

## 借势“冬奥”推动“冰雪经济”加速跑

四川眉山市洪雅县立足“冬奥”机遇，不断拓展冰雪运动新体验、新业态、新赛道，持续为绿色低碳、高质量发展注入原动力

□ 何广丙

小熊猫四处溜逛、嬉戏打闹，畅游滑雪场；“萌萌大闯关”、“滚滚大作战”、堆雪人等冰雪活动如火如荼。今年春节期间，在四川眉山市洪雅县瓦屋山景区滑雪场，“稀客”（小熊猫）与游客的邂逅，不仅让该景区刷屏、爆圈，还成了助力北京冬奥会的一道亮丽风景线。

在“冬奥效应”引领下，中华大地掀起了冰雪旅游消费新时尚，洪雅县各高海拔景区冰雪旅游异常火热，甚至出现冰雪运动一票难求的景象。

如何抢抓“后冬奥”机遇，提升旅游新体验，拓宽旅游新业态，开创“冰雪经济”新局面，成为旅游业界发展高度关注的话题。近日，中共洪雅县委十五届三次全体会议暨县委经济工作会议明确提出，要把加快生态产品价值转化实现机制任务，融入到实现碳达峰碳中和目标，向改革要动力，推动“冰雪经济”率先“破冰”。为此，该县紧紧围绕“做强一区、做精两山、做特三片”的战略部署，深入践行“冰天雪地也是金山银山”发展理念，不断厚植生态优势，全力擦亮“冰雪旅游”品牌，不断为建设

“两山”转化示范县、绿色发展先行区提供支撑，不断为推动“冰雪经济”共享示范、高质量发展探索路径注入动力。

## 借势发力，冰雪旅游实现“开门红”

云海、山峰绵延起伏，冰雪笼罩，宛如冰雪童话世界；观雪松、雾凇、堆雪人，欣赏晶莹剔透的冰柱、冰挂。数据显示，在“冬奥效应”引领下，春节7天，洪雅县共接待游客37.54万人次，实现旅游社会收入1.88亿元，形成了冰雪引客、共享发展的良好局面。

洪雅县森林面积达203万亩，森林覆盖率超71.4%。其辖区内的瓦屋山是亚洲最大桌山，是离成都最近、冰雪期最长的高品质冰雪资源富集地。“百米冰瀑长廊、兰溪巨型冰瀑，站在冰瀑下，穿过层层冰帘，仿佛置身于冰雪奇缘场景中。”作为南国冰雪的重要代表，瓦屋山吸引了不少外地游客。日前，说起在洪雅县的冰雪旅游体验，东北游客罗璇仍赞不绝口。他说，为了让朋友能一睹“云上瓦屋”的冰雪盛景，他拍了很多视频和照片，带回去与朋友一起重温南国冰雪的风采。

“瓦屋山被誉为‘水的王国、雪的摇篮、

云的故乡、动植物的博物馆’。全年冰雪覆盖时间长达190天，积雪达1米厚，山顶众多泉眼形成多条落差超过400米的瀑布，入冬后，冰瀑、冰帘、雾凇、雾凇随处可见，是我国南方冰雪节的重要组成部分。”洪雅县文化广播电视和旅游局有关负责人说，洪雅县得天独厚的冰雪旅游资源，为推动旅游业蓬勃发展提供了有力支撑。

据相关旅游平台显示，今年春节期间，该县瓦屋山景区荣登“去哪儿网”“驴妈妈”“马蜂窝”“百度地图”等热榜。其中，在自助游产品预订及资讯服务平台“驴妈妈”发布的2022春节假期出游总结报告中，瓦屋山跻身全国热门景区TOP10，并荣登“百度地图”2022春节十大热门自驾游景区榜单，进入热门景区前三。其冰雪经济逆势攀升，正成为推动区域经济绿色发展的新增长极。

## 项目引领，拓展“冰雪经济”新赛道

据了解，为把握“北京冬奥会”机遇，做大做强“冰雪经济”，洪雅县充分发挥资源禀赋优势，从赏雪、玩雪、滑雪、体验等多维度融入旅游元素，加速文旅产业

驶入“快车道”。自2018年以来，该县瓦屋山景区已经连续举办4届冰雪嘉年华活动，累计接待游客超过百万人次，成功打造了“瓦屋冰雪”品牌IP。

“为给游客不一样的畅游体验，2021年瓦屋山冰雪嘉年华活动华丽升级，以‘因熊联萌’为主题，携大熊猫‘滚滚’、小熊猫‘萌萌’和藏酋猴‘皮皮’三大萌宠IP闪亮登场，为大家带来一场萌趣的冰雪文化旅游盛宴。”洪雅县有关负责人说，为拓展“冰雪经济”新赛道，洪雅县不断推动玩雪、滑雪等冰雪旅游项目延链、补链，让冰雪产业焕发出勃勃生机。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。为加速冰雪景观、景点与旅游元素的深度融合，该县以项目为引领，大力拓展“冰雪经济”新赛道，实现了冰雪旅游产品与旅游元素的多元融合。

据介绍，作为2021瓦屋山冰雪嘉年华的重磅项目，象尔山庄的“因熊联萌”真人雪地大乱斗最是引人注目。场地和玩法都借鉴了时下最火爆的英雄联盟游戏进行设计，分为大熊猫和小熊猫两大阵营，游客需穿着阵营战服，佩戴头盔、手套等护具入场，可开展5v5或10v10的真

人雪地团战。此外，该点还设有滑雪体验、雪地摩托、雪地冲锋舟、激情雪圈、儿童乐园等冰雪项目供游客选择。

据了解，今年春节期间，该县瓦屋山景区连续达到游客接待上限，累计接待游客约5万人次，同比增长约65%，实现门票收入约309万元。除此外，该县七里坪旅游度假区、玉屏山景区等景（度假）区也紧抓冬奥会热点，通过微信公众号、抖音、康洪洪雅App等平台多形式宣传推广冰雪游，不仅满足了游客对旅游产品的多元需求，而且实现了全域旅游资源融合的“同频共振”。

## 纵深突破，开创冰雪旅游新未来

“北京冬奥会的举办，为洪雅冰雪旅游打开了无限空间，下一步我们要继续加大生态保护，让资源禀赋成为发展冰雪经济的基石。”据洪雅县有关负责人介绍，为加速绿色低碳发展，洪雅县立足北京冬奥为冰雪经济发展带来的新机遇，在保护中谋发展，推动“冷”冰雪向“热”产业集聚迸发。

“洪雅县恰到好处的海拔和地理位置，成就了冰雪旅游的稀缺资源，极为震撼的兰溪巨型冰瀑、落差高达1000米，百亩鸳鸯池冻湖美不胜收，随处可见的雪松、雾凇、冰帘等，为旅游发展注入了强劲动力。”洪雅县有关负责人说，洪雅县将充分挖掘数万亩原始森林、数百个高山泉眼等优势资源，打造高品质冰雪旅游景观带。

值得一提的是，为布局冰雪旅游新体验，洪雅县特别注重对游客个性化需求打造。为极大激发孩子们对于冰雪的兴趣，瓦屋山的山顶建设长达7.2公里的无障碍环形通道，开辟有多处免费的主题雪区、儿童乐园等，供孩子们零距离畅玩冰雪。

如今，为开创冰雪旅游新未来，该县正充分利用长达半年的冰雪资源，加速建设标准滑雪场、规划专业滑雪赛道、打造青少年冰雪运动基地、探索冰雪极限运动等，并将依托光相寺天然冰瀑等自然奇观，力争引进攀冰赛事，打造距离成都最近的山地攀冰集中营。



## 舞动春天的色彩

3月3日，广西南宁市阳光明媚，一些市民来到南湖边休闲场所舞起彩绸健身娱乐，五颜六色的彩绸随风飞舞，犹如春天的色彩在春风中轻快舞动。图为市民正舞起彩绸健身娱乐。

新华社记者 陆波岸 摄

## 统筹完善全国中小学校医室建设 保障学生健康

农工党中央提案建议对全国中小学校医室建设和卫生工作进行摸底调查

□ 本报记者 任丽梅

随着新冠肺炎疫情的发生，学校传染病事件高发成为一个重要的公共卫生问题。国内传染病和突发公共卫生事件相关监测调查数据显示，除“非典”、新冠肺炎等社会性重大疫情外，发生在学校及托幼机构的传染病暴发疫情占到地区全部传染病暴发疫情总数的比例较高。此外，学生突发疾病猝死和外伤得不到及时处置等情况时有发生。为此，农工党中央在全国政协十三届五次会期递交的提案上呼吁，统筹完善全国中小学校医室建设，保障学生健康。

农工党中央认为，中小学生的特殊的社会群体，学校也是一个广泛连接家庭与社会的地方。每个学生都有一个联系着社会的家，有的家长社会活动面还十分广泛。同时，大量学生在校期间近距离集中学习、生活。加之中小学生学习好，但行为

能力不完全。此外，教师的主要职责在于教学，一般不具备医药卫生专业知识。因此，中小学校的公共卫生和学生在学校期间的基本诊疗服务，必须由校医室和校医负责。

据2019年中国红十字基金会形成的《中国中小学校医室现状调查报告》显示，我国现阶段有59.6%的中小学校未设置校医室或保健室，在校医室工作人员中具有执业医师或执业助理医师资格证书的占比仅14.31%；具有注册护士资格证书的占比仅14.87%。校医室建设短板问题主要集中在边疆民族地区和经济欠发达地区。以云南省某市为例，虽然该省规定中小学寄宿制学校或600名以上学生的非寄宿制学校必须设立学校卫生室，但目前各级各类学校中配备校医室的仅有1.8%。

提案指出，校医室和校医配备不足的原因：一是重视程度不够。改革开放后，企业、行政事

业单位医院人员（医务室）压缩，为中小学生的公共卫生服务及学生健康服务的特点被社会化服务的倾向掩盖，校医室建设问题随之淡化。目前，国家政策层面对中小学医疗保健工作仅有1990年的《学校卫生工作条例》有所涉及，2008年又出台了《国家学校体育卫生条例》基本标准，但均已不符合时代发展。如国家拨款经费中没有专门校医室经费预算，绝大多数学校没有专项经费建设校医室，经费开支只能从学校办公经费中挤占。二是管理机制不完善。《学校卫生工作条例》中没有明确具体的职责划分和管理要求，在实际操作中往往形成相关部门既管又不管或监管而不管的局面。三是校医从业意愿低。当前，大多数学校将医务人员纳入后勤人员管理，校医没有教师资格证，不能兼任教师，不能在教育系统参与职称评定；校医一般没有机会进行专业培训，临床经验相对少，

专业也得不到充分发挥，从卫生系统晋升专业技术职称更是难上加难。加之学校没有医院规定的40%奖励性绩效工资政策，因此医学专业技术人员在学校从事校医工作比起同等的专业技术人员收入明显偏低，导致其不愿入职校医岗，即便入职也不会长期从事此工作。

为此，农工党中央建议：统筹完善全国中小学校医室建设，保障学生健康。首先，明确中小学校医室建设的重要性。从国家层面高度重视和关注中小学公共卫生服务与健康服务的特殊性，对全国中小学校医室建设和卫生工作做一次摸底调查，在掌握基本情况基础上，做出全国性推进中小学卫生工作的统筹安排。

其次，规范管理，强化保障。从制度方面对中小学校医室建设涉及的各种问题出台配套的管理办法和实施意见，明确校医室建设标准。把校医室建

设和校医配备纳入当地基层医疗服务规划当中。同时，亦将校医室建设和校医配备作为评审标准之一纳入学校工作考核评价体系。尤其应加大对经济欠发达地区校医室建设的人力、物力、财力投入力度，加快推进校医室建设和校医队伍配备。有条件的地区可探索采取学校自建自管、购买服务、委托管理、社会捐助等多方参与方式，推进校医室建设和经常性运营管理。

再次，建立并完善校医权益保障机制。建议明确校医是镇卫生院或社区卫生服务站编制内人员，享受对应的医疗机构保障政策和福利待遇，在编制、培训、薪酬、晋升和职业发展上制定相匹配的校医晋职晋级制度，出台相关实施意见、管理办法和实施细则，划定具体的校医晋职晋级比例，让校医从卫健系统这条线可以实现晋职晋级、评先评优，从而强化中小学生的健康保障。

民生资讯

## 福建将组织开展“诗词大闽江”创作活动

本报讯 记者丁南报道 在近日召开的福建省诗词学会第七届会员代表大会上，新任会长李韧透露，3月至8月，学会将组织开展“诗词大闽江”创作活动，大力营造热爱福建、赞美福建、为福建繁荣发展凝聚力量的浓厚氛围。

闽江是福建的“母亲河”，也是我国东南地区重要水源涵养地。李韧说，学习宣传贯彻习近平生态文明思想，以及他在福建工作期间对闽江治理与发展的重要讲话和指示批示精神，歌唱大闽江、礼颂新福建、赞美新时代，是全体福建儿女义不容辞的职责所在，也是今年福建省诗词学会的主战场和“头号工程”。

据介绍，在“诗词大闽江”大型创作活动中，福建省诗词学会将选择闽江全流域一百个景色风貌点，动员组织全省诗人词家开展创作活动，通过诗词、书法、摄影等形式挖掘福建省特殊的“福龙”文化，并集结出版集文化、历史、艺术、成就于一体的《诗词大闽江》大型彩色精美文图册。

《诗词大闽江》图书将运用楷书、草书、行书、篆书、甲骨等五种字体书写，配以诗词所在景点的生动形象摄影图片，再链接相关资料作为闽江重要内容的拾遗补缺，以特有方式舞活闽江这条“福龙”，为党的二十大胜利召开献礼。

## 河北邯郸强化五项机制确保民生实事落地

本报讯 70个公办中小学、幼儿园扩容增位项目全部启动；8万张学生、家长免费乘车公交卡已到位；公有泊位免费停车扩面提质工作稳步开展……

笔者从近日召开的邯郸市2022年10项民生实事新闻发布会获悉，目前该市各部门牵头承担的2022年10项民生实事正有序推进。

今年年初，经过市人大代表投票表决，邯郸市确定了2022年10项民生实事项目，涵盖住房、教育、医疗、养老等多个领域。为确保各项民生实事高标准、高质量完成，该市强化责任落实、合力推进、督导通报等五项机制，努力把好事办好、实事办实。

强化责任落实机制。各牵头部门均成立了民生实事推进领导小组及工作专班，建立党政主要负责同志统一领导、分管负责同志指导协调、各处室负责人落实的责任机制，实现民生实事件件有人管，层层有人抓。各部门研究制定民生实事专项工作方案，对各项任务进行细化分解，形成任务分解表，明确责任单位、配合部门、完成时限等具体内容，做到定期梳理汇总，适时研判精准分析，强化措施统筹推进。

强化合力推进机制。优化项目前期办理机制，做到实事项目早安排、快启动。在项目立项审批过程中，简化审批手续，建立绿色通道，加快办理节奏，促进建设类项目早日开工。强化上下协调沟通，各牵

头部门加大指导力度，与相关部门和县（市、区）通力协作、密切配合，共同推进民生实事顺利开展。针对民生实事推进过程中存在的困难和问题，邯郸市“双创双服”活动领导小组办公室将充分发挥总协调作用，定期召开座谈会、专题会、协调会，推进问题整改。

强化督导通报机制。加大对民生实事的督导检查力度，以“定期督查+专项督查”“书面督查+实地督查”方式动态跟踪工程进展。针对督查中发现的问题，定期召开项目专题会，确保各项民生工作按照时间节点完成。对实事进展情况严格做到每月通报排队，以先进促后进。

强化投入保障机制。努力克服疫情影响，加大资金保障力度，统筹谋划、合理安排，加大对民生项目财政投入，通过本级财政保障、争取上级资金支持等措施，为项目实施提供有力支撑。在民生实事资金预算和拨付方面优先安排、优先调度，确保民生实事财政配套资金落实到位、及时支出到位。

强化后续管理机制。以“严”为抓手，严把质量关，着力打造精品民生实事；以“实”为核心，确保实事的实用价值和良好社会效益。持续加大民生实事项目后续长效管理机制，紧盯项目实施，把握项目进度，深入调研问题，共同破解难题，形成“事前、事中、事后”全过程闭环监督模式。

（陈正）

## “帮农富”平台完成全产业链布局

本报讯 日前，“润心固宝不老莓生态原浆果酒”列入连锁机构“爱康和园养生体验馆”的爆款康养产品，并布局进入全国销售市场供应链，这标志着由帮农富（辽宁）资产投资控股集团有限公司、帮农富（锦州）经济林果种植有限公司、黑龙江帮农富科技开发有限公司、帮农富（海南）电子商务股份有限公司联合朝阳北禾食品有限公司共同打造的黑果花楸（不老莓）系列产品，已完成了种植、技术萃取、产品研发、生产销售等全产业链、供应链布局。

据了解，“帮农富”平台的建立，旨在助力乡村振兴发展，带动“原扶贫产业”向“富农产

业”转型升级。为把控旗下产品“润心固宝不老莓生态原浆果酒”等高品质、可追溯，他们对产品原材料——黑果花楸种植条件进行全程管控，精心把好自然环境选址、生物有机肥料施肥、专家精准田间管理等关口。在生产过程中，采取国际先进工艺和高标准检测手段，确保了产品的营养成分、超强抗氧化作用、气口味感等。

“帮农富”通过“爱康和园养生体验馆”“润心固宝不老莓生态原浆果酒”等模式、产品树立品牌形象，并为合作伙伴建立稳定的市场资源、永久性产品销售通道，实现多方共赢。（王林强）