



# 做强做优做大数字经济 打造高质量发展新引擎

——访全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰

□ 本报记者 王晓涛

方兴未艾的数字经济,作为各地重点布局的发力点、先手棋,正在成为区域经济高质量发展的新引擎。近年来,人工智能龙头企业科大讯飞与各方深入合作,根据区域的资源禀赋和特色优势,因地制宜、精准施策,促进一大批标杆项目应用落地生根、开花结果,在持续推动区域新旧动能转换和高质量发展上成效显著。日前,围绕这一话题,记者采访了全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰。

**记者:**数字经济的发展,离不开5G、人工智能等新技术的支持。科大讯飞在人工智能领域耕耘20多年,请介绍一下近年来在推动数字经济发展方面的概况。

**刘庆峰:**5G、大数据、人工智能及工业互联网等领域的“新基建”,是撬动数字经济的重要支点。近年来,科大讯飞围绕服务城市数字化转型发展,先后孵化打造了智慧政务、城市超脑、智慧公安、智慧司法、数字园区、智慧交通等一批创新方案,并在全国20多个省份、50多个城市投入



全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰

使用,取得了良好的社会效益和经济效益。

**记者:**近年来,在智慧城市建设中出现了许多各具特色的智慧城市解决方案。请问科大讯飞在实践中赋予了城市怎样的智慧?

**刘庆峰:**讯飞城市超脑已成为城市“新基建”的重要组成部分,在疫情防控、社会治理、便民便企服务、助力

复工复产等领域均发挥了突出作用,让智慧城市有起色、有气色、更出色。如科大讯飞助力安徽省搭建的“江淮大数据中心总平台”,有力支撑了“数字江淮”建设,成为数据资源归集、共享、应用的“总枢纽”。

同时,科大讯飞以城市超脑为底座,以解决民生刚需应用为导向,打造新型智慧城市整体解决方案,

助力提升城市公共服务能力和城市治理现代化水平。科大讯飞搭建的“一网统管”城市运行管理服务平台,针对城市各类管理事件实现智能感知、自动研判、协同处置、主动核实、动态评估的闭环,实现城市运行“能感知、会思考、可成长、有温度”。此外,面向政务服务、民生服务、城市治理、生态环境等重点领域,创新一批轻量化、智能化、便捷化的场景并快速落地,真正让政务服务实现了“数据多跑路,群众少跑腿”。未来,科大讯飞将继续做好“数字+”大文章,为地区乃至全国筑牢数字底座。

**记者:**除了政务服务方面,科大讯飞在民生服务领域有哪些“智慧”亮点呢?

**刘庆峰:**科大讯飞积极推动人工智能在智慧教育、智慧医疗等领域的深度应用。例如,在教育方面,科大讯飞智慧教育通过AI因材施教、个性化精准学习,推动教育资源均衡,已经在32个省级行政单位的5万多所学校中应用,服务师生超过1亿人。在医疗方面,科大讯飞智慧助理已覆盖全国200余个区县,为3万家

医疗机构、5万多名基层医生提供辅助诊断服务逾3.4亿次,有效提高了基层的诊疗服务水平。

**记者:**您曾说人工智能技术最重要的价值之一是制造业赋能,推动制造业企业实现数字化转型。请问科大讯飞是如何赋能工业驱动产业数字化驶入快车道?

**刘庆峰:**实践中,科大讯飞牢牢把握工业互联网这个促进数字经济与实体经济深度融合的关键抓手,与安徽省经信厅联合打造了“羚羊工业互联网平台”,为省内各类企业精准提供数字化解决方案。

我们推出的“顺风耳”图聆工业云平台,作为跨行业、跨领域的AI工业互联网平台,能够围绕设备预测性维护、产品质量、人机交互、安全生产、工艺参数优化等工业应用场景,推进工业企业的数字化转型。

我们围绕企业日常经营管理场景构建系统化解决方案,为企业打造“数字员工”,助力企业加速全业务链条数字化转型升级。

**记者:**发展数字经济离不开头部企业的引领带动,科大讯飞在通过能力开放促进生态圈蓬勃发展上取得了

怎样的成效?

**刘庆峰:**加快推动产业数字化和数字产业化,需要培育大中小企业和社会开发者开放协作的数字产业创新生态,打造一批具有国际竞争力的数字产业集群。人工智能和数字化转型的生态强程度,也决定着区域产业长期发展核心竞争力的大小。

2010年,科大讯飞开始搭建人工智能产业生态,率先在行业推出开放平台。2017年,承建国家新一代人工智能开放创新平台。截至今年2月28日,已开放466项AI产品及能力,聚集超过308万开发者,链接超过420万生态伙伴,以科大讯飞为中心的人工智能产业生态持续构建。

在2021年全球1024开发者节上,科大讯飞推出了开放平台2.0战略。在今年安徽省两会上,“1024开发者节”被政府工作报告重点提及,成为“创业安徽”建设的关键一招。

我们将持续通过技术、资本、产业扶持等方式,建立以头部企业为核心的数字经济产业集群,吸引一批产业上下游企业落地发展,共同推动区域数字经济做强做优做大。

## 科大讯飞:创新升级赋能数字经济 生态繁荣绽放中国力量



科大讯飞高级副总裁杜兰和傣族老乡分享如何通过“语言扶贫App”学普通话

□ 薛歌 王晓涛

“经过精心筹备,我们成功举办了简约、安全、精彩的北京冬奥会,也一定能办好刚刚开幕的冬残奥会。”3月5日,国务院总理李克强作政府工作报告谈及冬奥会时这样说。正在台下聆听报告的全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰,心中的自豪感油然而生。

一个多月前,在科大讯飞2022云年会上,刘庆峰在演讲开头提到的第一封感谢信,就来自北京冬奥组委——作为冬奥会有史以来首家官方自动语音转换与翻译独家供应商,科大讯飞

为打造信息沟通无障碍的冬奥会贡献了力量。

“我们比以往任何时候都感受到更加强烈的使命担当。”刘庆峰如此激情豪迈,因为深耕人工智能领域22年,科技创新是科大讯飞与生俱来、源于血脉的基因,作为国内人工智能龙头企业,从教育到医疗,从消费者到运营商,从智慧城市到汽车智能服务……科大讯飞在一个又一个领域播种生根,深度参与中国迈向未来。

**核心技术源头创新“顶天立地”**

“核心技术是国之重器。要下定决心,保持恒心,找准重心,加速推动

信息领域核心技术突破。”而核心技术源头创新要“顶天立地”,一直是科大讯飞的信仰。

在关键技术领域、“卡脖子”地方下大功夫,勇闯技术“无人区”。通过夯实AI研发底座平台,科大讯飞持续构建系统性创新的底层能力,让产业的持续成长根植在自主创新的安全地基上。基于此平台,科大讯飞实现了多语种技术快速突破,正式推出60个语种和合成、识别、翻译等五大类能力,研究效率提升50%。2021年11月在NIST多语种识别比赛中拿下22项第一,第三次参加Cityscapes比赛并刷新世界纪录,2021年国际口语机器翻译评测比赛包揽3个赛道冠军,拿下被誉为“中国智能科学技术最高奖”的吴文俊人工智能科技进步奖一等奖……2021年,科大讯飞共夺得11场世界大赛冠军。

“用人工智能解决社会重大命题,要由单点技术创新升级为系统性创新。只有系统性创新能力提升,才能形成产业核心竞争力。”刘庆峰表示,“系统性创新”如今已被认为是科大讯飞双轮驱动战略的核心引擎之一。

据了解,2021年,在业务发展的基础上,科大讯飞从核心技术研发平台到应用开发技术中心,都在体系化地为系统性创新做好准备,并推出了平台和产品。“现在我们的研发底座平台正助力数据回流、人机协作能力交付、关键技术打通等,使得我们的技术研究能够迅速融入整个体系以及实现快速迭代,从而看到最终成效。”刘庆峰透露,在实施系统性创新战略中,科大讯飞目前已在教育、医疗、工业和企业数字化转型等领域有了深度实践。

“预见未来最好的方式就是创造未来。”科大讯飞坚持源头核心技术创新战略布局,2021年更是动作频频。

——9月,科大讯飞牵头组织国家技术标准创新基地(智能语音技术)授牌仪式,集合优质资源,打造标准创新生态。

——11月,工业和信息化部批复安徽合肥组建国家智能语音创新中心,这一创新平台由科大讯飞牵头。

——12月,科大讯飞牵头组建安徽省首家创新联合体——安徽省智能人机交互创新联合体,探索建设生态集聚和要素支撑的战略平台。

技术“顶天”应用“立地”的硬核实

力,也让科大讯飞在这一年收获颇丰:荣登福布斯中国最具创新力企业榜,“语音识别方法及系统”夺得中国专利金奖,获得第四届中国质量奖提名奖,连续3年获评中国VR50强企业,获评“2021年社会责任示范企业”,荣获中国移动“2021年度智慧家庭最佳合作伙伴”……

**让陪伴机器人走进千家万户**

面对人口老龄化和出生率降低的难题,刘庆峰的破解之道是人工智能。

靠机器人解决未来老龄化社会的生活刚需,科大讯飞已做好了准备。在去年的年会现场,刘庆峰宣布启动“讯飞超脑2030计划”,要让人工智能懂知识、善学习、能进化,让机器人走进每个家庭。

事实上,为了实现这一目标,科大讯飞已提前进行了储备。两年前,科大讯飞与中国科学技术大学共建机器人联合实验室,目前已完成了部分阶段性“小目标”:具有康复训练功能的外骨骼机器人已研发出原型机,未来研发的自适应行走的外骨骼机器人将可以帮助行动不便的老年人或残疾人实现自主独立行走;仿生运动四足机器狗的研发已正式展开,目前处于设计阶段;智能驾驶小车、高精度的导航模组已完成产品研发进入量产阶段。此外,科大讯飞与北京师范大学等多家单位联合承担“脑科学与类脑研究”2030重大项目“中国学龄儿童脑智发育队列研究”;与北京安定医院合作构建权威的抑郁症多模态知识库,开展基于语音、表情等多模态抑郁症的诊断和病情评估研究。

“这些科研储备都将推动机器人进一步落地。”刘庆峰表示,“讯飞超脑2030计划”共分为以下三个阶段:

第一阶段,时间为2022年~2023年,需要突破仿生机器人本体技术、多模态感知及表达技术、主动对话技术等;基于2021年科大讯飞全球1024开发者节上发布的虚拟人交互平台,打造在虚拟世界中帮助人类的专业虚拟人家族。

第二阶段,时间为2023年~2025年,目标为外骨骼机器人实现自适应运动功能,可以帮助残疾人或行动不便的老年人实现独立行走;数字虚拟人能够在更多的专业领域帮助人类,并开始具备多模态情感理解能力,打造在虚拟世界陪伴人类的陪伴虚拟人

家族。

第三阶段,时间为2025年~2030年,目标为打造陪伴机器人,需要在机器人复杂场景融合决策与柔性驱动、跨模态融合自主学习、常识推理及联想决策等技术上实现突破。

据了解,2022年第四季度,科大讯飞将首发专业虚拟人,并在2023年打造数字经济下的虚拟人家族,为数字经济虚拟世界和元宇宙提供切实帮助人类的专业虚拟人。

“到2030年,科大讯飞将用软硬一体化的技术能力,助力陪伴机器人走进千家万户,解决社会刚需,帮助人类更好地面对未来。”刘庆峰展望道。

**越是开放产业生态越是繁荣**

2010年,科大讯飞率先在行业推出开放平台。截至2022年2月28日,

仅量子等优秀独角兽公司。2021年讯飞AI生态已扶持生态企业1.5万家,平台孵化企业170家,战略投资近100家。

在2021年全球1024开发者节上,科大讯飞推出了开放平台2.0战略。自此重点发力企业数字化、人机交互、多语种助手、虚拟人等行业场景,面向产业数字化深度挖掘行业应用价值。

“根据地业务”是科大讯飞双轮驱动战略的核心引擎之一,2021年是科大讯飞“根据地业务”的扎根之年,成果喜人。例如,因材施教业务实现1到N的规模化增长,全年全国新增20+市区(县)的整体覆盖。智慧助理已覆盖全国280个区县,日均提供诊断达77万,年度有价值的修正诊断17万之多,家庭医生助手每天的访问量增长100%。C端硬件增长140%,GMV增长152%,特别是重点城市目标人群“指名度”提升99%,讯飞翻译机、录音笔的消费者,成了科大讯飞忠实的粉丝群。智慧汽车语音交互和多



上海“数字长宁体验馆”里的科大讯飞全国首座AI同传间

讯飞开放平台已开放466项AI产品及能力,聚集超过308万开发者团队,总应用数超过141万,累计覆盖终端设备数34亿+,AI大学堂学员总量达到68.5万,链接超过420万生态伙伴,以科大讯飞为中心的人工智能产业生态持续构建。

在技术赋能上,讯飞开放平台目前已上线包括农业、金融、司法、医疗等领域在内的共计18个行业专题,开放449项AI产品及方案。在产业扶持方面,科大讯飞目前已建立青岛、苏州、天津、长春等10余个城市双创基地和产业加速中心。在资本方面,自2015年以来,科大讯飞先后投资了商汤科技、寒武纪、优必选、主线科技、国

模态感知前装700万辆,已达成合作车企40多个,车型1100多个,新增合作车型200多个,定点储备增长90%。智慧城市增加到13个,明年有望增至25个。

在去年春节前夕的演讲中,刘庆峰宣布了科大讯飞“十四五”时期的目标,即要实现十亿用户、千亿收入,带动万亿生态。在他看来,“根据地业务”是科大讯飞穿越经济周期的“船票”。“根据地业务”具有持续的收入来源,而且能够持续增长,让我们更加从容地用创新来改变世界。2022年,我们比以往更有底气实现“十四五”目标!刘庆峰的语气异常坚定。(本版图片由科大讯飞提供)



青海海西州探索“双减”背景下“智慧教育”发展的教学新模式,积极利用人工智能技术在试点学校探索“双减”下的智慧课堂。