

解读

今年2月份中国中小企业发展指数略有回落

受新冠肺炎疫情和春节放假等因素影响,2022年2月中小企业发展指数(SMEDI)为89.2,按可比口径环比下降0.2点,在连续3个月上升后略有下降,低于2021年同期水平。其中,分行业指数2升1平5降,分项指数2升6降。在8个分行业指数中,升幅较大的为住宿餐饮业指数,上升0.3点;降幅较大的为建筑业指数,下降0.4点。在8个分项指数中,升幅较大的为资金指数,上升0.4点;降幅较大的为成本指数和投入指数,均下降0.7点。

当前,外部环境更趋复杂严峻和不确定,全球疫情仍在持续,世界经济复苏动力不足,俄乌冲突引发地缘政治风险骤增;国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力,经济下行压力加大,风险和挑戰增多。近期,局部疫情时有发生,受疫情防控、原材料价格反弹、招工难用工贵、融资难融资贵、应收账款回款难、物流成本偏高等因素影响,加之春节放假等,有效工作时间缩短,中小企业景气状况有所回落。未来要坚持稳字当头、稳中求进,各方面都应切实担负起稳定宏观经济

的责任,积极推出有利于经济稳定的政策,保持经济运行在合理区间。要加强宏观政策协调配合,坚持先破后立,把握好政策实施的时度效。继续坚定不移深化改革扩大开放,强化反垄断和反不正当竞争,加快打造市场化法治化国际化营商环境,激发市场主体活力。进一步强化大宗商品期现货市场监管和价格监测预警,稳定能源和原材料供应,降低企业生产经营成本。围绕中小微企业、个体工商户和制造业等重点行业,实施更大力度的减税降费,加大金融支持力度。优化民营经济发展环境,加大拖欠中小企业账款清理力度,打造大企业与中小微企业共生共荣的发展生态,推动中小企业走“专精特新”发展之路。

指数显示:分行业指数2升1平5降。如表所示,工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业和批发零

售业指数分别比1月份下降0.2、0.4、0.2、0.2和0.2点,社会服务业指数持平,信息传输计算机软件和住宿餐饮业指数分别比1月上升0.1和0.3点;8个分行业指数均处于景气临界值100以下,住宿餐饮业指数虽有所反弹但仍处于最低位。

分行业	2022M2	2022M1	涨幅(M2-M1)
总指数	89.2	89.4	↓-0.2
工业	89.6	89.8	↓-0.2
建筑业	89.6	90.0	↓-0.4
交通运输	83.8	84.0	↓-0.2
房地产业	92.6	92.8	↓-0.2
批发零售业	88.7	88.9	↓-0.2
社会服务业	89.1	89.1	0.0
信息传输软件业	88.5	88.4	↑0.1
住宿餐饮业	81.8	81.5	↑0.3

分项指数2升6降。劳动力指数继续上升,资金指数由降转升,这2项指数仍保持在景气临界值100以上;成本指数由升转降,仍处于不景气区间;宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均有所下降,且这5项指数仍低于景气临界值100,效益指数仍处

于最低位。

2月份,中小企业发展指数反映出中小企业运行情况有以下主要特点:

企业信心有待稳固。外部环境不稳定不确定因素增多;国内疫情点多、面广、频发,对接触性服务业的影响加大,大宗原材料价格反弹,影响中小企业发展信心。反映企业信心的宏观经济感受指数为98.3,比1月下降0.3点。所调查的8个行业中,5个行业宏观经济感受指数下降。

市场预期有待提振。受疫情以及春节放假等因素影响,部分企业生产有所放缓,市场预期偏弱,经济下行压力凸显。2月份市场指数为81.8,比1月下降0.6点,处于8个分项指数的次低位。所调查的8个行业中,6个行业国内订单指数和销售量指数均下降。

成本有所下降。由于春节放假,部分企业尚未复工,生产经营活动有所收缩,生产成本有所下降。2月份成本指数为114.6,比1月下降0.7点,说明成本有所下降。所调查的8个行业中,7个行业生产成本和人力成本均下降,4个行业原材料成本有所下降。但随

着俄乌冲突爆发,石油等大宗商品价格普遍上涨,全球通胀压力增加,将对我国形成输入型成本上升因素。

资金紧张状况有所缓解。央行继续落实好已出台的各项金融惠企政策,推动金融产品和服务方式创新,优化融资环境,更好满足小微企业合理融资需求。如2月份资金指数为101.3,比1月上升0.4点,高于景气临界值100。其中,融资指数为90.7,上升0.1点;流动资金指数为86.3,上升0.5点。所调查的8个行业中,4个行业融资指数和6个行业流动资金指数上升。

指数显示,劳动力市场供应和需求均有所上升。稳岗就业政策助力就业市场保持总体平稳,春节后员工陆续返岗,2月份劳动力指数为105.8,比1月份上升0.2点。其中,劳动力需求指数为99.1,上升0.3点;供应指数为112.5,上升0.1点,高于景气临界值。

企业效益有待提升。由于国内稳增长预期上升及俄乌冲突,国际能源、原材料等大宗商品价格反弹,但消费恢复偏弱,上下游行业利润分化加剧,小微企业利润承压。2月份效益指数为74.4,比1月下降0.5点,仍

为8个分项指数中的最低值,处于历史较低位。所调查的8个行业中,5个行业效益指数下降。

企业投资意愿有待改善。国际油价不断攀升,年初国内煤电供应仍比较紧张,价格有所反弹,加大企业成本压力,尽管资金充裕,但企业投资意愿不高。2月份投入指数为83.1,比上月下降0.7点。所调查的8个行业中,6个行业固定资产投资指数有所下降。

行业景气状况仍不平衡。工业、交通运输邮政仓储业、房地产业指数由升转降,建筑业和批发零售业指数继续下降,社会服务业指数由降转平,信息传输计算机软件和住宿餐饮业指数继续上升。景气较高的建筑业和房地产业与景气较低的交通

运输业和住宿餐饮业指数差距在10个百分点左右。分地区看,东部、中部、西部和东北地区指数分别为89.6、90.4、87.6和83.1。从指数变动情况来看,东部地区指数降幅最大,东北地区指数有所回升,但仍处于最低位。

(中国中小企业协会提供)

服务看台

“5G+工业互联网”能给中小企业带来什么

□ 本报记者 王晓涛

工业互联网是中小企业抢抓新一代科技革命和产业变革的根本路径,那么“5G+工业互联网”能给中小企业带来什么呢?在近日举行的“中小企业助查”App上线发布活动上,中国工业互联网研究院(以下简称“工联院”)院长鲁春丛给出了自己的答案:“工业互联网服务中小企业主要体现在五个方面:降本、增效、提质、绿色、安全。”

据了解,近年来,从中央到地方出台了一系列政策措施支持中小微企业发展,为了让更多面广的中小企业知晓政策、了解政策、享受政策,工联院设计开发了“中小企业助查”App。鲁春丛表示,此举就是为了进一步提高惠企政策覆盖面和服务水平,让广大中小企业得到、看得懂、推得准、用得好。

鲁春丛介绍,实施工业互联网创新发展战略4年来,我国工业互联网取得突破性成果。很多中小企业利用工业互联网、“5G+工业互联网”等,深化IT(信息技术)、CT(通信技术)、OT(操作技术)、DT(数据技术)集成创新,在降本、增效、提质、绿色、安全等方面成效显著。

降本方面,通过按需付费等形式,中小企业减少了软硬件投入的资金成本,降低了安排部署、业务协同和组建转型团队的时间成本。

增效方面,工业互联网打通产业链、供应链、价值链上下游,使供应链上相关企业实现信息高水平共享,助力企业对物流、资金流和信息流统一管理,实现对供应链的高效利用。

提质方面,工业互联网利用信息技术对企业生产经营进行数字化建模,以精准的数据分析替代笼统的经验判断,有效降低研发、设计、材料、人力等运营成本,最终助力企业实现质量效益型发展。

绿色方面,通过应用工业互联网的方式实现数字化,其本身就是非常绿色和环保的数字化转型途径。中小企业通过应用工业互联网,实现要素资源大范围、更高效率、更加精准的优化配置,有效助力实现碳达峰碳中和目标。

安全方面,通过工业互联网与安全生产管理的深度融合,实现对关键生产设备全生命周期、生产工艺全流程进行数字化管理,把一线人员从危险作业现场解放出来,提升安全生产管理的可预测、可管控水平。

工联院成立已有3年多时间,对其在服务中小微企业方面所做的主要工作,鲁春丛概括为以下三个方面:

一是持续提升中小企业公共服务能力。工联院去年被遴选为国家中小企业公共服务平台,依托国家工业互联网大数据中心,建设了工业App商店、解决方案商店等,免费面向中小企业提供轻量ERP、设备管理、工单管理等通用SaaS(软件即服务)套件服务,大幅降低中小企业信息化数字化门槛。工联院与国内工业互联网领域的专家学者和企业,联合打造工联云课堂,累计播放量超3000万人次,在中小企业中推广了工业互联网应用。

二是加大中小企业数字化科研投入。工联院联合研究机构、数字化服务商和专精特新“小巨人”企业等,为工信部信息技术发展司开展《工业互联网赋能中小企业》专题研究提供有力支撑。今年还将启动《中小企业数字化转型评价标准和评价模型研究》《中小企业数字化转型指南》两项专题研究,持续加大中小企业数字化科研投入。

三是积极开展中小企业运行监测分析。工联院依托大数据中心,广泛汇聚分区域分行业中小企业生产经营数据,获取工业互联网平台中小企业设备运行、网络化协作等情况,形成监测报告,为工信部政策制定工作做好支撑。下一步,工联院还将开展中小企业运行情况的旬报工作,通过积极与中小企业、服务平台企业开展合作,进一步提升运行监测工作的颗粒度和精准度。

链接

中国中小企业发展指数(SMEDI)指标解释

分项指数解释

八个分项指数	解释
宏观经济感受指数	通过企业家对宏观经济的感受程度,以及对行业总体运行的看法来反映。
总体经营指数	通过企业家对本企业综合经营的感受情况来反映。
市场指数	从市场的各个环节如订单、生产、销售,以及库存等方面来反映。
成本指数	通过企业家对生产成本的感受来反映,具体方面还涉及原材料和能源的购进价格、劳动力成本等方面。
资金指数	从企业的流动资金、应收账款,以及融资等方面的情况来反映企业的资金状况。
投入指数	从企业的固定资产投资、科技投入等方面来反映企业的投入状况。
效益指数	从企业的盈利状况(增盈或减亏)来反映企业的效益。
劳动力指数	从劳动力的供应、需求方面来反映劳动力的综合情况,具体还涉及普通劳动力、技术工人,以及大专及以上学历的供需状况。

中小企业发展指数(SMEDI: Small and Medium Enterprises Development Index)是反映中小企业经济运行状况的综合指数。

中小企业发展指数通过对国民经济八大行业的3000家中小企业进行调查,利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断及预期数据编制而成。

SMEDI的取值范围为0~200之间:(1)100为指数的景气临界值;(2)100~200为景气区间(成本指数除外),表明经济状况趋于上升或改善,越接近200景气度越高;(3)0~100为不景气区间(成本指数除外),表明经济状况趋于下降

或恶化,越接近0景气度越低。(4)成本指数由于与成本同向变化,0~100为景气区间,100~200为不景气区间。

在行业选取的过程中,依据国民经济各行业对GDP的贡献度,共选取了工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业、批发零售业、社会服务业、信息传输计算机服务和软件业、住宿餐饮业等八大行业。每个行业的调查内容,具体包括八个大的分项:宏观经济感受、总体经营、市场、成本、资金、投入、效益、劳动力。在具体调查过程中,考虑到不同行业的特点,八个大的分项里的细项调查有所区别。

大小融通 助力中小企业迈向“专精特新”

——来自“大湾区‘专精特新’创新发展论坛”的报道

□ 本报记者 王晓涛

3月8日,在全国两会“部长通道”上,工信部部长肖亚庆表示,要进一步扩大“专精特新”中小企业的规模,在已有基础上,从国家层面进一步创新“专精特新”中小企业发展的路径。“今年国家级‘小巨人’企业准备再培育3000家以上。”

无独有偶,此前的2月25日,在羊城广州,作为“专精特新”企业重要聚集地的大湾区迎来了一场高质量的高峰论坛——“大湾区‘专精特新’创新发展论坛”。论坛由阿里云计算有限公司、广东中小企业发展促进会主办,阿里云创新中心、创头条承办。作为2022阿里云广东峰会上唯一一场以“专精特新”为主题的垂直论坛而备受关注。

中小微支撑大企业顶天立地

出现近20年的“专精特新”,从未像今天这么火热。对于什么是“专精特新”,工信部中小企业发展促进中心研究员、处长童有好好着自己独到的见解。他说:“2021年7月27日,国务院副总理刘鹤以视频方式出席全国‘专精特新’中小企业高峰论坛时指出,‘专精特新’的灵魂是创新。自此,我们认为专精特新的‘新’就是创新性,不仅是新质化了,‘专精特新’就是专业化、精细化、特色化、创新性,其中,‘专’是前提和基础,‘精’是过程和手段,‘特’是结果和目标,‘新’是核心和灵魂。”

童有好好表示,中国现在是全世界

唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家,但存在产业基础能力相对不强,重要基础技术和关键零部件对外依存度高,产业结构不够优化等问题,即常说的“大而不强、全而不优、创而不新、链而不创、聚而不群”。究其原因,既有基础装备和新技术能力不足的问题,也有产业链上断点、堵点较多的问题。如华为因制造代工企业不合作生产麒麟芯片,市场份额受到严重影响。“科技创新是发展的问题,从短期上看,更涉及生存问题,我们需要隐形冠军那样大量的‘专精特新’中小企业,这样才能够连接断点、疏通堵点,提升产业链、供应链的韧性,最大程度解决‘卡脖子’的难题。”童有好好语气严肃地说。

中小微企业铺天盖地,才能支撑大企业顶天立地。童有好好认为,过去两年,发展中的“专精特新”企业非常争气,成为经济发展的中坚力量之一。其中,“小巨人”企业是专精特新中小企业中的佼佼者。他归纳出“小巨人”的五个特点:一是专注于细分市场;二是创新能力强;三是市场占有率高;四是掌握核心关键技术;五是质量效益优。而其重点领域,则集中在工业“四基”,即基础的零部件元器件、关键技术材料、先进技术和产业技术基础。“十四五”期间还要增加一个“基”,即基础工业软件。

提供精准的贴身式服务

专精特新企业的发展,大小融通是关键路径。去年至今,阿里巴巴国

绕支持“专精特新”发展动作频频。在服务“专精特新”企业的过程中,阿里云创业孵化事业部总经理李中雨发现了三个结构性变化。

一是科技型制造业企业结构的变化。在政策的引导下,传统意义上的泛科技领域企业越来越多地进入制造业当中,制造业企业逐渐将先进的科技应用到生产生活当中。因此,科技型中小企业当中,从事制造业的比例在逐步上升。

二是企业地域结构的变化。东部沿海经济发达地区“专精特新”企业比较多,但在并不为大家所熟知的下沉地区,“专精特新”企业也在不断涌现。与过去的互联网、移动互联网企业多在一线城市发展不同,“专精特新”企业大部分集中在制造业,因此往往基于产业链供给、区域政策、工厂选址等考量,聚集在二三线城市甚至更下沉的地区。

三是企业能力结构的变化。制造业的细分领域非常多,很多企业基于不同领域的know-how开发了自己的软件、有了自己的系统,这些软件或系统也可以复制到整个行业其他企业中。在阿里云等云服务商的支持下,“云厂商IaaS+行业PaaS”联合推动制造业企业加速数字化转型。

为应对上述变化,多数“专精特新”企业需要提升数字化、经营、融资三类能力。李中雨表示,围绕“专精特新”企业的“三个能力”需求,阿里云将通过以下“三项服务”,为广东地区乃至全国的“专精特新”企业提供

服务。

一是阿里云推出的“‘百城万企’专精特新企业扶持计划”,阿里云将投入1亿元的资源支持“专精特新”企业发展。

二是针对“专精特新”企业的个性化需求,推出线下面对面服务。去年12月,阿里云联合多家金融机构,发起“百城万企”阿里云“专精特新”中国行。

三是阿里云将在广东省建立三个本地“专精特新”服务中心。广东一直是科技型、创新型中小企业培育的高地,数据显示,2021年,广东省累计培育国家级制造业单项冠军企业85家、国家级专精特新“小巨人”企业429家、省级“专精特新”企业2704家。“阿里云希望能帮助广东尽快实现专精特新企业千家的目标。”李中雨说。

论坛当天,阿里云“专精特新培育支持计划”首批合作伙伴正式发布。据悉,面向广东,阿里云计划今年在广东10座城市举办“专精特新”私享会,成立三个服务中心,重点支持1000家广东“专精特新”企业。

本质是企业竞争力

广东省是专精特新企业聚集地,也是科技创新发生最为频繁的区域之一。为发掘大湾区具备“专精特新”潜力的中小企业,进一步培育更多国家级专精特新“小巨人”企业,广东省中小企业发展促进会、阿里云创新中心、创头条、博士科技等共同发布了《大湾区专精特新“小巨人”潜力

企业百强榜》。

榜单分析报告指出,上榜“大湾区潜力国家级专精特新‘小巨人’企业百强榜单”,其专业化程度和创新水平都居广东省级“专精特新”中小企业前列。榜单企业中,5年以上注册企业占比为95%,企业平均已授权知识产权总量为160项。其中,发明已授权专利平均为每家企业47.9项。此外,榜单企业涉及的产品全部属于硬科技领域范畴,并且有37家企业为广东省名优高新技术企业产品企业,占比达34.3%。

在广东省中小企业发展促进会会长谢泓看来,国家提出“专精特新”,跟新时代走高质量发展道路有着很大关系,并且体现了企业的综合竞争力,而不只是单纯的科技,其本质是企业竞争力。在数智化时代,标准体系日益重要,而中国制造业正在进入深水区。谢泓以亿合门窗为例说,亿合门窗把产品拆成150多个零部件,一开始是自己做,做了一两年以后,产品定型好了,就协同很多小企业来做供应链。现在协同的企业越多,它的供应链成本就降低。“企业在前年增长40%,去年增长70%,三年以后可以做到70亿元,原因就是数字化带给企业的增长和发展方向。”

谢泓强调,要成为“专精特新”企业,企业要有工业精神。德国的隐形冠军有两个指标:一是要全国第一,二是要大洲前三。耐人寻味的是,德国的隐形冠军企业上市并不积极,1300多家隐形冠军,约占全世界的50%,但德国的上市企业才800家左右。

谢泓最后说:“不管如何,在整个社会充满不确定性、产业充满不确定性的情况下,‘专精特新’是在未来发展中之唯一的一个确定性。”