平台企业要赋能制造业转型升级

3月17日，工信部召开专题会议指出，引导平台企业更好赋能制造业转型升级。

中泰证券首席经济学家李迅雷认为，数字经济发展的当下，企业数字化已成为必然的趋势，但企业服务领域仍是一片蓝海，它推动了数字化和智能化对企业的全面赋能；反之，数字化和智能化也成为企业服务的一个新引擎。在他看来，数字经济时代，平台企业要帮助制造业企业做好三项工作：一是协助企业盘活数字资产，挖掘数据的潜在价值；二是要协助企业进行流程再造，实现组织架构的变革；三是协助企业打造开放平台，建立可信赖的生产体系。

“平台型企业要为中国各个产业、各个行业、各个门类，从大企业到中小企业，提供全面、系统、量身定制的或者系统化的各类数字化服务。我相信未来中国一定能够成为全球数字经济的强国。”李迅雷说。

据了解，近年来，以钉钉为代表的一批平台企业开启了中国企业数字化的大门，让中小企业几乎可以零成本、零门槛拥抱数字化基础设施。

复旦大学经济学院院长张军教授认为，技术的迭代，可以推动数字经济当中的头部企业，沿着创造更良好的服务生态的方向，推动中国数字经济持续健康发展。他说：“平台型企业在发展的过程中，要打造基于平台的开放丰富的服务生态，构造生态共同体。我们的数字经济才有美好的未来。”

做好数字经济的服务者

在数实融合的大背景下，平台企业和实体经济圆舞曲渐入佳境。

“当前，我国数字经济已经进入新的发展阶段。基于数字技术服务实体经济的时代背景，钉钉的战略、业务重点等均已发生变化，作为数字经济链条上的重要环节，钉钉和toB企业服务生态伙伴的共同选择是——做好数字经济的服务者，共同推动进步发生。”在钉钉2022年发布会上，钉钉总裁叶军对钉钉的战略方向、开放边界与生态关系进行了系统性阐释，公布了品牌升级后的全新Slogan（口号）、Logo（商标）及品牌宣传片，同时发布了体现钉钉深度开放能力的“酷应用”、全新升级的钉钉6.5版本、钉闪会2.0版、钉钉F2视频会议一体机等一系列新产品。

叶军说：“数字化帮助企业在不确定性中寻找确定性，这是时代的进步。钉钉认为数字化从来都不是少数人的权利，而是千行百业共同进步。每一个人、每一个组织、每一家企业都应该享受到数字化的红利。钉钉要做好数字经济时代的服务者。”