

# 文明风吹万花开

## ——合肥经开区“四大提升”建设更高水平文明城市

□ 王振洪 李长龙

国家级合肥经济技术开发区(以下简称“合肥经开区”)在抓好经济建设的同时,高度重视精神文明建设,将文明城市创建纳入经济社会发展“大盘子”统筹谋划、一体推进,着力开展“四大提升工程”(城市管理提升、好人选树提升、志愿服务提升、公益广告提升),在全区奏响文明创建“大合唱”,在建设更高水平文明城市的道路上阔步前进。

### 推进管理提升,让城市更有“品质”

2018~2020年,合肥经开区开展城市管理三年提升专项行动,围绕精品道路建设管理、老旧小区改造、菜市场提升、摊群点整治等城市管理难点问题,每年出台《城市管理三年提升专项行动制度汇编》,按照“整体规划、分步推进”的原则,分别制订相应的实施方案、管理方案和考核方案,确保每项重点工作都形成“计划、实施、考核和结果运用”的管理闭环。

顶层设计体现在具体管理事务中。在道路管理上,合肥经开区确定卫生方面按照一级道路清扫保洁作业标准和“扁鹊杯”道路管理标准,明确网格管理对象、管理标准和责任人,常态化开展道路巡查工作,实现城市管理由粗放型、经验型向精细化、标准化转变。打破城市“多头管理”局面,由区属国有企业担当城市“大管家”,同时引入第三方运营管理机构,打造大数据后台,职责和资源同步导入,打通城市管理服务的“最后一公里”。

打造精品道路81条(段),总

里程141.3公里;30个拆迁安置小区全部打造成为设施完善、环境整洁的社区治理创新型小区;12个菜市场提升改造建成示范菜市场;56块空闲及预留地实现统一有效管理……城市管理三年提升专项行动取得圆满成功,城市面貌发生巨大变化。

目前,合肥经开区菜市场在市级测评中排名保持领先地位。5个菜市场在市级长效管理考核中达良好以上等次,共获奖补140万元,获奖比例、平均分均居全市首位,其中海恒菜市场以99.25的高分连续两年蝉联全市第一,获35万元奖励。

### 推进好人选树,让城市更有“温度”

一座城市,因为好人而充满温情,因为“好人之城”建设而生机勃勃。合肥经开区将好人选树作为精神文明建设的重要内容,采取一系列举措大力打造“好人之家”。

2021年全区新当选省道德模范1人、市道德模范5人,均位列合肥市各县、区第一名。截至目前,合肥经开区已有全国道德模范提名1人、中国好人10人、省道德模范5人、安徽好人15人和合肥好人60人,当选数位列合肥市各县区前列。

好人选树工作,合肥经开区想在前、做在前。合肥市率先开展好人春节慰问。自2019年春节起,工委、管委领导专程赴所有新当选道德模范、身边好人的单位或家庭开展春节慰问。合肥市率先建成区级“好人广场”。合肥经开区“好人广场”坐落于临湖社区吉祥园中心景观轴,面积约2000平米,

以身边鲜活的榜样,让“好人”事迹和精神广泛传播。合肥市首发好人漫画明信片。在第二届合肥经开区好人宣传的方式上推陈出新,邀请漫画家将好人画成漫画制作成明信片。

### 推进志愿服务,让城市更有“情感”

近年来,合肥经开区大力推进志愿服务项目化,举办志愿服务项目大赛;扶持、选树志愿服务典型,开展“爱在社区,爱在家门口”志愿服务评选;推动志愿服务常态化发展,招募5支文明创建志愿服务队伍。在合肥市入选的2021年全国学雷锋志愿服务典型4个当中,合肥经开区占有两席。2021年,合肥经开区还建成新时代文明实践所6个,新时代文明实践站30个,全年依托新时代文明实践所(站)开展活动674场,惠及群众10万余人。海恒社区实践所和莲花社区实践所荣获“合肥市新时代文明实践示范所”称号,柏树郢实践站荣获“合肥市新时代文明实践示范站”称号。

志愿者是文明城市创建的生力军。为提高文明创建志愿服务活动质量和水平,影响和带动更多市民参与文明城市创建工作中来,2021年7月,合肥经开区探索通过政府采购的方式,在全区招募5支志愿服务队助力文明城市创建工作,各志愿服务队围绕街头文明交通劝导、清理城市“牛皮癣”、入户宣传、文明礼仪养成等主题,精心设计,全面部署,共开展志愿服务活动40余场,惠及群众1万余人。

大力弘扬“奉献、友爱、互助、

进步”的志愿服务精神,涌现出“蓝天救援队”“海连心”“星星守望”等知名志愿服务品牌。2021年4月,合肥经开区举办首届新时代文明实践志愿服务项目大赛,得到全区各级文明单位和基层街道社区的大力支持和踊跃参与,共选送22个项目参赛,将其纳入政府向社会力量购买服务有关工作支持范围。截止目前,合肥经开区拥有全国最美志愿者1人、全国最佳志愿服务项目1个;安徽省学雷锋志愿服务“月评十佳”优秀典型1个;合肥市最美志愿者7人、最佳志愿服务组织6个、最佳志愿服务项目7个、最美志愿服务社区10个,营造了“有时间做志愿者 有困难找志愿者”的浓厚氛围。

### 推进公益宣传,让城市更有“颜值”

2021年,为助力全国文明城市创建工作深入开展,合肥经开区在5条主次干道、12个小区,设计安装十个公益广告景观小品,彰显出浓郁的地域特色,成为城市文明的点睛之笔、网红打卡地。今年,以合肥市公益广告作品大赛为契机,合肥经开区历时3个月,在辖区公园、道路、小区、公交站、建筑工地围挡等处设计制作15类平面公益广告和4个雕塑类公益广告作品,成为城市一道新的靓丽风景。

公益广告作品创意新颖,构思巧妙,时刻向人们传递着文明美德,以及园区科技创新、产业创新成果,唤起市民的共鸣,让市民感受到一阵阵涌动的正能量,较好地发挥了公益广告以文化人、深入人心的作用。

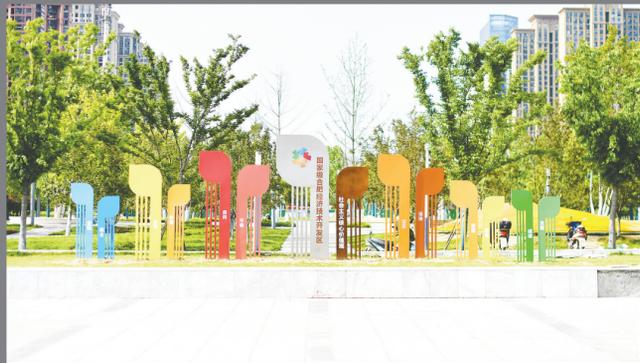
(图片由合肥经开区提供)



航拍合肥经开区翡翠湖



航拍合肥经开区(南区)全景



合肥经开区街头公益广告



合肥经开区公交站公益宣传



合肥经开区公园景观小品



合肥经开区倾力打造智慧化菜市场



合肥经开区改造提升后的老旧小区①



合肥经开区改造提升后的老旧小区②



合肥经开区“经开好人”评选活动



合肥经开区近春园居民区新时代文明实践站开展“做好情绪管理,促进家庭和谐”主题活动



合肥市蓝天救援队和经开区政法办志愿服务队联合开展禁毒禁赌宣传志愿服务进社区活动



合肥经开区意园新时代文明实践站开展“助力‘双减’,悦读阅美”主题阅读活动