

冰雪奇缘 崇礼蝶变

从国家级贫困县变身国际化冰雪小镇，冬奥之城、张家口赛区核心区崇礼在为冬奥提供冰雪竞技场地的同时，正由城市转型升级向打造城市品牌进阶

□ 实习记者 甄敬怡

“燕山雪花大如席，片片吹落轩辕台。”随着2022年冬奥会的进行，世界的目光正聚焦冬奥之城、张家口赛区核心区崇礼，越来越多的人对1000多年前李白豪放夸张的诗句有了想象的依托。

初识崇礼的人很难想象，20年前，这座“现代雪城”曾是国家扶贫开发工作重点县，产业一“穷”独大，交通闭塞落后。2008年北京奥运会开幕之时，崇礼农民人均年收入仅为2918元。

中国城市和小城镇改革发展中心原主任李铁与崇礼有着近20年的渊源，也是崇礼成功转型、顺利申奥的关键推动人之一。“2000年左右我们刚来的时候，县城只有3家饭店，每天晚上8点就打烩。那时崇礼滑雪的住宿条件十分艰苦，很多游客都睡在工厂厂房的大通铺里，房价也就每平方米700元左右。”他回忆道。

20年间，一个城市何以发生如此翻天覆地的变化？深究崇礼发展历史不难发现，“雪城”的诞生既有天赐的冰雪逻辑，更有机缘之下人们的努力与接力。

破局：抉择促成发展理念之变

“山连山，连绵不断；沟套沟，难以计数”，崇礼独特的地貌特征曾一度成为其发展掣肘。县域内80%为山地，耕地面积仅23.58万亩，人均不到两亩地，当地政府多年被经济落后和收入低下的问题所困。

发展困境的背面潜藏发展机遇。背靠阴山山脉东段、北倚内蒙古高原，山峰海拔多在1500米~2000米之间，特殊的地形造就了降雪的气候条件与避暑避霾的独特自然景观优势；环绕京津的区位优势有助于利用京津冀都市圈消费升级的契机；每年滑雪期长达150多天，地处北纬41°黄金纬度，是发展滑雪产业的理想纬度区。跟随第一批滑雪爱好者一起，时任中国城市和小城镇改革发展中心主任的李铁寻“雪”而来，看中了当地自然条件、气候条件及区位优势所具备的潜力，决心进一步挖掘当地的生态旅游资源。

“天地有大美而不言。”如今，走进“生态立县”的崇礼，人们不禁发出这样的感叹。但走绿色发展道路的过程并非一帆风顺。当年，这里曾有一场事关发展道路的关键抉择。

张家口有着丰富的风能资源。2008年，崇礼县政府计划在当地发展风电产业。“如果崇礼发展风力发电，所有山顶要建发电塔，周边200米之内不



张家口市崇礼区太子城冰雪小镇(左)和高铁太子城站(右)

新华社记者 杨世尧 摄

可以有人畜活动，这将对已经形成一定规模的滑雪投资和旅游发展的上升势头造成毁灭性打击。最早在崇礼投资的万龙滑雪场董事长罗力在万般无奈下找到我，希望我能给县领导提提建议。”李铁回忆道。

李铁向时任崇礼县委书记建议不要在崇礼未来的滑雪地区发展风力发电，但未能被采纳。对于一个国家级贫困县而言，发展风电每年能带来可观的2700万元税收。当时崇礼的滑雪产业虽已被北京滑雪爱好者关注，但效益并不明显，对县里的财政影响不大。时任崇礼县委书记对李铁说，县政府与风电企业的合同在先，决策无法改变。当时运送风电塔的路都已修好，一部分风电塔已经拉到山上。按计划，崇礼几乎所有山顶都将安装风电塔，滑雪产业届时将不复存在。

李铁并未放弃。“我又给时任张家口市委书记许宁直接写信，提出充分利用崇礼的生态条件发展旅游服务业和滑雪产业的建议。步入后工业化阶段，崇礼的发展要通盘考虑到承接北京深度休闲度假旅游消费的外溢以及协调处理好环境与产业间关系。发展工业能短期获益，但长期收益远不如发展旅游服务业。”幸运的是，许宁非常赞同李铁关于以滑雪产业为龙头带动生态旅游业发展的提议，并作出批示，请李铁到崇礼为全县干部讲发展滑雪产业和生态旅游发展的重要意义。最终，崇礼调整了发展战略，所有的风电塔调整到滑雪场周边几十平方公里之外。

思路变，天地阔；观念转，气象新。时任市委书记以及崇礼县历届班子主要负责人的决策为崇礼冰雪产业大发展开启了新篇章。这是当年对发展历史方位和社会大势的高瞻

远瞩，也是对经济发展与生态环境保护辩证关系的深度理解。后来，京津冀协同发展战略提出的城市定位，进一步给予了河北、天津获取北京旅游度假消费服务业等外溢产业的机遇，“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的理念日渐深入人心。

思路决定出路。这 years 崇礼干部群众越发清晰地认识到，应坚持生态优先、绿色发展，因地制宜挖掘产业发展潜质。2009年，中国城市和小城镇改革发展中心为崇礼县县政府驻地西湾子片区设计经济社会发展规划，提出“旅游立县”、以滑雪为主导拉动四季旅游的发展模式。张承高速公路建成极大增强了投资集团的信心，云顶大酒店落成，各种国际国内会议在此召开，崇礼的发展走上了国际化道路。

一招棋活，全盘皆活。冰雪，让这座城市在向上生长中走进另一种春天。

重塑：盛会带来城市风貌之变

2015年7月31日，国际奥委会第128次全会在马来西亚吉隆坡投票决定，将2022年冬奥会举办权交给北京。一同被世界瞩目的还有崇礼，这里将承办2022年冬奥会所有雪上项目的比赛。

当天同一时刻的崇礼正在举行中国爱乐乐团交响音乐会。“当时台上演奏者、台下观众都非常激动。”李铁回忆说，“我们将中国爱乐乐团音乐会引入崇礼后，张家口第一次有了国家级交响乐团的演出。”

申奥成功并非崇礼第一次走上世界舞台。崇礼“国际范儿”的涵养，在冬奥前就已拉开序幕。

中国城市和小城镇改革发展中心为崇礼县所做的规划中，特别强调把崇礼打造成“东方达沃斯”。“瑞士达沃斯即是以冰雪产业撬动会议经济发展的典型。通过滑雪产业带动以旅游业为主导的会议经济发展，可以增加旅游人口流量，在崇礼形成新的消费热点。同时，充分利用旅游服务设施，带动其他产业发展。”李铁说。

连续举办11届的“崇礼城市国际发展论坛”，由中国城市和小城镇改革发展中心、世界经济论坛及财讯传媒集团等单位主办。国际化会议的举办让有关部门负责人和企业家们纷

纷涌向崇礼、深入了解崇礼。崇礼五星级酒店的接待能力也在承担会议的过程中提升至国际化水平。申办冬奥的想象逐渐有了落地的土壤。

“张家口前任市委书记侯亮曾跟我透露，在马来西亚申奥时，国际奥委会举办的答疑环节中，有人曾提问‘此前崇礼是否有过举行大型国际活动的经验？’侯书记回答，这里曾经多次举办过与世界经济论坛合作的城市发展论坛。”李铁说，“多次举办有影响力的国际城市论坛，成为崇礼申奥的有利条件之一。”

承办冬奥大大提振了崇礼的城市风貌，加速了崇礼的发展升级。为调动冰雪资源服务冬奥，曾经交通闭塞的崇礼如今已坐拥两个高铁站，高速路网纵横，进入北京1小时交通圈。太子城区域交通等基础设施条件改善后，几大雪场通过路网连接在一起，崇礼的核心旅游资源有效整合、融合提升。

冬奥不仅重新唤起了城市的生产力，还改变了城中人的生产生活状态。冰雪产业的红火带动了餐饮、酒店等配套旅游服务业的兴盛。饭店从原来的3家扩展到几百家，各类新增服务业也纷纷落地崇礼。据张家口市副市长、冬奥办副主任刘海峰介绍，据不完全统计，目前崇礼每5个人中就有1个人从事和冰雪相关的工作，超过3万人直接或间接进入冰雪产业和旅游行业。

崇礼人也变得更加开放和国际化，“连眼神都自信了起来，有人这样评价崇礼人的精神面貌。年轻人回归崇礼不再是无奈之举，而是看到了这片土地上的可能。“年轻的都在学滑雪呢，能当个教练也不错。”一名当地人告诉记者。相关资料显示，崇礼滑雪教练中本地人约占40%。

办好一次会，搞活一座城。冬奥会从“面子”和“里子”上重塑这座城市。崇礼，正以崭新的面貌拥抱着四方来客。

谋远：“雪城”孕育产业模式之变

一座“雪城”，也是一方热土。“关注崇礼近20年，我被崇礼政府和人民的质朴与热情深深打动。他们对投资者的欢迎、对新产业的支持、对改变崇礼的热切期盼，尤其是政府的服务精神，极大减小了产业转型发展的阻力。”李铁感叹道。

经过20多年培育发展，崇礼建成了京津冀区域独一无二的雪场集群，万龙、云顶、太舞和富龙4家滑雪场入围“2020年全国滑雪场十强”。

冰雪产业的欣欣向荣，得益于营商环境的不断优化。产业集群的“梧桐树”引来一只只“金凤凰”，日益完善的供应链体系优势吸引企业不断落户崇礼，并辐射带动整个张家口市。《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告集(2022)》显示，截至2021年11月底，张家口市累计签约冰雪产业项目97项，落地项目79项，总投资373.28亿元。

地方发展适应新阶段、融入新格局，除了做好“转”的文章，更要结合自身实际，做好“新”的文章。在新发展理念推动下，崇礼正努力实现“在经济发展中促进绿色转型，在绿色转型中实现更大发展”。“绿水青山就是金山银山”“生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力”，习近平总书记的科学论断，在崇礼的实践中得到充分印证。“高技术产业、信息产业涌入当地，高污染企业不再进入，投资环境极大改善，这是产业选择的最终结果。我们在2009年所做的规划，经十几年时间变成了现实。”李铁说。

2016年，崇礼完成撤“县”设“区”的转变。从曾经的国家级贫困县变为如今的国际化冰雪小镇，在为冬奥提供冰雪竞技场地的同时，崇礼自身也竟逐在城市发展的赛道上。伴随着冬奥开幕和知名运动员进驻，崇礼正由城市转型升级向打造城市品牌进阶。

冬奥会结束后，崇礼的“雪饭碗”该怎么端？在李铁看来，随着参与冰雪运动和享受全季旅游人数的增加，以北京为半径延伸旅游触角、扩大流量打造特色小城市和特色旅游小镇，发展深度休闲式度假旅游，长期内崇礼的发展仍不可限量。特别是对于促进京津冀协同发展，通过超大城市的辐射带动河北相对落后的区域发展，崇礼的区位红利和经验模式仍然有非常重要的推广价值。

大题初破，精彩待续。冰雪之城，未来可期。



民航局：“十四五”将加强航空物流业信用监管

本报讯 记者刘梦雨报道 近日，民航局印发《“十四五”航空物流发展专项规划》(以下简称《规划》)。这是我国民航首次编制航空物流发展专项规划，将为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供精准指引。

据民航局运输司相关负责人介绍，降本增效是此次《规划》的核心内容。《规划》以“强链、补链、延链、融链”为路径，从“规模领先、安全可靠、智慧先进、优质高效”四个方面提出了12项发展指标体系。《规划》明确，将着力强服务、强保障、强治理，重点谋划“三大体系”重点任务，包括打造优质高效的服务体系、建设先进完备的保障体系、构建精准协同的治理体系。针对三大体系的重点任务，将布局三大工程，即航空物流服务能力提升工程、航空物流设施提升工程、航空物流试点工程。《规划》强调，要对任务进一步细化落实，全力打造更高效、更有韧性、更加安全的航空物流体系，推动提升行业竞争能力。

在创新治理手段方面，《规

划》提出，加强信用监管。联合相关部门加强制造业与物流企业诚信管理，研究并建立货运代理企业信用等级制度，打造航空物流“合法规范、诚实守信”的安全氛围。推动民航行政机关、邮政管理、行业协会、机场公安机关等单位建立监管信息共享工作机制，建立经营主体信用记录，完善守信联合激励和失信惩戒制度，依法依规实施联合失信惩戒，形成“褒扬诚信、惩戒失信”综合治理环境。鼓励、支持单位和个人使用航空物流信用信息，充分发挥信用管理在航空物流发展中的引导作用，加快推进社会诚信建设。

记者了解到，“十三五”期间，危险品航空运输信用体系建设试点工作初显成效，货运代理企业诚信意识明显提升，退货率、违规行为次数明显下降，危险品航空运输安全管理体系建设逐步完善。“十四五”时期，将探索建立危险品航空运输服务评价体系，结合信用管理等手段实施分类分级精准监管，创新安全监管机制。

《1版

以财税政策促工业发展 针对需求为服务业纾困

“每一条都非常具体、非常明确，企业会有直接的获得感。”赵展昕说。

赵展昕还介绍了《服务业政策》提出的“四个精准”和“三个不得”：“四个精准”，即建立精准监测机制、提升精准识别能力、强化精准管控隔离、推广精准防护理念；“三个不得”，即不得突破疫情防控相关规定进行封城封区，不得非必要、不报批中断公共交通；不得非经流调、无政策依据，对餐厅、商超、景区景点、电影院及相关服务业场所等实施关停措施或者延长关停时间；不得在国务院联防联控机制防疫政策要求基础上，擅自增加对服务业的疫情防控措施。

记者了解到，“四个精准”和“三个不得”聚焦服务业聚集性接触性行业特点，坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向。

延续实施减税降费措施并加大政策优惠力度

“针对服务业领域特别是中小微企业和个体工商户目前面临的特殊困难，今年将延续实施2021年底到期的支持小微企业和个体工商户减税降费措施并加大政策优惠力度。”财政部经济建设司司长符金陵介绍说，一是延续服务业增值税加计抵减政策，2022年对生产、生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额继续分别按10%和15%加计抵减应纳税额。

二是2022年扩大“六税两费”适用范围，将省级人民政府在50%税额幅度内减征“六税两费”的适用主体，由增值税小规模纳税人扩展至小型微利企业和个体工商户。

三是鼓励各地根据条例授权和本地实际，2022年对缴纳

房产税、城镇土地使用税确有困难的纳税人给予减免。

四是2022年加大中小微企业设备器具税前扣除力度，中小微企业2022年度内新购置的单位价值500万元以上的设备器具，折旧年限为3年的可选择不一次性税前扣除，折旧年限为4年、5年、10年的可减半扣除。企业可按季度享受优惠，当年不足扣除形成的亏损，可在以后5个纳税年度结转扣除。

同时，对特殊困难行业予以政策倾斜，坚决制止乱收费、乱摊派、乱罚款。

“2022年免征轮渡客运、公交客运、地铁、城市轻轨、出租车、长途客运、班车等公共交通运输服务增值税。”符金陵说。

“在这次出台的工业和服务业助企纾困政策中，涉及人社部门的政策主要有三项，分别是‘降、返、缓’。”人社部失业保险司司长桂桢说。

“降”就是延续降低费率政策。阶段性降低失业保险和工伤保险费率政策，再延续实施一年，政策执行到2023年4月30日。

“返”就是提高稳岗返还标准。失业保险稳岗返还政策继续实施，对不裁员少裁员的服务业企业，按照一定比例返还失业保险费。同时，明确规定，对中小微企业返还的比例，从现行的60%最高提高至90%。

“缓”就是加大缓缴社保费力度。允许失业保险和工伤保险基金结余较多的省份，对服务业中的餐饮、零售、旅游企业，阶段性实施缓缴政策，具体办法由省级人民政府确定。符合条件的企业提出申请，经参保地人民政府批准可以缓缴，缓缴期限不超过一年，缓缴期间免收滞纳金。