

# 一城山水带四方 负重前行勇担当

——记尊贤(中国)度假连锁集团有限公司发展文旅康养产业的初心与实践

**写在前面:**习近平总书记于2020年召开的企业家座谈会上指出,企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任。优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起。

为国担当,为国分忧,紧紧围绕社会发展趋势和民生需求选项目、兴产业,已经成为许多企业和企业家的自觉行动。这其中,尊贤(中

国)度假连锁集团有限公司就是颇有代表性的一页。他们审时度势,挖掘秀美的绿水青山资源,创造性地“盘活”历史人文资源,以山水融城、山水兴业,打造出一个个文旅康养综合体样板,满足了人民群众对高水平、高质量康养旅游的向往与追求。其服务民生的情怀和良好社会辐射效应,具有典型的借鉴意义和推广价值,是一个实实在在为我国中老年人安享晚年起推动作用的榜样。



中国官塘湖景区俯瞰图

□ 徐国信

如今,在安徽省宣城市、浙江省长兴县、两省范围乃至长三角地区,提起尊贤(中国)度假连锁集团有限公司(以下简称“尊贤集团”)打造的宣城官塘湖景区、长兴银杏长廊自然风景区、宣城麻姑山养生养老基地等建设项目,不少人都会竖起大拇指点赞。这些享有品牌美誉度与社会影响力的文旅康养地,颇具创意内涵和实用功能,刷新了大家对“千城同景”“千景一面”的认知,并实现了对长三角城市群、都

我国在“十三五”规划中将文旅产业明确为重点发展产业,“十四五”规划提出“推动文化和旅游融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”。在政策驱动下,新一轮文旅产业发展正释放着澎湃动力。

早在多年前,尊贤集团掌舵人周家乐就看到了国家发展文旅产业的态势。他认识到,文旅融合是旅游产业发展的必由之路,就长三角旅游业来看,特别需要深挖长三角的文脉、水脉文化元素,将江南文化、红色文化等通过更多的创意手段和表达形式、体验

让其成为功在当代、利在千秋的幸福产业、精神地标、历史文化遗产?在尊贤人看来,这需要坚持新发展理念,有破有立,构建新发展格局。

尊贤团队坚持以人为本的发展理念,以“没有最好,只有更好”的工作态度一步一个脚印设计能落地、接地气的文旅项目,挖掘文化故事,力争使每一个项目点都匠心独具、看点满满,给游客以具有知识性、新奇感、舒适度的美好体验。

位于宣城市的官塘湖景区项目,总投资约5.8亿元,突出“文化旅游,健康养老”主题。景区占地660余亩,水面100余亩,已建成中国民宅、青松岭、徽派民居、综合性尊贤大酒店、景区游客接待中心、乌木文化雕刻展示区、吴国太故居、神兽奇石区域、婚纱摄影基地、乌木林、四十二乐事、天人合一景观、荷兰风车和休闲清吧、儿童亲子乐园等,是集文化旅游、度假养生、餐饮住宿、尊贤文化艺术中心、婚纱摄影基地、医养结合于一体的康养旅游目的地。

据悉,2022年尊贤集团在景区扩容提质上又有大动作。他们将在官塘湖景区重点续建29栋分离式酒店、新中式公寓式酒店、福隆养老项目等工程,打造集旅游接待、养贤步行街、酒店住宿、风味美食于一体的特色街区以及大众喜爱的文旅影视基地,创建国家5A级旅游景区。

值得一提的是,长三角皖南影视基地是尊贤集团一个引领时代潮流的项目。该建设项目预计总投资25亿元左右,用时4年,是对官塘湖景区的链式补充,不仅能有效拉开城市框架、提升城市品位,更能带活旅游产业,使之成为聚四海之气、借八方之力的“造梦工厂”。

中国官塘湖景区获得国家4A级旅游景区、宣城市研学旅行基地、宣城市职工疗休养基地、宣城市官塘湖湖人防疏散基地、宣城市诗词学会创作基地等荣誉称号。

如果说官塘湖景区是巧借山水、

文化赋魂的一个杰作,那么尊贤集团打造的长兴八都岕银杏长廊自然风景区,可谓在一张白纸上画出最美的图画。

长兴十里古银杏长廊位于浙江省湖州市长兴县小浦镇,一展“原、野、奇”之韵。3万株原生野银杏树,1500年高龄银杏与银杏皇后南北相望,成就了一段美丽神奇的千古佳话;2700多株百年以上、蔚为壮观的老树,挂果时节果实摇曳飘香、沁人心脾,落叶时节金黄满地,浪漫异常。

对八都岕银杏长廊自然风景区的项目建设,尊贤集团总投资约10.49亿元,在依托原有银杏山庄项目基础上,新建银杏八都岕古街、银杏谷酒店等项目,并参与乡村振兴,传承中国古建筑历史文化,发展“农+文+旅+度假”全域旅游模式,构建出十里银杏、千亩四季花海、万家民宿于一体的休闲度假旅游目的地。

在这里,中国味、江南味陶醉了许多游客,灯光秀、夜游生活等多种体验使游客宛如在历史与现实“穿越”。不论是旅居还是小憩,不论是研学还是书画,不论是品尝地方风味特色还是购买纯天然农副产品,都怡然自得、舒服惬意。界里人依靠诚信经营、规范服务、统一品牌、明码标价、优质优价树立了良好形象,将农副产品打造成旅游产品销售到千家万户,从而打响了知名度。

接下来,尊贤集团将在长兴八都完成6幢分离式酒店和1幢商业楼装修工程、新建1#地块银杏谷酒店综合楼等,将界里小浦镇的农、林、牧、副、渔特色产品引入旅游业态中来,丰富旅游趣味性和实用性,着力打造长三角打卡地、环太湖后花园、“湖州梅家坞”样板地。

尊贤集团早在2003年建设的宣城麻姑山康养项目,同样是圈粉无数的匠心之作。麻姑山,也被人们称为长寿山,因传奇人物麻姑仙女在此修道炼丹而得名。这里山体优美,原始森林茂密。自2003年起,尊贤集团分批次拿下麻姑山共计1300亩的林地产权,

在林地上栽种了白玉兰、广玉兰、红枫、桂花等景观绿化经济林木共计15万多株,把麻姑山装扮得出尘脱俗。

本着服务民生、合作共赢的目的,尊贤集团在麻姑山明珠老年公寓项目上总投资6000万元,建成的沈村分院占地50亩,建筑面积6000余平方米,拥有156张床位,绿化面积1万平方米,绿化率达80%。徽派四合院建筑,明清风格为基调的装修,现代化、智能化的配套设施,给人们提供了一个难得的康养“风水宝地”。

尊贤集团能够建设这一系列景区项目,既缘于当地政府的诚意招商,又契合了企业对项目的看好以及“帮天下儿女尽孝,替世上父母解难,为党和政府分忧”的夙愿。沉寂的山水复活了,一个个项目可以带动一个个产业,一个个产业可以带动数万人就业、振兴一方经济,并留下精神文化地标,这样的民生价值是无法估量的。

**以人民为中心 尽企业之担当**

“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己。”习近平总书记就弘扬企业家精神提出殷切希望。

尊贤集团董事长周家乐是一个心怀感恩的人,他感恩改革开放的环境和国家的利好政策,给了像他这样的企业家成就实业、实现梦想的机会。如今,他带领尊贤人坚守“不忘初心、牢记使命,坚定不移听党话跟党走,全心全意为人民”“以人民为中心,以客户为中心,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展的成果由人民共享”的发展理念,以习近平总书记“人民至上、生命至上”的指示精神,把责任扛在肩上,把人民装在心里。

尊贤人是这样说的,也是这样做的。最简单来看,他们尽管知道文旅康养产业投资大、见效慢,并且会有受疫情影响这样的运营压力,但他们认为社会责任高于一切,人民的需求重于泰山,以人民为中心顺应了历史潮

流,回应了广大人民需求,是看得见、摸得着、实实在在的长远事、功德事,就值得全力以赴。

新冠肺炎疫情发生以来,尊贤集团所属项目地宣城官塘湖景区、长兴银杏长廊自然风景区、麻姑山明珠老年公寓都成为隔离点。疫情就是命令,防控就是责任。在承担企业社会责任面前,尊贤人以“人民至上、生命至上”“我为人人、人人为我”“舍小家、顾大家”的觉悟和行动,打动了无数人的心灵,感动了当地政府和人民。

在疫情发生之初,周家乐就迅速组织人员召开疫情防控工作专题会,及时传达上级防疫部门文件及会议精神,周密部署一系列防控措施。不论是在景区出入安保、巡逻管控方面,还是在测温、消毒、查验码等卫生防疫方面,抑或是在严格食品采购流程和餐具、茶具、器皿消毒等方面,都以大事大抓、小事细抓的态度迅速、周到、细致地落实。

2020年2月,在宣城市卫健委安排下,全市抗疫一线的医护人员开始分批轮休,中国官塘湖景区成为市区唯一的轮休指定点,麻姑山明珠老年公寓成为宣城市宣州区唯一的轮休指定点。为了让这些“最美逆行者”休养好,官塘湖景区专门安排了独门独户小庭院式的木屋小楼供他们入住,并对他们的饮食起居进行细致入微的安排,让他们住得舒适惬意,身心得到放松。

2021年7月,长兴八都岕银杏山庄作为一个集中隔离医学观察点,为疫情风险地区回来的人提供隔离观察。从收到筹备通知到具备接收条件,景区员工连续作战,仅用了短短3个小时。酷暑当头,员工身穿隔离服奋战在抗疫一线,汗水不断地顺着皮肤往下流淌,但他们毫不在意,用扎实的工作作风、一流的工作标准,确保隔离人员住得安心、放心、舒心。

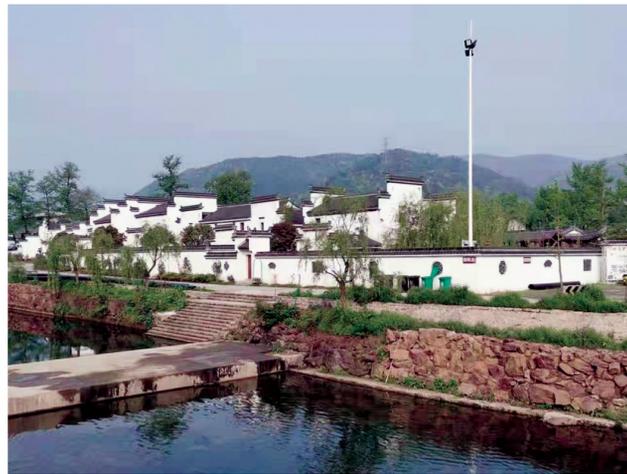
如今疫情没有散去,银杏山庄仍然肩负着使命,继续做好疫情隔离后勤保障,为党和政府分忧,为隔离人员提供安心舒适的家。

为大力弘扬勇于牺牲、无私奉献的抗疫精神,尊贤集团送出一份特别的“暖心大礼包”:景区从恢复正常运行至2023年底,全国医护人员、全国公安干警可享受景区游览免门票政策。

经历过风雨,让团队的心靠得更近、战斗力更强;一起向未来,让团队心中有目标、脚下有方向。“幸福是从哪里来?幸福是奋斗出来的。”正如周家乐所言,“尊贤集团能有今天,靠的是党的正确领导,靠的是心正、人正、事业正,靠的是企业创新文化的引领,靠的是广大员工敢打胜仗、能打胜仗的奋斗精神。面对未来,我们有信心、有能力汇聚更加强大的精神力,战胜风险挑战,把握发展机遇,让尊贤集团这艘时代航船行得更稳、行得更远。”

奋进新时代,启航新征程。尊贤人在推动高质量发展、实现共同富裕路上的坚韧与气势,就映照在尊贤集团匠心追求卓越的一个个项目里,映照在“尊贤战队”奋进的一排排身影中。这样的踔厉奋发、笃行不怠,也正是“中国精神”“中国力量”的内涵展示与真实写照。

(本版配图由尊贤(中国)度假连锁集团有限公司提供)



长兴八都岕古街

市圈高品质康养生活的“拾遗补缺”。不仅如此,人们还看到了风景背后更美的风景——那些秉承“服务社会有责任,服务企业有担当,服务家人谋幸福”共同价值观,把责任与担当扛在肩上、努力回馈社会的尊贤人。

近年来,尊贤集团及其所属景区项目先后获得“农文旅融合发展先进企业”“现代服务业重点企业”“中国康养旅游目的地”“上海市后花园”“安徽省最佳人居环境示范基地”等口碑与荣誉,见证了企业的运营实力和社会贡献。

**把爱国之情化为报国之行**

“世界这么大,我想去看看。”不论是孩童还是老年人,都有着对美好大自然向往的天性。长期以来,因“黄金周”“最美旅游季”等引发的一幕幕火爆场面,触动人们的神经,讲述着人们对旅游的现实需求。

今年全国两会期间,关于“文化创新”“文旅融合”的建言献策备受关注,人们对文化形式与内容的生动性、多样性,平添了几许向往与期待。近年来,旅游领域的一些文化形式比较活跃,它植根于中华文明、蕴含着深沉民族智慧的传统文被进一步“激活”或“盘活”,像康养文化、孝文化、红色文化等。这不仅体现出文化“造梦者”的匠心与作为,更重要的是满足了人民对美好生活的向往和追求。

经过考量,尊贤集团决定把长兴银杏长廊自然风景区、宣城官塘湖景区等项目串联成线,构建特色精品项目,推动文旅与康养深度融合,打造长三角“三百公里旅游圈”。尊贤集团把争做“全域旅游、乡村振兴、服务三农、共同富裕”示范标兵,打造无差别城乡、有差别社区、共同富裕百企兴百村样板地作为奋斗目标。

事实证明,周家乐带领的尊贤团队具有前瞻目光和干事魄力。近年来,随着《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》的发布,以及上海、江苏、浙江、安徽联动推动“长三角全域旅游绿色发展”等,已形成了全新的长三角全域旅游格局。而尊贤集团,已悄然完成了布局,走在了时代前列。

**一城山水 一座精神地标**

山水无言。如何盘活绿水青山,



犹如一幅水墨山水画的长兴八都岕景区概貌



长三角皖南影视基地(其29栋分离式酒店)效果图