

# 2022年废旧家电回收目标责任行动启动

已有6家龙头家电生产企业率先加入

□《中国战略新兴产业》  
杂志记者 杜 壮

“说到就要做到，做就要好好干。”

“参与企业不只是定一个目标，而是要制定一个系统的计划。”

3月25日，由国家发展改革委产业司组织的“废旧家电回收目标责任行动”视频座谈会在“云”上举行。在视频会上，国家发展改革委产业司负责人对参与行动的企业如何具体落实目标责任如上表示。

本次会议以鼓励开展回收目标责任制行动，组织谋划好《废旧家电回收目标责任行动报告》编制工作为主题，国家发展改革委、工信部、生态环境部、国家节能中心、有关省级发展改革委相关负责人，以及相关专家和企业代表，在各分会场参会并发表了各自的观点。

作为推进废旧家电回收处理体系建设工作的重要“切入点”，开展回收目标责任制行动，是推动绿色低碳循环发展，提高资源利用效率，减少环境污染的重要举措。

2021年8月，国家发展改革委、工信部、生态环境部联合印发的《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》指出，到2023年，发展一批家电生产企业实施回收目标责任制的示范标杆，形成一批可复制可推广的回收处理模式和经验做法。

今年2月，国家发展改革委等部门发布了《关于组织开展2022年家电生产企业回收目标责任制行动实施细则》作为附件，从适用范围、目标确定及资料证明、数据报送与地方审核、第三方评估等方面，明确了回收目标责任制行动的家电生产企业申请、资料准备、报送，以及地方审核、第三方评估及结果公布等环节的操作细节。该细则指出，对纳入“绿色回收责任名单”的家电生产企业，优先支持其转型升级、创新发展、落实生产者责任延伸制度等方面的项目建设，并在企业发行绿色债券、绿色信贷审批时优先支持。

截至目前，已有海尔、格力、TCL、长虹、美的、海信等6家家电生产企业积极参与到回收目标责任制行动中。

在回收目标责任制行动中，家电生产企业都在加快拓展回收处理业务。在会上，海尔相关负责人表示，海尔将以回收业务为前提，向拆解再生再制造环节延伸。受疫情影响，海尔预计今年可建成200万台/年的废旧家电拆解能力，形成覆盖全国多个县市的回收处理网络。

格力相关负责人表示，一方面，格力将继续开展“以旧换新”活动，淘汰落后安全隐患电器，促进家电更新消费换代。另一方面，打造格力的逆向物流回收体系，整合社会回收资源，开展创新回收模式。

TCL相关负责人表示，TCL将今年的回收目标分成了合作渠道和自建渠道两部分。针对合作渠道的目标，主要通过社会回收方式来完成，针对覆盖面距离长短，制定不同的价格标准，以及制定一系列的区域管理政策。自建渠道的目标完成主要由旗下“十分到家”家电回收服务提供专项的制定拆解服务。

长虹将今年的回收目标从电视机、空调、拆解能力等具体方面进行了目标确定。长虹相关负责人表示，下一步将重点提高废旧家电回收智能化水平，提高回收效率。

“我们希望通过整个数字化模型，打造内部以及外部全链路的回收、拆解、再利用的体系。”美的相关负责人表示，通过大力推动“以旧换新”服务，通过双重优惠让利用户，并提供拆送装一体的便捷服务。同时，搭建整体便捷的回收渠道，目前已搭建完成内部的数字化信息回收平台，可以实现线上估价，以及通过一个条码追溯机器整体流程等功能。

海信相关负责人表示，海信开展了“以旧换新”活动，利用销售渠道网络联合家电卖场开展以旧换新。同时，海信对老用户的家电使用数据将进行管理，在用户需要进行旧机淘汰时，会第一时间进行识别。此外，在产品研发上，坚持绿色环保和智能化。

“今天的会议具有里程碑意义。”参与了此次制度设计的清华苏州环境创新研究院院长么新表示，规范回收体系将给行业内还在观望的企业树立信心。他强调了三个词——“公平、科学、透明”。他表示，所谓公平，就是要对参与过的企业和新参与的企业一视同仁，对市场占有率高企业和占有率低的企业一视同仁。所谓科学，主要是与企业自身发展和自身进步去比，对各品类的参与方、对有无拆解能力的企业一视同仁。所谓透明，体现在整体制度设计的全过程透明，在数据报送、项目复核、结果公布等阶段会与大众及时互动。

“回收目标责任制行动，既是家电生产企业履行社会责任的重要途径，又有利于完善废旧家电回收体系建设，促进家电更新消费，相关工作已经启动。开弓没有回头箭。希望大家有任务一起落实，有困难一起克服，有经验一起分享。”国家发展改革委产业司负责人表示，下一步国家发展改革委将会同有关部门，组织专家组做好责任企业年度回收量和回收行动目标完成情况的评估工作，帮助企业修改和完善申报材料，并定期跟踪和服务。同时，通过多渠道宣传交流，加大好经验好做法的宣传力度，促进企业互学互鉴，引导更多的家电生产企业加入目标责任制行动，推动行业规范发展。

根据《意见》，要以健全的信用机制畅通国内大循环。其中，在知识产权保护方面，健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度，加大对商标抢注、非正常专利申请等违法失信行为的惩戒力度，净化知识产权交易市场。在打造诚信消费投资环境方面，依法打击制假售假、违法广告、虚假宣传等行为，加强预付消费监管，对侵害消费者权益的违法行为依法进行失信联合惩戒。

良好的信用环境也是支撑国内国际双循环的重要条件。《意见》明确，高质量推进海关



## 以健全的信用机制畅通国内大循环

《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》发布

本报北京3月30日电 中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（以下简称《意见》），围绕以健全的信用机制畅通国内大循环、以良好的信用环境支撑国内国际双循环相互促进、以坚实的信用基础促进金融服务实体经济、以有效的信用监管和信用服务提升全社会诚信水平等方面，提出了具体23项内容。

记者了解到，《意见》旨在进一步发挥信用对提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防范化解风险的重要作用，为提升国民经济体系整体效能、促进形成新发展格局提供支撑保障。

根据《意见》，要以健全的信用机制畅通国内大循环。其中，在知识产权保护方面，健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度，加大对商标抢注、非正常专利申请等违法失信行为的惩戒力度，净化知识产权交易市场。在打造诚信消费投资环境方面，依法打击制假售假、违法广告、虚假宣传等行为，加强预付消费监管，对侵害消费者权益的违法行为依法进行失信联合惩戒。

良好的信用环境也是支撑国内国际双循环的重要条件。《意见》明确，高质量推进海关

《1版

## 全民健身是共同富裕的重要内容

更强大的要素支撑。《意见》把强化土地、资金、人才、数据等要素支撑贯穿始终，强调发挥政府保基本、兜底线的作用，激发社会力量积极性，让全民健身公共服务更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全。

“下一步，国家发展改革委、国家体育总局将牵头对《意见》的实施情况进行跟踪监测。各地建立工作落实机制，及时分解任务分工，确保各项任务能够落到实处、见到实效。”赵辰昕说。

打造绿色便捷的全民健身新载体

“要打造绿色便捷的全民健身新载体。”赵辰昕说，“新”体现在三个方面：一是新的导向，即全民健身的导向。要推动健身场地设施由服务大型竞技赛事，向服务老百姓日常健身转变，由贪大求洋向绿色生态和经济实用转变，就是能够更好地服务老百姓。二是新的空间。主要是绿色生态的健身空间，我们的场馆要坚持绿色生态，尽可能能耗低，周边环境更加符合生态的要求，让群众走向大自然，在绿色生态的环境中参加体育锻炼。国家发展改革委将继续安排中央预算内投资，支持体育公园的建设，与国家体育总局共同推动建立符合我国国情的国家步道体系。三是新的活动。近年来，冰雪、徒步、登山、攀岩、露营、汽车、摩托车、水上、航空等运动方兴未艾，户外运动已经成为阳光、快乐、绿色、健康的代名词。发展户外运动具有得天独厚的优势，我们要把这个优势发挥好。

他谈道，下一步，将编制户外运动发展专项规划，让人民群众在祖国锦绣山河当中，在纵贯南北、横贯东西的国家步道中，体验“足尖下的中国”，享受户外运动的精彩，感受山河之美、人文之美，接受自然教育，在强健体魄、愉悦身心的同时，能够更加热爱自然、敬畏自然、保护自然，让我们的身心越来越健康。

全民健身是衡量共同富裕的一个重要指标

“全民健身是实现共同富裕的一个重要内容。”欧晓理说，全民健身具有多元价值，对每个人来讲，是最实惠的健康投资，可以促进养成文明的生活方式，锤炼人格、磨炼意志；对社会来讲，是最普惠的公共服务，可以全人群公平享有，全周期保障人民健康，推进健康关口前移，降低全社会的医疗支出；对国家来讲，是最经济的人力资本积累，可以提高全民族的健康水平，促进社会文明进步，带动人的全面发展。

欧晓理强调，全民健身也是衡量共同富裕的一个重要指标。当前，我国经常参加体育锻炼人数比例还只有37%左右，和发达国家相比差距还比较大。如果分年龄段来比较，成年人中经常参加体育锻炼的比例就更低。“如果我国经常参加体育锻炼人数比例能够大幅增加，全民健身蔚然成风，不仅意味着群众体育大发展，更代表我国人民身体素质、精神状态、收入水平、公共服务供给、产业发展水平、社会文明程度等全方位的提高。”

## 基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划发布

到2025年社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆实现全覆盖

本报讯 国家中医药局等10个部门日前联合制定了《基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划》。行动计划提出到2025年社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆实现全覆盖等5个“全覆盖”的具体目标。

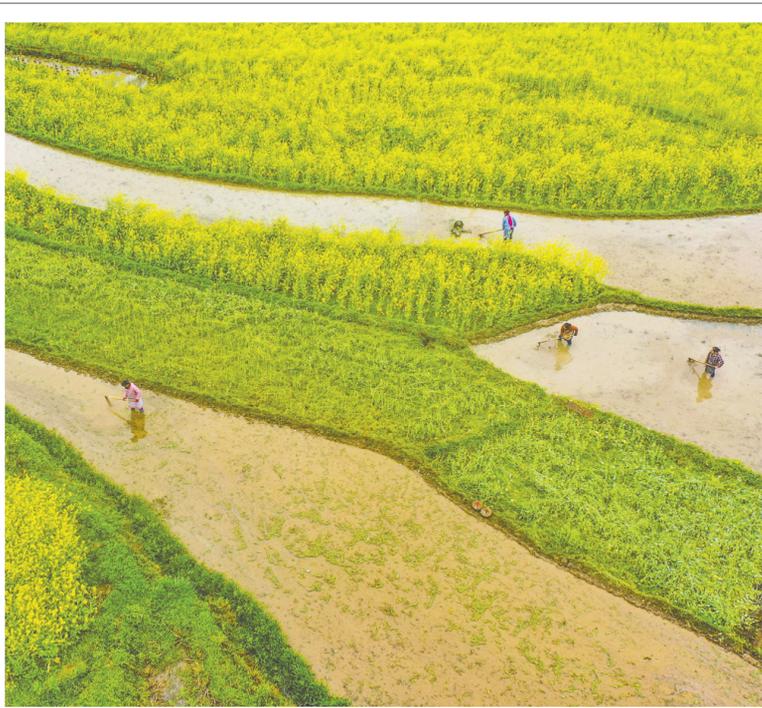
3月30日公布的这一行动计划提出，到2025年，社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆完成服务内涵建设；基层中医药服务提供基本实现全覆盖，100%社区卫生服务中心、乡镇卫生院能够规范开展10项以上中医药适宜技术；基层中医药人才配备基本实现全覆盖，社区卫生中心和乡镇卫生院中医类别医师占同类机构医师总数比例超过25%。

同时，到2025年，县办中医医疗机构（医院、门诊部、诊所）基本实现全覆盖，80%以上

的县级中医医院达到“二级甲等中医医院”水平；基层中医药健康宣教实现全覆盖，所有县级区域依托县级医院设置中医健康宣教基地，推动中医药健康知识普及。

《“十四五”中医药发展规划》提出，做实基层中医药服务网络，实施基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划，全面提升基层中医药在治未病、疾病治疗、康复、公共卫生、健康宣教等领域的服务能力。

根据行动计划，到2025年，融预防保健、疾病治疗和康复于一体的基层中医药服务网络更加健全，服务设施设备更加完善，人员配备更加合理，管理更加规范，提供覆盖全民和全生命周期的中医药服务，中医药服务能力有较大提升，较好地满足城乡居民对中医药服务的需求，为实现“一般病在市县解决，日常疾病在基层解决”提供中医药保障。（田晓航）



### 清明将至农事忙

清明将至，各地农民忙着春耕劳作，田间地头一派忙碌景象。图为贵州省铜仁市玉屏侗族自治县亚鱼乡郭家湾村的农民在田间劳作。

新华社发（胡攀学 摄）

## 培育乡村振兴“主力军”“生力军”

江西省上饶市信州区统筹多方力量加速推进乡村振兴

□李善明  
□本报记者 田新元

“参加了云科技兴农知识辅导班，刷新了我对生态稻田种植的思维定式，为接下来开展更精细化、更专业化的生态种植，提供了可以遵循参照的妙招……”近日，江西省上饶市信州区玳峨山农业基地负责人徐光兴参加该区组织的科技兴农知识辅导后深有感触。这是该区采取“走出去、请进来”模式，引进各类科技兴农人才通过网络云平台，开班讲解种植养殖、瓜果蔬菜、药林菌等农业知识，用创新的“互联网+”模式，让农村群众足不出户就能共享到科技进来的巨大改变，

加速助推乡村振兴。“只有调动广大群众从‘要我干’转到‘我要干’的积极能动性，才可以摆脱党员干部、驻村工作队多方轮番进村入户帮扶‘输血’的漫灌思想观念。”信州区秦峰镇党委副书记徐尚建设。

观念一变天地宽，只有找准并激活群众内心“我要干”这个穴位，才能促使群众不断焕发出“比、学、赶、帮、超”的创业干劲。据介绍，让群众从自身改变困境窘境，实现自我“造血”“生血”，多渠道多方面参加技术、管理、科技、网络等科技兴农技术学习培训，是信州区多年努力的结果。通过努力，目前该区已形成以朝阳镇西园村、秦峰镇老坞村

为代表的村民小微产业，推动村集体经济齐头并进发展，实现“一村一品”“一村一产业”“一村一特色”的乡村振兴、共同富裕新格局。

工作做得好不好，就看村里党支部。该区党委围绕农村缺人才、缺技术、缺产业、缺帮带、缺经费问题，紧贴本地实际制定农村产业发展扶持计划，切实从根源上解决好群众“急难愁盼”问题，紧紧扭住村“两委”这只“领头羊”，将乡村振兴纳入党委工作总体规划，坚持优选、培训和激励相结合方式，培育一批乡村振兴“主力军”“生力军”，注重把政治素质好、工作能力强的优秀干部，选派到乡村振兴一线岗位历练和

传帮带，加速乡村干部能力素质汇聚融合。实施村党组织带头人整体素质能力提升行动，从乡村致富能手、外出务工返乡人员、大学毕业生、退役军人等人员中选优育强“一肩挑”村党支部书记。

人才配齐，政策扶持。该区制定出台现代农业产业奖励扶持办法，发挥农村实用人才带动身边群众共同富裕的作用，积极培育壮大农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等多种力量主体，增强农村群众大力发展绿色农业、特色产业、精品农业、品牌农业，不断提高农业综合效益。目前，该平台推广的“党建+互联网+农户”方

法，促使农村群众自我造血，自我求突破、谋发展的农业增效、农民增收、农村发展的现代化农业发展模式凸显成效。全区陆续建成了2个农技推广示范基地，60多家种养殖基地，10余家休闲农庄，11家农业企业、300家农民专业合作社，23个家庭农场，103个农业经营示范主体，20余名农技骨干员，一大批乡村现代农业示范带头人，带动着村里广大群众一起走在共同富裕的阳光大道上。

当下，在该区的田间地头，群众家中，展现出一派生机勃勃的干事创业氛围。“村四季有花草、房前屋后有风景、村里产业有规模”的幸福宜居乡村画卷，正徐徐展现在信江河两岸。