

巧用“科创基金+招商引资”助推产业联动

广西荔浦市多措并举创新投融资机制,打造广西第一支区市县三级联动县域资本市场孵化器

□ 李玉清

近年来,广西荔浦市围绕资本市场改革,努力为荔浦市加快高质量发展提供坚强有力的金融支撑。在学习借鉴先进地区经验做法的同时,在一无铁路、二无机场水运、三无矿产资源等不利于经济发展的艰苦条件下,多措并举创新投融资机制,成立全区第一支区、市、县三级联动的县级科创基金,打造广西首个县域资本市场孵化器,撬动各类社会资本,实现财政资金杠杆进一步放大,打造出县域经济发展的“荔浦模式”。

荔浦科创基金自2019年成立以来,拓展中小企业融资渠道,不断完善荔浦市投融资体系,推动传统产业高端化、智能化、绿色化,加快数字产业化和产业数字化,积极培育新兴产业,投资培育北交所第一批、广西第一家上市公司星辰科技,投资的光隆科技目前已申报IPO,有望成为广西第一家科创板上市公司,推动了产业链优化升级。同时,还吸引深圳金袋鼠科技有限公司、东莞市黄江大顺电子有限公司等一批企业优质项目落户荔浦市,服务全市招商引资大局。

目前,该基金已投5家企业并大幅升值,引入6家外地拟上市企业及新项目推动各类创新要素向企业集聚,实现出资、投资、招商的联动和协同,充分发挥财政资金“四两拨千斤”作用,该科创基金也被自治区引导基金评选为“优秀运营子基金”。2022年~2023年,科创基金拟投向不低于10个储备项目,总投资额度不低于4亿元。预计为2022年~2023年广西重点拟上市企业名单贡献3家~5家企业。其他拟投企业将

在2024年陆续启动申报上市,力争引导和培育4家~5家优秀龙头企业借助资本市场做大做强。

荔浦市贯彻落实广西壮族自治区党委、政府创新驱动发展战略和“双百双新”产业项目推进决策部署,抢抓广西设立首批科创基金历史机遇,用好区级“扶持力”、发挥市级“引领力”、唤起县级“创造力”,结合实际情况和基金市场规律,发挥荔浦市高新技术产业园等平台作用,争取了广西壮族自治区政府、桂林市政府出资支持投资引导基金,放大政府扶持科技成果转化应用的引导作用和让利幅度略高于投资产业投资基金的政策,于2019年注册成立总规模5亿元、首期规模1亿元的荔浦科创基金。该基金由广西投资引导基金有限责任公司出资30%、桂林引导基金投资有限公司出资10%、荔浦高新技术产业投资有限公司出资59%、广西锦蓝投资管理中心(有限合伙)(基金管理人,出资1%,以下简称“锦蓝投资”)共同出资,是广西首批科创基金之一。

荔浦市充分引导该基金利用当地孵化园、标准厂房、科技人才等优惠政策,引进科技企业和科技成果,实现区、市、县三级政府联动,在资金层面获得区、市、县三级联动支持后,通过投资联动为自治区、桂林市巩固本土重点拟上市企业,通过招商联动为荔浦市引入一批优秀龙头企业,帮助荔浦市进一步深化创新驱动发展战略,抓好前端聚焦、中间协同、后端转化,在创新与产业之间架起相互连通的桥梁,弥补中小企业直接融资短板,通过市场方式

形成政府投资合力。2021年11月,荔浦科创基金投资2000万元,成功吸引全国新兴服务业态收纳整理行业的新锐头部企业——定位为整理收纳行业“滴滴公司”的深圳金袋鼠科技有限公司。该公司将总部和未来拟上市注册地址迁址荔浦市,在荔浦市落地职业学校和电商运营中心,并在荔浦市生产金袋鼠品牌家居产品,带动荔浦市衣架家居产业升级和品牌打造。此外,还成功投资和引进占全球背光板市场份额30%的东莞市黄江大顺电子有限公司在荔浦市陆续投资10亿元,生产单双多层PCB板、单双多层FPC及软硬结合板、金属基板生产和SMT加工项目,预计未来形成产值超15亿元。

采用“财务顾问+股权投资”模式提前储备多个优质拟投项目。与市场基金落地后再储备项目的运作模式不同,荔浦科创基金依托专业投资机构优势,通过财务咨询和顾问等形式与广西本土优秀企业建立长期紧密联系,把握行业发展趋势,分析企业发展前景,跟进企业发展动态,在企业跨越式发展、资金需求关键时期,采取“联合投资”“分段投资”及“投贷联动”等模式为企业提供多渠道融资服务,推动企业做大做强。荔浦科创基金规模适当,重点投资引进中小科技企业,专注于科技成果转化应用,储备投资项目比较充裕,科技含量较高。通过荔浦科创基金投资和服务,推动企业股份制改造,引入现代企业管理机制,提升企业管理水平,目前已投资的光隆科技、轩码食品、星辰科技等3家企业均大幅升值。借助全县区域第一个保税物流中心(B型)

获批落地荔浦之机,荔浦基金将带动衣架家居、食品药品、光电科技等荔浦优势产业出口,构建外向型经济。荔浦市将9家公司整合为浦兴投资发展有限公司,总资产120多亿元,信用评级为AA级,具备发债、ABS业务资格。

荔浦科创基金在充分挖掘区内本土科创企业的基础上,突出“荔浦特色+资本”带动荔浦产业创新升级。以风投思维培育创业创新并招商引资,投早、投小、投科技;以股权投资、风投思维做“产业导入+招商引资”;以“投行方式+股权投资”做产业升级。结合“走出去,引进来”的资本化招商战略,分段实现创新资本扩张荔浦产业目的。基金首期1亿元资金突破荔浦市的地理范畴,投资非荔浦市的广西优秀拟上市企业,实现市场资源、金融资源、产业资源的充分结合。后期通过所投企业成功上市后形成的创新资本生成能力,使国有资本引导社会资本和实施资本市场有序退出,国有资本实现保值增值后投向下一个产业,实现良性循环。最终以全球最大衣架产业集群、全国有影响力的燕麦糊类食品产业集群、当前正在培育的光电产业集群为主要投资方向,回归地方战略性新兴产业和乡村振兴战略。通过“股权投资+农业产业链”模式扶持农业产业龙头企业做大做强,撬动社会资金投入产业链上游的农业种植、畜牧养殖户扩大生产,实现工农互补、产业富民,服务乡村振兴战略。通过基金的产业引导投资,将进一步提升县域核心产业竞争力,推动县域优势产业结构优化。

(作者系广西壮族自治区荔浦市委书记)



我国精细化工产品通过中欧班列出口欧洲

装载1100余吨聚乙烯醇(PVA)等精细化工产品的火车专列通过中欧班列(渝新欧)近日从重庆果园港启程发往德国杜伊斯堡。本次列车共发运49个集装箱,全部装载中国石化川维化工公司生产的聚乙烯醇等精细化工产品。图为工作人员在重庆果园港内指挥龙门吊装载集装箱。

新华社记者 唐奕摄

资 讯

湖南出台贯彻落实长江保护法实施方案

2025年底前全面完成全省沿江化工企业搬迁改造

本报讯 龚杰媛 记者邢成敏 报道 为深入贯彻落实习近平总书记关于推动长江经济带发展的重要讲话和指示批示精神,在《中华人民共和国长江保护法》实施近一年之际,近日,湖南省印发《湖南省贯彻落实〈中华人民共和国长江保护法〉实施方案》(以下简称《方案》),瞄准长江生态环境修复问题,铁腕守护一江碧水东流,扎实推进长江经济带高质量发展。

坚持水污染防治,纵深推进减排治污。《方案》指出,深入推进化工污染治理。开展全省化工园区认定工作,坚决落实《湖南省沿江化工企业搬迁改造实施方案》,稳步推进湖南“一江一湖四水”干流岸线1公里范围内化工企业搬迁改造工作,2025年底前全面完成全省沿江化工企业搬迁改造工作任务,破解“化工围江”难题,实现“以搬迁促转型”,促进全省化工产业智能化、绿色化、高端化发展。

坚持生态环境修复,促进生态系统良性循环。《方案》提到,深入推进生态环境保护修复专项整治和“一江一湖四水”联治。巩固长江干流非法码头专项整治成果,深入开展湘资沅澧四水非法码头清理整治,完成湘江干流航道沿

线非法码头整治。进一步巩固小水电清理整改成效,对不符合长江大保护要求、严重破坏生态环境、审批手续不全甚至违规审批的电站坚决清理退出,保障下游河流生态流量。落实《洞庭湖水环境综合治理规划》及实施方案,推进洞庭湖生态环境系统保护与修复,推动大通湖、珊珀湖、华容东湖、黄盖湖等内湖生态环境质量持续改善。

坚持绿色发展,推动高质量发展。《方案》还提到,推进区域协调发展。协同推进长江中游城市群协同发展,制定湖南长江中游城市群高质量发展实施方案,以“长株潭”3市为核心,强化衡阳市、岳阳市省域副中心功能,辐射带动常德、益阳、娄底等城市发展。全面提升县城承载能力,加强节水型城市和节水型园区建设,培育壮一大批区域性城镇群,大力培育一批特色小镇小镇。

推动全面绿色转型发展。通过积极发展新能源,大力发展风电、光伏发电、氢能、抽水蓄能及新型储能,安全发展核电,充分利用生物质发电,增加农村清洁能源供应,构建清洁能源供应体系,扎实推进全省经济社会绿色转型和高质量发展。

山西再部署便民办税“春风行动”

实现税收营商环境和纳税人满意度“双提升”

本报讯 日前,国家税务总局山西省税务局以视频会议形式,召开全省便民办税“春风行动”再部署暨优化营商环境提升纳税人满意度推进会。全省税务系统将以“夯基础、办实事、优服务、提质效”为重点,全面落实2022年便民办税春风行动,努力实现税收营商环境和纳税人满意度“双提升”。

据了解,为深入贯彻落实2022年国家税务总局首批推出的“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”5大类、20项、80条措施,该局党委把“春风行动、营商环境、满意度提升”三项工作深度融合、统筹推进,深入开展“问需求、提建议”大调查,把准纳税人缴费人需求,找出影响纳税人缴费人满意度关键堵点。同时,围绕构建常态化、长效化党史学习教育制度机制,聚焦纳税人缴费人高度关注的“急难愁盼”事项,出台山西行动方案。此外,全面落实规定动作,创新丰富自选动作,打造行业领先、全国一流的“晋税”品牌。

2022年,山西省税务系统将开展“夯管理、优服务”优化税收营商环境专项行动,抓基础、促改革,推出解决制约征管质量和服务质效提升的50项具体措施,加快“补考”进度;开展“全流程”“全覆盖”“全周期”基层蹲点调研,从最基层发现问题,从最根本处解决难题,更进一步优化纳税服务,更深层次

规范执法行为;持续简流程、减环节,力争在今年底将纳税次数压减到5次,纳税时间压减到80小时,为全方位推动高质量发展提供动力、创优环境。

据介绍,今年全省税务系统将以纳税人缴费人为中心,想纳税人缴费人之所想,急纳税人缴费人之所急,应纳税人缴费人之所盼,全心全意解决纳税人缴费人身边的

问题。持续优化线下线上税费服务。在办税服务厅严格落实一次性告知、首问负责制、“最多跑一次”等服务制度,落实好办审一体化改革、“一厅联办”“一窗通办”等改革举措。

加快完善网上办税功能。推出更多“场景式”服务套餐;加大推行“非接触”“不见面”办税缴费,推动办税服务转型升级以及省、市、县三级集中处理中心实施运行,建立“问办查评送”一体化服务模式;推广应用好征纳互动平台,广泛应用“税费政策智链通”,为纳税人缴费人提供全量级、集成化税费政策服务,探索远程咨询和办税辅导新模式,实现“问办协同”。

(孔扎社 陈娟)

抓实基层党建 汇集发展力量

近年来,浙江宁波市奉化区统筹用好各类党建资源,以系统集成观念、整体智治理念,开展村社干部“党性党风教育年”活动,作出一系列有益探索

□ 本报记者 刘梦雨

加强基层党建,是激发村社干部干事创业活力、推动乡村振兴的固本之举。近年来,浙江省宁波市奉化区统筹用好各类党建资源,以系统集成观念、整体智治理念,开展村社干部“党性党风教育年”活动,作出一系列有益探索。

加强干部队伍建设 全面激发基层组织运行活力

导师帮带、书记例会、一月一班……奉化区立足基层岗位实际,多维度多层次提升村社干部政治素质和履职能力,全面激发基层组织运行活力,激励村社干部担当作为、争先创优。

“导师帮带”手把手教。注重发挥“老乡镇”“老支书”经验优势,实施“蓝青共育·百千工程”,114名新任村社书记师徒结对实现全覆盖。推行“跨村带学”,区委统筹选派30名优秀书记赴薄弱村跨村兼任第一书记,帮带培养200多名年轻村干部。实施“区域共学”,依托44个党建引领乡村振兴联合体开展联动帮带,240名村社书记互学共促。试点“跨岗深学”,安排40余名村社书记到镇街、部门、村社开展跨岗锻炼,帮助开阔视野、掌握政策、补齐短板。

“书记例会”面对面讲。在连续7年推行镇(街道)村社书记季度例会的基础上,从2018年起奉化区委每季度召开全区村社书记工作交流会,甄选乡村振兴、共同富裕、基层党建等时代主题,每次筛选10名左右优秀书记上台分享,奉化区委书记点评指导并作专题宣讲,推动村社干部政治素质、治理能力和作风品行优化提升。

“一月一班”实打实学。整合滕头乡村振兴学院、奉化区委党校以及涉农部门的培训要求和资源,按照一季一主题、一月一班次,去年完成11个班次、52项重点课程培训。同步录制视频课程,以“云课堂”模式,开展全区村社干部线上培训,目前全区近2000名村社干部已完成8轮次“线上线下”培

训。实施村社干部学历提升工程,联合宁波开放大学开设村社干部大专班,累计100余人报名参加。

为充分激发村社干部干事创业活力,奉化区聚焦村容村貌提升、民生项目推进、集体经济发展,结合“党建引领乡村振兴”支部大会战、项目保障“百村立功竞赛”,组织全区村社开展对标争先活动,共梳理村级年度重点任务1986项,对标对象315个,试点创建项目351个,其中,市级及以上项目134个。推行村社“干事对账”全程纪实管理机制,实行“年初定账、月度对账、季度排名、年终结账”办法,对全区村社统一亮目标、比进度、晒实绩、排名次。同时,梳理整合28个部门、33项涉村社考核内容,形成村社目标管理“区级统考卷”,年底根据考核结果视情采取增扣薪酬、歇职教育、末位淘汰等措施,倒逼村社干部硬核履职、争先先进。同步集成17个部门、40余项涉村社督促指导内容,统筹形成7轮、28项专题调研清单,明确清单外不评比、不督查、不打卡,让村社干部“甩包袱、抓主业、干实事”。

突出党建引领 推动乡村“抱团”全面振兴

加强农村基层党建,是推动乡村振兴的固本之举。近年来,奉化区委积极探索党建工作与乡村振兴结合点,在地域相邻、村情相仿、人文相亲、项目相连、产业相近的农村片区,创新建立党建引领乡村振兴联合体,突出示范引领、产业整合、项目联动、文化共建、服务共享,全面激发联合体内强弱不均、禀赋各异村携手发展。工作开展以来,全区共建立44个党建引领乡村振兴联合体,基层党组织星级评定中四星级以上行政村党组织增加94个、增幅达156%,村集体经济收入增长80%以上,村级集体经济年经营性收入20万元以上的村增长56.7%。

奉化区围绕各村传统产业、特色产业、优势产业,通过产业共营、品牌共育、宣传共推等“众筹发展”模式,激发各成员村产业抱团发展的规模

效应。

在产业共营方面,创新“上下延伸、横向联动”产业合作共营模式,做大做强优势产业,形成各成员村联动发展、互利共赢格局。尚田街道“绿动大雷山”党建引领乡村振兴联合体,以南山茶场为依托,在各成员村布局“种、采、制、品”茶产业链条,并以各村众筹模式,打造茶主题民宿,抱团推动强村富民。

在品牌共育方面,依托各村原有的品牌基础,深挖品牌内涵、特色和潜力,通过统一设计产品LOGO、包装礼盒,创新推出品牌“衍生品”等方式,不断提升品牌附加值。大堰镇“天香茗村”党建引领乡村振兴联合体,为提升高山白茶竞争力,采取田间管理、采摘标准、加工工艺、产品包装、销售价格“五统一”模式,打造“嵩翠”“奉鼎”“银落”“柯青”等品牌,疫情期间销售额保持在2000万元左右。

在宣传共推方面,统筹区、镇街、联合体三级力量,通过报纸、电视等传统媒体以及微信公众号等新媒体,广泛宣传特色品牌,组织文化节、展销会等活动,合力扩大品牌影响力。萧王庙街道“桃缘区域”党建引领乡村振兴联合体,以水蜜桃文化节为契机,打造“赏桃花、品桃果、游桃乡”一体化生态旅游产业格局,打响了“天下第一桃园”金字招牌,仅去年上半年就接待游客超50万人次,创收1000多万元。

同时,全面梳理区域内资源、人才、政策等要素,谋划确定合作项目,以“共部署、合群力、齐攻坚”的举措,推动合作项目落地见效。突出区域资源互洽,制定区域总体规划,推进各村土地、人文等资源要素的统一调配、流转整合和集约利用。整合人才要素。依托联合体的组织优势,统筹第一书记、驻村督导员、大学生村官等驻村工作力量,精准选派“土专家”,开发团队到各合作项目一线开展业务指导。整合政策要素。用足用好现有的农业发展、土地开发、资本运作等10余项优惠政策,最大化帮助各成员村推进合作项目。