

安徽泗县打造“三圈”提升乡村治理效能

□ 姚 森

乡村治理是乡村振兴的重要内容，是国家治理体系和治理能力建设的重要方面。安徽省泗县在乡村治理中，不断创新发扬新时代“枫桥经验”，坚持以人民为中心，以党建为统领，以法治为保障，着力打造乡村服务圈、治理圈和生活圈，实现自治、法治、德治、智治与心治等“五治”融合，进一步提升乡村治理效能。

党建统领打造乡村“服务圈”

围绕产业振兴、环境改善、乡风文明、综合治理、基层党建五项村级重点任务，积极开展争创“五面红旗”、实施“五牌联动”行动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，调动起广大乡村干部干事创业和争当先锋模范的积极

性。在发挥党组织核心引领作用的同时，该县以平台共建、队伍整合方式，将党建服务与网格化管理深度结合，整合村级党群服务中心、网格化为民服务中心和综治中心平台，调动各行业网格员力量向党建网格聚集，将乡村辅警、律师、司法、心理专员、治保、综治及社会志愿服务等队伍力量融入党建网格，实现基层治理“多网融合”。着力打造党建统筹网格化、便捷化、现代化乡村社会服务圈，构建出“党建引领、多网融合、一网共治”的基层社会治理现代化新格局，使乡村治理充分下沉至“最后一公里”，将服务管理切实送到百姓的身边。

平台联动构建乡村“治理圈”

泗县将“一站式矛盾联合调处”

与“三说一听”“红色乡贤参与”“十户联防、邻里守望”“心防惠民”等多种机制深度整合，着力打造“1+N”（1个综治指挥中心+N个服务平台或工作室）工作模式。在镇村两级一站式联合调处中心升级改造基础上，形成了衔接17家职能部门的联合调处平台，以中心接单、随单派驻、分流转办、集中攻坚、跟踪问效等形式实现一站式服务、一链条解决，进一步升级综治中心在乡村综合治理中指挥调度功能。此外红色乡贤工作站（解警室）、村组评议会、新时代文明实践所、各类主题群众说事室、品牌心理咨询室、网格化为民服务中心等平台阵地也都在一体化联用中承担积极功能，为发挥群众自治、法治保障、德治教化、心理

辅助等提供坚实依托。

信息联盟共享智慧“生活圈”

以“大数据”“云计算”等现代技术为驱动力，以大数据中心建设为依托，通过数据融通、共享共治，实现“智慧技防”“智慧信访”“智慧服务”“智慧监管”等多种乡村智慧治理能力建设，真正为乡村治理体系、治理能力的现代化提供“智治”支撑。此外还通过推行“互联网+户政服务”模式，将为民代办服务事项通过“皖事通”“清单化”上线，大力优化行政审批程序，推进政务服务“一网、一门、一次”工作。通过科学制定办事清单指南，精简审批环节、优化审批流程，引导群众办事，提高办事效率。



“线上敲门+线下服务”筑牢全面防疫屏障

为进一步扎实筑牢疫情防控安全网，近日，安徽省合肥市五里墩街道动员辖区党员干部、医护人员、志愿者等多方力量，推进“线上敲门+线下服务”，有力度有温度精准开展核酸检测工作，确保“不漏一户，不落一人”。仅一天时间，五里墩街道通过语音智能外呼、手机短信、线上问卷、居民微信群等形式通知辖区94,100人进行核酸检测预登记。“敲门行动”在普及疫情防控知识，引导居民主动报告行程，增强自我防护意识，自觉遵守各项防疫规定的同时，为核酸检测摸底提供了有力的数据支撑，助推疫情防控基本实现全覆盖。图为五里墩街道党员干部在辖区张贴核酸检测信息预登记通知。

（束学炳 摄）

安徽灵璧县打好壮大村级集体经济“组合拳”

本报讯 近年来，安徽省宿州市灵璧县深入发展壮大农村集体经济，紧盯“两基本、三确保”要求和年度发展目标，以“六项行动”为抓手，持续加大扶持和推动力度，创新发展模式和经营机制，拓展发展路径。截至2021年底，全部消除集体经济空壳村和薄弱村，年经营性收入5至10万元的村143个、10至50万元的村123个、50万元以上的村24个。

务实责任抓落实。调整充实专项工作领导小组，细化各成员单位具体任务。把发展集体经济工作列入党建考核和乡镇党委书记述职评议内容，与乡镇班子和选派干部、村“两委”干部考核结果挂钩。对48个重点扶持村分别明确1名县级领导包联、1名乡镇党政正职包保，纳入县级党员领导干部“包乡走村入户”内容，帮助协调解决项目、资金、信息、技术等

问题14个。把7个集体经济薄弱村列入软弱涣散村整顿对象，落实“四个一”整顿措施，目前经营性收入均超过5万元。

紧盯项目促发展。精心选取发展项目，积极整合各类资金资源。统筹2020年中央、省及市县扶持村项目资金1900万元，县级补充投入扶持资金近2000万元，与温氏股份有限公司合作建设高效生猪养殖示范园区，目前主体工程基本建设完毕，增加村组积累400万元左右。制定《扶持壮大村级集体经济暨政企合作生猪养殖示范园项目建设实施方案》，为村级置办家产，最大限度发挥扶持资金的产出效益。组建重点项目推进专班，对村级拟发展项目多次开展集中评审论证，积极拓展朝阳镇果蔬产业园建设成果，建成食用菌栽培、生猪黄牛养殖等示范项目。

重视人才激活力。充实扶持壮大村级集体经济专家服务团力量，14名市级专家服务团成员及20名县级专家服务团成员主动对接所联系扶持村，发挥专家服务团技术和资源优势，帮助协调解决信息、技术、销售等问题，推动甲鱼养殖、肉牛养殖等一批村级特色产业项目实施。扎实开展“双技”培训、村干部学历提升等工作，着力提升“两委”干部引领发展能力，把发展壮大集体经济列入村干部培训课程，先后培训村“两委”骨干和合作社负责人等1062人次。

育强消薄促增收。培育5个集体经济核心示范村，带动周边产业相通、资源禀赋相似的村积极参与、集群发展。整合南陵县结对帮扶资金1380万元，入股金鸡产业园项目，增加集体收入96.6万元，全面消除薄弱

村。全县290个村均成立村级经济组织，其中股份经济合作社48个，经济合作社242个，实行“三职合一”的村135个，探索支部引导、大户执行、群众参与的发展模式，实现村集体和村民的“双增收”。

典型带动享共赢。总结提炼“创新机制促发展、特色产业拔穷根”“项目带动铺出致富新路、小额信贷助力产业兴旺”等9个典型案例，供全县学习借鉴，其中4个收录市级《发展壮大村级集体经济案例选》。投入260万元资金建设双孢菇生产基地，建成年产蘑菇150余万斤生产大棚，辐射带动周边村建成蘑菇大棚32个，建成食用菌种植联盟。17个村秸秆综合利用合作社抱团成立联合社，统一经营管理，与发电厂合作发展，签订回购秸秆协议，仅此一项村均年增收6万元。

（申 锐）

中国合肥人力资源服务产业园获批合肥市服务业集聚区

本报讯 近日，根据《合肥市发展改革委关于做好2021年市级服务业集聚区工作的通知》，中国合肥人力资源服务产业园（以下简称“产业园”）获批市级服务业集聚区。

产业园坐落在合肥国家级经济技术开发区，倚靠合肥大学城，坚守人才高地最前线，周边环境19所高校，每年可输出各类毕业生15万人，园区总建筑面积12.76万平方米，总投资7.05亿元。产业园着力打造“立足合肥市、服务安徽省、面向长三角”的国家级综合性人力资源产业园，建设集“集聚产业、拓展服务、孵化企

业、培育市场”等功能于一体的人力资源服务产业发展基地。2019年8月20日，产业园经人力资源和社会保障部批准，获得“国家级”称号，成为安徽省第一家国家级人力资源服务产业园。2021年11月23日，获批合肥市小微企业创业示范基地。

为吸纳优秀企业入园，合肥经开区管委会印发《关于印发合肥经济技术开发区扶持人力资源服务产业园发展若干意见的通知》（合经区管[2018]95号），其中涵盖了装修补贴、房租补贴等基础性补贴政策及企业绿色通道、员工子女入学等服务类政

策，精准支持产业园发展建设。聚焦人力资源服务产业，园区云集了众多国内外知名人力资源服务“巨头”，包括中智、英格玛、猎聘、智通人才这样的国内行业百强人力资源机构，也有盛唐、申博等安徽省内优秀人力资源机构，并以重点骨干企业为核心，引入多家上下游产业链企业，着力推进产业聚集，促使园区联动建设、融合共生。

目前，签约入驻园区的人力资源企业已达到116家，其中全球行业百强和大中华区行业百强14家，区域性总部12家，服务业态涵盖人力资源外

包、业务流程外包、招聘及猎头、劳务派遣、灵活用工、薪税、培训、测评、职业教育、员工心理健康、劳动法律咨询等。2021年服务就业超36万人次，引进各类人才12000余人，人力资源服务产业集聚效应明显。

作为安徽省首家国家级产业园，将不断完善园区的服务，增强园区内企业、政府、需求市场之间的三方互动，着力构建起完整的人力资源生态产业链，通过集聚实现企业资源共享、互动，发挥集聚区引领和示范带头作用，推动人力资源服务长三角一体化高质量发展。（姚 岚 单翠荣）

本报讯 刘志明 李惟芳 记者张海帝报道 近年来，合肥市庐阳区以信息技术为支撑，大力推进智慧城市建设，通过深入打造“智慧庐阳”平台，以“数”织“网”、用“智”促“服”，全力构建起政府、企业、居民多方共建共治共享的治理格局，以数字要素赋能区域经济社会高质量发展。

2021年4月，“智慧庐阳”2.0版本正式推出，在政府端建立快速协同、高效处置、多级联动的城市精细化管理体制；在为民企端搭建“企业服务、政策上云、一网通办”服务平台。

完善政务服务平台，赋能网格化治理。2019年起，庐阳区围绕发展数字政务，将11家区直部门的业务系统进行分层整合、集中管理，打造

边，实现“人到格中去、事在网中办”。

庐阳区还通过完善“乡街吹哨、部门报到”三级联动机制，推动社区网格员由“单兵作战”转向三级“联合作战”，形成“全员在格、互联互通、高效运转”的三级联动处置机制，实现事件上报、调度处置、反馈评价、绩效考核的闭环管理。

紧盯为民企为民，坚持“平战”结合。为更好满足群众的民生服务需求，优化营商环境，庐阳区还开发了“智慧庐阳”为民（企）服务平台微信小程序，上线社工查询、学区查询等为民服务功能模块以及政策查询、政策申报、金融产品、预约办事及招商展示五项为民服务功能模块，为庐阳居民和企业提供数字化、精准化、互动化和协同化智慧服

安徽合肥庐阳区数字要素赋能高质量发展

“智慧庐阳”综合平台，建成全区统一的业务办公和数据资源利用入口，打破部门信息资源的孤岛，实现

信息互联、数据共享。截至目前，已完成智慧党建、智慧社区、智慧工地、智慧河长、智慧城管、智慧环保等15个业务平台的接入融合，汇集全区各类数据9846余万条。

同时，开发全区“一张图”，实现全区11个街道、79个社区、1080个网格、1108个小区以及全区86.7万余条人口数据、11万余条企业数据等重要数据关联上图，以“海量数据”为开发各类智能化应用提供快速、稳定、可靠的数据支撑。

网格是智慧城市基层治理最基础的单位，网格员是打通联系基层、服务群众“最后一公里”的关键纽带。

近年来，针对基层治理痛点难点问题，庐阳区积极探索基层治理数字化模式，依托“智慧庐阳”平台，建立“区—乡镇（街道）—村（居）”三级全能网格管理架构，推动党员干部、网格员、志愿者“上网入格”，走到群众身

务。目前，为民（企）服务平台访问次数累计突破65万人次。

庐阳区还围绕“我为群众办实事”实践活动，加强养老、教育、医疗、市政等民生领域场景应用，为居民提供暖心便利的服务。

此外，为更好发挥好大数据在常态化疫情防控中的作用，推动风险防范关口主动前移，实现“平时”好用、战时管用，庐阳区还依托“智慧庐阳”平台，持续下派疫情防控巡查表单，相关部门针对辖区重点场所所派发疫情防控巡查任务，社区网格员在接收平台任务后对场所是否进行测温、人员是否佩戴口罩、是否要求扫健康码等进行现场巡查、精准防控，并将巡查对象疫情防控情况通过平台即时反馈。

2020年10月以来，辖区各乡镇街道通过“智慧庐阳”平台完成自主摸排走访8.9万人次，区级部门线上发布巡查任务6.7万人次，累计完成疫情防控巡查达9.8万人次，切实以数字化赋能疫情防控。

合肥高新区金融助力点燃科创“引擎”

本报讯 金融活，经济活；经济兴，金融兴。在合肥市高新区，一批批高新技术企业如雨后春笋般崛起，一项项科技成果加速落地转化，高端智能制造、新材料、新能源、生物医药、公共安全等战略性新兴产业集聚发展——“百花齐放”的背后，金融投资起到了至关重要的“引擎”作用。

“我们公司的第一笔投资，就来自于合肥高新集团的天使基金，可以说这是我们清新互联的‘及时雨’。”提起创业初期的融资困境，安徽清新互联信息科技有限公司董事长尼秀明回忆说，从最初提出融资需求到最终招商引资，前后只用了不足四个月的时间。“感谢这次融资帮助企业迈出科技成果转化的‘最初一公里’。”

合肥高新集团有关负责人介绍，集团自2010年起开展基金投资业务，十余年来，稳步推进基金投资和管理工

作，建立并不断完善投资管理体系。目前，高新集团参控股基金35支，规模超450亿元，累计投资项目500多个，已上市企业33家。基金涵盖种子、天使、VC、PE、Pre-IPO等不同阶段，充分发挥国有基金引导作用，带动社会资本支持区域产业发展。

近日，国内权威的资本服务平台母基金周刊（POFWEEKLY）通过对中国股权投资行业调研后，发布了2021年度投资机构排行榜，合肥高新集团获评“政府引导基金（区、县级）TOP20”年度荣誉，合肥高投获评“最受LP关注的新能源与新材料领域投资机构TOP20”年度荣誉。

“合肥高新集团将继续以资本和资源为内生动力，助推区域企业成长和产业发展，不断拓宽创新资源，集聚创新要素，打造高新产业的集聚地和科技创新的策源地，为合肥高新区、全省乃至全国的创新发展贡献力量。”合肥高新集团有关负责人说。

（华 宇）

安徽促消费再出政策“组合拳”

本报讯 罗丹 记者张海帝报道 据安徽省发展改革委消息，近期，《安徽省“十四五”促进消费规划》（以下简称《规划》）正式印发，提出坚定实施扩大内需战略，以新业态新模式为引领，全面拓展消费需求，切实增强消费对经济发展的基础性作用。

《规划》提出，“十四五”期间，安徽省将围绕扩大优质消费供给，提档升级实物消费，扩容提质服务消费，培育壮大新型消费，完善消费载体建设，提升消费能力，夯实消费基础设施，完善消费环境等8大领域，明确10项目标，实施8大工程，深入开展35个方面重点工作。

《规划》明确，到2025年，安徽省消费规模持续较快增长，社会消费品

零售总额达到25000亿元，限上商贸企业数量达到1.8万家；网络零售额达到3600亿元，跨境电商、直播电商、生鲜电商等新业态加快发展；新建省级信息消费体验中心80个以上，评选400个以上信息消费创新产品；居民收入水平稳步提升，中等收入群体比例明显提高，居民消费意愿显著提升；促消费政策体系进一步健全，消费基础设施建设更加夯实，城乡消费环境同步优化提升。

据悉，这是安徽省首个省级促消费规划，重点瞄准消费领域发展的短板弱项，聚焦百姓关注的消费新热点新模式，打造“皖美+”系列行动品牌，旨在进一步提升消费品质、释放消费活力、繁荣消费市场。