

中国经济呈现真正暖意 主要指标均有所回升

国家统计局公布今年前两个月宏观经济数据，国民经济恢复好于预期

新闻发布厅

□ 本报记者 付朝欢

3月15日上午，国家统计局公布今年前两个月宏观经济数据，工业生产和投资消费增长加快，进出口增势良好，就业物价总体稳定。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办新闻发布会上表示，1月~2月，国民经济恢复好于预期。“从数据来看，中国经济呈现出了真正的暖意。”

市场销售增速回升 春节和冬奥带动作用明显

农历春节是每年的消费旺季。今年春节又遇冬奥，市场销售和旅游业恢复情况如何？

“上年同期，受到就地过年等因素影响，长距离出行大幅度减少。今年虽然部分地方还存在散发疫情，但是疫情防控整体上更加精准。”付凌晖说，从1月~2月情况来看，长途出行明显增加。无论是铁路客运量，还是民航客运量，比去年同期都是两位数以上的增长。此外，餐饮收入同比增长8.9%，仅餐饮收入增长拉高社会消费品零售总额增速比去年12月高1个百分点左右。

数据显示，1月~2月，社会消费品零售总额同比增长6.7%，比上年12月加快了5个百分点。扣除价格之后，实际增长了4.9%。“今年以来，市场销售在春节消费和冬奥因素带动下明显改善，增速出现了回升。”付凌晖称，大数据显示，春节期间滑雪运动装备和冰上运动类商品销售也是成倍增长。

春节和冬奥消费也带动了相关服务业需求的释放，批发和零售业、住

餐行业的恢复有所加快。同时，企业数字化转型加快和疫情条件下线上需求的增加，带动了相关服务增长。但付凌晖提示，总的看，服务业增长还是低于疫情前的水平，服务业仍在恢复之中。

汽车和石油类商品销售增长加快，也拉高了社会消费品零售总额增速。1月~2月，限上单位汽车类零售额同比增长3.9%。付凌晖分析认为，疫情下，居民短途自驾出行需求在增加，对汽车的需求是在扩大的。今年前期“缺芯”情况在缓解，汽车供应也在增加。在二者的共同作用下汽车销售增长。同时，由于油价上涨助推了相关销售的增长。1月~2月，限上单位石油类商品零售额同比增长25.6%。

今年网上年货节促销活动力度比较大，也带动了相关销售的增长。1月~2月，实物商品网上零售额同比增长12.3%，比去年12月份明显加快。“这些情况表明，我国消费市场韧性足的特点比较明显，消费规模扩大、消费结构升级态势没有改变。随着经济持续恢复，消费市场持续恢复态势有望延续。”

付凌晖表示，近期国内多地疫情散发，对相关地区消费制约可能会增大，消费恢复基础仍不牢。疫情对接触性、聚集性服务业的制约仍然比较明显，文化旅游、交通客运、餐饮零售等服务行业仍然比较困难。下阶段，要落实好扩内需政策，落实好对服务业困难行业的支持政策。

投资增速明显加快 需要注重提高投资效率

值得关注的是，今年前两个月，固定资产投资同比两位数增长，增速明显加快。数据显示，1月~2月，固定资产投资同比增长12.2%，比上年全年加快7.3个百分点。付凌晖分析了投资回升的原因。

其一，稳增长稳投资的政策发力。各地区各部门积极推动重大项目开工建设，加强资金等要素保障。去年四季度，已经发行了1.2万亿元的地方政府专项债，主要对投资拉动可能会落在今年。同时，又提前下达了2022年新增专项债限额1.46万亿元。付凌晖说，“1月~2月，固定资产投资资金来源中，国家预算资金同比增长33.9%，有力支持相关投资。重大项目投资增长明显。1月~2月，计划总投资在亿元及以上的大项目完成投资增长15.8%，对全部投资的贡献率接近60%。”

其二，积极推动制造业投资增长的成效明显。今年以来，各地围绕推动高质量发展，积极推动制造业投资重大项目开工建设，很多地方新能源汽车、集成电路等重大项目陆续开工。同时，随着制造业稳步恢复，装备和高技术产业的市场需求在扩大，支撑了制造业投资加快。1月~2月，制造业投资同比增长20.9%，比2021年加快7.4个百分点。其中，高技术制造业投资增长42.7%，装备制造业增长34%。

其三，基础设施投资和民生领域投资加大。各地适度超前开展基础设施投资，积极推动重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地和设施等投资建设。1月~2月，基础设施投资同比增长8.1%，比上年加快7.7个百分点。其中，水利管理业、信息传输业方面的投资分别增长22.5%和15.2%。同时，社会民生领域补短板的力度持续加大。1月~2月，教育、卫生投资分别增长19.8%和29.3%。

付凌晖强调，在投资快速回升的同时，还需要注重提高投资效率，既要有利于当前的稳增长，更要惠及长远，防止无效和低效投资。

外贸韧性强潜力大 进出口实现两位数增长

除了固定资产投资，实现同比两

位数增速的还有进出口。数据显示，1月~2月，货物进出口总额同比增长13.3%，其中出口增长13.6%，进口增长12.9%，贸易顺差同比扩大。

“今年以来，我国的外贸增长韧性持续显现，去年我国进出口保持两位数增长，在高基数基础上，1月~2月进出口继续保持了较快增长。”付凌晖认为，推动外贸增长的主要支撑因素有以下几个方面。

一是国内生产供给稳定优势明显。从全球来看，我国疫情防控总体做得较好。生产秩序比较稳定，尤其是我国工业产业体系完备，配套能力强优势明显，企业在疫情条件下，适应外部需求变化能力在增强，有利于支撑出口增长。

二是世界经济尽管受到国际大宗商品涨价等一些不利因素的影响，出现了一些不确定性，但总的来看，世界经济恢复态势没有改变，对中国的产品需求仍然在扩大。2月，全球制造业PMI为53.6%，其中出口订单指数上升到50.8%，重回到扩张区间。这些对我国出口仍然会有一定的拉动。

三是稳外贸政策还会持续显效。我国坚定不移扩大开放，加强与世界各国互利合作，积极推进共建“一带一路”，加快自贸区建设，提升贸易便利化水平，积极发展跨境电商等外贸新业态，助力外贸持续增长。

四是国内经济恢复有利于带动进口增加。我国注重扩大贸易伙伴，满足国内生产、人民生活的需要，为世界经济复苏和相关国家经济增长注入了动力。随着我国经济逐步恢复，进口规模也将持续扩大。

付凌晖判断说，下阶段，尽管国际环境复杂多变，但我国外贸韧性、潜力大的特点不会改变，全球合作发展趋势也不会改变，坚定不移对外开放也不会改变，我国外贸仍将有保持稳定发展。



青岛：生活物资供应充足价格平稳

青岛市本轮疫情发生以来，当地持续抓好市民日常生活物资的供应和保障，从市民需求入手加强货源组织，强化物资储备，畅通配送渠道。目前各大商超等经营主体内的蔬菜、肉类、水果、蛋类、奶类等日常生活物资供应充足、价格平稳。图为3月14日，市民在青岛市市南区一商超选购蔬菜。

新华社记者 李紫恒 摄

国家网信办：不得诱导未成年人参与刷量控评等活动

本报讯 记者刘梦雨 实习生孟佳惠报道 为营造健康、文明、有序的网络环境，保护未成年人身心健康，保障未成年人在网络空间的合法权益，国家网信办日前就《未成年人网络保护条例（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）再次公开征求意见。《征求意见稿》提出，网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者不得诱导未成年人参与应援集资、投票打榜、刷量控评等网络活动。

在网络信息内容规范方面，《征求意见稿》明确，网络产品和服务提供者不得通过网络以文字、图片、音视频等形式，对未成年人实施侮辱、诽谤、威胁或者恶意损害形象等网络欺凌行为，不得利用网络组织、胁迫、引诱、教唆、欺骗、帮助未成年人实施不良行为、严重不良行为或者违法犯罪行为。

在个人信息保护方面，《征求意见稿》指出，网络服务提供者对未成年人提供信息发布、即时通信等服务，应当在确认提供服务

时，要求未成年人或者其监护人提供未成年人真实身份信息。未成年人或者其监护人不得提供未成年人真实身份信息，网络服务提供者不得为未成年人提供相关服务。网信部门和有关部门及其工作人员对在履行职责中知悉的未成年人个人信息应当严格保密，不得泄露或者非法向他人提供。

关于网络沉迷防治，《征求意见稿》强调，网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当采取措施，防范和抵制流量至上等不良价值倾向，不得设置以应援集资、投票打榜、刷量控评等为主题的社区、群组，不得诱导未成年人参与应援集资、投票打榜、刷量控评等网络活动，并预防和制止其用户诱导未成年人实施上述行为。

此外，《征求意见稿》还要求，网络产品和服务提供者、个人信息处理者、智能终端产品制造者和销售者应当遵守法律法规规定，尊重社会公德，遵守商业道德，诚实守信，履行未成年人网络保护义务，承担社会责任。



《1版

推动海南自贸港成为国内国际双循环重要交汇点

更高水平更大范围 更深程度的开放

记者：在您看来，海南封关运作后会发生哪些变化？会产生哪些影响？

迟福林：全岛封关运作后，自由贸易港政策与制度将进入全面落实阶段，实施范围将由目前的重点园区“点状”布局向全岛范围的“面域”布局过渡，将进一步推动海南自由贸易港成为国内国际双循环的重要交汇点。

将更好地联通中国与东盟两个最具活力、发展潜力的市场。一方面，通过“二线”管理制度有效保障海南与国内市场的连通性；另一方面，通过“一线”开放政策的落实，明显提升海南与国际市场，尤其是东盟市场的连通性。

将促进更大范围的商品要素双向流动。全岛封关运作后，海南贸易、投资、金融、人员、财税、海关等政策制度将进一步升级，

以贸易投资自由便利化为重点的自由贸易港政策与制度体系更加全面、高效落地。例如，全岛封关运作后，海南自由贸易港“零关税”清单将由“正面+负面”向“负面清单”过渡，投资制度将由“极简审批”向“标准制+承诺制”过渡，服务贸易制度将由减少限制措施向“既准入又准营”过渡，这将为促进国内国际市场更好联通、商品要素双向流动等提供重要动力。

将促进海南自由贸易港与高水平国际经贸规则的有效对接。封关不是封岛，而是意味着更高水平、更大范围、更深程度的开放，海南全岛将成为海关监管特殊区域。按照《总体方案》要求，启动全岛封关运作，就是要充分利用海南相对独立的地理单元优势，通过清晰的“境内关外”制度边界，在实现有效监管的同时，更大力度开展国际经贸规则“压力测试”，更好发挥海南自由贸易港对区域内其他国家与地区的影响辐射作用。

《1版

巩固拓展脱贫攻坚成果 国家发改委这一年

“总的看，在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引和党中央、国务院坚强领导下，各地对易地搬迁后续扶持工作高度重视、统筹谋划、高位推进、狠抓落实，守住了不发生规模性返贫的底线。”国家发展改革委地区振兴司有关负责人表示，搬迁群众不仅实现了“住有所居、幼有所育、学有所教、病有所医、老有所养、弱有所扶”，还正在从“脱贫”走向“致富”，群众的获得感、幸福感、安全感得到了全面提升。

把农民就业稳住：150万人参与以工代赈在家门口有活干

“疫情断了我外面的活儿，多亏了以工代赈项目，我们在村里就挣到钱，庄稼也不耽误。”说起家门口的以工代赈项目，四川省眉州市东坡区务农群众李安如十分激动。

“以前我们夫妻俩都要外出打工，现在有了以工代赈项目，在家门口就能挣到钱，带娃娃和干地干活也没问题。”广西天等县那样村村民李用之说。

习近平总书记强调，要改进工作方式方法，改变简单给钱、给物、给牛羊的做法，多采用以工代赈等机制，教育和引导广大群众用自己的辛勤劳动实现脱贫致富。李克强总理也反复强调，要采取以工代赈等方式，使部分暂时未能就业的农民工有活干、有收入。

风至自灵动，策高当行远。记者了解到，仅去年一年，国家发展改革委就联合财政部下达以工代赈中央资金70余亿元，指导地方实施以工代赈项目3000余个，严格按照不低于中央资金15%的比例发放劳务报酬。

代训和劳动技能岗前集中培训。

不谋全局者，不足谋一域。这一年，国家发展改革委基本完成“十四五”时期以工代赈“1+N+X”政策制度体系设计工作；制定《全国“十四五”以工代赈工作方案》，为各地以工代赈工作提供根本遵循；印发《关于进一步坚守“赈”的初心充分发挥以工代赈政策功能的意见》，推动各地进一步回归以工代赈政策“赈”的初心；出台《以工代赈项目实施工作指南》，着力打通政策落实“最后一公里”；国家发展改革委等12个部门组成以工代赈工作部际沟通协调机制，合力在农业农村基础设施领域推广以工代赈方式……

“2021年底，国家发展改革委联合财政部提前下达了2022年以工代赈中央资金40.5亿元，支持地方实施以工代赈项目1200余个，将带动近10万农村脱贫群众和低收入人口等重点群体就业、促增收。”国家发展改革委地区振兴司负责人表示，2022年，以工代赈项目总体上劳务报酬占比预计达到20%以上，部分地区可超过30%甚至40%，进一步提高了就业带动能力。

记者了解到，除中央投资支持的以工代赈项目，国家发展改革委还协调有关部门在农业农村基础设施建设领域，撬动“农口”各行业各渠道资金推广以工代赈方式，优先吸纳易地扶贫搬迁脱贫户、脱贫不稳定户、边缘易致贫户和受疫情影响农民工等农村劳动力参与工程建设。

据统计，2021年以来，各地已投入各类资金790亿元，累计实施推广以工代赈方式项目约1.4万个，累计带动133万名农村脱贫群众就业，组织开展技能培训28万人次。

不仅群众能家门口就业增收，家乡也变得更美更好了，乡村振兴有了更坚实的基础。“路打通了，终于通车了，再

也不用肩挑背扛走路进城了，从此告别了‘泥腿子’，也不用操心安全问题，家里种啥养啥很快就能运出去。真是要感谢党和政府的好政策、好项目，让我们老百姓真正得到实惠！”陕西省略阳县以工代赈示范工程项目建成通车时，村民们无不交口称赞。

把产品销路稳住：4600亿元消费帮扶惠及脱贫地区

4600亿元，这是2021年各部门、各地区直接购买或帮助销售脱贫地区农产品和服务总额。

摘帽不摘帮扶。脱贫攻坚取得全面胜利以来，国家发展改革委牵头继续大力实施消费帮扶，助力脱贫地区乡村产业振兴。

——政策机制愈优。国家发展改革委联合29个部门印发《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》，分年度制定国家层面消费帮扶重点推进工作事项清单，指导各地印发配套政策文件75个。建立消费帮扶部际沟通协调机制并召开第一次全体会议。组织开展“消费帮扶新春行动”等产销对接活动，帮助农户加快销售应季农副产品。组织召开2021年消费帮扶助力乡村振兴典型案例视频推介会，遴选发布消费帮扶典型案例103个，积极引导工商企业、社会组织、市民群众成为参与消费帮扶的生力军，市场化产销所占比重约60%。

——销售渠道愈丰。各行各业参与消费帮扶工作的积极性、主动性得到充分调动。其中，中央宣传部、中央网信办、中央和国家机关工委、教育部等部门和单位，对本系统本行业消费帮扶工作任务进行部署安排。22个省（区、市）和新疆生产建设兵团完成省级层面工作部署。

社会力量是不可忽视的生力军。

供销合作总社“832”平台入驻供应商1.5万家，注册采购预算单位43万个，2021年实现交易额115亿元。中央网信办动员网络公益联盟成员单位，累计帮销脱贫地区农产品23.45亿元。全国工商联等部门组织电商平台和主播达人开展直播带货17场，销售总额达292.7亿元。中国人民银行动员金融机构采取积分兑换“满减满减”等方式，动员广大市民参与。国铁集团等企业共同发起“消费帮扶助力乡村振兴重点企业联盟”，示范带动各类市场主体参与消费帮扶。

——帮扶方式愈新。农业农村部、市场监管总局、交通运输部、文化和旅游部等部门推动脱贫地区认定特色农产品优势区和农产品质量安全县、免收鲜活农产品运输车辆通行费276亿元、推出“体验脱贫成就·助力乡村振兴”300条全国乡村旅游学习体验线路……在各部门共同努力下，消费帮扶方式也在不断创新。

脱贫地区的农副产品滞销怎么办？滞销预警处置机制正逐步完善。各地区、各部门组织开展了“中国农民丰收节金秋消费季”等一系列产销对接活动，集中促销脱贫地区农产品。内蒙古、云南、四川等地指导种养殖企业、合作社、农户科学合理组织生产，精准对接市场需求。北京、上海、广东、浙江等地对本地多种渠道销售脱贫地区农产品情况动态监测分析。在消费帮扶等政策措施的支持下，脱贫地区群众面临的“卖难”问题正在逐步得到解决。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。让人民群众过上幸福生活，是我们党百年来的执着追求，书写乡村振兴脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴战略的奋斗历史是对百年奋斗历史最好的致敬。