

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报微信

推动更多低收入群体跨入中等收入行列

国家发展改革委将牵头研究制定扩大中等收入群体实施方案

新闻发布厅

□ 本报记者 刘政安 宁

2月17日,国家发展改革委召开新闻发布会,以京浙两地视频连线的方式,介绍浙江共同富裕示范区建设的最新进展情况。

将制定《促进共同富裕行动纲要》

“国家发展改革委将围绕实现共同富裕的战略目标和实践路径,持续加强重大问题研究和政策制定。”国家发展改革委就业司副司长常轶威介绍下一步工作内容时提出,将按照党中央统一决策部署,推动制定出台《促进共同富裕行动纲要》,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,更加注重向农村、基层、欠发达地区和困难群众倾斜;将牵头研究制定扩大中等收入群体实施方案,聚焦重点群体精准施策,在城乡居民普遍增收的基础上,推动更多低收入群体跨入中等收入行列;将研究构建促进共同富裕监测评估体系。

据浙江省发展改革委主任孟刚介绍,2022年,浙江省将以三项重点任务推进共同富裕示范区建设:一是全力打造一批标志性成果。二是探索一批富机制性制度性创新模式,聚焦缩小“三大差距”、促进社会公平,在农业转移人口市民化、山区26县“一县一策”、生态产品价值实现机制、普惠性人力资本提升等领域率先探索突破,推动发展型制度政策加快向共同富裕跃升转变。三是聚焦破解共同富裕普遍性难题,研究谋划共同富裕大社保体系、财税政策体系、强村富民集成改革、进城农民工共同富裕、“浙里长寿”体系等牵一发而动全身的改革方案。

2025年80%浙江家庭年可支配收入达10万元~50万元

以率先基本形成以中等收入群体为主体的橄榄型社会结构为目标,示范区加速开展收入分配制度改革。2021年7月,浙江省开始研究起草《浙江省“扩中”“提低”行动方案》(以下简称《行动方案》)。

“我们还提出了量化目标。”浙江省发展改革委副主任谢晓波介绍,到2025年,浙江家庭年可支配收入10万元~50万元群体比例要达到80%,20万元~60万元群体比例要达到45%。

谢晓波谈到,《行动方案》的核心内容,可以用“8+9”来概括。“8”,即推动“扩中”“提低”的八大实施路径——促就业、强能力、拓渠道、优分配、强能力、重帮扶、减负担、扬新风。“9”,即当前阶段需要重点关注的九类群体——技术工人、科研人员、中小企业主和个体工商户、高校毕业生、高素质农民、新就业形态从业人员、进城农民工、低收入农户、困难群众。

谢晓波表示,浙江将推动构建“全面覆盖+精准画像”基础数据库,对重点群体政策实施情况开展效果评估,并不断调整完善重点群体类别,推动更多人迈入中等收入行列。同时,将聚焦“扩中”“提低”的难点堵点,进一步强化政策支撑,制定重点领域专项政策和重点群体激励方案,构建“共性+个性”的政策工具箱,让共同富裕真正成为看得见摸得着的幸福图景。

努力打响“创业就业在浙江”品牌

“我们欢迎全国的高校毕业生到浙江来就业创业。”浙江省人社厅副厅长陈中介绍,大学生想创业,可贷款10万元~50万元,如果创业失败,贷款10万元以下,政府代偿;贷款10万元以上的部分,政府代偿80%。大学生从事家政、养老和现代农业创业,政府给予10万元的创业补贴;大学生到这些领域工作,政府给予每人每年1万元的就业补贴,连续补贴3年。

“浙江是用工大省,省外务工人员有2300万人,省外务工人员与本地户籍的劳动者享受同等的就业创业服务和政策。”陈中说。

据陈中介绍,浙江的平台经济比较发达,各种新就业形态快速发展。2021年,浙江专门出台了维护新就业形态劳动者劳动保障权益的实施办法,主要是放开了灵活就业人员在就业地参加企业职工基本养老保险、基本医疗保险的户籍限制,支持新就业形态劳动者单险种参加工伤保险。

“当前,浙江省正在谋划构建共富型高质量就业创业体系,努力打响‘创业就业在浙江’品牌,帮助重点群体提升就业质量,加快推动实现共同富裕。”陈中表示。

(相关报道见2版)

重点推荐

推进共同富裕要尽力而为量力而行 2版

新闻热线:(010)63691897 本版编辑:赵薇
Email:crdzbs@163.com

务实·开放·创新

——2021年国家发展改革委新闻发布亮点回眸

□ 本报记者 付朝欢
□ 实习记者 吕书雅

“今年首次倡导就地过年,将采取哪些举措促进春节消费?”

“‘十四五’开局之年,将围绕哪些领域推进重大项目建设?”

“近期国际天然气价格暴涨,冬季供暖用气需求能否保障?”

“产粮大省河南遭遇特大暴雨,会不会导致粮价大幅上涨?”

……

在国家发展改革委的新闻发布会上,这些社会热点问题和民生关切,总能第一时间得到回应。不仅如此,聚焦重大战略、重大规划、重大政策、重大活动、重要时间节点,国家发展改革委开展了一系列新闻发布活动,全方位、多层次、高密度地进行解读和宣介。

2021年,是中国共产党成立100周年,是“十四五”规划开局之年,是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。着眼于强信心、稳预期、开新局、展新貌,国家发展改革委全年共举办各类新闻发布活动55场,在委政务新媒体平台发布信息5000多篇,境内外媒体相关报道总量达1000多篇。国家发展改革委在新闻发布工作上连续五年被中宣部评为十个优秀部门之一。

权威解读 稳定预期

作为宏观管理和经济综合协调部门,国家发展改革委下设近30个司局,具体职责涉及经济社会的许多重要领域。也正因为如此,来自月坛南街38号院这座大院的每一条“动态”、每一次“发声”,都备受各界关注。

宣传解读经济形势和政策措施,是国家发展改革委新闻发布工作的重要内容。委领导高度重视新闻宣传和舆论引导工作,除了专题研究部署,更是走到了新闻发布工作第一线,极大提升了新闻发布的权威性。

“十四五”规划,是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划。经济发展、创新驱动、民生福祉、绿色生态、安全保障,五大类20项指标,勾勒中国发展脉络。“这些指标就像‘奋力一跳可以摘到的桃子’,但是必须‘奋力一跳’,我们对此要有信心。”2021年全国两会期间,国家发展改革委主任何立峰出席首场“部长通道”接受媒体专访,“奋力一跳”的表述给人留下深刻印象。

近年来,每逢全国两会期间都要举行的、由国家发展改革委负责人参与的记者会,都受到了境内外媒体和社会公众的特别关注。也是在2021年全国两会期间,国家发展改革委副主任宁吉喆、胡祖才,党组成员、秘书长赵辰昕出席国新办新闻发布会,权威解读“十四五”规划纲要、全年经济形势及重点任务举措,增加各方对我国发展成就和政策措施的理解认识,坚定对我国发展前景的信心。

围绕重大战略、重要改革、重要政策,国家发展改革委副主任唐登杰、宁吉喆、连维良、林念修、丛亮,秘书长赵辰昕等委领导通过撰写署名文章、出席国新办新闻发布会、接受中央媒体采访等方式,及时发布权威信息,主动回应社会关切。

综合2021年国家发展改革委负责人出席国新办多场新闻发布会上的信息,我们可以大致勾勒出“这一年”中国改革的力度、开放的高度、发展的温度——

这一年,中国全面建成小康社会,意味着全球人口最多的国家和世界上最大的发展中国家繁荣了经济、改善了民生,也为世界经济复苏提供了动力、创造了机遇,为构建人类命运共同体提供了中国智慧、中国力量。

这一年,中国实施积极应对气候变化国家战略,碳达峰碳中和顶层设计文件出台实施,各领域各行业实施方案加快制定,“1+N”政策体系逐步完善,全国



碳排放权交易市场正式启动,全社会推进绿色低碳循环发展的共识和行动显著增强。

这一年,制定实施《建设高标准市场体系行动方案》,促进公平竞争,建设统一大市场,推进油气行业竞争性业务市场化改革,深入实施国企改革三年行动,规范有序深化国企改革所有制改革,优化民营企业发展环境,完善产权保护制度……瞄准高质量发展,着眼于畅通经济循环,全面深化改革布局落子、多点突破。

这一年,对标世界最高水平开放形态,发布海南自由贸易港22条市场准入特别措施、33项金融改革举措;从加快科技创新到加大金融开放力度,从实现高水平自立自强到提供更多高水平制度创新成果,“开路先锋”上海浦东被赋予一系列改革开放新的重大任务。

这一年,河北雄安新区承接北京非首都功能和建设同步推进,北京城市副中心高质量发展明确“路线图”;横琴粤澳深度合作区全面实施,全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放加快推进;新时代推动中部地区高质量发展、成渝地区双城经济圈建设加速落地……国家重大区域战略向纵深推进,发展空间持续激活。

加强策划 提质增效

回看国家发展改革委2021年的55场新闻发布活动,“搭台发布”亮点纷呈。专业人士告诉记者,政府部门的新闻发布具有较强的议题属性,不少议题具有全国性、长期性的特点,让多部门、多平台、多群体形成合力,更好地把握“时”“度”“效”。

事实上,2021年,在国新办召开的半数以上的新闻发布会和国务院政策例行吹风会,都是多部门协同参与的新闻发布活动,国家发展改革委农经司、高技术司、社会司、经贸司、价格司、法规司等司局负责人也都出席了这些发布会。

不只是委领导、司局长“走出去”,从委内召开的22场新闻发布会来看,越来越多的司局长踊跃参与,相关兄弟部门负责人、地方党政干部也被“请进来”,出现在国家发展改革委新闻发布厅。发布主体愈发多元、信息量愈加饱满,覆盖领域愈来愈广泛的背后,是司局相互配合、部门和地方协同联动的新闻发布机制日益完善。

国家发展改革委每月的例行发布会,一般在国家统计局公布月度宏观经济数据的次日召开。到国家发展改革委的新闻发布会上去了解中国经济“怎么看”“下一步怎么干”,早已成为国内外主流媒体记者们的工作习惯。

“同样是解读宏观经济数据,国家统



左上图:2021年3月5日,第十三届全国人民代表大会第四次会议举行首场“部长通道”采访活动。国家发展改革委主任何立峰通过网络视频方式接受采访。(资料图片) 杨佳 摄

右上图:2021年3月8日上午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,国家发展改革委副主任宁吉喆、胡祖才,秘书长赵辰昕出席并回答记者提问。(资料图片) 本报记者 高弘杰 摄

左图:2021年10月12日,国家发展改革委召开新闻发布会,价格司司长万劲松,价格司副司长、一级巡视员彭绍宗介绍《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》有关内容并回答记者提问。(资料图片) 本报记者 高弘杰 摄

计局是基于数据的分析,而国家发展改革委更多是从宏观调控的角度去阐释经济形势背后的政策支撑以及下一步将出台哪些政策,这可以有效稳定市场预期、坚定市场信心。”一位长年深耕宏观经济报道的记者看出了“门道”。

另一位跑了多年国家发展改革委的记者注意到2021年月度新闻发布会上悄然发生的变化。“每逢中国经济年报、半年报出炉,各界的关注度普遍高于一般月份,大家对解读经济形势信息的需求也更强烈。”这位记者注意到,2021年1月、7月的新闻发布会,都是委新闻发言人和委内有关司局一起发布的。近期召开的2022年1月的例行发布会,也邀请了综合司和运行局的主要负责人一起发布。

他还评价说:“这种‘固定发布+问题回应’的模块安排很高效,也很周全。通过固定发布,能够最高效地把大家都关注的事项进展集中披露;通过问题回应,又能个性化满足各家媒体的不同关注,层次分明且视角多元。”

不定期召开的专题新闻发布会,是国家发展改革委新闻发布的“老朋友”。“议题前置”是最大的特点。过去8年,委专题新闻发布会的实践,也是内生性新闻发布的生动实践。

“国家发展改革委职能范围宽,涉及领域广,要做好新闻发布工作,必须健全联动机制,获得司局的支持。因此,我们与各司局建立了‘点对点’对接机制,确保发布会质量。”政研室新闻处负责人说,“2021年,更多的司局长走进新闻发布厅,成为发布会的‘主角’。”

要知道,放在几年前,多数司局长们还不是那么愿意“抛头露面”。毕竟,一场1个小时的新闻发布会,需要花数十倍的时间准备。更何况,新闻发布本身就专业性极强,需要在实践中不断积累经验。

为了让更多司局长适应台前发布,实现从“要我讲”“只做不说”“多做少说”到“愿意说、敢于说、善于说”的积极转变,2021年6月,委内近20个司局的负责人参加了在中国传媒大学举办的新闻发布实践演练培训班,通过理论学习、案例剖析,特别是实践演练,提升了对新闻发布工作的认识,积累了实战经验。

多位出席过新闻发布会的司局负责人感慨:“这种形式非常历练人,在发布会上对政策进行宣传解读,成效明显,值得提倡和推广。”

在“重大问题上‘不缺位’,关键时刻‘不失语’。”一位记者感慨地说,国家发展改革委在能源保供稳价方面发挥的作用令人印象深刻,一系列举措及时、科学、有效。既充分尊重市场规律,利用市场机制调动能源生产供应;又通过合理的干预手段,解决市场失灵问题。此外,还密切关注社会热点和苗头倾向,对一些地方“运动式减碳”等问题进行了纠偏。正所谓,“做得好才能说得好”。

同样令人印象深刻的还有,2021年下半年以来,各方面对我国经济指标出现波动高度关切,特别是一些境外媒体开始“唱衰”中国经济。国家发展改革委在2021年9月新闻发布会上回应称,“主要受到基数效应、疫情、汛情以及一些结构性、周期性因素影响”,并表示,加强跨周期调节,统筹做好政策设计和衔接,防止经济出现大的起落。

紧跟热点 回应关切

2021年,全球性能源供需失衡。2021年9月中下旬,我国电力煤炭供应也一度紧张,个别地区出现“拉闸限电”。彼时,北方地区将迎来供暖季。电