

加快数字化转型 围绕“五力”构建中小企业竞争力

□ 章勇

2022年《政府工作报告》明确提出,要促进数字经济发展,加强数字中国建设整体布局,建设数字信息基础设施,促进产业数字化转型,加快发展工业互联网,完善数字经济治理。当前我国数字经济蓬勃发展,但除了“量”,中国的数字经济更要重“质”。从产业看,互联网、通信、装备制造、尖端科技等前沿产业是现阶段我国数字化的“主战场”;此外,农林牧渔、餐饮连锁、批发零售等传统行业也逐步开启数字化转型。但从企业看,我国的数字经济发展质量仍有待提高,尤其是作为我国经济主要力量的广大中小企业,数字化转型尚处于探索阶段。有调查数据显示,目前我国仅有25%的企业开展了数字化转型,而中小企业的比例则更小。整体看,目前中小企业既是数字化转型的主体,同时也是转型的重点和难点。

中小企业数字化转型相对缓慢的原因有很多,如资金投入、人才队伍建设等,但最主要的原因,是大部分企业管理者对数字化转型的目的和意义没有足够清晰的认知,甚至个别企业仅仅为了数字化转型而转型。因此,要想推动中小企业数字化转型,实现高质量发展,首先要彻底了解数字化转型的核心目的。

随着互联网和大数据的发展,企业在管理和经营中无时无刻不产生大量的数据,但由于数字化转型积累不足,大部分企业积累的数据基本停留在各个组织或部门内部,形成多个信息孤岛,数据无法全部链接及交换,不能发挥其应有的作用和价值,导致企业在面临市场变化或风险时,无法快速察觉并做好应对策略,因而逐步陷入困境中。笔者在今年3月初对客户的调研中发现,“收入降、费用增、占用多”是很多中小企业对当前经营状况的描述。不同行业有各自的特点,例如,高科技行业的芯片半导体涨价,新能源、新材料、化工食品行业的大宗物资涨价及传导,以及在疫情反复下供应地的减产等,这些因素推动原材料涨价;此外,防控因国际环境的影响阻碍,对发展的预期不足而降低消费及投资,这些“市场萎缩”引发了营收的下降;最后,阻隔的物流带来国内外物流费用增加;交不出去、买不进来和不均衡、不敏捷引发的各类库存增加,以及刚性的人工及疫情下的实际用工效率因素。这些引发了资金占用多,运转效率下降。

在上述压力下,部分企业都对未来发展的预期有所降低,在不确定性风险加大的情况下,有些企业甚至选择了减产停工,捂住钱袋子,

进入“冬眠”模式。

但事实上,并非市场不景气,从国家统计局前不久公布的宏观经济运行数据可以发现,新技术、新零售、新基建等领域仍在增长。所以,如今的中国经济只是需求侧在不断变化,市场有了新的驱动因素,而数字经济时代,这些变量在数据中都能找到痕迹和线索。然而大部分中小企业由于数字化转型程度低,无法通过数据快速察觉作出反应,因此错过了新的潜在发展机会,从而逐渐落后甚至萧条。

而上述状况,正是数字化转型要解决或改善的问题。数字化转型的核心目的,就是打破信息孤岛,将所有数据相连接,让数据成为企业真正的核心资产,对企业自身而言,以数据驱动管理模式的升级优化,不仅降低管理成本,还可以提升管理效率;同样,以数据连接上下游,可促进企业面向客户,驱动业务发展。在企业的每一个价值链和场景中,具备收集、存储、处理、分析和转换数据的能力,会为企业带来额外的力量和竞争优势,这就是所谓的企业业务能力,即EBC(Enterprise Business Capacity)。

对于广大中小企业,笔者建议从“五力”去思考及构建自己的竞争力。

第一,更好的产品力是根本。在一切互联下,以“信息不对称”带来的价值空间逐渐缩小,以流量驱

动的价值增长因流量的自由性很难持续,因而企业自身的“独立标签”更为重要,企业需要回答的是“为什么是我”的问题,而这个“为什么”涉及市场的预判。例如,政策的趋势、技术的趋势、需求的趋势、竞争对手的趋势,都涉及自身的研发积累(路标等)。供应链可制造,甚至是长期专注形成的制造学习曲线等都有助于企业,而人无法通过数据快速察觉作出反应,因此错过了新的潜在发展机会,从而逐渐落后甚至萧条。

第二,更强的获客力是刚需。营收降低是最令企业焦虑的,因而需要建立识别、连接、管理客户的能力。今天很多消费品类的企业,如日化、食品、保健品等企业,八成的销量来源于经销商多层次的线下分销。而在这个过程中,由于主体间数据的割裂,整体的社会供应链效率是极低的。除了消费品行业,机械电子等工业行业的获客力也是关键。

第三,更好的交付力是根本。这里的根本,是指制造企业的立命之本,更是很多中小企业将商品制造出来的本领。我国很多中小企业仍是粗放型制造业企业,这在过去产品生命周期长、制造环节利润高的前提下,问题并不突出,但当前因为粗放带来的贬值以及经营质量的降低,需要企业数字工具去改善。

第四,更好的口碑力是选择。这么说的原因在于因选择造就差

异。在数字经济时代,一切皆连接,口碑是最好的营销,来自于客户可信圈的推荐往往更具真实性,企业需要从经营产品向经营客户转变。因而在完成交付力之后,如何持续地管理服务全生命周期使用的过程,在客户满意的基础上实现相关产品的关联销售,是企业的重大选择,也是必然选择。

第五,更高的收益力是必然。取得收益的能力是企业生存和发展的基石。在国家对于专精特新“小巨人”统计中,专精特新“小巨人”七成深耕行业10年,过去两年的利润平均增速25%,与此同时,平均的研发投入更高达7%。而通过这些数据可以看出,上述的“四力”结合下,收益力或许是必然。

上述的“五力”看似分散,实则围绕企业价值链展开,关系到客户价值创造的效率提升,并如何获得更高的回报。而在这个过程中,“五力”相互促进,中小企业可以对标“五力”,针对当下选择数字技术成熟的产品补足。“五力”转动后,将形成持续的飞轮效应,企业的发展也将迈入高速发展。当前,我国的数字经济发展不断加速,在包括央企在内的国企等大型企业实施数字化转型后,大规模的中小企业数字化转型或在不久的将来如期而至。

(作者系金蝶软件(中国)有限公司总裁)

地方传真

开展信用“唤醒”服务 助力中小企业健康发展

安徽省铜陵市积极探索 建立信用修复机制

“原以为信用修复会很繁琐,没想到铜陵企业信用唤醒服务联盟提供的‘一站式’服务,当日就帮助我们快速重塑信用,重返市场。”提及在安徽铜陵修复企业信用,安徽万佛湖建设集团有限公司相关负责人吴鹏连连称赞。2021年6月,万佛湖建设集团有限公司通过铜陵市推出的企业信用“唤醒”服务,完成了行政处罚信息信用修复,让企业再度以平等身份参与到公共资源交易等市场竞争活动中去。

信用修复是社会信用体系建设的重要内容,更是保障失信主体权益、优化营商环境的重要手段。近年来,铜陵市大力构建以信用监管为核心的新型监管体系,积极探索建立信用修复机制。2021年6月,铜陵市市场监管局联合铜陵市发展改革委、市公安局共同发起成立安徽省首个企业信用唤醒服务联盟(以下简称“联盟”),主动为企业提供免费信用修复服务。截至2022年2月10日,累计梳理出信用“唤醒”企业名单6000余户,已为1237户企业办理信用修复,帮助解决投标、融资、争取税费优惠政策等363个问题,涉及金额约15亿元。该项工作被国家市场监督管理总局评为2021年度创新典型案例,并在全国市场监管工作会议上推介。

一是优化服务流程。全面梳理联盟成员单位信用修复所需材料,形成统一的“唤醒”清单。联盟成员单位仅需对照清单,对符合信用修复条件的轻微失信、一般失信的市场主体进行个性化修复指引,协助企业完善信用修复所需材料,根据企业提交的修复材料办理修复手续,提供“一套资料、一次申请、上门服务、当日办结”的“一站式服务”。2019年7月,枞阳县项铺镇辖区内加油站因计量问题被市场监管部门处罚而进入失信名单。2021年7月,经排查,该加油站2年行政处罚监管考察期内,未再发生计量问题等违法违规行为,因此联盟主动帮助企业办理了信用修复,并依规为企业发放税费优惠18.2万元。

二是打通修复渠道。探索建立信用修复部门协同联动机制,设立企业信用修复联合办公室,定期召开会议,及时通报交流“唤醒”工作开展情况,对重要协同事项进行统一部署、统一推进、统一行动。2021年8月份,联盟成员单位多部门联合,主动帮助铜陵永悦公司及福建新禹丰建设工程有限公司完成信用修复,使两家企业能够正常参与招投标活动,累计中标总金额达789.6万元。

三是创新修复模式。依托“城市超脑”汇集的企业大数据精准筛选,对于符合“唤醒”条件的企业,通过发布公告、电话短信通知等方式发出修复提示。同时积极为“唤醒”企业提供上门指导服务,协助企业完善修复材料,办理修复手续。2021年11月份,联盟通过发短信、打电话等方式,预约上门服务,主动为铜陵欧鹤再生资源公司、铜陵通达联运公司等辖区内13户企业修复企业信用,帮助企业成功申报铜陵市2021年服务业星级企业。

四是强化守信激励。为已“唤醒”的企业准备守信激励“大礼包”,在办理行政许可事项、获取财政资金和项目支持、参与公共资源交易活动等众多领域给予支持,并在日常监管中,降低唤醒企业“双随机一公开”的抽查比例,对守法经营者无事不扰。同时,对于符合条件的守信企业,还免收企业投标保证金,并提倡招标采购人降低标准收取履约保证金。2021年8月20日,安徽六国化工股份有限公司完成了行政处罚信息信用修复后,顺利获得铜陵市战略性新兴产业引导资金50万元。

下一步,铜陵市将认真贯彻落实安徽省改进工作作风为民办实事、为企业环境大会精神,坚持用户思维,注重客户体验,以“将心比心”的态度、“马上就办”的速度、“办就办好”的力度,加大信用修复帮扶频次和力度,聚焦市场主体关切,切实解决企业信用“唤醒”中遇到的问题,真正做到为企业分忧、帮企业解难、助企业发展。

(铜陵市创优“四最”营商环境工作领导小组办公室供稿)

“中小企业信用守护计划”持续推进

超过400万中小企业入驻,成为信用主人翁

由中国中小企业协会指导,通过协会信用服务专业委员会联合芝麻企业信用发起的“中小企业信用守护计划”持续推进,目前已经有超过400万中小企业成为支付宝“芝麻企业信用”中小企业立信平台入驻者,并开启信用管理之路。这意味着,中小企业主有了自己的数字信用档案。

该项计划帮助越来越多的中小企业主建立自己的信用账户,他们拥有了自己的数字化信用报告,真正成为自己信用的主人。

2021年12月16日,全国首个中小企业立信平台正式亮相,该平台由蚂蚁集团旗下芝麻信用推出。在立信平台,中小企业主可以一站式查看企业在工商、司法等方面的公开信息,还可以进一步补充有价值的企业信息,完成对自身的信管理、信用管理,享受因信用带来的权利与便利。

在今年全国两会上,信用仍然成为不少代表委员热议的话题。一些代表委员呼吁,需要探索中小企业信用信息体系建设,构建“企业画像”,进一步推动解决实体经济特别是中小微企业融资难题。2022年,中国中小企业协会、芝麻企业信用将与生态合作伙伴一道,继续推进中小企业信用守护计划,携手网商银行,一起开展助微行动,让信用良好的小微企业得到更好的金融服务,助力小微企业信用成长。

证明自己是一家诚信企业不再是难题

我国中小企业想要申请政府扶持,要与大企业竞争,想要招聘人才时,首先都需要获得对方的信任。

中国中小企业协会常务副会长马彬表示:“中小企业是市场主体的重要组成部分,长期面临着由于信息不对称、信用信息匮乏而导致的合作难、经营难、融资难等多方面挑战。而现代市场经济是信用经济,解决中小企业在现代市场经济中的发展问题,其中一个重要环节就是大力推动中小企业的信用建设。”

“有了中小企业数字化立信平

台后,诚信经营的中小企业会被更多人看见和相信。”芝麻信用联席总经理李臻介绍,如同个人芝麻信用可以在一定程度上展示个人信用情况。在立信平台,芝麻企业信用也可以随时随地证明自己是一家诚实守信的企业。

中小企业主不需要跑腿,只需要打开支付宝App进入芝麻信用,就可以入驻平台,认领自己的企业,并通过授权芝麻信用的方式,快速归集企业散落在各政府部门的信息,操作非常便捷。

立信平台助力中小企业实现“信用有价值”

作为央行备案的企业征信机构,芝麻信用的立信平台已与税务、发票、社保、公积金等多个数据服务方达成合作,在获得企业授权的情况下可以快速归集企业信息。“AI信用小助手”24小时对2000多个公开信用信息源不间断扫描分析,自动将新信息归纳整理到企业主的信用账户上,方便其查看。

除了为中小企业归集信息,立信平台还支持企业主自己增补和修正信息,如主动上传产品、厂房设备、荣誉资质等信息,体现企业实力和信用状况。

“这是立信平台和信息查询平台的一大差异。”李臻表示,在这里,会看到不一样的企业,他们的信用不再是一堆冷冰冰的信息数据,而是背后鲜活的企业状态。比如,在重要风险信息提示下面,立信平台增加了一个140字之内的“留言板”,如果有企业涉及司法诉讼、欠税等,企业主可以留言解释。

李臻介绍:“有的企业并非故意欠税,数额很小且积极弥补。增加这个功能,可以让企业有对外解释的空间,减少合作方对企业风险的误判。”

立信平台上还专门设计了“授权管理”功能,确保所有信用信息的收集、整理和传递,都是在企业的充分授权之下开展的。这些信用信息,可以生成信用名片、信用档案、



中国中小企业协会会长李子彬和芝麻信用联席总经理李臻为中国中小企业协会信用服务专业委员会揭牌。(中国中小企业协会供图)

信用报告等,让企业在商务合作中,更容易获得合作伙伴的信任。

李臻表示,立信平台的目标,就是在企业主动参与的情况下,帮助中小企业建立自己的信用账户。通过“信用数字化”让中小企业从“临时”“被动”接受信用调查,转变为“信用有准备”,从而实现“信用有价值”。

联合社会各界让中小企业的信用更有用

为了让中小企业能够立信,让信用“更有用”,以立信平台为服务阵地,中小企业信用服务专业委员会发起了“中小企业信用守护计划”,吸引社会各界力量,共同帮助有信用的中小企业。

芝麻信用表示,为了支持守护计划,除了提供立信平台这个核心阵地之外,还会提供另外两项权益:为符合要求的中小企业提供100万份免费的数字化信用报告、100万个企业风险管理账号,用信用服务帮助中小企业得商机、防风险。在司法服务上,中国司法大数

据研究院与芝麻信用达成战略合作,作为最高人民法院牵头成立的研究机构,将通过立信平台,打造国内首个权威的“司法服务专区”,解决过去企业查询公开案件信息时所遇到的来源不稳定、内容缺失、信息滞后等问题。

工信部直属的工业互联网研究院是第一批参与支持守护计划的机构,该院相关负责人表示,国家有很多针对制造企业的扶持政策和相关福利,但希望能发放给真正经营好、有信用的中小企业;有了立信平台后,就能更快甄别筛选优质的中小企业,让他们可以凭借自己的信用档案、信用报告等,获得国家的政策支持。

中国物流与采购联合会采购与供应链专业委员会也加入了这一计划,其相关负责人表示,政府、国企都有许多采购需求,通过立信平台,将帮助他们更好地筛选优质的中小企业进行合作,也让中小企业可以凭借自身信用,获得更多与政府、国企合作的机会。

招聘场景方面,智联招聘、前程无忧、51job、青团兼职、一号职场、人力窝等多家招聘平台都加入了“中小企业信用守护计划”,求职者展示企业的信用信息,增强优质企业的招聘竞争力。

除了国内机构,海外机构也积极参与该计划,百年征信业巨头益博睿是国内第一家获得央行企业征信备案的外商独资企业,通过立信平台,他们将结合海外商业环境的需求和特点,为国内中小企业提供英文版信用报告,帮助他们在境外贸易与合作中增强优势,帮助中国企业“走出去”。

马彬认为,我国中小企业信用守护计划是市场化运作的公益项目,将在芝麻企业信用提供的技术平台和信息安全保障的支持下,广泛动员和团结社会各机构,使其能力互补,踊跃创新信用服务和信用产品,为中小企业提供贴心、普惠的信用服务和商业权益,让中小企业的信用更有用。(芝麻信用管理有限公司供稿)