

脱贫后 他们在村里安居更乐“业”

□ 侯雪静 王悦阳 向定杰  
刘金辉 张玉洁 杨 静

云南省孟连县帕亮村,温暖如春。

地处低纬度地区,有充沛的降水和适宜的温度,这让孟连因咖啡产业闻名。阳光下,一串串成熟的鲜红色咖啡果缀满枝桠。

单靠卖咖啡鲜果,帕亮村村民现在户均每年能增收5万元。春节期间,村里的致富带头人董燕梅仍在琢磨着怎样把村里的咖啡产业做得更大。

脱贫后,近1亿农村人口得以安居。巩固脱贫成果,乐“业”是关键。

“家门口”就业

河南省商城县双竹园村,一派节日的喜庆景象。设在村里的双利针织厂此时安静下来,但年前常常灯火通明,工人们一直在赶制羊毛衫出口订单。

双竹园村属于原集中连片特困地

区。针织厂建成投产,吸引了60多位村民就业。县里为了扩大生产规模,曾考虑把厂子搬到县城附近工业园区,但最终为方便本村人就业,还是留下了。

“走几步路就到家了,能赚钱又能照看老人,两头都顾得上了。”在厂里任质检员的程广侠说。

3年前,针织厂招聘时,程广侠对返乡就业还犹豫不决。那时她已在广州一家针织厂干了十多年,工作稳定,收入也不错。

“进了村里的厂子才发现,工资比大城市少不了多少,一个月能有6000多元。”50岁的程广侠说,“终于不用在外面漂了。”

厂子虽没搬到县城,但厂长刘永乾想到了办法扩大生产规模。针织厂招收了来自周边村庄的400多名流动工人,让他们把机器织好的羊毛片带回家,完成剪线头、缝合的工序后再拿回厂里,按件领工资。

这几年,很多在外务工的双竹园村村民选择回乡就业,一边把在

外学到的技术用在厂里,一边照顾家人,村里的空巢老人和留守儿童数量逐渐减少,产业规模越来越大。

根据农业农村部数据,2021年我国有1420万返乡农民工在家门口实现稳定就业,全年农民人均可支配收入超过1.89万元。

来自国家乡村振兴局的数据显示,今年我国将确保脱贫人口就业规模超过3000万人。这3000万人的就业岗位中大部分将由乡村产业支撑和吸纳。

“链条上”创业

上游生态鹅养殖,中游羽毛球加工,下游羽毛球体育运动……很难想象,地处贵州黔东南的锦屏县有这样一个“无中生有”的特色产业。

走进群山包围的锦屏县敦寨镇亮司村大冲养鹅基地,35座棚棚如“林间别墅”,跑动的花白鹅群在葱郁的林间格外醒目。

村民欧春连是基地的饲养员,

负责上千只鹅的养殖,每月有3000多元收入。

基地自去年5月投入运营以来,已出栏数十万羽大鹅。类似规模的养殖场,全县一共有8个。

为何如此大规模养鹅?记者在不远处一个羽毛球生产基地找到了答案。

“做一个羽毛球要16片鹅毛,而一只鹅的翅膀上最多只有14片鹅毛符合要求。”基地负责人胡兵说,以前养鹅大多为了卖肉,现在鹅毛的价钱不比猪肉低。

2017年,锦屏县引进南京亚狮龙体育用品有限公司落户,企业把锦屏作为其在国内的四大生产基地之一。如今,全球每十只羽毛球就有一只产自锦屏。

“以前企业主要做出口,原材料、销售两头在外。这两年受疫情影响,外销订单减少了,我们调整重心,积极开拓国内市场。”胡兵说,现在外销和内销各占一半,县里的产业链配套显现了优势。

如今,以“鹅”为链,锦屏县的生态鹅全产业链综合年产值已超过10亿元,不断吸引投资者建厂创业。

“发展乡村产业,把技术、设施、营销等短板补齐,形成链条,就可以探索出一条具有地方特色、可以良性循环的产业振兴之路。”中国社科院农村发展研究所研究员李国祥说。

“品牌化”兴业

湘西十八洞村,建在山脚下的十八洞山泉水厂春节期间停工不停“单”,产品的市场供应并未中断。

脱贫攻坚期间,十八洞村通过与矿泉水企业合作,拥有了自己的品牌矿泉水。一条矿泉水全自动生产线每小时可生产约1万瓶水,每年为村集体创造60万元左右的收入,成为村民们的“致富线”。

“每月工资3000元,有五险一金,年底还有分红。”村民杨秀兰说。作为“精准扶贫”首倡地,十八洞村的各项产业也叫响了品牌。

现在,村里的生计越来越多,外出打工的年轻人陆续回乡,电商、直播带货越来越火,山茶油、黄金茶、腊肉、吊瓜、苗绣等特色产品陆续走出大山。

2018年,十八洞村发布了“花垣十八洞”公共品牌,涵盖种植、养殖、农产品加工、手工艺等多个行业的特色产品。

在品牌助力下,2021年十八洞村集体经济收入达到260万元左右,人均年纯收入突破2万元。

品牌化发展是乡村产业的重要途径。四川苍溪猕猴桃、内蒙古兴安盟大米、湖南永顺莓茶……越来越多的脱贫地区开始走品牌化道路,创造品牌红利。

2021年,全国脱贫地区注册商标和品牌数量达到5.3万个,拥有认证绿色、有机、地理标志农产品数量近1万个,一大批特色农产品走出乡村,赢得市场。



图说新闻

浙江湖州:推进基层慢病分级诊疗服务

近年来,浙江省湖州市积极推进基层慢病分级诊疗服务,优先将慢病患者纳入家庭医生签约服务范围,以高血压、糖尿病为突破口,开展慢病分级诊疗,形成基层首诊、双向转诊、上下联动、急慢分治的就医秩序。目前,湖州全市两慢病(高血压、糖尿病)患者基层就诊率达82.52%。图为2月18日,湖州市第一人民医院医疗集团埭溪院区的家庭医生上门为慢病患者开展居家健康管理服务。

新华社记者 徐 昱 摄

美学视角下古城夜间公共空间优化策略的思考

——以浙江省绍兴市越城区为例

□ 金天宇

城市公共空间是承载城市公共交互需要的主要开放性载体,其建设原则是通过打造普适性较强的公共建筑,营造本土特色的城市氛围,进而更好为公众服务。近年来,随着夜间经济范围的不断铺展,夜间公共空间已然成为区别于传统公共空间的现代城市主要公共空间形态之一。在我国长三角、京津冀和成渝等主要城市群的城市,相继产生一批极具地方特色的夜生活街区 and 具有全域影响力的大型文娱中心区。目前,学界对于夜间公共空间发展大多偏重于现代时尚都市类型的研究,而对于古城类型夜间公共空间研究相对较少。绍兴市力唱“双城计”,在新城建设的同时,持续加强对古城区的规划、保护和开发,引进培育多层次的文旅功能,让古城“活”起来。绍兴古城的自然、人文资源极为丰富,夜间公共空间建设基础较好,挖掘价值较高。做好古城类型夜间公共空间“新蝶变”,需以原有空间、历史为基,走出一条自己的路。

越城区夜间公共空间建设类型

1.园区公共空间:开拓“夜闲”新业态

以沈园为例探索夜间园林休闲。创新思维,将发展眼光聚焦夜间,通过开辟休闲品茶表演等夜间

休闲形态,吸引游客夜间游园。夜间这一区别于传统游览的时间点赋予了沈园引客的又一思路。沈园作为园林,其开辟夜间公共空间极大满足人们休闲、娱乐等非居住要求,具有良好的环境优势。同时,沈园还兼有生态、文化、美学之优点,将能够体现绍兴人文风格的“爱情美学”交织其中,强化了城市的文化属性。

以书圣故里为例探索夜间街区休闲。将书圣故里历史街区定位为展现绍兴民间生活的古迹街区,采取“保护修缮为主,开发兴建为辅”的思路维护街区原貌,同时做好街区亮化工程,积极探索夜间街区休闲。具体实在的物质、形状、肌理、色彩共同融入了古城的特色展现。借助文化底蕴丰富、街区风貌完好、生活气息浓郁等特色,以及王羲之、蔡元培等名人效应,使得历史街区脱颖而出。绍兴特有的传统手工艺、民间高人分布在街巷两侧,实时展现绍兴特有生活风情。

2.水域公共空间:打造“夜游”新品牌

立足于绍兴护城河先天气水资源,开辟以“环城河之夜”为主题、科技赋能美学的水上游船路线,打造夜间水域品牌。“环城河之夜”沿线囊括大部分具有绍兴特色的石质建筑,以稽山园为起点,经过古迎恩门、大禹治水广场、绍兴廊桥等景点,游客于船上夜游环城河,欣赏环城河沿线古迹及灯光秀。灯光秀是

城区灯光改造工程的重要组成部分,颠覆传统灯光的形象,借助高科技,将灯光作为重要的艺术元素,通过LED大屏幕、音乐喷泉、水幕电影、激光灯等表现方式,展现绍兴古今相通的立体面容。以高科技时尚元素与绍兴地域文化结合,塑造绍兴旅游的全新形象,带给游客古城视觉享受和体验。

3.步行公共空间:展现“夜品”新文化

以迎恩门风情水街为例,还原古姿态,展示现代化步行街。迎恩门风情水街是绍兴在“还世界一个古城”这一目标引领、推进古城建设的背景下,结合绍兴历史文化和古城特色打造的一个复原历史古迹、展示水乡风貌、打造城市生态的夜间特色景点。水街景点是一个推介古城特色的重要载体与窗口,在敞开怀抱欢迎各方游客的基础上,以购物、汇演、亲子娱乐等多元休闲活动形式吸引各方。又以仓桥直街为例,以低开发赋能古姿态,以老式步行街形式接续服务。人们在夜间休闲时刻,可散步消食,可领略越城区传统文明。仓桥直街是一条以古城风貌为特色、以传统民居为主要表现形式,集中反映了绍兴的传统建筑特色与民情风俗。

夜间公共空间设计的“越城经验”

1.确保“环境美”越城区夜间公共空间开发立足

水乡环保,创优生态体验。环境是构筑密切城居关系的基础,是夜间公共空间存续的前提。越城区辖区内各大公共空间大多依水而建,植被覆盖率均较高。在此优势基础上,越城区针对公共空间环境保护仍保持较高标准,提出“保护生态环境,发展生态空间,倡导生态文明”的发展理念,将环境保护摆在社会公共空间设计的首要位置。一是保护植被。越城区对于主要公共空间并未采取破坏植被以开辟商业场所的“一刀切”手法,而是以延续水乡特色为核心任务,在基本保护公共空间植被的基础上探索新空间模式,打造既满足现代生活又传承水乡风貌的绍兴新乡空间,整合绿色开放空间。二是整治水体。越城区通过整治水体等开放空间,设置多样化的绿化和美化设施。通过此两类措施,越城区基本实现了创造宜人的城市公共空间景观和舒适的城市环境,为夜间公共空间可持续发展提供良好环境环境品质的社会目标。

2.统筹“历史美”古城历史是美学的地方史。古城自身的文化资源值得细致挖掘,尤其对深度的“气质”和“独特”予以充分表达,进而从文化内涵层面展示古城的“独一无二”。公共空间历史文化要素的统筹,既包括对辖区内历史古迹及与历史地貌和地形之间在功能、视觉、物质方面有重要关联处的统筹,又涵盖对

流传至今的习俗、传统知识等非物质文化遗产的统筹。越城区在公共空间夜间化进程中,做好了两项工作。一是“无条件”地保护,对越王城、八字桥、戴山街、鲁迅故里、西小河、新河弄、石门槛、前观巷等八大街区休闲公共空间范围进行明确界定,并根据实际有所区别地划分核心保护区、建设控制区、风貌协调区,做好空间保护。二是“有条件”地更新,对不同区域建筑的兴建、建筑风貌的改观均设置细节标准。此外,营造独具绍兴文化特色的夜间人文氛围是越城区打造区别于传统夜间公共空间的主要做法。越城区结合人们的休闲需求,定位夜间公共空间的休闲性,通过打造休闲环境、举办休闲活动等形式营造良好的休闲氛围。

3.衬托“水域美”

“水乡”是越城区主打的一张城市名片。越城区内水网的分布格局决定了其“城在水中,水在城中,人家尽枕河”的水城格局,而这一格局带来了夜间公共空间充分与水结合、空间分布基本与水系分布贴近的特征。城内外仍然留有数量可观的河道和多处沿河古街道,城中水巷交叉,街临水而建,城因水而兴。越城区在打造夜间公共空间时,侧重于选取水边古街、临水街区、环城水系等水域公共空间作为空间基础进行夜间改造升级。

我的村庄 变了模样

从“污水靠蒸发”到“清水绕人家”,背后是近年来我国不断推进人居环境整治的成果,让乡村振兴有“里”更有“面”。

招工难与就业难不是锅盖配锅的问题

□ 光明

元宵节过完,“年”算真正过去了。每年这个时候,正是农民工踏上外出打工行程的当口。但今年,因为冰墩墩的出圈,频频听到特许生产企业在春节期间为农民工提供高额返费奖金,包机、包专列“抢人”赶订单的新闻。

不仅是冬奥产品的特许生产企业,不少制造业企业都面临着招工难的问题。有媒体探访长三角用工市场发现,大部分公司正值订单攀升阶段,或多或少都面临用工紧张、招工不易的问题。国家统计局发布的《2020年农民工监测调查报告》显示,2020年全国农民工总量28,560万人,比上年减少517万人,下降1.8%,规模为去年的98.2%。从区域上看,东部地区农民工减少量占到全国农民工减少总量的56.5%。据《光明日报》报道,2021年,国家统计局对9万多家规模以上工业企业的调查显示,约44%的企业反映招工难是他们面临的最大问题,该比例也创了近几年来的新高。

上海青浦区人才服务中心负责人在接受媒体采访时表示,随着近年长三角区域的产业迁移和技术升级,该区域的用工特点逐步从低技能要求的劳动密集型用工向具备一定技术技能的用工需求转变。农民工总量的减少与用工需求的变化,形成了今时今日企业招工难的局面。到2025年,中国制造业十大重点领域人才总量将接近6200万人,人才需求缺口约3000万人,缺口率达48%。

与招工难并存的,是部分重点人群就业难的问题。2022届高校毕业生1076万人,同比增加167万人。中央近期的几次会议中,都将“稳就业”作为经济政策的重中之重,凸显现阶段就业形势的严峻。

但“招工难”与“就业难”同时存在,并不是一部分人找不到工作、一部分企业招不到人,所以正好用“就业难”的锅盖去配上“招工难”的锅的简单问题。2018年,陕西省神木市招聘公益性岗位协管员,招聘要求需研究生学历,但月薪仅2500元,此事引发的舆论哗然以当地政府的道歉收场。“三千招不到农民工,只能招到大学生”已不再只是一句戏语,随着高校扩招及接受高等教育的群体数量不断扩大,曾经“万般皆下品,惟有读书高”的传统观念遭到了挑战和冲击,不少年轻人在初入社会时所产生的“天之骄子”被冷落的幻灭感是客观存在的。

种种现象表明,中国劳动力市场不仅面临着供给端的变化,也面临着需求端的变化。从一定意义上讲,招工难和就业难同时存在的就业结构性矛盾,是产业结构升级和经济结构转型的必然现象,是劳动密集型产业向技术密集型产业转型升级的阶段性现象。如何因应这一现象,除了要转变就业观念,也要转变制造业的用人观念,提高制造业行业、职业的待遇和社会地位,吸引那些身怀知识和技能、但碍于老观念而抗拒去“工厂”上班的人就业。

珠三角和长三角是中国经济先发地区。40余年来,这两个地区劳动力市场的变化,与中国经济发展变化同步,反映了中国制造向中国智造、中国创造升级,以及劳动密集型产业向技术密集型产业转变的“腾笼换鸟”过程。这些变化,要求我们在实施“稳就业”“保就业”政策时,必须要有前瞻性。一方面,引导青年人及时调整就业观念,这不仅可以引导他们关注优势制造业的相关刚需,也可以引导他们将目光投向近年来发展迅速的新兴业态的灵活就业岗位;另一方面也要提前为产业升级、经济转型储备人才、准备劳动力,在教育、培训等方面为经济发展准备条件。

民生视窗编辑部

主任:王 志

编辑:岁正阳

新闻热线:(010)63691551

监督电话:(010)63691551

电邮:whzk619@163.com